传统手工艺品搭上互联网快车只

宝华积极推动产品的互联网出口进程,与美国亚马 逊网站以及沃尔玛线上平台合作,并且正在自建线 上营销跨境平台。 目前,手工艺品销售的互联网化已经成为全球

在浙江省龙泉市,青瓷经销商江女士两个月前 就开始组织员工囤货,迎战即将到来的"双十一"。

江女士已入行多年,生意曾一度快要做不下去了,

直到2013年底,她入驻龙泉市电商大楼,开起了青

瓷网店。目前,江女士店铺每天平均接到200多个订 单,她预计"双十一"期间日成交量可超过1500单。

的问题。由于流通量小、传承人不断流失、消费群体

单一、工艺技法停滞不前等原因,传统手工艺品的

销售一度陷入困境。然而,在互联网这场春雨的滋

润下,以陶瓷、水晶、木雕等为代表的传统手工艺品

从"卖周边"到"卖全球"

围小,某地的手工艺品产业集群往往只能辐射周边

地区。互联网的介入改变了这一局面。"从前,传统

手工业考虑的是怎么'卖周边'的问题;现在,开始

创业已有25年。互联网平台出现以前,手工乐器出

口海外一直困难重重。"想进入欧美市场,传统的跨

境营销方式是与西方的中间商合作,我们的利润被

压得较低,并且物流和售后服务也只能依赖中间

商,"开始的时候,我们利用阿里巴巴的海外网站接

一些订单,后来有了淘宝、天猫,我们就利用这些电

商平台销售乐器。"徐宝华回忆道。尝到甜头后的徐

因此,徐宝华开始探索利用互联网绕过中间

作为中国互联网

视频产业的翘楚,爱 奇艺与英国媒体达成

深度合作, 走上了

"引进来,走出去"的

艺与 BBC Worldwide

达成深度战略合作,

获得BBC地球频道未

来3年所有新节目的独

家版权,爱奇艺 VIP

会员将可以在线收看

BBC地球频道总时长

超过1000小时的节

目,不仅可以观看

《丛林王纪实》《自然

最奇怪的事迹》《非凡 的动物》等经典节

目,还同时可以在线 收看BBC地球的最新

内容,包括教育、人

文、科技、历史、文

化等方面的纪录片。

这项合作为更多中国

用户接触到国际级别

的电视节目内容打开了一扇窗。

在引进国外电视节目的同时, 爱奇艺

自制的大型时尚综艺节目《爱上超模》第

二季也将以中英音混语、全英文字幕的方

式与英国观众见面。这也是目前唯一一部

同时在中英两国同步播出的综艺节目,开

中国综艺之先河。《爱上超模》第一季在澳

大利亚全程拍摄,广受关注,第二季全方面

展现英国文化,从衣着服饰到文化历史,观

众都可跟随节目得到全方位了解。这个节目

具有国际化的视角,不仅在英国全程拍摄,

也汇集了众多明星导师和国际级嘉宾,如

《全美超模大赛》的教练、评委亚历山大,国

际时尚界公认的第一位超模崔姬,国际超模

米兰达·可儿、大卫·甘迪、艾琳·欧康娜、艾

里珊·钟等,都在节目中亮相。

10月28日, 爱奇

国际化道路。

商,非常被动。"大风乐器董事长徐宝华说。

考虑怎样'卖全球'。"阿里研究院研究员粟日说。

传统手工业发展的一大制约因素就是流通范

江苏大风乐器有限公司是一家老牌乐器企业,

如久旱逢甘霖,重新在市场上获得了生机。

江女士曾遇到的困境也是传统手工艺品面临

趋势。近日,美国电商巨头亚马逊正式推出新的手 工艺品电商平台"Handmade at Amazon",与手工艺 电商Etsy展开竞争。现在"Handmade at Amazon"平 台上已有8万件手工艺品以及来自60个国家的 5000名个人卖家。

