

北京奥林匹克公园布局“新奥运周期”

本报北京电(记者卢泽华)近日,作为北京奥林匹克公园布局“冬奥会”的重要活动之一,“北京奥林匹克公园2015—2016大型活动与旅游产品商务推介会”在鸟巢文化中心举行。据悉,冬奥会的成功申办让北京奥林匹克公园进入新的奥运周期。按照目前规划,2022年冬奥会开幕式将在国家体育场“鸟

巢”举办,国家游泳中心(水立方)及国家体育馆将分别作为2022年冬奥会冰壶项目和冰球项目的主要比赛场馆。为此,水立方、国家会议中心、奥林匹克森林公园等5家单位先后在推介会上进行了项目路演,详细介绍了自己所拥有的场地、设施和各类资源以及未来的发展规划,联合布局2022年冬奥会。

健行者“为爱同行”再出发

“为爱同行·壹基金2015健行活动”长沙站日前拉开帷幕,活动现场的500支队伍共2000名健行者以徒步的形式向36公里发起挑战,所有队伍筹集的善款将捐为净水设备,帮助偏远山区的孩子解决安全用水问题。



今年“为爱同行”继续在补给站上花心思,为健行者带来欢乐和鼓舞,也成为中粮可口可乐湖南厂承办活动的重点工作:萌孩子、逗趣小丑、热情舞动的桑巴女郎、移动电台直播活动、移动补充能量车、好玩有趣的合影墙等,都让行之不易的36公里洋溢欢笑。

中粮可口可乐湖南厂总经理陈红兵在现场表示,举办“为爱同行”,不只是单纯行善,而是希望每位参加活动的健行者都能在这次行走中获得不同的力量,或

友情、或爱情、或亲情,让每位健行者都能在身体和心灵上满载而归。截止日活动当天,2015“为爱同行”共筹得善款已超过360万元,其中长沙站活动已筹得超过82万元善款。这让从2012年启动的“净水计划”不再是涓涓细流,它涌动着社会大众越来越多的爱,为需要的孩子们送去纯净和健康。活动由可口可乐中国旗下饮用水品牌冰露·纯悦携手壹基金举办,中粮可口可乐承办。刘焯赫摄影报道

世界最强围棋软件齐聚 验证电脑高手究竟几段

围棋人机大战京城揭幕

本报记者 朱凯

1997年,计算机软件“深蓝”战胜了国际象棋世界冠军卡斯帕罗夫,电脑第一次战胜人脑,引起了全世界的轰动……但那时,电脑在围棋比赛中,仍如同蹒跚学步的孩子,近20年过去了,情况又如何?

从“电脑围棋打败人脑”的梦想说起

1985年,台湾应昌期先生在“电脑围棋终有打败人脑的一天”的理想下举办了应氏杯国际电脑围棋赛。第二年,应昌期悬赏100万美元,鼓励计算机围棋战胜人类。至此,电脑围棋在短短几年间火热起来。日本、台湾、欧洲、美国等地都出现了电脑围棋高手。1997年,美国IBM公司制造的计算机软件“深蓝”战胜当时的国际象棋世界冠军、特级大师卡斯帕罗夫,轰动一时,人工智能由此大放异彩。美联社、法新社、路透社等世界众多媒体都在第一时间报道了这一事件。这是电脑第一次战胜人脑,它开创了人工智能博弈的时代。然而,围棋领域,电脑的水平依然很低。2000年,是应昌期许诺百万美元奖金的最后期限,而电脑围棋最好的水平却只能达到业余初级。这时,几乎所有的电脑专家和程序设计高手开始悲观地认为:电脑若战胜职业棋手,那将是百年后的梦想。

