



水上人家



湿地公园



古老围村

非购物游
香港游

发现一个不一样的香港

本报记者 陈晓星

需求多元
内地客

香港因为“购物天堂”的名号太响，以至不少人将香港游固化为购物游。购物虽然是旅游的一个环节，但单一强化会令旅游地失色，更别提冲击本地消费和强迫购物，令旅游地与游客双重郁闷。近日，香港又传出因强制游客购物引发的恶性事件，引起舆论关注。香港如何展示多元之美？游客怎么找到一个不一样的香港？本周香港媒体聚焦讨论，对于完善旅游市场提出观察与建议。也有内地“旅游达人”向本报记者晒出了他们的行程，给香港游提供了新视角。

内涵很丰富

对于内地游客来说，香港的确不大，景点也就是那些。香港旅游发展局根据访港游客数据分析，星光大道、太平山顶、海洋公园、迪斯尼乐园、女人街、庙街夜市、金紫荆广场、前九广铁路钟楼、尖沙咀海滨花园、兰桂坊、黄大仙祠为香港“十大景点”，从2006年起均有数千游客到访。

但香港旅游界有一种声音认为，“十大景点”已经陈旧，香港自2005年迪斯尼乐园开幕后，再没有新景点增长，多年来没有亮点。相较之下，周边旅游资源迅速积累，珠海横琴长隆国际海洋度假区一期开业不足一年，累计入园800万人次，超过海洋公园全年入场人次。被视为香港竞争对手的新加坡，自2008年

开始几乎每年都有新景点诞生，大大吸引游客“回头”。

香港《大公报》报道，香港旅游学系高级讲师黄家荣对此有不同看法，他认为景点并不是旅游的必杀技，“香港是一个好特别的地方，中西文化交汇，有殖民地历史，也有本土的客家文化，可以在半小时之内，看到一幢超过100层的建筑物，又到郊野看到村落。我们还有例如‘飘色’等每年都会举办的特色活动，香港的丰富度其实好高”。

做个识港人

跑过了“十大景点”，算过了香港，但如果说香港再没什么可玩的了，就不能说真了解香港。不少游客多次到港，虽然不再光顾景点，但也行程丰富。北京一位旅游达人向记者介绍，她有的时候专为某展会赴港，比如前不久去国际美酒展，试喝各产地葡萄酒，听讲座，速成葡萄酒知识，机票加住宿比学品酒的学费便宜。此外，她还去了大屿山，“坐在阳光下看香港人拜佛”。

还有一位公司白领有假期就跑香港，刚开始是按照“米芝莲（米其林）”推荐餐厅的指引吃美食，有些只是茶餐厅老铺，惠而不贵。“有一次，我还挖到宝了，在一个小杂货店看到蝴蝶壁画，店主告诉我这是一位当地艺术家做的‘梦飞墙’，艺术家将不同品种的香港蝴蝶画到各处有特色的小店墙上。后来，除了找餐厅，我还找蝴蝶小店，除了美食，又爱上了蝴蝶，

你知道香港有多少种蝴蝶？260种。”

听他们讲述香港行程，深感景点只供到此一游，真要做个识港人，香港可看的地方还很多。记者推荐香港旅游局的“本地达人带路（www.discoverhongkong.com）”频道，里面有丰富的“识港”路线，包括古老围村、习俗与信仰、玩户外、找新潮、看建筑、逛渔村……比如，我们只是在城市的餐厅认识了“香港避风塘”，其实，这是一个海边社区，是香港最大的避风港口，港湾内永远停着游艇、渔船，岸边有旧船坞和捕鱼用品店铺，各种海产店和餐厅散发着海洋的气息，如果恰逢天后诞辰或端午节，你还可以看到传统的民俗庆典，身处其中，自己仿佛水上人家的成员。

业态须转型

香港仍然是旅游名城，最新公布的世界《旅游业竞争力报告》显示，香港整体排名跃升两位，在全球141个国家或地区当中排名第13位。

可惜，一些旅行社没能细化市场、精心设计路线，而只是简单地将内地游客香港游归入购物游，其他的旅游内容都成了购物的陪衬。本周，还爆出有人邀请内地大妈组团赴港比赛广场舞，结果比赛搞了两天，接下来都是购物，比赛形同骗局。对此，香港旅游业议会主席胡兆英表示，内地游客本身非常多元化，有一部分旅游经验丰富，希望对香港社会文化有更深层次的了解，业者应该考虑如何利用香港优势配

合转型。

当然，景点加购物的混合型旅游行程是各地旅游的惯例，对于大多数内地游客来说，出境游还是新鲜事，没有自由行的能力，还是要跟团。跟团也不等于没有品质，正规香港游中的维港夜游、太平山顶鸟瞰、迪斯尼探险、铜锣湾购物，会给人留下新鲜美好回忆。只是，参团时千万不要贪图便宜，机票加酒店的成本是估算得出来的，低于成本的团费会被强制购物，钱花在暗处，还败坏了旅游的兴趣。

香港与内地的旅游业监管部门也要有效打击“零团费”经营模式，不能把责任推给游客“贪便宜”，有低价就有消费，要查还在旅游业者要有规可依、违规受罚、罚到不敢逾越规矩。

此外，香港要针对迅速扩张的游客群体做出硬件和软件的调整。比如公厕的设置，区域旅游的发展。韩国有大市场，将旅游商品网罗一处，既方便了游客，又不致影响当地人的日常生活。接受本报记者采访的“达人”们表示，虽然自由行开放多年，但香港的住宿还是以接待团队的酒店为主，“都是几星几星的”，适合背包族和自由行游客的小型旅舍非常少，“找住处最难，有的时候烦了，干脆就随团吧”。是否如“达人”们所说，住宿制约了深度游香港的人群，值得香港旅游业者研究。

