

天朗风清，桂子飘香，目前又是深圳一年气候最宜人的季节，也是深圳一年文风最昌盛的时节。11月对于深圳而言有着特殊的含义，一年一度的读书月活动又进入了进行时。

16年来，深圳读书月从蹒跚起步，到摘取“全球全民阅读典范城市”的桂冠，记录了深圳从“文化沙漠”到“文化绿洲”的变迁过程。如今，读书的种子已经深埋在这座城市的土壤中，枝繁叶茂、灿烂绽放，撑起这座城市的文化绿荫。



1

“互联网+读书”为今年主题

首次为6岁以下儿童发放阅读礼包、创设“2015深圳年度作家”评选、依托互联网平台开展各项阅读活动……本届读书月共有943项主题活动，其中包括53项重点主题活动，将为深圳人带来美好的阅读体验。

“互联网+读书”——这是今年读书月的主题。读书月组委会办公室主任、深圳出版发行集团总经理尹昌龙认为，深圳是中国“最互联网之城”，深圳读书月也最早将手机和阅读联系起来，希望通过本届读书月，更广泛将读书与互联网联系起来。

今年读书月围绕“互联网+读书”主题策划了多项活动，如H5页面创作大赛、电子版深圳阅读地图上线、通过网络众筹出版图书等，把阅读延伸到互联网上。读书月将以各种形式构筑起城市阅读丰富多彩的风貌，传递正能量，分享阅读之美。

为0-6岁儿童家庭免费派发阅读礼包，是今年读书月的一大亮点。由深圳市妇联牵头、爱阅基金会实施的“深圳阅读计划”将在本届读书月首次亮相，该计划将对0-3、3-6岁儿童开展赠送阅读礼包、跟踪研究和评估。

据介绍，亲子阅读在深圳全民阅读工作中十分突出。在深圳民政部门登记的亲子阅读机构全国最多，覆盖全市近3万个家庭和超过100所中小学，几乎所有的公共图书馆都开辟了专门的儿童读书区域。本届读书月除了“阅读计划”，还将继续开展阅读推广人公益培训和十大童书评选活动。

深圳本土文学也备受关注。新创设的“2015深圳年度作家”评选活动举办，杨争光高票当选；“2015深圳年度十大名著（非虚构类）评选活动”将评选10本由深圳作者创作的好书并予表彰，树立深圳本土阅读典型；今年还将举办“2015深圳全民写作计划·社区文学大赛”，以互联网思维众筹市民文学，在互联网上实施征文、审核、把关、海选、分类、评论、互动等，营造全体市民参与写作的浓厚氛围。



第16届深圳读书月正式启动。毛思倩摄（新华社发）

# 国内创办最早 参与人数最多 持续时间最长 深圳读书月16年读出“文化绿洲”

■ 韩文嘉

2

日均读书时间远超全国

深圳城市阅读指数近日发布，这一调查披露了一组值得关注的数字——

从2013年到2014年，深圳阅读资金保障显著提高，其中财政性资金投入从605万元增加到1120万元。市财政于2014年增加了“全民阅读典范城市推广计划”，投向民间阅读机构及常态化阅读项目；社会资金投入从1045.17万元增加至1515.9万元。

2015年深圳居民日均读书（包括纸质图书和电子图书）62.53分钟，比2014年（29.72分钟）增加了32.81分钟。同指标在“国民阅读调查（2014）”的统计结果是18.76分钟，深圳居民日均读书时间比全国平均值多43.77分钟。

目前，深圳全市共有公共图书馆数量625个，服务着162.95万个有效读者，持证读者数量占到全市常住人口的15.12%。

读书月16年的耕种，正在结出累累硕果。从2000年首届读书月的50项活动、170万人次参与，到今年的6大板块、943项活

动，读书月已经成长为深圳一项脍炙人口的文化品牌。每年临近11月，深圳人便期待着这场与阅读的约会，整座城市也因为有了书香而变得温暖。

一组数字折射出这份坚持的可贵：此前15年，读书月共举办活动4800多项，向希望小学、深圳青工书屋捐赠爱心图书总值近2000万元。

一个个响亮的名字闪耀在这个季节里：饶宗颐、金庸、王蒙、谢冕、余秋雨、余光中、阎崇年、蒋勋、唐浩明、二月河……近200位专家学者先后登上读书月论坛，与深圳市民分享阅读之美。