消费群体年轻了二三十岁

一直以来,传统手工业的线下交易模式都是以 市场或者集市为主,顾客一般是"50后"、"60后"工 艺品收藏者。然而,线上销售的手工艺品却吸引来 了另外一部分消费群体。

根据阿里研究院对传统产业带消费者群体的 调查,目前线上传统手工艺品以陶瓷、翡翠、水晶制 品最为热销,这些手工艺品买家普遍以"80后"为 主,"90后"次之,五六十岁以上的买家稀少;水晶制 品的"90后"买家数量最多,占比高达30%。互联网平 台为传统手工业挖掘了更多的年轻消费者,让更多 年轻买家认识、关注传统手工业,推动消费群体年 轻了二三十岁。

也有很多"80后""90后"买家不仅购买传统手 工艺品,还参与到传统手工艺品的制作与销售中。 在北京,传统工艺景泰蓝的从业者中就出现了越来 越多"80后""90后"的身影。经营景泰蓝的李先生表 示,虽然他的工作室处于北京郊区,但仍有许多年 轻人愿意安心来这里工作。美术学院毕业生阿曼就 是其中之一。在阿曼看来,能够将自己设计制作的 工艺品通过互联网卖给全国甚至世界各地,是一件 非常幸福的事情。阿曼也发现,自己身边有不少朋 友除了在市场租个商铺做游客生意外,最大的订单 也往往来自互联网。

如今,传统手工艺人已不再是许多人过去想象 的样子。他们有了自己的社区软件——"东家",手 工艺人在这里可以网络交流,也可以买卖作品。

信息反馈重塑制作环节

此前,阿里巴巴曾将一款假发销售到国外,一 位黑人顾客购买了假发,戴上去游泳,结果因为假 发不防水而掉落。这位顾客非常不满,通过网络将 意见反馈给客服。不久,阿里巴巴设计制造了第一 顶防水假发。

借助互联网平台,消费者能够将意见、建议及 时反馈给生产者,从而改造手工艺品的制作环节。

李先生的景泰蓝工作室就曾结合年轻消费者 的反馈建议,在景泰蓝的器型和风格设计上加入了 一些更为清新、现代的元素,制作出的产品深得年 轻顾客的喜爱。

互联网介入前,传统手工艺品的线下交易模 式是一种"黑洞"状态, 卖家对消费群体并没有 足够了解。"通过线上数据,我们可以知道谁买了 产品,客户在哪里。"粟日说,"生产制造企业可 以第一时间了解市场需求,从而调整工艺。"通过 互联网数据分析, 传统手工业在充分了解消费者 需求的基础上不断创新调整,与时俱进,开拓出 了发展的新局面。

越王剑

春秋时期,吴国先打败了越国,越王勾践负辱在吴,卧薪尝 胆,终于取得了吴王的信任,被放回越国。勾践一面选送绝代佳 人西施给吴王,施美人计;一方面富国强兵,暗自铸造精良兵 器,特意挑选了当时最好的工匠郑勤铸造。郑勤和他的儿子郑刚 用了七七四十九天,终于锻铸出一对雌雄剑。郑勤刻好"越王勾 践自作用剑"8个字后,便对儿子说:"我明日早朝将雌剑献给越 王。此去必然凶多吉少,你赶快带着这把雄剑,连夜投奔楚国去 吧。"父子俩抱头痛哭,洒泪而别。

翌日早期,郑勤献剑给越王,初试锋芒,削铁如泥。因担心 郑勤再造出同样的好剑,越王果然将郑勤斩首,并通缉全国捉拿 郑刚。郑刚感到身佩宝剑容易暴露, 便将其埋藏在雁荡山中, 然 后乔装打扮成一渔女,逃到楚国。郑刚把随父亲学到的冶炼手艺 精心传授给楚人, 使楚国的冶炼水平迅速提高, 与越不相上下, 所以被楚王封为冶炼吏。后来,楚王率军讨伐越国,很快攻破越 都。越王用那把雌剑自刎而死。楚王获得此剑后本想留作自用, 但又觉得它不是吉利之物, 便赏给了一位立了战功的武官。后来 这位武官病亡,此剑就成了他的殉葬品。

