

“习马会”新闻“遭遇战”

海外网赢了!

对所有媒体而言,“习马会”都是一场关系重大的新闻“遭遇战”。从“习马会”的消息传出,到完成全程报道,仅4天时间。4天,要么在66年一遇的机遇中闪亮、耀眼,要么在措手不及的蹉跎中沉默、式微。海外网,选择前者。

4天的时间,海外网边策划边执行,边设计直播脚本边应对会场突发;边联系前方报道资源,边协调后方合作渠道。经此一战,海外网应对大事件大报道的新闻整合能力得以全面彰显,成绩斐然:由第三方搜索引擎“360好搜”统计的“习马会”综合数据调查(发稿量+总流量)中,海外网从11月2日到11月6日以121万网民阅读量及94篇原创以及转载新闻量,超越网易、腾讯等商业网站获得第四,在所有央媒中拔得头筹。10小时全媒体直击“习马会”期间的大量原创内容被搜狐、新浪、凤凰等商业网站转载。同时“习马会历史性握手”高清图快于其他央媒率先在网上发布传播,“习马握手后,他们这样说……”等原创稿件被人民日报“中央厨房”选用。“习马会”的直播间访问量达106万;视频转播“习马会”的经典握手瞬间等播放量达140万。



海外网 王健 刘凌/文 谢明/图

1 布局零时差还原第一现场

大型新闻报道策划先行,要与全球媒体一较高下,出奇才能致胜。海外网“习马会”报道的“奇招”就是超过10小时的全景多媒体在线实时报道。我们的零时差直播间里,前方记者实时传回独家现场报道,后方专家实时解读会面细节,热心网友实时参与互动讨论,紧密配合,前后联动,为网友呈现一场“潮平两岸阔,风正一帆悬”的“习马会”。

海外网于11月7日9时启动“习马会”全程多媒体直播报道,通过领先的技术手段与多方合作,成为国内首家现场短视频在直播间实时呈现的网络媒体。海外网直击现场的3名记者第一时间发布独家信息,累计图文、视频50余条,抓拍到如“两人共同登台”、“120秒握手”、“在会场落座等经典瞬间”等独家内容,部分视频发布速度超过电视直播信号。

2 报网融合实现深层互动

打硬仗,就要协同作战。人民日报海外版、海外网联合成立3人报道小组,提前赶赴新闻大战的最前方——新加坡,取得了丰硕的成果,实现海外网对海外版的“反哺”。

前方3人报道组11月6日到达新加坡后,连续奋战48小时,于11月8日中午才结束采访回京。在11月8日的人民日报海外版中,使用海外网拍摄的大量现场照片,刊发了海外版记者的现场消息和撰写的侧记。在海外网的视频中,均使用“我是人民日报海外版、海外网记者”、“感谢观看海外版和海外网的现场报道”字样。报网的高效联动,提升了整体报道的档次。

与此同时,人民日报“习马会”全媒体配合报道中,海外版前线报道组以实力和创意做出了突出贡献,获得了人民日报报道团队的真心称赞与感谢。习马“历史一握”的高清组照由海外网记者拍摄,并同时分享至人民日报报道组和海外网直播间,定格这一珍贵历史瞬间,人民日报再次冲到最前沿。



▲海外版、海外网记者采访中新社记者(右)。

3 追击我的现场就是你的现场

10小时实时报道,海外网全景全程图文、视频交叉直击“习马会”,实现多屏互通,网友无论是使用电脑、手机、平板,均可获得最好的直播体验。

全媒体的展现形式决定海外网的网络采编模式不能走寻常路——前方3人团队是编辑的“眼睛”,也是读者的眼睛。他们所见所闻所感都以图片、短视频、语音回传编辑,由编辑整合筛选。比起记者先写稿,后传送更加快速便捷,进一步减少了读者感知现场的时间差和距离感,几乎实现“我的现场就是你的现场”。

