淡淡的闲适和浓浓的乡愁包围过来，令你有种飘飘欲仙的感觉。正在各地蓬勃兴起的民宿，不仅是乡村旅游走向成熟的重要标志，也是美丽乡村建设的风向标——

临安访民宿

本报记者 **孔晓宁**文/图

花千谷民宿外观

杭州辖区内的临安市，我已是第三次到访。头一回去是在10年前，眼见一些白墙黛瓦民居挂出了“农家乐”的招牌；4年前再访，不少第一代“农家乐”已改建或重新装修；这回发现，如画山水间冒出一些新民宿。它们外观仍如农舍，内里却换了天地，置入了卫浴、宽带、彩电等现代设施以及中西夹陈的文化元素，与城里人的生活追求更为吻合。置身其间，放眼山川田野，一种淡淡的闲适和浓浓的乡愁，就会包围过来，令你有种飘飘欲仙的感觉。这些新民宿，不仅游人喜欢，而且已被当作建设美丽乡村的样板，政府支持，业主投入，农民乐为。如果说乡村旅游正引领着中国农村面貌的改观，那么这些新兴的民宿，无疑寄托着人们彻底改变乡村面貌的愿景。

从民居到民宿

临安有杭州“后花园”之称，自然秉赋极佳。这里为黄山余脉，拥有东天目山、西天目山、大明山、太湖源、青山湖、柳溪江、浙西大峡谷等著名景区，不愧为“百里画廊”、“千里画卷”。10多年前这里旅游业逐渐红火，许多农民办起了农家乐家庭旅馆，迄今农家乐已发展到1000多家。可一遇黄金周，仍一房难求，通往景区的道路，常被自驾车挤得水泄不通。

巨大的市场需求，催促接待设施转型升级。作为农家乐“3.0版本”的特色民宿应运而生。

驱车穿山过涧，我们来到“太湖源”附近的“一山九舍”。远远看去，青山半腰，含有几幢民居。近观，舍前长着一株香榧、一棵银杏，均有几人合抱之粗，推测均为千岁之树。房前屋后，山泉汩汩，林木葳蕤，是个“早听鸟声晚观霞，青山绿水皆入房”的好地方。一幢农舍已改造完毕，外墙保留，可换了“内瓤”。客厅修了壁炉，柴火烧得正旺。坐上炉边沙发，山间寒气立刻从身上散去。环顾四周，吧台、餐桌以至挂件装饰，都有股子“洋味儿”。门外，一个游泳池正在修砌，新建的接待大厅已出轮廓，附近另几幢农舍，也在装修。过不了多久，一家中西合璧的民宿就能精彩面市。

见我们兴致勃勃地东看西瞧，民宿管事儿的刘艳建议说：“山顶还有更精彩的可看，我给您们带路！”沿着一条凹凸不平的石阶古道向上攀登，走出一身大汗，终于接近山顶。嘿！眼前突现一大片别墅式民居，白墙、红瓦、尖顶，与成片高大的枫香、银杏、柳杉等古木以及村子四周梯田中盛开的葵花、鸡冠花，构成一幅色彩明丽的油画。村子路在拓宽，古塘添加了一圈雕刻精美的石栏，外墙及庭院作了美化，空调外挂机都围上了美观的木框。村子有个很有意思的名称：指南。我突然想起，这次来到临安，听市委书记张振丰介绍，杭州的发展方向，是要争作“美丽中国先行区”；而临安的主攻目标，是要把全境打造成一个大景区，成为“中国生态养生旅游第一品牌”。实现上述目标，“发展特色民宿是着力点”。

棋盘山居一瞥

改造之中的指南村，无疑就是当地建设美丽乡村的指南。

斐文民宿由一幢旧农舍改造而成

新农人的新山居

“棋盘山居”位于天目山镇横塘村，山居的主人褚孝立是本村人，36岁，一个典型的“新农人”。山居坐落在一个峡谷里，去时，离开大道上个坡，一拐弯，突然柳暗花明：山泉从莽林竹海中涌出，落入一口水塘，塘的周围，花团锦簇，青草茵茵，把城堡状的欧式民宿，映衬得很是靓丽。山居外墙，挂着标有“临安天目棋盘鸟巢生态有机农场”的牌子。见我们面露疑问，小褚领着我们从房内一个楼梯下去，很快进入一个地下迷宫。借着手电光，可见一方方水池里，正游动着一条条娃娃鱼，总数竟达上万尾！

