广西梧州 千年古城绘制国际名片

梧州宝石节闪耀世界

开幕式宾朋满座，有不少外国嘉宾参加本届宝石节。**蒙绍松** 摄

金秋时节，梧州处处生机盎然，世界人工宝石之都又迎来了一年一度的国际宝石盛会，第十二届梧州宝石节11月8日在广西梧州隆重开幕。

从1982年至今，梧州宝石产业已走过了33个春秋。自2004年梧州市举办首届宝石节以来，已经成功举办了十一届，梧州宝石节以“政府引导，社会参与，市场运作，务求实效”的方式，大力助推着梧州经济社会特别是宝石产业的快速发展。宝石节举办11年来，每届宝石节均有2000多名来自美国、俄罗斯、德国、意大利、奥地利、泰国等20多个国家以及国内的嘉宾、客商参加。前11届宝石节梧州市累计落实签约项目544个，合同投资总额约778.62亿元，实现人工宝石及相关产品贸易成交额约42.46亿元。宝石节的成功举办，使梧州市人工宝石产业及会展业逐步走向国际化、专业化、市场化，并获得了良好的社会效益和经济效益，成为推动梧州经济发展的靓丽名片。

第十二届梧州宝石节由中国珠宝玉石首饰行业协会、中国-东盟博览会秘书处、梧州市人民政府共同主办，主题为“西江明珠 美丽梧州”。本次宝石节秉承节约办会、突出实效、活跃群众文化生活的宗旨开展各项活动，包括开幕式（含招商引资项目签约仪式）、第八届西江经济发展论坛、梧州国际珠宝展、“时尚中国”宝石饰品设计大赛获奖作品展示暨2015年珠宝饰品时尚新产品发布会、宝石加工自动化研讨会、梧州名特优产品展销会、“奋发向上·崇德向善”宝石娃娃才艺展演、岭南美食节等多项精彩内容，从多个角度向世界诠释一个充满活力与魅力的梧州。本届宝石节也是一次名副其实的经贸盛会，宝石节开幕式上共签约项目43个，投资总额达83.47亿元，项目涉及制造业、现代服务、食品、旅游、商贸物流、电子商务、循环经济等领域。作为宝石节重要活动的梧州国际珠宝展设有展位510个，共有来自奥地利、老挝、缅甸、越南等国家以及中国各地的340家企业参展。

如今的梧州已成为世界最大的人工宝石加工地和集散地。人工宝石年加工、集散、交易数量超1000亿粒，产值25亿元人民币，人工宝石年产量已占国内市场的80%，世界的70%。形成集原料生产、机械制造、切磨加工、首饰镶嵌、市场营销、产品研发、人才培养为一体的完整产业链条。目前梧州宝石产品注册商标有66件，获得广西著名商标认定的有2件。最近，梧州宝石城被列入广西首批市场采购贸易方式试点，“就地通关、本地出口”已成为现实。梧州已成为全球最大的人工宝石生产加工和贸易集散中心，宝石产业链正由加工、交易为主向饰品镶嵌、机械制造、商贸会展等高端演进。

12载耕耘，梧州宝石节成为梧州向东开放、走向世界的重要平台，成为世界了解梧州、投资梧州的重要窗口，成为梧州这座千年古城、百年商埠的华丽名片，成为吸引投资、发展经济的强力助推器，在提升城市影响力、城市竞争力等方面发挥了重要作用，也为提升广西整体形象提供了重要支撑。梧州宝石节一直秉持“交流合作、互利共赢、共同发展”的宗旨，为与会各方提供了更广泛、丰富、多元的交流与合作平台，以宝石为媒，共同奏响了合作、共赢、发展的最强音，也为梧州以及广西发展提供了新的动力。

梧州国际珠宝展上人工宝石摆件吸引客商驻足观看。 **何鎏** 摄

随着珠江—西江经济带建设上升为国家战略，广西深入实施“双核驱动”战略，粤桂合作特别试验区和苍海新区加快建设，梧州迎来了千载难逢的发展机遇。站在新的历史起点上，梧州正以海纳百川、兼收并蓄的广阔胸怀，迎接新一轮开放合作的热潮，加快建设西江黄金水道上向东开放的龙头城市，打造山清水秀、生态宜居、养生长寿的美丽家园。梧州也将继续以宝石为媒，着力打造层次更高、领域更宽、质量更优的发展平台，营造更加开放、更加包容的投资环境，为来梧州投资创业的朋友提供便捷、高效和优质的服务。**（吴萱）**

11月8日，第十二届梧州宝石节隆重开幕。 **李煜荣** 摄

水绕城，城抱水，梧州山青水秀，休闲宜居。

市长圆桌会议 聚焦珠西经济带

11月8日,第八届西江经济发展论坛市长圆桌会议在广西梧州召开。来自珠江、西江流域的广州、南宁、佛山、肇庆、茂名等14个城市相关领导参加会议。

珠江—西江历来是贯通陆海丝绸之路的重要通道，随着党中央提出“一带一路”的重大战略决策，珠西经济带迎来重大战略机遇。广西梧州作为古代海上丝绸之路与陆上丝绸之路的交汇节点，更加具备参与“一带一路”和珠西经济带建设的优越条件和发展基础。梧州也将以此为契机，抓住机遇，着力做好建设平台合作、构建产业融合、扩大对外贸易等三方面。

