



台北故宫：用生活美学推广文化历史

本报记者 张稚丹

白色石阶平台、淡黄墙体、绿色琉璃瓦镶金黄边，宫阙式建筑风格的台北故宫背靠郁郁葱葱的山脉，非常醒目。

它的另一个名字叫做“中山博物院”。1965年11月12日孙中山先生诞辰99周年纪念日那天，台北故宫在双溪正式落成。藏品达69万余件的台北故宫博物院，已成为全球重要的华夏文物典藏重镇，用生活美学推广文化历史也为各界称道。

从展览到教育服务民众

面对精妙无比的玉器、瓷器，日本、韩国观众随着讲解，不时发出“啊”“哦”“哇”的感叹。馆内正展出“典范与流传——范宽及其传派大展”，和明清等名家的临摹仿作相比，范宽的《溪山行旅图》格外显出大自然蕴含着浑厚苍莽之气韵，让人无法挪开眼睛。

两位女士几乎贴在玻璃上，对着文证书法作品一字一句地念，有时会卡顿。我提醒上面有释文，她们笑笑，说就是想这么体会那精绝小楷的一笔一画和诗作的字字句句。唯一排长队的就是肉形石和翠玉白菜了。2010年参观台北故宫人数为344万，2014年已上升至540万。

采访伊始，台北故宫博物院院长冯明珠女士就严厉驳斥了谷歌上的说法，说并非文物落脚台湾初期秘藏不示外人，并拒绝社会各界的观览要求，而是文物自1933年离京，几乎一直在箱子里迁徙。初到台湾，因为准备回大陆，所以没有开箱。

我翻阅《故宫史留真》发现，1953年，全部迁台文物移入竣工不久的台中雾峰北沟文物库房。因各界参观要求不断，管理处多次临时开箱，在库房中支起木板陈列若干件。1957年3月，北沟陈列室开放参观。因偏僻，各界参观甚为不便。1965年，台北近郊外双溪新馆落成，11月12日正式开放。

冯明珠表示，现代博物馆的功能，早由文物整理而进入藏品源流考订研究，从展览服务而至于教育推广，乃至提倡文化创意，拓展多元化业务。

1970年，台北故宫请孤儿院孤贫儿童暑期前来参观。1971年，开放小学生免费参观。1990年12月，故宫以彩图铜版精印《故宫文物宝藏新编》青少年丛书，引导小学生透过馆藏的书法、铜器、陶瓷、绘画、玉器、文具，认识华夏艺术文化雍容典雅的泱泱

古风。文物还被送到院外偏僻地区展览，甚至1999年还赴各监狱举办“华夏文物英华”特展。

他们还推出千禧之夜、“故宫夜宴”、“故宫新韵”表演及周末夜间30岁以下台湾观众免费入场等活动，将民众吸引到故宫来。

为培养大众了解中华文物，从1984年创办冬令及夏令文物研习会，各界人士自由报名，另协调教育当局，每年安排200名中学教师参加研习。去年冬令文物研习会3天9场，讲座内容包括明四大家之一的沈周、定窑花瓷、台湾原住民文献与图画等，计2043人参加。

文创首先要熟悉自己的文化

第一次去台北故宫，是参加台北故宫与金门酒厂、法蓝瓷合作推出4款纪念酒的发布会。虽然酒器借鉴了文物要素非常美，但总觉得似乎过于商业化了。随后而来的一个问题就是文创每年收入是多少？都用到什么地方去了？

冯院长先是非常认真地告诉我：台北故宫是收支两条线，政府拨款，但所有收入包括文创全部上缴财政。去年馆内卖店营业额就达到9亿元新台币，哪怕不拨款，也可以打平营运开支了。博物馆要有本事赚钱做公益，而不能靠买卖炒作文物维持。大英博物馆只有30%的拨款，靠4个公司营业、行销，才能办特展、免门票，维持营运。然后冯院长又面带笑容地说：酒文化是中国文化重要组成，春秋战国时期就有青铜酒器。酒为诸多文学大家助兴，是生活的调剂，让人愉悦。现在都讲红酒文化，谷子和高粱做的白酒文化不该被遗忘。

