

中国旅游提速发展

旅游经济迸发活力

本报记者 赵珊

由中央组织部、国家旅游局、国家行政学院联合主办的首届全国省部级干部“促进旅游改革发展”专题研讨班日前在北京举办。

来自全国各省区市、新疆生产建设兵团、副省级城市分管旅游工作的负责同志,中央和国家机关有关部委负责同志参加了研讨班。国务院副总理汪洋出席结业座谈会并讲话。

这是我国旅游发展史上第一次举办省部级干部研讨班。旅游业受到如此重视,是因为旅游业在我国经济发展中的地位日趋重要,已成为最耀眼的产业之一。



①经济新常态下的新增长点

旅游业在经济发展中的分量如何?

请先看一组数据。今年上半年,全国仅国内旅游消费就达1.65万亿元,增长14.5%,比社会消费品零售总额增速高4.1个百分点。上半年全国实际完成旅游投资3018亿元,同比增长28%,比第三产业投资增速高16个百分点,比全国固定资产投资速度高17个百分点。2013年旅游总就业人数达6441万人,占全国就业总数的8.4%。2014年旅游外汇收入达569亿美元,居世界第三位。据联合国世界旅游组织和世界旅游理事会测算:2014年,中国旅游业对经济总体贡献为58107亿元人民币,直接或间接创造的GDP占全国的9.4%。

由这些数据不难看出,旅游业是稳增长的重要引擎,是调结构的重要突破口,也是惠民生的重要抓手。旅游业正在成为经济发展新常态下新的增长点。

广西壮族自治区党委书记彭清华介绍说:“十二五”期间,广西GDP年均预计增长10%,而旅游业总收入年均增长预计超过25%。预计到2020年,全区旅游总消费达7000亿元,旅游业增加值占全区生产总值的比重由目前的6.5%提高到10%。“十二五”期间,广西通

过旅游扶贫实现脱贫的人数总计73万人,占全区脱贫人数的13%。”

旅游业已成为四川经济重要的支柱产业,四川省委副书记、省长魏宏表示,2014年,全省旅游业占服务业的比重达21.2%,旅游业带动的地区生产总值为2701亿元,占全省地区生产总值的9.5%,对全省总税收的贡献率为30.4%。

国家旅游局局长李金早强调,扩大旅游投资将是今后旅游工作的重点。大型景区、主题公园、中高端休闲度假、邮轮游艇、医疗健康旅游、自驾车房车营地都在快速发展。这对旅游投资产生了巨大需要,一批大企业、大项目、大资本正在进入旅游业。



③创新引领旅游经济新境界

“建设旅游强国的根本是依靠创新”。汪洋副总理出席研讨班结业座谈会时强调,旅游的创新发展包括体制创新、产品创新、技术创新和商业模式创新等内容。

如今的旅游业,早已不仅仅是旅行社、导游、景区、饭店的天下,而已成为大众创业、万众创新最为活跃的领域之一。旅游的内容和形式越来越丰富,渗透范围越来越广泛,“旅游+”正成为旅游发展的重要理念和旅游创新的载体。

李金早表示,在“旅游+”的指引下,旅游业将加速与一二三产业的融合发展,与新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化紧密结合,不断催生新产品、新业态,拓展旅游产品面,拉长旅游产业链,形成现代旅游产业集群。“十三五”期间,将重点推进“旅游+国家重大战略”、“旅游+新的生活方式”、“旅游+美丽乡村建设”和“旅游+大众创业”等内容。

魏礼群建议,实行旅游创新驱动发展战略,着力推行“旅游+互联网”,拓展旅游的开放程度和广度,加快形成一批世界级旅游城市、世界级旅游目的地和世界级旅游企业。

北京市旅游发展委员会主任宋宇说,当前需要加快构建旅游创新体系,“旅游+”是一个非常好的抓手,使不同部门不同企业间互联互通起来。北京将依据自身优势,重点发展“旅游+中医药”、“旅游+文化活动”、“旅游+体育”和“旅游+游学”。

上海旅游局局长杨劲松告诉记者,上海旅游产业创新的着力点是培育多层次的市场主体,更多地依靠基金和风投以及金融服务,组合成产业投融资体系,依靠市场,以“旅游+互联网金融”为突破口,以迪斯尼、邮轮两大新型业态为核心载体,积极推动在线旅游金融平台企业发展壮大,整合上下游及平行企业的资源、要素和技术,打造产业创新平台。



