

海外网全新改版上线

强化特色 丰富内容 全新体验



王腾

HWW 海外网 | 人民日报海外版官方网站



2015年11月6日,海外网全新改版将正式上线。继2014年新版首页“出生”后,此次海外网首页再次“变脸”,大幅增加了内容覆盖量,涵盖资讯、图片、评论、互动等多个关键分类;同时,将海外网自身的几个“拳头品牌”纳入,突出呈现海外网评、侠客岛、学习小组等最前沿、最实时、最贴近用户的评论栏目。

在当前互联网日新月异的形势下,海外网从自身“海外”品牌特色出发,锐意改革创新,旨在贯彻习总书记重要讲话精神,持续升级用户体验,打造海外华侨华人和全国网友的资讯“第一站”。

海外网新首页测试页面

全新内容布局

新版海外网将要闻区、资讯区、图片区三个更新率最高的访问区域在显著位置突出展示;将评论区、报摘区、互动区等具有海外网特色内容的区域以高位尽心展示,突出自身属性和亮点;在现有版面的基础上,新增港澳、华人、军事、娱乐等多个网友关注的分类板块,整合全球最新、最热的资讯内容。

海外网常年坚持以内容为本,本次改版正是对此的继续坚持。用户访问海外网时,将第一时间看到本网主打的头条与头图内容,同时会发现数个原创的品牌评论栏目,紧接着的是台湾、港澳、华人等多个具有海外网特色的板块。在与其他网站做出充分区分的同时,海外网通过此次改版,最大限度地打造自身的特色。

全新视觉体验

海外网改版后将采用全新UI设计,以海外网品牌色蓝色为主体色。在整体框架、导航栏、字体色等多个设计的细节层面体现“海外蓝”,形成自身独有的品牌风格。与此同时,将原有的静态图片调整为轮播图片,在增加内容的同时,提升页面的活跃度。

海外网更加关注用户体验,在2014版首页的基础上,持续对页面可读性和用户体验做出升级和调整。本次改版,遵循“Z”字形阅读体验,即用户从左到右,自上而下的阅读习惯,对页面编排进行大幅度的调整。增加体验的同时,为用户打造贴心的阅读环境,使更多用户能够收藏海外网,并作为自己上网浏览的“第一站”。

细节体现用心

新版海外网首页有三大细节引人关注:在要闻部分,将由特色化小图标体现“视频”、“图片”、“原创”,为用户打造最贴心的阅读体验;在新闻底层页面部分,为网友在正文下方推荐数个有可读性的新闻内容,表现形式丰富,具有图片与文字等多种形式,旨在为网友提供“一站式”阅读体验,网罗各类资讯;在海外华媒部分,同样具有绿色标签功能,点出稿件来自哪个媒体,并让网友可进行回访。这类“反哺”式的浏览方式,将极大的提升用户和媒体的双向体验。

不断创新,方能持续进取。本次改版是海外网作为国内主流网站打造“国家对外传媒平台”的一次新尝试。(作者系海外网总编室主编)

宋晓东:互联网时代,发现有价值的产品

本报记者 徐蕾



宋晓东近照

几天前的一个傍晚,在美丽的西湖“湖畔居”,记者与杭州捷蓝信息技术有限公司CEO宋晓东相约喝茶,也聊一聊他最近的“大动作”。继半年前在人民日报海外网演播室访谈之后,宋晓东更忙了。作为清华长三角研究院在浙江地区重点培育孵化的高新技术企业,成立于2008年的杭州捷蓝信息技术有限公司坚持“科技改变生活”的理念,专注便民服务和金融服务的创新模式整合。新技术产品接踵而来,宋晓东游刃有余。在与记者聊天的短短半个小时,就有几波客人相继来访。

记者问他:“你的项目这么多,大多数和互联网有关,请你简单概括一下,你在做什么事情?”宋晓东笑着说:“孵化或投资引进涵盖生活各个方面的高科技产品,致力于从衣食住行,到娱乐休闲,打造互联网时代高端便捷生活体验。这就是我在做的事情。”

宋晓东告诉记者,2014年他就开始进行全球化战略布局,搭建B2B、B2C平台,构建5亿用户和500多万零售商的线上线下闭环的创新体系——捷蓝系平台,将传统行业和移动互联网行业进行融合,打造一种全新的互联网+金融+产品+渠道+平台+资本的模式,引领国际格局的创新类科技产品,展望国际巅峰视野及顶尖技术,步入全球市场。

今年5月份正式在国内上市的Yota Phone2——世界首款双屏智能手机,因为普京率先赠与习近平总书记而一夜成名,该手机的中国推广者宋晓东也“扑入”大众视野。“第二代产品将在今年11月份上市,销售目标100万台。捷蓝公司还将开展专利授权,与小米、乐视等硬件数码品牌合作,每台手机净利润200元。”