郑刚定居楚国后, 怕再引起杀身之祸, 至死没有透露自己的 身世, 更闭口不谈铸造雌雄剑之事。那柄被埋藏在雁荡山中的雄 剑也一直下落不明。现在,那把刻有"越王勾践自作用剑"的雌 剑,终被人们从江陵的一座楚墓中发掘出来,成为举世闻名的珍

青铜剑主要出现于商周时期, 既可用于防身, 同时也是佩戴 者身份等级和地位的象征。越王勾践与剑的故事在《拾遗记》《吴 越春秋》《越绝书》等书中均有记载,民间传说也为数不少。本篇 故事中郑勤和他的儿子郑刚用七七四十九天打造雌雄宝剑以及后 来的种种境遇也是一个版本。这个故事让读者为我国久远精湛冶 炼技术而惊叹, 也从郑勤和他的儿子郑刚的生存智慧中获得启迪。 选自《中国传统故事百篇》

央视播出《传承》:

记录传承人的技艺和人生

上高山、下大海、踏沙漠、进森林、走乡村、行城市……摄制组历时 两年策划、调研、拍摄、制作的7集大型人文纪录片《传承》,目前正在中 央电视台播出。大陆和台湾的80多位民间传承人走上荧屏,近50位传承人 的精彩技艺和人生故事得到重点记录。

《传承》用最具中国特色的元素作为结构体系,分为《道》、《金》、 《木》《水》《火》《土》《和》7集,每集展示了5位大陆传承人、2位台湾传 承人以及与其相关的中华传统文化和技艺。纪录片力求展现中华民族的传 承力量, 弘扬优秀的传统文化, 深刻揭示百年、千年来中华民族伟大的生 存、生产、生活智慧。该片还从自然科学原理的角度,深度解析了传统技

该片还揭秘了传统技艺和民族独特的情感表达。在调研拍摄过程中, 编导们为祖先的家国情怀所感动,正是他们的这些家国情怀才有了中国人 独有的情感表达方式,比如由戍守边疆难回故土的明朝将士传承下来的安 顺地戏,对自然倾诉自身情感的蒙古族呼麦、长调,可以说这些非物质文 化遗产,是中华祖先们生命情感的代代相传。

广东汉剧电影《白门柳》开机

日前,广东汉剧数字电影《白门柳》在拍摄地苏州木渎古镇开

广东汉剧曾被周恩来总理誉为"南国牡丹",并于2008年入选第 二批国家级非物质文化遗产名录。该片改编自同名广东汉剧舞台 剧,取材于著名作家刘斯奋曾荣获第四届茅盾文学奖的长篇小说 《白门柳》。编剧张维、徐青撷取秦淮奇女子柳如是和江南名儒钱谦 益的故事为主线,再现了明末清初一段风云四起的特殊历史。广东 汉剧著名演员李仙花、张光武分饰女主角柳如是和男主角钱谦益, 阮大铖由黄小贝饰演,同时他也是该片戏曲导演。

该片由中央新影集团派出精干团队组成摄制班底。中央新影集 团在戏曲电影的拍摄上有着优良传统,新中国成立至今先后拍摄了 几十部胶片戏曲影片。中央新影集团青年导演赵达担任该片制片人



北海喇嘛塔与藏传佛教界的爱国情结

北京北海公园永安寺里的白塔,又称"永安寺白塔""北 海白塔",由于是藏传佛教建筑,也俗称"喇嘛塔"。该塔始 终是与寿国佑民、国泰民安联系在一起的,成为藏传佛教爱 国主义传统的重要标志。

