

聚焦京城

四天签约超千亿 “跨界混搭”创意多 “文化+”惊艳北京文博会

史哲 陈芳颖

将来各方面功能会更加完善。

本届文博会上，来参展的北京各区县都精准定位特色，打出自己的王牌。例如，朝阳展示CBD-定福庄传媒产业走廊，西城深耕文化展示戏剧村，顺义展出政合宫珺琅彩，怀柔打造影视产业示范区的国际都会，等等。

北京市委常委、宣传部部长李伟表示，经过“十一五”和“十二五”时期的发展，首都文化创意产业增加值由2005年的674.1亿元跃升到2014年的2826.3亿元，年均增长17.3%，占全市GDP比重达13.2%，创历史新高。文化创意产业在全市经济中的支柱地位不断巩固，对全市经济结构转型升级的支撑作用日渐增强。

【三地文化齐亮相】

本届文博会上，京津冀三地文创资源首次整体亮相：故宫艺术衍生品、泥人张彩塑、迁西宣纸等文化精品悉数亮相，让观众一饱眼福；北京西周燕都博物馆、首都博物馆、天津博物馆、河北博物院等京津冀博物馆首次携手，以文化资源丰富的古燕赵文化为主线，为观众展示“地域一体、文化一脉”的历史文化。

在京津冀三地展区，笔者注意到，天津的杨柳青年画、河北侯店毛笔、冀派鼻烟壶、老北京面人等传统手工艺品集中登台。“以前听说过，这种葫芦形状的工艺品好像是把预先制好的模具套在幼小的葫芦上，让葫芦按照模具的形状生长成型的，但是还真没见过它成长的过程。”正在一旁观看的刘女士和朋友小声议论着。现场讲解人员告诉大家，这种葫芦工艺品出现于明代，看似自然生长，其实这个过程非常困难，包括选种、水土，还靠天时、地利等多种因素。

【“地坛文化”走全球】

“为了凸显区域文化协同发展新格局，‘一带一路’



图为文博会上展示的2015北京田径世锦赛吉祥物。王悦摄(千龙网发)

建设也是本次展会的亮点。”文博会组织人员说。

在“一带一路”展示区，新疆展区以“丝路核心，活力新疆”为主题，推出《千回西域》、《在他的歌声里》等一批新创剧目。青海携唐卡、艺术挂毯、掐丝画、桃花玉雕等8大类6000种极具当地特色的传统文化产品亮相文博会。

来自“一带一路”沿线国家的传统手工艺品也吸引了大量的观众。伊朗展商拿着伊朗铜胎画珐琅介绍说：“这铜上面的花纹都是手绘的，然后画完再烧，这个工艺大概有3000年的历史。两个国家通过这种展览会，可以有一种文化交流。”

北京文化走出去项目同样引人注目。北京出版集团重点布局出版新丝路，5种图书已经入选“丝路书香工程”翻译项目；北京三山五园文化全球巡展推出圆明园四十景互动媒体、《平定准部回部得胜图》铜版画数字媒体、“三山五园”全景等众多展项；“地坛文化庙会全球行”注重中外文化融合，引入当地民俗文化和演艺形式，2016年将走进德国、泰国、韩国、伊朗等国家。

北京新机场航站楼开工

本报北京电 近日，北京大兴国际机场航站楼桩基础开始施工，标志着机场主体工程开工建设。整个工程预计在2019年建成并投入使用。本期工程站坪机位数为150个，旅客到最远登机口的步行距离约为630米，只需要8分钟。

按照规划，北京新机场定位为“大型国际枢纽机场”，与首都机场相对独立运行，形成北京地区“双枢纽”。本期工程站坪机位数为150个，将按2025年旅客吞吐量7200万人次、货邮吞吐量200万吨、飞机起降量62万架次的目标设计，主要建设“三纵一横”4条跑道、70万平方米的航站楼。

此外，围绕新机场建设的新航城，发展定位为国际航空枢纽门户、环渤海区域中心。临空经济合作区将以机场为核心，辐射半径约15公里，规划面积控制在600平方公里。

新发地河北又开“分号”

据新华社电(记者王昆)日前，北京新发地农产品批发市场在河北高碑店市投资兴建的农产品物流园正式对外运营。

“目前，34家大型连锁商超的驻场采购代表已经进驻，正准备果蔬采购工作。来自东北、华北、西北地区的4000多家采购商，也陆续到场办理各项手续。”北京新发地高碑店农产品有限公司副总经理魏树俭说。

魏树俭表示，如果把北京的农产品批发市场集中迁至高碑店，预计年可减少565万次物流车辆进京，可疏解北京相关从业人口30多万人，有利于减少北京交通的拥堵和人口的聚集，缓解北京的“大城市病”。

历时4天的第十届北京文博会日前落幕。来自海内外文化创意产业界的198万多人参加了展览会、推介交易、论坛会议、创意体验及分会场百余场活动，其中包括3个国际组织、40个国家和地区的46个境外代表团。据不完全统计，本届文博会期间，共签署文化创意内容产业的产品交易、艺术品交易、银企合作等协议总金额1003.8亿元人民币。

【现场演示“合卺酒”】

本届文博会上，“文化+”跨界混搭预示着文化产业发展的新繁荣。文化演艺、胡同文化、“非遗”技艺、老字号品牌、全媒体出版等产业融合新面貌在这里集中呈现。“夫妻共饮合卺酒，礼成。”文博会现场，在北京东城区展示区内正在展示中式婚礼“合卺酒”仪式。“没想到文博会还有这种传统文化的仪式表演，正好周末和家人来感受一下文化的魅力。”在“文化+”体验区观看表演的北京市民李女士说。