回头想想，的确，虽然花间一壶酒的酒器加18年陈金门高粱酒卖到新台币6.8万元，但它也还是文创。

台北故宫的文创，天下闻名。照冯院长的说法，他们的文创活动，甚至先于英国“文化创意产业”(Culture and Creative Industries)这个名词的传入。

早年，意犹未尽的观众购买图录和明信片，把博物馆及观展记忆带回家。那时科技室为了研究文物的科学架构，做了仿古青铜器。既然开模了，就做些纪念品吧，没想到非常受欢迎。如果说那是一种下意识的文创，那么1983年，台北故宫开始大规模有意识的文创。刚上任的秦孝仪院长提出“从传统中创新，艺术与生活结合”。2006年更是推出“Old is New (古

就是新)”的概念，以行销方式推广典藏。

提起这段往事，冯明珠院长脸色柔和地回忆说：“先是由管出版印刷的出版组做，后扩大为‘文创行销处’，我参与其中，不久就成为负责人之一。传统元素与生活用品怎么结合？怎么体现生活艺术美感？首先要由我们发想出文创灵感，哪种文物的色彩花纹适合做丝巾、雨伞，哪种文物的轮廓适合做文房用具，然后与厂商合作。当时没有数码资料，全靠对藏品的熟悉。不熟悉自己的文化，只能是创意，而不是文化。”

小小纸胶带卖出上千万新台币

如今，和台北故宫合作的下游工厂有100多家，形成了一个产业链。2009年9月，他们开办文创产业发展研习营，提供“美学与感知”“文物传习”“设计与创意”等训练课程，借以提升文创产业研发设计团队的文化内涵，并建立合作行销模式。

冯明珠说，越红的展件越好卖。比如翠玉白菜居然有200多种创意产品，其手机链和钥匙圈设计思路并不复杂，今年前9个月销售额合计1392万元新台币。“朕知道了”这么小小的一个纸胶带，独自创下1213万元新台币销售额。文创在创造利润的同时，拉近了民众与历史文化的距离。

如今的台北故宫正在推行数码化建设，建置文物数码博物馆，开发出“带着故宫走”APP，年底南部园区区将试营业……台北故宫正不断焕发出魅力和美。



根据台北故宫馆藏文物设计的文创商品“国宝好玩艺公仔”。(资料图片)

两岸文化研讨会在台举行

本报台北11月11日电(记者王连伟、孙立极)由台湾“文化部”主办的“两岸文化研讨会”，今天在此间举行，来自两岸三地及新加坡的文化领域产官学界齐聚一堂，相互沟通、诚恳讨论，寻求加强两岸文化深耕与发展之道。

主办方代表表示，近年来随着两岸交流日趋紧密，交流产生的火花，让彼此对于两岸如何在文化议题上加强相互认识与了解，凝聚文化底蕴，激发文化能量，成为大家共同的课题。台湾“文化部”继去年首次举办“两岸论坛——小区经验对话”活动后，今年继续举办两岸文化研讨会，目的在于让各界了解两岸必须朝良性、互惠方向迈进，在如此频繁的交流过程中，如何找到有利双方的途径，并能关照到文化层面更深层次交流的有效方案，是当前两岸交流的重要课题。

据了解，两岸文化研讨会于11日、12日连续举办两日。

两岸论坛共商养老

本报北京11月11日电(记者汪灵犀)两岸养老文化与产业发展论坛日前在浙江临安举办，两岸专家学者和产业界人士围绕中华养老文化传承与两岸创新发展、两岸养老服务体系建设与经验分享、两岸老龄服务产业现状与合作前景等3项议题展开讨论。