本文配图为资料图片

②促进旅游业成为国家战略

旅游业的关联行业超过110个,其关联度强、功能性多。党中央、国务院十分重视旅游业发展,特别是近年来连续出台了一系列推进旅游业发展的重要措施。

中国行政体制改革研究会会长、中国旅游智库主任魏礼群指出,鉴于旅游业呈现出一系列新特点新作用,有必要重新界定旅游业在国家发展中的地位,建议把全面建设旅游强国作为国家重大战略,把优先发展旅游业作为重大国策,提升旅游业战略定位,将旅游发展有机融入“四个全面”战略布局、“五位一体”建设布局和“五化”并举布局。同时还建议在明年适当的时机,由中央召开一次全国旅游工作会议。

辽宁省副省长郑志刚在汇报研讨班学习体会时谈到:很有必要把发展旅游业上升为国家战略,从全局和战略的高度进行谋划和推进。建议由国务院组织制

订国家旅游业发展战略纲要,明确旅游业的战略定位,把它纳入国民经济的中长期发展规划。要提升旅游治理现代化水平,地方要建立旅游发展委员会,中央要提升国家旅游局规格,解决小马拉大车的问题。

目前我国旅游业正处于爆发式增长的黄金时期。浙江省副省长梁黎明建议,把优先发展旅游业作为重大的国策,将旅游业作为全面建成小康社会的重要举措,满足人们对旅游业日益增长的需求。

江西省旅游发展委员会主任丁晓群建议,从国家层面上加强旅游部门的职能建设,切实加强国家相关部门之间的统筹协调,加大对旅游业的支持力度。山东省旅游局局长于凤贵建议,中央和国务院出台建设旅游强国的指导意见,健全旅游体制机制,完善产业发展政策,明确旅游改革发展方向。

④带动巨大的国际经济交流

据国家旅游局统计:2014年,我国接待入境游客1.28亿人次,出境游客达1.09亿人次。2亿多人次的出入境旅游规模,带动了巨大的国际经济交流。

李金早分析说,入境游是重要的服务贸易,直接带动出口,可以说是“发生在国内的出口”和“就地出口风景”。出境游则有利于带动投资、货物、服务“走出去”,带动旅游企业“走出去”,带动就业“走出去”,是新一轮出口和对外投资的“先锋队”。其中,旅游企业“走出去”投资发展,把中国的建材、家具、劳务、管理人员带出去,就是直接出口。

旅游在国家“一带一路”、沿边开放、自贸区建设等战略中大有作为。魏礼群表示,要实行“引进来”、“走出去”并重的旅游扩大开放战略。入境旅游是旅游国际竞争力的核心标志,也是旅游服务贸易出口的关键领域,要实行人境签证方面的便利化、高效化,欢迎国际客人“游”进来。同时,加快推进我国旅游企业“走出去”步伐,推动中国旅游产业国际化布局。鼓励有条件的旅游企业“走出去”,开设旅行社、旅游饭店、连锁店和其他旅游经营项目。

中国社科院旅游研究中心主任宋瑞说,以中国为代表的新兴经济体对全球旅游增长的贡献越来越大。这意味着会带来旅游投资、产品类型、商业模式、服务标准等“规则”制定方面的变化。中国旅游业应主动作为,参与国际规则的制定,拥有更多的话语权。



中国在联合国世界旅游组织第21届全体大会上举办“美丽中国之夜”活动。

探访「天下第一坑」重庆小寨天坑

李欣航文/图

“天坑”,在地理学上称之为“岩溶漏斗”地貌,是典型的喀斯特地貌。位于重庆市奉节县兴隆镇境内的小寨天坑,堪称世界上最大的漏斗。从空中俯瞰,整个天坑犹如大地张开的一张巨嘴,蔚为壮观。

在前往奉节天坑地缝景区的盘山公路上,透过深绿色植被,已经能隐隐约约看到峡谷中暗黑地缝的影子。天坑地缝是构成地球第四纪演化史的重要例证,更是长江三峡形成原因的“活化石”。看到如斧劈刀削一般的绝壁,不禁会让人想起巍峨的瞿塘峡夔门,而这一区域壮美的地形也都具有相同的特点。

来到坑口观景台前,只见一根粗壮的钢索横贯于天坑的悬崖峭壁之间。近观天坑,陡峭的坑壁中有两级台地,300米深处的一级台地,宽约2-10米,曾有人隐居,靠种植魔芋为生,再往下,顺着“z”字形的羊肠小道,是斜坡状的第二级台地,原始的林木异常茂盛,生长着众多珍稀物种,凉气袭人,加上郁郁葱葱的环境,让人觉得清爽无比。沿着绝壁之下的栈道往下,途中可360度欣赏天坑内景,时而近乎狭窄垂直,时而平坦宽敞。最有趣的是,所有人都知道从