事实上,这款手机只是宋晓东投资产品的一部分而已。BUBL全景摄像机,是今年宋晓东青睐的“科技改变生活”的工具之一。恰巧,在记者与宋晓东聊天的席间,该产品加拿大分公司的新任CEO刚飞到杭州就走了进来,兴奋地表示这是他第一次到中国,没有想到中国对新技术的应用如此“捧场”,“中国的市场大,我喜欢中国!”宋晓东告诉记者,该产品的720度无死角场景拍摄——球体上4个190度的摄像头被设计成一个四面体布局,可拍摄解折度达到140万像素的全景照片和1080p的视频;单一四个成像区拼接成一个球体——适用于Android、iOS和电脑客户端,通过软件你可以看到上下左右任何角度的拍摄图案,如同看谷歌的街景图一样。

“BUBL的应用领域前景非常广阔,主要体现在个人领域及工业领域两个方面:个人领域主要应用于户外旅游、探险、家用监控等;工业领域应用于道路监控、安全监控、直升机航拍、大型连锁超市、电路设施、公共场所安全监控等。”

不论是Yota Phone2,720度全景相机,还是活泉饮水机、高精视频通话服务机、高效灭火器、优合网、地球村、潘朵拉魔盒、警银亭、快速解冻技术,这些都是捷蓝在着重推广的七大产品,每一款产品带来不同的用户体验。今年一次偶然的机会,宋晓东在上海一眼“相中”了微冻技术。宋晓东说,“微冻保鲜”技术利用动植物冬眠、休眠时细胞分泌多糖物质“以冻抗冻”保持生命体的机理,解决了传统冷冻导致的细胞膜破坏、营养成分下降等问题,两年内仍保留食品原有风味和营养价值。“公司目前已经添置了2000台设备,现在该技术已经投产。”

谈到自己的家乡浙江省临安市,宋晓东说,临安发展环境一直在改善,自己正在考虑让自己的公司入驻科技城,为临安的创业者支起一个平台。“希望通过我们的服务让更多临安的创业者专注于技术研发,至于销售方式和渠道,由捷蓝团队来规划。”宋晓东笑着说。

把产品转变为一种新的商业模式,是宋晓东的乐趣所在,也是其生活模式。虽然是“70后”,但是宋晓东在通讯业和IT行业已经“浸染”多年。宋晓东在加拿大、硅谷和韩国分别布局投资团队,在全世界范围内搜罗各种高科技产品。宋晓东说,消费者的需求和喜好始终是他这些年的投资风向标。“只有这样才能发现有价值的产品,真正融入市场。”

有趣的是,宋晓东现在旗下的业务也有一部分切入到影视业。“互联网生活,在技术和资本的推动下,影视业也是一部分。最近,我们参与的浙商三部曲之《鸡毛飞上天》也正式开机了,期待能将互联网跨界、链接思维融入电视剧创作中,捷蓝系平台文化产业布局也将走出坚实的一步。”宋晓东笑着说。

全球华文媒体青田联盟成立

11月1日,浙江省青田县委宣传部牵头召集了西班牙联合时报、意大利新华时报、葡萄牙葡华报等23家海外华文媒体在青田召开座谈会,并宣布成立全球华文媒体青田联盟。

青田是中国著名侨乡,有着300多年华侨史,有33万华侨旅居世界120多个国家和地区。多年来,旅居海外的青田人主办或协办了数十家华文媒体,涉及报纸、杂志、网站,覆盖西班牙、意大利、荷兰等各国主要华人社区,取得了良好的社会效益。近年来,一些华文

媒体还纷纷推出当地语言版,进入住在国主流人群。据悉,参加全球华文媒体青田联盟的海外成员均为海外青田籍人士创办或协办的华文媒体,来自西班牙、意大利、希腊、荷兰等15个国家。该联盟将通过信息共享、资源互补、传播互动等方式实现抱团发展,合作共赢,同时加强对国内和家乡的宣传报道,“讲好中国故事,传播家乡声音”。

青田县委常委、宣传部长邹春平表示,全球华文媒体青田联盟的成立,既能为青田带来越来越多的合作机遇,也

能为媒体打开越来越广阔的舞台。他希望海内外华文媒体做青田建设的参与者、青田发展的推动者和青田形象的推广者,发挥自身的优势,讲好青田故事,传播好青田声音,为青田发展注入更多的正能量作出更大贡献。

当天,人民日报海外版、新华社、中新社等媒体记者也参加了座谈会,与海内外媒体代表就如何借助联盟这一平台“讲好中国故事,传播家乡声音”进行了交流。

(乔畅)

中国建筑获行业内全球最高信用评级

本报电 10月30日,中国建筑股份有限公司由三大著名国际信用评级机构一致授予行业内全球最高信用评级,评级展望均为稳定,充分体现了公司在工程建筑与地产业的领导地位。