快,是海外网也是网络传播一向追求的法则。海外网前方3人团队时常手持“双机”,一手微信传语音录视频,一手相机传画面。正是依靠独树一帜的采编模式,当多数记者都在埋首赶稿时,海外网记者却能从容地抓住每个细节,同时用图片、短视频记录下诸如“探访习近平马英九闭门会场”、“习近平马英九历史性一握”等不可错过却又用语言不足以展现其灵动万一的珍贵内容。在全网第一时间占领“习马会”素材高地,凸显了海外网的品牌力量。相关视频在“秒拍”平台1小时内观看量超过60万,超过央视等数个账号。数套独家照片为360新闻采用,不论质量还是数量均可圈可点。



▲海外版、海外网记者(右)采访人民日报记者。

5 传播海外落地新媒体开花

此次报道配合海外网首页上线、由表至里全方位突破创新。不仅流量居央媒之首,海外网微博、“侠客岛”“港台腔”“学习小组”等微信公号,以及海客新闻客户端也实现了内容品质和品牌的双赢。

11月9日,新加坡联合早报网头条位置呈现“海外网——侠客岛专栏”原创《“习马会”会成为绝响吗?》;11月7日,希腊最大的华文媒体——中希时报官网希中网、意大利华文媒体微观世界网、菲律宾最大的菲龙网等分别在首页刊登海外网原创《“习马会”,两岸布了30年的局》。此外,英国BBC中文网、德国开元网、法国国际广播电台、希中网、欧洲时报网、美国中文网、芝加哥中文网、美国汉纳网、加拿大起点网、菲律宾菲龙网、星岛环球网、联合早报网、香港商报、香港经济日报、HKS香港卫视、澳门月刊、台湾东森新闻云等24家境外华文媒体对本次系列原创进行了超过50次转载报道。

截至11月8日8时,人民网、新华网、央视网、环球网、光明网、中国网、中国台湾网、华夏经纬网、新浪、搜狐、网易等超过100家国内主要新闻网站转载了海外网“习马会”系列原创。在今日头条“海外网——港台腔”专栏,系列原创被重点推荐,截至11月9日8时,覆盖了超过100万的受众,阅读量合计25万;在新浪专栏,这组系列稿件跟帖评论数超过550人次。

可喜的数字背后,是海外网人锐意创新的品格。这一场“习马会”的媒体大比拼,海外网胜在独树一帜。

4 思辨不拘一格做文章

互联网发展时至今日,要创新,要体验,仅仅依靠文字的改变,是不可能达成的。视频化,是海外网本次“习马会”报道中最为“技术流”的创新。而前方记者团队“求新求变”的态度,也为本次报道锦上添花。在“习马会”的报道现场,所有记者都是拍得了视频的“技术流”。

为了进一步追求视频报道差异化,更具有贴近效果和现场感,海外网记者将视频自媒体的形式引入新闻报道。不用高大上的解读,不必精雕细琢的角度和画面,只要让读者身临其境,就是成功。

11月7日上午,前方记者特别选在“习

马会”之前探访“汪辜会谈”旧址,重温22年前两岸突破性握手的历史瞬间。与严肃的视频播报不同,海外网记者担当起了网友的“导游”,全程引领读者一步一步走入会谈旧址,为现场报道更增添了几分厚重感和亲近感。

前方记者的文字报道也受到“自媒体模式”的感染,记者与出租车司机的逗趣交流、与台湾媒体对话获悉马英九赠礼以及和外媒记者讨论会到底是在一层还是三层等,一幕幕生动场景和内心的感悟都大方展示记者视角。对“习马历史一握”的侧记也加入了海外网记者在现场的观察和内心感受,与秒拍视频相辅相成,层层递进。

网站记者陆续拿证

日前,近600名网站记者光荣“转正”,拿到了记者证。

11月6日,国家互联网信息办公室、国家新闻出版广电总局在北京联合举行仪式,为14家中央主要新闻网站的首批594名记者发放了新闻记者证。据网信办传播局局长姜军介绍,两年之内,网站符合资质、个人通过审核的,将争取全部发放记者证。