据《顺治八年白塔寺碑》和《安多政教史》记载,顺治 八年(1651年),青海塔尔寺的第六世巴周活佛巴周·金巴嘉 措在清军人关之前经安多地区到沈阳弘法,得到皇太极重视。 清军人关之后,顺治皇帝请他到北京传教。他向清政府建议,在 皇宫中树立一座佛塔,以保国家社稷永固。顺治皇帝赐给他名 号"恼木汗",允许他在皇城西苑的高阜处建塔并依塔建造寺 院,称为"白塔寺",即今天北海公园里的永安寺。后世称这位西 域喇嘛为"恼木汗活佛"。"恼木汗"是蒙古语,意思是"法王"。

在藏传佛教中有说法认为,北京皇城是一座大威德金刚 的坛城,而坛城的中央则是位于皇宫附近西苑最高处的琼华 岛。所谓大威德金刚是藏传佛教密宗的主要本尊之一,被认 为是文殊菩萨的忿怒相,因能降伏恶魔,所以称大威,又因 为有护善的功能,所以称大德。坛城,梵语称"曼荼罗",佛 教把它作为佛、菩萨的物质道场或所居世界结构的象征。藏 传佛教密宗在修法时,常常制作坛城来表示迎请和供奉坛城 的主尊。因为藏传佛教将清朝皇帝尊奉为"文殊大皇帝",所 以将皇城视作是大威德金刚的坛城。

恼木汗活佛所建的北海白塔为砖石结构,高35.9米,底部 是高大的折角式砖石台基,再上是覆钵式的塔身,塔身最大处 直径为14米,共有306个通风口,南面有红底黄字藏文图案的 佛龛,装饰精细华丽,为火焰形眼光门,也称"时轮金刚门",门 内刻有藏文经咒。塔身上部有"十三天",再上有两层铜质华盖, 边缘悬挂着14个铜钟。最上为铜质鎏金火焰宝珠塔刹,由 "日""月""火焰"组成。塔前穹窿式的善因殿内特别供奉着坛城 的主尊大威德金刚,并供有铜质立体大威德金刚坛城。乾隆六 年(1741年),白塔寺更名为"永安寺"

永安寺是清代皇室重要的祈福场所。从乾隆十七年 (1752年)开始,清朝的皇帝每年都要在农历十二月初一到

福。清政府还规定,每年农历十月廿 五,也就是藏传佛教格鲁派的祖师宗 喀巴大师的忌辰日, 让北京城里有关寺庙的喇嘛 108 名到永安

这里祈福。皇宫里面设有中正殿雍和

宫喇嘛念经处,专门负责安排皇家寺

院雍和宫的喇嘛为皇室诵经。每月初

一和十五,派遣雍和宫喇嘛 15人到

永安寺前殿做"煨桑"佛事,念经祈

寺各殿诵经祈福。同时,作为祈福的一部分,还举行著名的 "白塔燃灯"活动。《帝京岁时纪胜》记载:"岁之十月廿五 日,自山下燃灯至塔顶,灯光罗列,恍如星斗"。 历史上, 白塔下是清代放置信炮的场所, 叫白塔炮台。

塔前的善因殿后面设置了五杆刹竿,也就是寺庙中五杆悬挂 经旗的旗杆,它的下面设置了5个炮台。北京城内九门也分 别设置5所炮台、5杆旗杆,旗杆上白天悬挂着龙旗,夜里悬 挂着灯笼。遇到紧急情况,以放炮为号,一处放炮,别处也 纷纷放炮响应。官兵听到炮声,马上各备器械,各大臣、各 旗官兵也都齐集候旨,再观察龙旗或灯笼的颜色看哪个方位 发生情况,据实以动,保卫京城安全。白塔塔顶标高112.4 米,建成时是北京城内的最高点。