梧州市市长朱学庆表示，珠江、西江流域沿线城市要在更宽领域推进互联互通。进一步完善区内交通网络，构建综合运输大通道。同时，加大力度，同区外经济区实现互通；推动经济一体化，一方面要努力实现珠西经济带区域内部的一体化，也要积极融入区外经济圈；要主动融入“一带一路”发展战略，实行更加积极主动的开放战略，进一步加强珠西经济带合作的同时，积极寻求同西南、中南、东南及东盟等更大区域的合作交流。

他还表示，各沿线城市要在更广区域、更宽领域寻求产业合作契合点。要在生态保护、流域综合治理、发展循环经济等方面谋划一批优质的合作项目，不断在更大范围探寻拓展产业合作的切入点与契合点；推动人文交流，深化落实粤桂两省(区)和珠西流域城市之间签署的相关人文交流合作协议，进一步建立健全人文交流合作机制。

会上，14个城市代表以及自治区相关部门领导人相继发言，分别从各自角度阐述了关于未来的发展构想。大家一致表示要凝心聚力，共谋发展的强烈愿望，尽最大努力推动珠西经济带的合作与发展。 **（陆遥）**

梧州高峰论坛

西江经济发展论坛 献策“一带一路”战略

组稿 **罗丽思 罗银妮** 摄影 **李鸿荣**

11月8日，由广西壮族自治区发展和改革委员会、中共梧州市委员会、梧州市人民政府、粤桂合作特别试验区管理委员会联合主办的第八届西江经济发展论坛之高峰论坛在梧州举行。本届论坛以“加快珠江—西江经济带发展、打造一带一路战略支点”为主题，邀请了在区域经济社会发展、产业经济发展、综合运输管理、运输发展等方面研究见长以及工业基础设施项目咨询方面的三位专家、学者，就加深流域内部合作，共同提升区域整体竞争力，有机衔接一带一路，着力把珠江—西江经济带打造成海上丝绸之路桥头堡与战略支点等方面进行演讲交流。

科学布局，以港口为依托的运输辐射通道

汪 鸣（国家发展计划委员会综合运输研究所所长）

《珠江—西江经济带发展规划》上升为国家战略，为梧州利用西江和港口资源优势发展经济、布局产业带来了机遇。中央决定，2015年起重点实施“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略，其共同特点是，跨越行政区域、促进区域协调发展，形成全新的区域经济布局、发展布局。其中，实施“一带一路”战略，东、中、西部地区都有很好的机遇，特别是一些经济滞后发展地区，过去是边缘地区，而一旦同周边国家、地区实现了互联互通，并能够依托资源优势实现海陆双向辐射，就会成为辐射中心，有着很大的发展机遇。因此，在三大战略下，梧州宜采取物流先导的产业发展模式，即科学合理布局港口为依托的运输辐射通道，在通道的关键节点上，通过针对性物流解决方案下的产业集聚发展和产业集群培育，形成具有国际、国内多式联运通道支撑的产业布局发展模式，发展枢纽经济和通道经济。

汪鸣进行《梧州港口物流体系建设与产业发展》的主题演讲。

六大策略促进梧州发展

张青玉（新加坡裕廊国际高级副总裁）

广西是西江经济带与“一带一路”衔接的重点区域。西江经济带是广西成为“一带一路”的有机衔接门户，西江经济带通过构建现代化的交通物流新枢纽，在各港口城市之间形成航运物流带、港口合作带、临港产业带、旅游圈，并通过广州、湛江等港口与海上丝绸之路相接。对梧州的发展提出以下策略与建议。一是在东向发展策略上，加强梧州与广东、港澳的全面合作，加快推进建设粤桂合作特别试验区。二是采用改善短板策略，大力发展现代服务业。三是采用产业承接升级策略，充分利用河港、空港、铁路等资源，承接国际、国内产业转移，加快梧州产业转型升级。四是深化实施人才优先发展策略，推进人才发展体制改革和政策创新。五是采用协调发展策略，突出梧州与珠西经济带中其他城市优势互补的差异化协调发展。六是重视生态发展。

张青玉进行《西江经济带，『一带一路』及梧州发展策略建议》主题演讲。

优势互补，促进区域共赢发展

朱名宏（广州市社会科学院副院长）

整个珠江—西江经济带涵盖11个市，16.5万平方公里，5000多万人，区域面积几乎接近广东省的面积，区域人口超过广西总人口。横跨两个省区的经济带，就要做好区域合作的文章，区域合作是核心，是命脉，如果区域合作的文章没有做好，那么这个规划就变得虚有其表。对加快珠江—西江经济带发展提出几点建议。一是转变观念，共谋发展。合作是相互的，最重要的是转变观念。二是要营造环境，共促发展。重视舆论宣传，利用梧州自身良好的资源和条件，营造软环境谋发展。三是设立机制，维持常态发展。四是经济下沉，多样发展。梧州要做到既发展园区经济，又扶持基层经济，两者相结合，促进梧州经济多样发展。

朱名宏进行《促进区域合作，加快珠江—西江经济带发展》主题演讲。

梧州城市夜景醉人

广告专版 广告处 电话 65369288 传真：(8610) 65003109 总编室 65369316 经营部门 65369405 发行部 65369319 零售周一至周四1元/份 周五1.5元/份 周六1元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号