重返光明，在一方茶桌旁坐定，听小褚讲起自己创业的故事。他从小既淘气又爱琢磨，家里养了鸭子，他便想弄明白鸭子在水中憋气的时间极限，于是抓过来摁入水中测试。中学毕业回乡，他又琢磨上了特种养殖。外出学技，一遍遍地试验，心灵手巧的他，终于建起了当地唯一的娃娃鱼养殖基地。

今年，他又琢磨上了开发民宿。他指着坡上一排正建的房子说，那是几间独立式树屋，他的新设想是要创立高端民宿品牌。浙江人做事的激情与拼劲，在他身上表现得淋漓尽致。他的新琢磨，很可能给他带来新的发展天地。

夜话“山顶第一家”

夜宿大峡谷村的这一晚，晚饭安排在“山顶第一家”。这是村里一家很有代表性的农家乐。饭菜端上桌，全是就地取材。听主人胡会山介绍，他家过去靠种点庄稼、采些山核桃养家糊口，日子过得很紧巴。“2012年国庆长假，城里人来住农家乐的特别多，我家院子大，被开了农家乐的邻居借作停车场，深夜11点，门外车喇叭还直叫唤，闹得我和媳妇一夜没合眼。第二天一大早，我对媳妇说，搬家！盖新房子！咱也办农家乐！”

2013年7月19日，是胡会山忘不了的日子。刚开张的“山顶第一家”，接待了第一批40多位客人。美景加上土菜，令客人们叫好不迭。“现在我的客人吃住一天每位只收100元，看看山下那家民宿，档次高一些，效益肯定好，我也想把农家乐升级到民宿。”胡会山说。

交谈之际，村委会主任胡车飞及几个乡亲也兴冲冲地加入进来。他们都办了农家乐，共同感兴趣的话题，也是农家乐的升级版怎么做才好。汤涧苗开设的“白云山水人家”，是村里第一家农家乐，办了整整10年。他说自己已决定照着民宿的样子，改造提升客房。“不少老客户都催我们再上点档次，这事儿不能再耽搁了。”“最好政府能帮帮我们，建个专门网站，把本地乡村旅游与市场对接起来。”胡车飞对在场的市旅游局副局长陈伟宏说。“应该为农家乐与民宿建立一个公益网，这事情我回去一定做。”陈伟宏肯定地回答。

天已黝黑。胡车飞点燃一支火把，在前面领路，带我们回下榻之处。我们仿佛看到，这火光里，燃烧着新的梦想与希望。

黑龙江力推冬季游 让冷冰雪变热旅游

本报记者 **赵珊**

今年是冰雪旅游的吉祥年。冬奥会的成功申办，带动冰雪旅游步入持续升温期，冰雪旅游目的地都在为不错过历史机遇“摩拳擦掌”。黑龙江日前在北京举办了首场“冰雪之冠·黑龙江”冬季旅游产品推介会，开启了全国冬季旅游的大幕。

黑龙江省是中国纬度最高的省份，是真正意义上的“北国”，中国的“东极”和“北极”都在黑龙江境内。黑龙江冬季降雪期长达120天，45万平方公里的黑土地被皑皑白雪覆盖，一眼望去，千里冰封，万里雪飘，银装素裹，分外妖娆。得天独厚的冰雪资源、别具匠心的冰雪艺术、美不胜收的冰雪风光，为黑龙江赢得了“冰雪之冠”的美誉。

黑龙江旅游局局长锡东光向记者介绍说，黑龙江作为中国冰雪资源、冰雪运动和冰雪旅游品牌第一大省，拥有世界规模最大的冰雪节——哈尔滨国际冰雪节，世界最大的冰雪主题公园——冰雪大世界，世界最大的雪雕艺术群——太阳岛雪博会，世界唯一的丹顶鹤冰雪栖息地——扎龙湿地，中国最大、最专业的滑雪场——亚布力滑雪场，中国最具极致雪韵美景的地方——雪乡，中国面积最大的冰雪红松林——伊春，中国最大规模的冰瀑布——镜泊湖，中国唯一的圣诞老人村和中国极寒之地——北极村等世界级的冰雪旅游资源。