一系列的活动品牌，更点亮了城市的阅读之光：读书月创造了深圳读书论坛、年度十大好书、十大童书、经典诗朗诵会、赠书献爱心、辩论赛、亲子阅读论坛、图书漂流、温馨阅读夜等一大批深受市民喜爱的品牌活动。阅读已深入深圳市民的工作生活中，融入城市的文化血脉中。

3

“以读书为荣”“以读书为乐”

读书论坛上高朋满座，24小时书店灯火通明，在图书馆、在排队时、在公交地铁上，手不释卷的市民随处可见……这不只是读书月才有的场景，越来越多的深圳人正在加入读书的行列，在自己的生活中为阅读留出更多的空间。

“以读书为荣”的价值理念，“以读书为乐”的生活方式，已经烙刻在了深圳人的一举一动之中。“让城市因热爱阅读而受人尊重”、“实现市民文化权利”也由此入选了深圳人最认同的十大观念，成为了深圳人最为熟知的品质。如今，读书月已不仅代表着一座城市的人文情怀，更成为世界认识深圳、认识当代中国的一个视角。

十几年的探索后，市场化、社会化运作的读书月，已经是国内文化事业当之无愧的一面旗帜。一套“政府倡导、专家指

导、媒体推动、企业承办、社会支持、群众参与”的运作方式渐趋成熟，这也是政府从“管文化”到“办文化”做出的有益尝试。

同时，作为一项公共文化服务活动，深圳读书月特别强调公平性和广泛性，始终坚持“深入基层、深入社区、深入群众”的原则，吸引广大市民参与，使读书月从一开始就形成了政府与民间极为生动、极有效率的文化互动关系。此外，深圳这片阅读沃土涵养了100多个民间阅读组织，它们不仅在各自“小圈子”中轻松交流，还在读书月舞台上发出更大的声音。

如今，“读书月”这个国内创办最早、参与人数最多、持续时间最长的文化节庆，已然成为文化深圳最具象征意义的名词。深圳这座年轻的城市，正在因读书而改变，因读书而愈发美丽。



在深圳务工的江西女孩张春丽（左）分享自己坚持读书的经历。毛思倩摄（新华社发）



读书月活动吸引大量市民。

本报深圳电

近日，由深圳市阅读联合会组织、深圳大学传媒与文化发展研究中心实施的《2015年深圳阅读指数研究报告》发布。报告显示，2015年深圳阅读指数为124.83，比2014年深圳阅读指数提高了19.03，增长率为17.99%。其中，2015年深圳居民日均读书（包括纸质图书和电子图书）62.53分钟，而同指标在“国民阅读调查（2014）”的统计结果是18.76分钟，深圳居民日均读书时间比全国平均值多43.77分钟。

## 深圳阅读指数发布 市民日均读书超1小时

2015年深圳居民年均阅读纸质图书的数量为6.61本，高于2014年国民阅读调查全国人均阅读4.56本的图书阅读量；深圳居民人均年阅读电子图书10.42本，远远超过3.22本的全国平均值。

2015年深圳居民日均读报25.38分钟，比去年（16.68分钟）增加了8.7分钟，比2014年国民阅读调查中全国成人日均读报时长（18.80分钟）多6.58分钟；日均阅读期刊16.46分钟，比去年（12.23分钟）增加了4.23分钟，比2014年国民阅读调查中全国成人日均阅读期刊时长（13.42分钟）多3.04分钟。

散布在城市角落的一个个小书店，仿佛一盏盏阅读的灯火，点亮了深圳这座城市的书香底色。11月3日，由深圳市阅读联合会、福田区委宣传部（文体局）、深圳晚报社联合主办，深圳市友谊书城有限公司协办的第三届深圳小书店论坛在友谊书城香蜜湖店举行。来自深圳各区的28家民营书店负责人共聚一堂，围绕“创新书业，创意未来”主题，热议创意之道，探讨小书店的未来。