人工智能飞速发展让梦想接近现实

计算机围棋程序如同人工智能领域里的哥德巴赫猜想,期待着无数高手摘取这顶皇冠上的明珠。大江东去,浪淘尽千古风流人物。事情总是超出人们的预料!十几年后的今天,计算机技术取得了突飞猛进的发展。当年“深蓝”的计算速度约为每秒2亿次,但是今天中国制造的世界上最强大计算机天河2号,每秒计算已达33.86千万亿次,这个令人惊讶的速度为电脑战胜人脑提供了强大的支持。云计算、大数据的广泛应用,更为人工智能的发展如虎添翼,它们让人类的梦想接近现实。计算机围棋的进步也有了令人惊异的表现,许多程序已经有了“弃子”、“脱先”等战略思维。今年,日本的一个程序在超一流棋手赵治勋九段让四子的情况下,竟然打败了赵治勋。北京邮电大学教授、中国人工智能机器博弈专家刘

知青表示,目前电脑在与职业棋手的博弈中,已经从十几年前的业余初级水平达到现在的业余五段水平左右。据有关专家预测,照此发展下去,电脑围棋打败人脑已经看见天边的曙光。

最强电脑挑战中国围棋名人

11月11日至15日,美林谷杯世界计算机围棋锦标赛暨人机大战将在北京上演。当今世界最强的9个计算机围棋程序悉数参赛,有的是围棋强国中日韩专家编写的,有的是计算机强国美国、法国和捷克专家编写的,击败职业九段棋手赵治勋的“石子旋风”也来京参赛。它们将在5天的时间里进行角逐,争夺当今世界最强计算机大脑的桂冠。它们中的优胜者将与新科中国围棋名人连笑进行扣人心弦的三番棋人机大战。

据悉,本次赛事由北京世棋智弈股份联合有限公司主办,北京联众互动网络股份有限公司和北京万同科技发展有限公司承办,德展金投集团有限公司赞助。比赛11月11日上午在北京工体网鱼电竞开始。9支队伍进行单循环赛,进入前四名的队伍再进行淘汰赛,计算机围棋冠军将在13日下午决出。14日和15日将进行扣人心弦的人机大战。

对于本次人脑和电脑的对决,刘知青表示,目前来看肯定还是人脑更厉害,期待今年电脑能取得新的突破!刘知青同时乐观地预测:随着计算机技术的迅猛前进,15年内将极有可能战胜人类最高水平的选手。



临沂蒙山体育节落幕

本报电(宋金贵)首届蒙山体育节暨2015年山东省青少年山地自行车冠军赛日前在临沂蒙山圆满落幕。本届体育节期间,青少年自行车赛、小轮车赛、蒙山之巅登山挑战赛、蒙山国际帐篷节等9项体育赛事接连上演,充分展示了“天然氧吧、生态蒙山”的风貌。体育节由临沂市体育局、临沂市体育总会、蒙山旅游景区管委会联合主办,山东蒙山沂水体育发展有限公司、临沂市体育彩票管理中心、蒙山龟蒙景区协办。

中央国家机关桥牌赛举行

本报电(陈昭)日前,中央国家机关2015年度“红牛杯”秋季桥牌团体赛在北京举行,43支参赛队经过激烈争夺,工信部代表团摘得团体桂冠。比赛由中央国家机关工会联合会主办,中央国家机关桥牌协会、北京北方东华体育娱乐有限公司承办,红牛维他命饮料有限公司协办。从2007年起,该比赛已经连续9年成功举办。



蒙牛

新西兰婴幼儿奶粉工厂投产



共同开启“雅士利α国际品质生态链计划”。

好的消息,未来中新合作将会非常乐观。雅士利新工厂的建立也为当地创造了多个新的工作岗位,促进当地经济发展。未来,相信雅士利定会为中国消费者带来安全可靠的产品。

据悉,作为蒙牛雅士利的全资子公司、首家运营的海外工厂,新西兰工厂从2011年开始构建国际化海外奶源生产基地,此次建成后,将年产婴幼儿配方奶粉5.2万吨,产品将以罐装成品及25公斤大包装基粉的形式供应给雅士利国际,预计第一批原装进口产品将在2016年初在国内大力起航。蒙牛雅士利新西兰工厂将大幅度提升蒙牛旗下雅士利的国际竞争力,也开创了奶粉行业国内品牌在海外100%自主建厂的先河。