锡东光表示，要进一步释放黑龙江多年积累的冰雪资源优势，把冰雪旅游资源打造成高水平的旅游产品，满足广大游客的多样化、多层次需求。今年冬季，黑龙江向海内外游客推出“大美雪乡：哈尔滨—亚布力—雪乡冰雪经典游”、“鹤舞雪原：哈尔滨—大庆—齐齐哈尔冰雪休闲游”、“北极圣诞：哈尔滨—漠河北极村冰雪探秘游”、“秘境冰湖：哈尔滨—牡丹江镜泊湖冰雪民俗游”、“冰雪森林：哈尔滨—铁力—伊春冰雪户外游”五大精品线路，为爱好冰雪的游客带来更多个性化的选择。

除了五大精品线路，黑龙江还组织了一系列的冰雪活动。比如齐齐哈尔富拉尔基区滚冰节，大庆连环湖的雪地温泉节，镜泊湖的全国阳光体育运动大会、伊春“兴安之巅”林海雪原穿越系列赛，漠河圣诞恋歌集体婚礼和冰雪汽车越野赛等。此外，雪上飞碟、雪地摩托、雪地保龄球、狗拉爬犁、雪地足球等冰雪体验项目将遍布黑龙江各地。

漠河北极村的圣诞邮局

据黑龙江旅游局统计，2015年前三季度，黑龙江累计接待国内游客8816.23万人次，同比增长22.3%。而去年冬天，黑龙江省冰雪旅游游客量更出现井喷式增长，截止2015年2月28日，哈尔滨冰雪大世界同比增长48.16%，太阳岛雪博会同比增长30%，亚布力同比增长44.9%，雪乡同比增长65.03%。数据表明，包括冰雪旅游在内的黑龙江旅游产业正进入一个快速发展轨道，正对黑龙江第三产业的崛起起到积极的引领作用。

哈尼族诞生首部文化旅游大戏 史诗剧《诺玛阿美》惊艳上演

杨明志

一部民族风情浓厚的哈尼族舞剧日前在北京首演。该剧以哈尼族迁徙史为背景，取材于云南省红河哈尼族彝族自治州哈尼族口述史诗和多部民族史籍，再现了哈尼族祖先遭受外来强敌入侵被迫南迁，最终在红河南岸创造哈尼梯田，寻找心中的圣地“诺玛阿美”的故事。“诺玛阿美”意为哈尼族的祖先发祥之地和美丽家园。

《诺玛阿美》将哈尼族的三个经典传说融入其中，故事架构来源于《哈尼阿陪聪坡坡》，融合了《长街宴》的表现形式，以及《都玛简收》中哈尼女性坚韧不拔的精神。全剧分六个板块，分别为：序——南迁、第一幕烽火狼烟、第二幕重建家园、第三幕箭在弦上、第四幕背水一战、尾声——诺玛阿美。哈尼族年轻的英雄纳索临危受命，带领族人走上迁徙之路，在恋人戚姒和母亲的鼓励下成长为勇敢担当的哈尼族头人。迁徙中，哈尼人与其他兄弟民族不断交融，最终同仇敌忾，抵御外侮，谱写了一段荡气回肠、流传千古的民族史诗。

舞剧《诺玛阿美》在创作上具有题材新、立意深、角度新、特色鲜明的特点。在创作手法上，精心构思、巧妙编织，将宏大的主题与人性的力量相结合，将历史的背景与人物的命运相契合、将写实的叙事与动人的情感相融合。该剧用舞蹈语言融合歌、舞、礼、乐、诗等表现形式，表现内容涵盖哈尼原始的祭祀仪式、四季生产、风情独特的三大节日活动和农业特色的歌舞等。该剧结合现代舞台声光电的运用，通过剧中人物演绎出感人的故事，给观众奉献了一场听觉和视觉的歌舞盛宴。

据介绍，该剧立意为“心在梦在爱在家在”。美好家园永远是人类共通的梦想和追求，犹如中华民族向往中国梦一样，“诺玛阿美”就是哈尼人向往美好生活的梦。该剧再现哈尼族强大的生命力和躬耕梯田、坚守稻作、向往幸福生活的民族精神，充分表现了中华民族不畏强暴，酷爱和平的光荣传统。