小书店点亮阅读灯火

2013年11月，首届深圳小书店论坛围绕“我们虽小，但活得还好”的主题成功举办。在首届论坛上，15家民营书店主人围绕这一话题，讲述他们开书店背后的故事。2014年11月，第二届深圳小书店论坛举行。在福田区委宣传部文体专项资金资助下，一系列“寻找城市灯火”特色小书店文化活动举办，再次成为业界关注焦点，被称为“书店界内的年度嘉年华”。

几年来，“深圳小书店论坛”见证了许多本地小书店的生存与发展。媒体记者也用脚步丈量深圳本土小书店，讲述书友开店的目的、感受及其甘苦故事，思考着在书店业面临“凛冽寒冬”时，这些小书店坚守的动力是什么。

第三届深圳小书店论坛上，出现的新面孔不仅越来越多，更有不少是参加了三届论坛的“元老”。相比首届深圳小书店论坛举办时的“悲观情绪”、“寒冬背景”，多家小书店业人士表示，在深圳，实体店似乎已经逐渐感受到了春天的暖意，生存环境已经不再像2010年前后那样艰难，这点在他们自信的发言中可见一斑。

目前，深圳被“挖掘”出来的小书店已经近百家，主要分布在福田区、南山区、罗湖区等，大多是一些很有口碑或特色的书店，包括文艺书店、电影主题书店、旧书店、老牌民营书店、专业类书店、学生书店、社区书店、绘本馆等。他们散落在城市的每个角落，学校边、街角处、社区里，小书店与大书城同在，让深圳的阅读灯火一直亮着，勾画出一座城市迷人的书店美景。

主题活动引来各地书友

如今，各种各样的阅读空间在深圳遍地开花。特别是结合了亲子共读、电影文化、英文绘本、特色餐饮、主题沙龙等创意元素之后，“阅读空间”成为小书店的创新招牌。论坛上，小书店负责人纷纷介绍自己的创意活动和创新举措。他们表示，所有的“创新”“创意”都不能离开“书”这个灵魂。

“我们书房”的店主王宝珍认为，创意是小书店走出寒冬的法宝。“我们书房”几年来都在坚守以书为载体和主题的空间氛围，每逢节假日，很多外地书友会慕名而来。”

王宝珍表示，固定的主题活动是让小书店聚集爱书人的最佳

## 家门口读书 创意揽人气

# 民营小书店聚首论发展



第三届深圳小书店论坛现场。齐洁爽摄

途径，这正是深圳人最需要的，比如该书店的昆曲兴趣小组已经举行了上百次活动。今年，她们的主题活动结合了网络直播、微课堂等多媒体形式，人气非常火爆。“所有的努力都是为了坚守住这一方阵地。‘我们书房’的这盏灯会一直亮下去。”

以古旧书籍为主的“尚书吧”负责人说，书是书吧之魂，他们的发展方向是扩大书区的空间，并打造集文艺活动、特色餐饮为一体的情景式书吧。

如今，不少书吧都是靠售卖餐饮来盈利。但“必读书店”的店主给出了不一样的答案。“我们不靠餐饮盈利，也不靠卖书的差价赚钱。我们店里40平方米的区域里有20个免费位置，你在这里看一天书都不需要消费。我认为，书店还是要输出一种文化态度，我们欢迎读者来这里免费看书。”这位店主坚持书店是传播文化的力量，“回归书籍本身”才是最终的生存之道。

“十佳创新小书店”出炉

本届论坛新增重头戏——评选“2015年深圳十佳创新小书店”，最终竟书店、微书吧、大耳怪英文绘本馆、晴耕雨读苑书吧、必读书店、花语·往事咖啡馆、尚书吧、我们书房、建筑书店、麟圃书室荣获“2015年深圳十佳创新小书店”称号。习学书吧、鸿鹤亲子书吧、创艺社设计书店、光影书房、梵高书店、外来之家书店、读而读文化、悠悠书店、淘书乐、好医生医学书店荣获“第三届深圳小书店论坛创新文案奖”。

值得一提的是，在本届论坛上，深圳晚报记者3年来走访的近百家小书店，也被制成了“深圳小书店地图”在现场展示。这幅地图勾勒出深圳的小书店生态地图，同时也为深圳这座新兴的城市画出了一道不为人关注的小书店风景，为喜爱阅读、喜爱逛书店的书友提供一个个别致有趣的参考。