北海喇嘛塔驰名中外,成为北京主要的标志性建筑之一 和主要象征,不仅具有很高的艺术价值和宗教价值,而且已 成为藏传佛教界寿国佑民的象征和历史见证。

杭州电子科技大学面向海内外公开招聘学科带头人

杭州电子科技大学坐落于历史文化名城 杭州市, 是一所电子信息特色突出, 经济管 理学科优势明显, 工、理、经、管、文、 法、艺等多学科相互渗透的教学研究型大 学,是第一批浙江省重点建设高校,也是浙 江省唯一一所与国防科工局共建的高校,是 国防科工局共建高校中第一所信息技术类高 校。学校拥有院士2名、共享院士5名、浙 江省特级专家3人、国家突出贡献中青年专 家1人、中组部国家"千人计划"特聘专家5 人、国家新世纪百千万工程人才3人、国家 杰出青年基金获得者4人、教育部新世纪优 秀人才10人,以及一大批学术造诣深厚的知 名学者和中青年专家。

为进一步落实"人才强校"战略,推进 学校学科建设与高层次人才队伍建设,实现 建设高水平教学研究型大学的发展目标,现 面向海内外公开招聘学科带头人, 真诚欢迎 海内外专家学者加盟杭州电子科技大学。

一、招聘岗位及要求

设岗学科(方向)		人数	岗位基本职责
电子科学与技术	电路与系统	3	1、推进学科建
	微电子学与固体电子学	3	设,提升学院的科研
	电磁场与微波	3	能力和水平,使学科
	物理电子学	3	学术水平有较明显
控制科学与工程	控制理论与控制工程	5	的提高:2、扩大国际
	模式识别与生物医学智能系统	5	交流与合作,与国际
	仪器仪表与自动化装备	3	知名大学、学术组织
	信息融合与传感网络	3	或研究机构建立长
计算机科学 与技术	云计算与大数据	3	期稳定的合作关系;
	软件工程	3	3、引进国内外高层
	网络与信息安全	3	次人才,培养现有中
	图形图像处理	3	青年骨干教师,建设
	嵌入式系统及物联网	3	一支较高水平的教
信息与通信工程	信息安全	3	师队伍;4、利用先进
	通信与信息系统	2	教育管理经验,推进
	信号与信息处理	2	教学与课程系统改
仪器科学与技术	测试计量技术及仪器	3	革,探索创新人才培
	精密仪器及机械	3	养新模式。

二、招聘人才类型及待遇

(一)中国科学院院士、中国工程院院士。

学校为满足上述条件的人员提供:科研启动经费为 1000万元以上;购房补助500万元;年薪300万-500万元。

(二)浙江省特级专家、国家"特支计划"领军人才、国 家"千人计划"入选者(创新人才长期项目)、教育部"长江 学者"特聘(讲座)教授、国家自然科学基金创新研究群体 带头人、教育部创新团队负责人、"973"首席科学家、国家 自然科学基金杰出青年基金获得者、国家自然科学基金 重大项目负责人、国家级教学名师。

学校为满足上述条件的人员提供:科研启动经费为 500万元;购房补助200万元;年薪80万-150万元。

(三)国家"特支计划"青年拔尖人才、国家"青年千人 计划"人选者、中国科学院"百人计划"人选者、国家自然 科学基金优秀青年科学基金获得者、国家自然科学基金 重点项目负责人、百千万人才工程国家级人选,以上人员 一般要求年龄在45周岁以下。

全国百篇优秀博士学位论文获得者、教育部"新世 纪优秀人才支持计划"入选者,以上人员一般要求年龄

在40周岁以下。

学校为满足上述条件的人员提供:科研启动经费为 100万元;购房补助150万元;每年享受专项津贴15万-30

其他优秀人才或者团队引进、柔性引进的,具体工作 条件及待遇,实行"一人一议"或"一事一议"而确定。

三、联系方式

应聘者可通过电子邮件方式向学校人事处投递简 历,学校收到申请人的详细简历后,将组织有关学院进 行初审。初审通过后,学校将与申请人进一步联系。

邮箱: rsc@hdu.edu.cn

网站: http://renshi.hdu.edu.cn/

通讯地址:杭州经济技术开发区白杨街道2号大街 1158号杭州电子科技大学人事处(310018)

联系人: 张老师

电话: 0571-86915031

传真: 0571-86915029

杭州电子科技大学

2015年10月27日