作为哈尼族首部文化旅游大戏，《诺玛阿美》将在红河为广大海内外游客展现原汁原味、风情浓郁、色彩斑斓的民族文化，和哈尼梯田共同成为红河州旅游的靓丽名片。

《诺玛阿美》演出剧照

在陆巷古村玩穿越

周菊亮

古村一瞥

如今的苏州，有自己的影视文化主题街啦！它虽没横店影视城那样火爆，却有江南水乡的绵软温柔，小家碧玉，别有风情。闲暇时，不如一起来这里穿越一下吧！

这个独具水乡魅力的影视主题文化街，日前在苏州陆巷古村撩开面纱。这个主题街上有：影视展览馆、书吧、酒坊、茶楼，错落有致。取景自东山的《摇啊摇，摇到外婆桥》露天电影、旗袍美女秀让人目不暇接，处处彰显着影视文化元素。傍晚时分，古镇东山陆巷古村的守溪古街边人头攒动。青山暮色下，仿古建筑交相掩映，食肆、酒坊、茶楼、民宿，错落在街道两边；回廊中纸皮灯笼迎风摇曳，数名旗袍美女风情万种；竹竿撑起的露天电影，正在放映的是取景自东山的《摇啊摇，摇到外婆桥》，吸引了众多的目光。

街上的“守溪主题民宿”，以王鏊和江南四大才子的典故为主题，设计了王鏊“守溪草堂”、唐伯虎“桃花坞”、祝枝山“枝山小屋”、文徵明“徵明坊”、徐祯卿“昌谷轩”五个主题客房区域，各具文化特色。而陆巷影视文化馆旁的“8毫米”书吧，则是融合了影视元素的文化创意项目，为游客提供一个了解东山文化的休闲所在。

苏州东山是国家5A级景区，也是一个绝佳的天然取景地。这里山水独秀，近70年来，曾有180多部影视作品在东山拍摄取景，包括大家熟悉的《橘子红了》、《摇啊摇，摇到外婆桥》等被国人熟知的电影电视剧。

影视文化主题街的开街，也完善了陆巷古村的旅游配套。陆巷古村有“太湖第一古村落”之称，拥有明清厅堂建筑30多处，是江南明清古建筑数量最多、质量最高、保存最完整的古村落，每年接待无数的游客。但是陆巷古村的旅游多以一日游居多，游客不能住下来，难以深层次感受古村的历史积淀和风土人情。

这次揭幕的影视文化主题街，位于古村的南门入口处，一头连着古村，另一头正对着太湖。酒吧、主题民宿、茶楼、露天影院等项目可以让游客在游览完古村后，有一个可以坐下来甚至住下来的场所，感受夜东山的魅力。

北京国际青年旅游季落幕

本报电 由北京市旅游发展委员会主办的为期4个月的2015北京国际青年旅游季日前落下帷幕。该活动旨在培育开发更深、更广的青年旅游客户群体，激发青年对北京旅游的兴趣，向国内外推介北京旅游形象。旅游季通过“新方式、新故事、新视野、新旅游、新定义、新感受”的旅游策略，由青年人自己制订线路，探索北京，定义新的旅游方式。旅游达人在闭幕式分享了探索新北京时所收获的感受，他们纷纷表示，在探索北京的寻寻觅觅中，发现北京除了拥有作为千年古城的诸多历史景点和丰富传统文化外，还有日益蓬勃的文化创意产业和许多新奇时尚的好去处，北京这座历史名城已经迸发出了更鲜活的生命色彩。

（绾 然）

众信旅游投资美国“天益游”

本报电 近日，国内领先的出境旅游运营商众信旅游与美国天益游旅游集团举行战略投资签约仪式，标志着双方战略合作关系的正式达成。众信旅游与“天益游”将实现资源和渠道共享，加大对赴美旅游上游资源的采购及产品设计，打造更具市场竞争力的产品，结合“天益游”当地参团等产品，向中国游客推出更多满足游客个性化、碎片化需求的旅游产品。

自2014年11月美国为前往美国从事商务和旅游活动的中国公民颁发有效期最长为10年的多次入境签证以来，中国赴美游客人数增长明显。2014年中国赴美游客人数超过200万人次，今年仍将呈稳步增长态势。美国已逐渐成为国人出境游的一个重要目的地，赴美游发展空间十分巨大。

（李梦然）

广告处 电话 65369288 传真：(8610) 65003109 总编室 65369316 经营部门 65369405 发行部 65369319 零售周一至周四1元/份 周五1.5元/份 周六1元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号