王鲁彤大使说:“蒙牛是中国领先的乳业公司,并致力于成为世界乳品行业的领导者,我们也将一如既往地支持蒙牛雅士利在新西兰未来的持续发展。新西兰是最受中国投资者青睐和重视的潜力市场之一,两国也将会在食品行业之外,形成更多有意义的合作。”



蒙牛乳业总裁孙伊萍致辞

中国驻新西兰大使王鲁彤致辞

11月6日,蒙牛雅士利投资11亿元人民币的新西兰工厂盛大开业,这是雅士利国际化的重要一步,也是蒙牛全球化布局的再次深化。新西兰总理约翰·基、经济发展部长斯蒂文·乔伊斯,中国驻新西兰大使王鲁



新西兰总理约翰·基致辞

彤,蒙牛乳业总裁孙伊萍、雅士利国际总裁卢敏放以及中新两国政府官员、奶协等行业人士,共同见证了中国乳企“走出去”的这一标志性事件。

约翰·基总理莅临现场对蒙牛雅士利新工厂开业表示祝贺。他表示,中国是新西兰最大的乳制品市场,近期中国全面放开二胎政策无疑是非常利

庆典现场,雅士利还与法国达能、丹麦Arla共同开启了“雅士利α国际品质生态链计划”,并分别签



工厂外观



签约现场

署双边合作框架备忘录,各方将围绕雅士利α国际品质生态链的建立与完善携手提供所需资源,共同强化雅士利的国际品质生态。据了解,该计划也是蒙牛国际化部署下的核心战略之一,是其在全球范围内的优质资源整合动作,旨在打造世界顶端乳品品质,为中国消费者提供更具价值的奶粉产品。

孙伊萍对蒙牛雅士利新西兰工厂寄予厚望,“蒙牛要成为更具国际化水平及‘最具中国活力’的公司,需要具备更国际化的视野和国际资源的整合能力,同时,也要拥有更好的、具有中国特色的执行力,成为蒙牛国际化道路的一个样板,并全面接轨国际一

流公司的运营水准与效率,为蒙牛雅士利的长远发展提供动力。我们将整合全球优质资源,让广大中国消费者受益,特别是在二胎政策开放之后,我们将尽快推动产品进入中国市场。”

怀着打造“世界牛”的梦想,孙伊萍构筑蒙牛国际化蓝图的策略是:整合全球顶尖资源,快速出击。以雅士利的发展为例,自2013年并购雅士利以来,蒙牛强大的国际资源,也成为雅士利国际化的坚实保障。去年10月,蒙牛的战略股东达能入股雅士利,成为第二大股东;同年11月,雅士利与新西兰奥克兰大学研发机构达成战略合作协议;本次借工厂启动之机,又与达能、Arla开启了生态链计划,在蒙牛的推动下,雅士利的国际化进程正逐步加快。

雅士利国际总裁卢敏放表示:“让优质的国外资源进入中国是雅士利跨入‘新国货’时代的重要使命,在中粮、蒙牛、达能三驾马车带领的新格局下,雅士利优选全球一线原料,凝聚国际化研发的力量,可以为消费者提供更多具有国际品质的产品,把雅士利打造成为国际婴幼儿奶粉的领导品牌。”

作为中国乳品领军品牌,蒙牛正以全球最好的国际资源画出国际化发展的可持续路线。从与法国达能、丹麦Arla Foods、新西兰AssureQuality等国际品牌展开合作,到新西兰、澳大利亚、丹麦等建立世界级工厂、全球奶源布局等,都为其国际化品质奠定了坚实基础,为消费者生产更多健康优质的牛奶提供了持续的动力。