标准普尔给予中国建筑长期主体信用评级为A,评级反映了公司强大的品牌优势、出众的项目执行能力、稳定的盈利能力和较高的现金水平;穆迪给予中国建筑A2发行人评级,预期该公司能够保持其市场领先地位和盈利能力,并能够在向海外扩张基建业务的同时保持运营和财务上的审慎管理;惠誉给予中国建筑A的信用评级,反映中国建筑与中央政府之间强大的经营和战略上紧密关系,也反映了对公司运营稳定性和中央政府持续支持的预期。

中国建筑2015年世界500强位列第37名,连续多年位居世界工程建筑企业之首。此次获得同行业全球最高信用评级,将有利于公司积极响应国家“一带一路”战略,加快“走出去”步伐,打开国际资本市场,发挥多渠道融资优势,为公司国际化发展提供了新的推动力。

德国企业家在华考察投资环境

本报电 由中国国际投资促进中心(德国)牵头,人民日报海外网德国频道以及德国开元旅游集团、德国中小企业联合会、德国联邦并购协会、中国并购公会等组织德国商界领袖及企业家代表近30人,于2015年10月23日至31日访问上海、太仓、沈阳、北京和天津武清等地,实地考察上述地区产业园区的投资环境,了解德企在华经营情况,对接有潜在投资合作和并购意向的中国企业和具体项目。

德国企业家中国行分别在太仓和沈阳举办了两场“中德投资并购论坛”,参与论坛的嘉宾包括沈阳市人民政府、太仓市人民政府有关负责人,德国中小企业研究所所长沃

依沃德教授,德国联邦投资署驻华代表马库斯以及中国中集集团、中国建设银行的代表等。活动期间,德国企业家还参观了德国宝马集团沈阳工厂、福田戴姆勒汽车集团、中科合成油科技有限公司等,进一步加深了对中国投资环境以及中德合作现状的了解。此次德国企业家中国行的活动为中德企业家提供了一个高端、务实、专业的交流机会,受到了海内外政府机构、业内人士、专家、投资者的一致好评,不仅帮助中国资本与德国市场和技术进一步融合,而且助力中国企业走向德国,走向世界。

(陈茜)

政务微博达15万个

本报电 10月30日,人民日报和微博联合发布《2015年第三季度人民日报·政务指数微博影响力报告》(以下简称“报告”)。报告显示,截至2015年9月30日,经过微博平台认证的政务微博达到150131个,其中政务机构微博112602个,公务人员微博37529个。此外,随着国家发改委官方微博开通,截至9月底,已经有超过半数的国务院组成部门开通微博账号。

随着“互联网+政务”战略的推进,发展智慧城市服务已经成为考验城市管理者行政能力的重要指标。报告指出,政务微博以开放性为基础,与其他移动政务平台的协作发展,不但有利于提高政府行政效率,也将加强政务的透明性与公正性,为社会经济运行态势和社会管理创新提供有力的方法手段。

(军英)

媒体融合 莫忽视媒体分化

刘峻

如今,媒体人这个称呼算得上是包罗万象。

比如,同样是在传统媒体,既有像笔者一样爬格子的“传统媒体的传统媒体人”,也有试水媒体融合、“两微一端”的“传统媒体的新媒体人”;在新媒体行业,既有深耕门户网站的“新媒体的传统媒体人”,也不乏投身自媒体或互联网新闻产品的“新媒体的新媒体人”。

这些听上去如绕口令的角色,表面上仍与媒体保持着密切的关系,但实际的职能却有本质的不同。新媒体人的数量蹭蹭直涨,工种从编辑、产品到运营、管理等,不一而足。传统意义上的媒体人比例却越来越小,矛盾与纠结也越来越多,人们时常提及的“离职潮”,也大部分发端于这一群人。

有一种观点认为,媒体人角色的分化,源于新闻和媒体的分化。在媒体方面,传统媒体内部出现分化,开始做一些新闻之外的内容和活动。而社会的自媒化和去媒化,则加速了这一分化的过程;另一方面,新闻本身的内容越来越趋向实用化,海量信息和数据挖掘逐渐取代了传统的新闻。如此看来,从媒体角度而言,传统媒体和新媒体也许并非零和关系,而是在各自领域各取所长、各显神通的分工合作。目前传统媒体和新媒体的冲突,往往集中于版权层面,而非功能层面——一个是生产者,一个想做搬运工,矛盾往往因此而来。

而从新闻角度而言,正如报纸之于朋友圈,新闻正在逐渐让位于信息,有干货、有温度、有力度、硬新闻不是更多,而是更少了。这也间接决定了传统媒体的生死存亡——当报纸上堆砌满了来自新媒体的二手信息时,它的存在意义也就消失了。

在媒介融合唱主角的今天,更应该认清媒体与新闻的分化趋势。融合,是渠道平台、内容生产、体制机制、经营管理的扩展与整合,而非稀泥般地顾此失彼,不能为了媒体产业化而丢掉了新闻生产、舆论引导的主业。