坑底爬上来是件“痛苦无比”的事,但还是义无反顾地往坑底进发,只因沿途越来越险峻奇特的风景令人心生无限向往。飞瀑、溶洞、石林、多彩的绝壁、硕大的陡崖、飞禽与鸟兽,共同构成一幅绝美的国画,人仿佛进入与世隔绝的仙境。到达坑底,坑壁的悬崖飞泻而下,湿气逼人。坐井观天,苍穹只化成一个蓝白的圆盘,更显出人之渺小,那一刻,让人相信大自然都是有神灵在庇护的。坑底有两洞,来自地缝天井的水在百米高的来水岩洞中咆哮而出,又涌入巨大的出水洞,由此形成的地下暗河在坑外迷宫源头的迷官峡倾泻而出,途中形成40多米高的大瀑布,是著名早夔门峡谷的一部分。

从上个世纪末以来,中、英、法、爱尔兰等国的科学家和探险家,一次次攀悬崖、下深洞、访幽谷,在洞穴虹吸现象面前不畏艰险探索未知。据了解,小寨天坑的形成年代距今大约12.8万年。在280平方公里的流域面积内,小寨天坑地下完整的岩溶水文系统连接着整个天坑群。相信神奇而庞大的地下洞穴群,还隐藏着更多世界级的地理发现,让小寨天坑的“世界第一坑”宝座更加难以撼动。



重庆小寨天坑

昆明阳光酒店创建绿色酒店 助推云南旅游转型升级

张洁

昆明阳光酒店位于云南省昆明市西山区,处于“南亚风情第一城”的核心位置,距滇池国家旅游度假区仅6公里,到滇池国际会展中心仅15分钟车程。酒店自今年5月正式开业以来便致力于创建中国绿色饭店,助推云南旅游的转型升级。

绿色饭店是在饭店建设和经营管理过程中,坚持以节约资源、保护环境为理念,以节能降耗和促进环境和谐为经营管理行动,为消费者创造更加安全、健康服务的饭店。

酒店全体员工积极加入创绿委员会,成为酒店绿色活动的忠实拥护者,大家分工明确,互相配合,讨论分析并实施一系列绿色环保新举措。酒店的目标是,在同等出租率条件下,2015年水、电等能源使用量比2014年试营业时减少3%,一次性客用品使用量及

洗涤剂用量减少5%,纸张使用量减少10%。

具体的措施包括:客房内提供免费饮用水;洗衣袋、礼品袋等由无纺布制成;天气预报卡用铅笔填写,可以回收使用;客房服务指南中提倡客人节水节电。用餐及打包服务过程中不使用不可降解的泡沫塑料饭盒,不使用木制一次性筷子、一次性餐具及一次性毛巾;自助餐区内摆放温馨提示牌,倡导宾客适量取食;根据时令,每月更新绿色养生食谱,充分展示绿色生态食材;提供存酒服务。在倡导绿色消费过程中,酒店服务人员主动与客人沟通并得到支持与理解。

此外,昆明阳光酒店还举办了“创建中国绿色饭店 阳光服务进社区”活动,酒店组织员工参与社区环境维护,组织两次全员“创绿”培训。

皖南国际文化旅游示范区在京推介

本报电(朱雷)安徽皖南国际文化旅游示范区日前在京举办推介会。该示范区是全国第一个以文化旅游为主题的区域,特色鲜明,内涵丰富。

皖南国际文化旅游示范区包括黄山、池州、宣城、马鞍山、芜湖、铜陵、安庆等7市,共47个县(市、区),其中黄山市、池州市以及宣城市 and 安庆市的部分县区为核心区。2014年2月,国家正式批复《皖南国际文化旅游示范区建设发展规划》,明确提出,将皖南国际文化旅游示范区建设成为美丽中国建设先行区、世界一流旅游目的地、中国优秀传统文化传承创新区。目前,安徽省正在全力推进示范区的建设,着力打造展示新安理学、新安医学、新安画派、徽派建筑、徽商文化、文房四宝、徽菜、徽茶等历史文化魅力的古徽州文化旅游发展圈。

本报电(彭婧超)近日,内蒙古自治区旅游局与中青旅控股股份有限公司实现战略合作。双方约定,共同推动内蒙古旅游产业转型升级,提质增效,把内蒙古建成体现草原文化、独具北疆特色的旅游观光休闲度假基地,全力推进内蒙古旅游“草原+”项目的实施。

中青旅是国内领先的旅游运营商,而内蒙古拥有得天独厚的旅游资源优势,不仅有草原,还有森林、湖泊、沙漠、冰雪等众多独特性资源。双方携手立足国际视野,细分客源市场,合作的内容涵盖品牌咨询、互联网营销、全国性巡回推介、入境市场开发、核心产品设计、大型节事活动策划等,共同建立系统化、专业化、线上线下一体化的旅游目的地营销体系,共同打造内蒙古全域旅游目的地。中青旅将对内蒙古的冬季专项营销、自驾游专项营销、低空飞行专项营销等提供全面支持。

内蒙古携手中青旅打造草原度假胜地