（本文照片均选自香港旅游局官网）

台湾街头澳门风



本周，澳门在台北信义商圈举办澳门购物节路展活动，在街头展示澳门。今年1至9月份，入境澳门的台湾旅客超过73.47万人次，高于往年。
刘舒凌摄

台北开罚“光害”

小夏

据台湾媒体报道，台北市近日通过《台北市光害防治管理自治条例》，明年即将执行。条例规定，晚上10时后，面积超过25平方米的亮灯广告，亮度都必须控制在250烛光以内。如广告位于市区高速公路、快速道路旁30米内的首排建物，则须经光害审议委员会审查通过才可

设置。违反者最高可罚10万元（新台币，下同）并强制断电。

台北市商业繁荣，地标建筑外墙、各主要路口都可见广告屏幕，目前被广泛应用的LED广告灯箱，平均亮度是传统广告灯箱的8倍，市民经常抱怨刺眼，甚至影响作息。从2004年起，已发生568件光害检举案，且逐年上升。台北市环保局和民间业界代表以及专家学者等召开听证会后，拟定了管制光害条例。

台湾新思路

教幼儿务农

虹文

幼儿园不应只教小朋友唱唱跳跳，而是要结合当地发展多元教育，加入一些主题教学，这是台湾幼儿教育的新思路。台教育主管部门表示，现在已启动“务农”计划，邀请农业和园艺专家进幼儿园给小朋友上课，台湾7000所幼儿园，已有345所积极参与。

嘉义市一所有60年历史的大型幼儿园，原来的教学课程很传统，现在，他们邀请专家进园，教幼童体验种菜和对付虫子的方法，推动食农教育，大多数孩子很有兴趣，并对“粒粒皆辛苦”有了切身的感受。幼儿园园长表示，虽然凡事开头难，但引进新的教育方式总是好事，给了幼儿园和孩子一个变得更好的机会。

孩子在“务农”的过程中学习到很多。暑假过后，不少孩子发现自己辛苦

耕种的菜园变了样，长了不少草。老师启发小朋友：“要怎么变回菜园呢？”让孩子开动脑筋，然后再带着孩子拔草、松土。种菜的时候遇到虫子，老师就带孩子到自然博物馆参观，让他们了解昆虫的知识，并请专家给孩子们讲解各种菜虫。

也有的幼儿园教孩子编织，这不同于普通的手工课，而是结合当地习俗比如部落文化，教孩子了解传统文化。还有的幼儿园实行“角落教学”，在教室角落布置各种区域，比如科学、音乐、烹饪等，提供玩具和教材，让孩子自由选择，依兴趣探索、操作，老师只在一旁协助。

右图：老师带幼儿园小朋友到台北书展“上课”。
陈晓星摄



鼓励赚老人钱

朴子

赚钱有其正面积极的意义，即研究市场需求，提供顾客所需。台湾已进入老年社会，养老成为社会的公共话题。过去老人将财产留给子孙，子孙承担养老送终的工作天经地义。现在，一方面是空巢家庭和无子家庭增多，不少老人缺的不是钱而是照顾，另一方面，年轻人生活负担太重，房贷“压力山大”。因此，台湾有学者提出，以家庭为单位的继承老人财产，不如给老人提供服务从老人那里赚到财产。如此不仅部分缓解了老人养老的困难，也打破了贫富“世袭”，给社会和年轻人多一个机会。

台北荣总高龄医学中心主任陈亮恭对台湾媒体表示，年轻人在这方面大有可为，可针对老人食、衣、住、行、育、乐，开发他们需要的各种产品及服务，刺激老人家掏钱消费，提升生活质量。台南悠然山庄主任庄佩玲说，不要小看老人产业的产值，以一位住疗养机构的老人为例，月费3万元（新台币，下同），有的老人可住到十七八年甚至更

久，这就是四五百万元。老人产业可能不是暴利，但需求越来越大，细水长流，收益难以限量。

有台湾学者指出，传统上对老人需求多从福利角度看，社会也是依据福利政策提供解决方案，其实，培育健康的养老产业才是长久之计。此外，要扭转老人就是弱势的观念，鼓励老人自立生活，从家庭、社区到全社会给他们提供发挥能力的机会，维护他们的自尊和成就感。

有教育工作者提出，现在高等教育供过于求，不少大学招不到学生，如果能针对老人设计理财、人际关系互动、与子女相处等辅导课程，吸引老人再学习，不失为一个有益尝试，也许能发展出新的教育模式。此外，大学开设与养老产业有关的课程，未来学生就业应该不难，也为养老产业大发展储备下人才。

每个人都会变老，而且未来年轻人变少，因此，个人和社会都要转变养老思维，为养老开辟新路。



独自逛花市的台北阿嬷。
陈晓星摄

台湾热词



组合屋即活动板房，这一寻常词汇之所以本周成为台湾热点，是因为国民党主席朱立伦要搬进去了。他参选领导人的竞选总部设在国民党中央党部旁边的一个停车场，此地正在搭建一个约300平方米的组合屋，建好后用于选举团队办公。

国民党一直被政治对手攻击为“权贵”，组合屋是简朴克难的象征，此举大有反击意味。在台湾，选举被称为“选战”，每一步都要沙盘推演，大到政策、演讲，小到装束、用具。

朱立伦的对手民进党主席蔡英文先行一步，10月中旬竞选总部就开始运作了，他们已设计推出了“小英商号”系列商品，包括T恤、帽子、文具、吊饰、蔡英文形象的娃娃等，这些既能筹集经费又能造势，成为选战火种。台湾媒体表示，接下来，朱立伦竞选总部将在组合屋中想出什么新招，“令人好奇”。