本次论坛由《两岸关系》杂志社、中国老龄科学研究中心、临安市人民政府、台湾两岸医疗事务交流协会等两岸有关机构联合主办。

粤港联合破获跨境电信诈骗

据新华社广州11月10日电(记者叶前)广东省公安厅10日披露，粤港警方近日联手破获一个冒充中央驻港机构和内地政法机关对香港及内地民众进行诈骗的跨国电信网络诈骗犯罪团伙，这是粤港警方首次联手在外国破获电信诈骗犯罪窝点。

广东省公安厅副厅长郭少波在当日的新闻发布会上说，据香港警方通报，今年以来，香港频发犯罪分子冒充中央驻港机构及内地政法机关实施的电信网络诈骗案件。8月初，香港警方到访公安部和广东省公安厅，通报案件有关情况并提出联手打击意见。

广东警方随后成立了专案组。依托高科技技术侦查手段，借助大数据平台，通过海量的信息研判比碰撞，警方最终锁定多个设在印度尼西亚的“诈骗话务组”犯罪窝点。同时，专案组以香港警方通报的案件线索为突破口，排查出一个在珠海活动、曾在菲律宾窝点的跨国电信网络诈骗犯罪团伙。

在统一收网行动中，抓获犯罪嫌疑人90名，其中台湾籍7人，并对70名在逃犯罪嫌疑人进行追捕，缴获一批涉案银行卡、诈骗“剧本”、账本、手机、电脑等，查扣赃款103万元。

10月19日，在公安部统一部署下，广东警方联手印尼、香港、台湾警方捣毁诈骗窝点2个，抓获犯罪嫌疑人67名，其中在印尼协助当地警方抓获台湾籍嫌疑人7名，大陆籍嫌疑人39名。



罗纳尔多来啦

11月11日，巴西传奇球星、“外星人”罗纳尔多在澳门奥林匹克户外运动场与约200名澳门中小學生进行交流。

图为罗纳尔多(中)与澳门学生合影。

新华社记者 张金摄

适值海峡两岸和国际社会高度肯定的“习马会”在新加坡举行之后，又迎来孙中山先生149华诞纪念。追思中山先生，令人兴起无限感怀。而今由于两岸领导人的政治智慧，开启和平发展新局，双方共同纪念孙中山先生诞辰149周年，更具有划时代的正面价值。

1956年11月12日，孙中山先生诞辰90周年时，毛泽东发表了一篇题为《纪念孙中山先生》的文章，其中一段是这样说的：“事物总是发展的。1911年的革命，即辛亥革命，到今天，不过45年，中国的面目完全变了。再过45年，就是2001年，也就是进到21世纪的时候，中国的面目更要大变。中国将变为一个强大的社会主义工业国……中国应当对于人类有较大的贡献……但是要谦虚。不但现在应当这样，45年之后也应

喜见两岸和平发展新局

许文彬(台湾)

当这样，永远应当这样。”

这段话在今日读来，仍觉意义重大。中国如今真的已经变成一个强大的国家了，大陆在处理两岸关系方面，也展现出更谦虚、包容的格局，对于两岸及区域和平也将作出更多积极贡献。

诚如毛泽东当年所说“事物总是发展的”。在两岸互动的历程中，大陆应与时俱进，不断推进两岸共存共荣，互利双赢，以期谋求两岸百姓的福祉。台湾人民也当体认及尊重两岸历史的根源，与大陆同胞携手为中华民族的伟大复兴共同努力。这正是纪念孙中山先生诞辰149周年的积极意义所在!

(作者为台湾著名律师)



店铺租金不断上涨 连锁商与网店夹击 香港阁楼书店夹缝求生

本报记者 张盼

在香港车水马龙的闹市中，遮天蔽日的灯箱广告旁，如果不仔细分辨，很难发现阁楼书店的招牌。在寸土寸金的香港，独立书店的利润难敌购物商店，不得已选择走“上层路线”降低成本。但随着近年来香港店铺租金高涨，“更上层楼”都难实现，不少书店或将面临关门的命运。

2012年台湾诚品书店进驻香港，今年10月又在尖沙咀开分店，主推“书店百货化”，引发当地大型书店效仿。此外网络书店日渐成熟，纷纷推出便捷订书服务，四面受困的香港阁楼书店将何去何从？

