

# 三亚海滨影剧院

## 国际旅游岛的“电影记忆”

董政 郭认可 季冬梅

影视文化是社会公共文化建设重要的组成部分，在经济社会转型发展大背景下，文化产业转型正成为文化发展的必然。影视传播业的转型发展需要创新思维，丰富与完备商业影城的功能是创新发展模式的生命线，传统影院只有向商业影城过渡才能获得新生。在影视文化产业市场化发展中，海南利和投资有限公司正在走一条不同寻常的探索发展之路。

### 老影院的新思维

海南三亚是一座风景优美的城市，不仅拥有“东方夏威夷”的美称，也是一座名副其实的文化之城、电影之城，许多重大影视文化活动都曾在三亚举行。良好的文化氛围不仅培育了众多的影迷，也曾创造过不菲的票房纪录。

生活在三亚的老市民都知道，早在1959年，三亚就建成了最早的海滨影剧院。在那个年代，看一场电影就是市民们最为津津乐道的享受。最火爆之时，1200多个座位的影剧院场场爆满，常常会出现一票难求的情景。

改革开放以后，文化产业的发展竞争随之而来，海滨影剧院因设施老化开始面临严峻挑战。2005年，明珠电影城横空出世，三亚的电影市场格局为之一新。2008年，海滨影剧院结束了长达半个世纪的辉煌历程，留给市民的则是伴随其一起成长的美好记忆。2010年，海棠湾万达影城对外营业，并带来海南首块IMAX屏。2014年，位于大东海的三亚中视国际电影城开业，市场对电



影的需求势头仍然不减，三亚的电影市场仍具备巨大的发展潜力。

而海滨影剧院如何寻找一条再生之路，成了领导层关心的重要问题。海滨影剧院是60万三亚市民的一个历史记忆，承载着那个纯真年代的美好，更是三亚的一个标志。经过反复酝酿与讨论，决定按政策引进民营资本。决策一出，立刻吸引了海南利和投资有限公司的注意。海南利和投资有限公司本是一家致力于投资影视产品及电影院线的公司，一直以改造和开发老电影院创新转型升级为投资重点，曾参与北京的西单、国贸、海淀部分影城的综合改造，也参与过杭州西湖、上城区电影商业一体化影城投资，还参与了上海徐家汇、虹口区老电影院改造设计，从创意设计到策



划运营，以及影城商业文化理念的提升，都具有独到的创新，并拥有一支具有国际水平的设计团队，曾赴美国好莱坞、法国巴黎、意大利米兰、奥地利维也纳、澳大利亚悉尼进行设计交流，并形成了海南利和投资有限公司以商业为载体的影院院线发展创新模式。

海南利和投资有限公司的影院院线创新模式得到了业界广泛认同，尤其其它的新理念与设计的独特性以及商业的有机结合，形成了海南利和投资有限公司新颖的运营理念。



划运营，以及影城商业文化理念的提升，都具有独到的创新，并拥有一支具有国际水平的设计团队，曾赴美国好莱坞、法国巴黎、意大利米兰、奥地利维也纳、澳大利亚悉尼进行设计交流，并形成了海南利和投资有限公司以商业为载体的影院院线发展创新模式。

### 转型商业影城

作为一个有着50多年历史的老企业，海滨影剧院的转型不亚于脱胎换骨，从经营理念到运营机制以及管理模式都将产生重大转变。按管理层描绘的改革蓝图，改革的目标就是从传统影院向商业影城转变。

这个决策的诞生一方面来自于利和投资有限公司的创新经营理念，一方面来自于当时中国影视票房的状况。当然，经济高速增长带来的市场对文化需求的增长也是发展商业影城的重要决定因素。

由统计数据来看，从1995年到2000年，是中国电影票房的低潮时期；2006年到2007年，电影票房迎来了第一次真正的飞跃，由26.2亿上升到33亿；2008年，也就是海滨影剧院停业的这一年，中国电影票房保持了30%多的增长幅度，达到了前所未有的43.4亿。2009年的增长幅度则高达



40%多，达到了62亿多。这些数据说明，中国电影正处于高速增长期，商业影城建设大有可为，转型发展恰逢其时。

外部环境虽然为转型发展提供了条件，但改革并非一件轻而易举的事，简单来说，转型发展就是改变传统电影院单一的娱乐功能，与休闲社交融合；改变传统影院单一的文化功能，与商业服务业融合；改变影院的传统运营模式，变革运营机制，激活其发展的生机与动力。

所以，改造海滨影剧院并非仅仅重建一栋楼房那样简单，而是要建一簇功能齐备的建筑群。在规划设计中，设计者将其定名为三亚影视文化主题广场，担负功能有数十种之多。经多方考察论证，三亚影视文化主题广场最终成了海滨影剧院转型发展的目标。

### 创新发展模式

三亚影视文化主题广场是迄今为止三亚颇具规模的影视文化主题广场，也是沉淀了半个世纪的三亚文化的集中体现，既保持了原汁原味的三亚老电影院的元素，又有现代电影文化的要素，既可在休闲中享受电影的娱乐功能，也能在购物中享受电影的情趣，更能在参与自娱自乐的电影文化中陶冶情操。同时，它也是近年来三亚市通过严格审批规模最大的文化项目。项目落成后将从根本上改善三亚的影视娱乐供需关系，也将为明珠城市三亚再添新景，为国际旅游岛增添新的旅游文化景观。

按海滨影剧院的原址及周边的环境风格，从三亚的原生态地域文化中寻找沉淀在原住民生活习俗的基础上，兼顾旅游者到三亚休闲的文化需求，充分表现滨海夜生活的文化习性，从不同的角度寻求个性文化的需要，最大限度地满足不同层次的文化消费需求。影视文化主题广场将具备影视娱乐功能、文化休闲功能、社交购物功能、餐饮会客功能、公共集会功能、文化交流功能、节日庆典功能、主题文化活动功能、旅游功能等。

三亚影视文化主题广场创造了五个之最：最具创新的设计理念、最为系统的业态构建、最具人文特色的服务体系、最具原生态文化特征的娱乐项目、最具三亚乡愁的文化载体。

影视文化是什么？从社会的角度来看，影视文化是人文思想的集中表现，也是社会运行的重要组成部分，既是人类的精神建构也是人类的精神追求；从社会文化建设的角度看，公共文化建设是社会不可或缺的重要部分。从经济的角度来看，影视文化与经济密不可分，也是经济的重要组成部分，离开了经济发展影视文化是行不通的；从影视文化的自身发展角度来看，离开了经济发展大环境，影视文化的发展也会遇到无可回避的阻碍，只有从经济的角度来发展影视文化，影视文化才会得到充足的发展动力。秉承影视文化与观众消费需求相协调的信念，建造中国独具特色的滨海商业影视广场。

海南利和投资有限公司的商业影城发展模式，得到了电影行业的肯定，也得到了中国商业精英的认同。美国好莱坞设计师道琼斯看了三亚海滨影剧院设计成三亚影视文化主题广场的方案后，大为赞赏，称海滨影剧院既是一种创新也是一种适合滨海旅游休闲购物为一体的最具效率的组合，诸多功能的叠加效应促进影视传播的多元化发展必将起到积极的促进作用。