不过,网络记者证并非“敞开了发”。根据规定,目前能够获得新闻记者证的新闻网站仅限于200多家国家一类新闻网站,具备独立编发自采新闻的资质,属于二类资质的商业门户网站并不在其中。

根据国家新闻出版广电总局的消息,截至目前,全国共有20多万名持证记者,其中新闻网站记者仅有1183人。此轮网络记者领证后,这一数字将有显著增长,网络记者也将成为颇具规模的记者群体之一。

在颁发网络记者证的同时,对整个互联网新闻行业的规范管理也在进行。据悉,网信办正会同相关部门着手,建立网络新闻信息从业人员职业资格准入制度。与记者证不同,这一资格准入制度将具有普适性。包括商业网站在内的“小编”们,都必须通过相关培训考试,持证上



网媒记者转正影响几何?

本报记者 刘 晓

岗。姜军表示,具备什么样的资质,才能拥有什么样的权力。主管部门将加大对“无证采访”行为的查处和规范。

既是机遇也是挑战

对新闻网站而言,拿到记者证既是机遇,也是挑战。毫无疑问,拥有了采访权,就意味着拥有了更广阔报道空间。此前,采访权的掣肘让新闻网站始终无法“光明正大”地与传统媒体同享新闻资源。有研究者认为,将新闻网站的从业者纳入新闻采编队伍管理,正是用制度化方式来确认其职业地位,推动其职业认证,提高其职业门槛。

更大的权力,往往意味着一视同仁甚至更高的要求。此前,网信办负责人表示,对传统媒体和新闻网站的管理,是一个标准、一个要求。而对于已发证的网络新闻记者,将按照《新闻记者管理办法》进行严格管理,还要结合网络媒体特点,进一步研究完善相

关的管理制度和办法。对暂时无缘记者证的商业网站,其实影响有限。在没有采访权的基础上,各大商业门户网站事实上已经探索并具备了很强的信息采编能力。

新闻与信息分化,正成为中国媒体融合过程中的一个场景。拥有采访权的传统媒体,面临困境的原因,其一便是信息采编和处理能力上的相对弱势。如今,商业网站已经可以通过微博、微信等产品,利用用户生产海量信息,并利用编辑工具对新闻进行加工,在二次传播的过程中建立自己的信息中枢地位。采访资格对商业网站而言,并不是雪中送炭,而是锦上添花。

难题增多责任增大

从信息传播的角度而言,采访权的价值必须通过信息的采编能力来得到实现。因此,新闻网站在“喜

大普奔”的同时,更需要好好练十项全能的本领。

舆论阵地的转移是新闻网站首先要面对的问题。如今,移动互联网已经成为更年轻、更重要的舆论阵地。对媒体而言,如何抢占新阵地、在新的舆论场发声,既事关自己的安身立命,更关乎社会的合理有序运行。正如网信办副主任徐麟所言,希望首批领证的网站和记者要当好网上舆论阵地的“领头羊”,新闻网站要切实负起责任,继续当好网上正能量的“策源地”、网信阵地的“排头兵”。

拥有了采访权的同时,网站记者也带上了新闻职业的“紧箍咒”,关于职业素养、新闻伦理和职业道德的规范又多了一层。

一方面,专业能力的不足容易造成虚假新闻和新闻失实,网络媒体的记者普遍较年轻,缺乏职业经验,更容易面临采访过程中的失误与风险;另一方面,新闻网站要比传统媒体更多地受到市场化的影响和主导,因而容易出现“标题党”和“有偿新闻”“有偿不闻”的现象。前者有正站在“枪口”上的个别商业网站,后者则有21世纪网的前车之鉴。

因此,新闻网站的专业化与规范化,仍需要倚靠内外力量的共同促进,记者证的颁发,可以视作是一种激励与责任。