“二楼书店”难抵租金压力

香港的阁楼书店常被称作“二楼书店”，其产生可溯至上世纪五六十年代。昔日香港知识分子深感香港文化土壤贫瘠，便以办书店这种最简单直接的办法来补救。他们把书店作为社会启蒙的媒介，向读者提供人文、历史、社科等类型书籍，希望借此开拓香港人文空间。但因书籍不够畅销，在沿街铺面租金压力下，书店只好“上楼”。

最初书店通常选址在二楼，“二楼书店”由此得名。为在劣势楼层争取主动，二楼书店主要分布在旺角、湾仔、铜锣湾等香港繁华闹市区。书店不单卖书，还是文化平台，时有文化及社会活动举办。长期以来，阁楼书店在香港商业氛围最浓之处，屹立为当地别具一格的文化景观。

从上世纪90年代后期开始，由于租

金日益昂贵以及阅读环境的变化，阁楼书店陷入困境。有香港媒体人表示，“二楼书店”不断“高升”，搬至三四楼，有的甚至在十楼以上，“称楼上书店更妥帖一些”。在“不断高升”与“逐租而迁”之中，不少阁楼书店不堪经营压力，黯然退场。

小众经营面对种种难题

阁楼书店属于小众经营，依靠服务与口碑取胜。大多数阁楼书店主打熟客生意，店员充分把握顾客喜好，凡有合适的新书推出便及时通知，订书代购服务也比大型书店便捷周到。虽在规模上难敌大书店，阁楼书店仍有生存空间。开益书店位于铜锣湾崇光百货后，店主杨淑君2010年接手时正值书店辉煌期，每月营业额有40万元至50万元(港币，下同)。近两年生意却一落千丈，营业额跌至10多万元，且大半用于交租。书店每月亏损上万元，全靠店主“倒贴”积蓄支撑。

杨淑君说，现在香港人智能电话不离手，能知天下事，能载天下书，没有时间也不愿花钱买实体书。货源问题同样让人头疼，开益书店多通过台湾出版商进货，但因对方同样面对市场萎缩的情况，在出货量上严控，而书籍首先分配给大型书商，剩余尾货才轮到开益这类阁楼书店。畅销书货源有限转售售罄，让小书店有苦难言。一年一度的书展是香港人难得的集中购书时机，却因书商纷纷压价抛售而难获利润。



在香港闹市，如不仔细分辨，很难发现阁楼书店的招牌。(资料图片)

转型发展遭遇“双重标准”

书市形势不利，租金又只增不减。杨淑君说，2012年已加租三成，去年续约再加一成。穷则思变，杨淑君去年尝试转型，在书店引入红酒和日本零食，却被熟客和网民围攻，称其“甘甘堕落”。眼见租约期满，杨淑君顶不住压力，便在“脸书”发帖求援。近来有好心业主邀请杨淑君进驻商场，为小店提供落脚之处。杨淑君另计划回收旧书，并以“图书漂流”、出租或二手出售等方式开拓商机。

年内有台湾网络书店推出订书直送香港7-11便利店的取货服务，以“中午前订书、隔日下午取货”吸引读者。杨淑君担心未来网络书店的发展，对阁楼书店的优势订书服务构成进一步冲击。她同样对读者的“双重标准”表示困惑。2012年台湾诚品书店进驻香港，今年10月又在尖沙咀开分店，并以“书店百货化”为特色，将非书籍类货品作为经营重点。当地大型书店效仿兼营食品百货，顾客却不觉异常。

对此有专家表示，“香港阅读风气仍不及台湾兴盛，单靠卖书难应付旺区租金，加上读者在网上买书更廉价便捷，诚品转为主打百货，是迎合市场的策略。”大型书店有了转型挽救之道，阁楼书店又将何去何从？



香港店铺租金高，阁楼书店选择走“上层路线”降低成本。(资料图片)