在海淀区展示区的立体穹幕前，一位男士正在电子屏幕上练习毛笔字。他手持感应毛笔在电子屏上挥洒出“文博会”3个字。他说：“这种电子屏幕练习毛笔字，确实干净方便，还省纸，但是技术还有待改进，无法掌握写字力道，没有纸质写字的手感。”现场的技术人员表示，这是该款产品的第五个版本，目前还在继续改进，



名家话北京

我在北京人艺演《茶馆》

濮存昕



北京人艺有句老话儿，叫“一棵菜精神”，大家有菜心、菜叶、菜帮，每个人各有所长，相互帮衬。这就是话剧舞台上的团队精神、集体主义。

1999年的夏天令我终生难忘。那一年，北京人艺决定重启中国话剧界的“扛鼎之作”——《茶馆》的排演。剧中“常四爷”的角色让我与经典剧作结下不解之缘。经典剧目就像一股甘泉，滋养着青年演员。

如今，《茶馆》已成为经典保留剧目，年年上演，场场一票难求。不仅如此，《茶馆》还走出北京，走进美国百老汇、走进德意志艺术剧院，让老舍先生的经典在世界话剧舞台上绽放光芒。

除了《茶馆》，北京人艺压箱底儿的保留剧目已接近30个，说演就演。“天晓不因钟鼓动，月明非为夜行人。”如果热爱这一行，就应努力去演，把对艺术的审美当成一种信仰去尊重。以此

样热爱艺术、热爱审美的心境去演戏，人也是快乐的。

我当过知青，实际上每场演出就像割麦子一样，一场一场的舞台演出，如同农民一刀一刀地收割麦子。假如每场演出有900名观众，10场演下来，也就有9000名观众。每一场演出过后，总要争取赢得全场观众的掌声。我相信，只要持之以恒、用心去演，通过台上台下面对面地沟通交流，最终会收获一批观众的喜爱和信任。

10多年来，我一直坚持每年100多场的演出频率。像唐代诗人李白这一个经典角色，我已经演了25年。除了台上表演，其实还有比演出时间多10倍的排练。可以说，我的日常生活基本上是按照创作、演出的节奏来安排的，生活规律，作息合理。比如，不能晚睡觉，不能胡吃海喝，常年保持80公斤左右的体重，等等。其间好几年，我连感冒都不得，也从没请过病假。这种生活习惯与演出节奏“合拍”、使身心受益的做法，也是向前辈们取经、学习的结果。

这么做了为谁？电影《梅兰芳》里有一句台词，说梅兰芳是座儿的。这个座儿就是人民。为人民服务，就是为座儿服务，为座儿说话，座儿说了算。不为座儿说话，不为人民说话，我们可能会有问题。

当前的院团改革要激活创作。吸引观众上剧场，至少需要两个条件：第一是好作品；第二是以市场的资金支持降低成本压力。

此外，文艺工作还要让人才流动起来。特别是对于青年文艺工作者，要不断探索建立、完善相关机制，鼓励大家积极投身文艺创作。青年演员不仅要向兄弟院团、国外优秀院团以及优秀演员学习，还要向其他传统艺术行业学习。戏曲演员“亮相”的功夫、曲艺演员“字正腔圆”的表述，这些跨界学习都有助于我们表演能力的提升。

(作者濮存昕为中国戏剧家协会主席、北京人民艺术剧院副院长)



银杏黄 游人醉

10月31日，北京阜成门外大街和三里河路一带的银杏，叶儿日渐转黄，游人纷至沓来，沉醉其间。
谢建林摄(人民图片)

“洋人”在京咋过“洋节”

叶晓楠 孙琳

知道吗，我们甚至自己做了一个“吸血鬼的棺材”！
温馨的咖啡厅里，库玛和他的女朋友米西在参加南瓜灯雕刻大赛。两人目前都在清华大学留学。“我是韩国人，库玛是缅甸人。我们这些亚洲国家的人原本没有过万圣节的传统，但是在这一天也会小小地庆祝一下。我觉得北京的万圣节比家乡的热闹。”米西说。

谈及万圣节，首都师范大学外国语学院的帕特森教授也有很多话要说。“前几年我们在万圣节举办丰收聚会，邀请了我儿子的一些朋友来。”帕特森回忆说。

帕特森坦言，北京在一些西方的节日期间光鲜热闹，“商家看到了商机，于是，所有的商店里都有各种各样的装饰品和节日服装。”当他在节日期间外出，总能看到商店张灯结彩，购物的人络绎不绝。

“其实我明白，人们只是试图找出让生活更快乐的方式，也许他们并不很了解这些节日，但他们希望有一个好的理由来庆祝，在一个新的、不同文化的节日里找到乐趣。”帕特森说，作为一名外籍教师，他很高兴能有机会向学生们具体介绍这些节日，帮助他们了解节日的起源和背后的意义。

“大家都穿上五颜六色的化妆服，玩许多游戏。我们会亲自动手雕刻‘杰克灯’，还会把甜甜圈悬挂在绳子上，试着不用手就把它吃掉。”最好玩的游戏是“咬苹果”，孩子们去咬漂浮在装满水的盆里的苹果，不能用手，谁先咬到谁就是获胜者。“他们都特别喜欢这些活动，我们还准备了丰盛的食物，像南瓜布丁、苹果派、苹果汁、各种各样的汤、餐卷，还有一个装饰得像南瓜灯一样的蛋糕。”
那么，外国人怎么看待在中国过“洋节”呢？



图为某西餐厅门口装饰

洋人在北京



图为参加万圣节活动的两位瑞典朋友