

砸下逾40亿新台币 祭出八大优惠措施 台当局大动作救经济

本报记者 王连伟 孙立极



台湾“行政院”主计总处上周五公布第三季度经济增长率，原本提出的第三季“保1”却变成“负1”，创下岛内6年来经济增长新低。为缓解台湾经济负增长，“行政院长”毛治国当天就端出“消费提振措施”，投入40.8亿元（新台币、下同）、祭出八大优惠补助措施，希望借此刺激岛内消费，提振民众信心。

全年“保1”已经无望

今年第三季度台湾经济增长率（GDP）为-1.01%，较8月预测值0.1%减少1.11个百分点，为2009年第四季度以来，首度出现单季负增长。

台主计总处8月14日公布的经济预测，对今年台湾各季度GDP增长率预测值分别为3.84%、0.52%、0.1%和1.9%，对全年的预测值下修至1.56%。

针对本次公布数据较预测值减少，主计总处分析认为，主因是全球景气降温力道大，同时，台湾出口与民间消费增长幅度低于预期。台湾经济目前的情况是“外需依旧冷、内需也降温”。除了出口持续衰退，民间消费也首度转冷。

台湾“中央研究院”院士胡胜正10月30日表示，对今年台湾全年的经济增长不乐观，有可能是负增长。台湾经济研究院院长林建甫则认为，全年“保1”的目标有问题，整年度都不乐观，但第四季度可能会好一点，外界不必对未来太悲观，台湾一向很有弹性，反应很快。而台湾“国发会”副主委高仙桂则较为乐观，他认为，第三季度台湾经济增长率应该已进入谷底，待前两季负面

因素排除，对第四季度经济增长率开始反转有信心。

民众消费 当局贴钱

台“行政院”宣布，从11月7日至明年2月29日，在节能省电、数码生活、网购促销和全民旅游岛4个方面推出8项优惠措施，如民众只要购买节能家电，就可享受当局2000元补助；2G手机换购4G手机，每个手机号补助2000元；岛内旅游住宿最高折抵1000元、主题游乐园门票买一送一……

在台“行政院”推出消费提振措施后，许多相关产业的业者，都在研拟加码优惠措施，以迎接这些“小确幸”商机。而当毛治国被追问对全年经济成长率“保1”有无信心时？他并未明确保证，他说，GDP增长率与国际景气有联动关系，消费提振措施是“短期”稳住内需，台湾经济要想根本好转，还得靠产业转型升级。

台“国发会”主委杜紫军解释说，当局投入的逾40亿元经费，并不会增加债务，其主要来自特种基金、第二预备金等，希望能拉动GDP增加154亿元即0.1个百分点。他说将密切监测提振措施的执行效果与经济情况，若有必要，不排除还会有第二波、第三波振兴方案。

“你愿意花1.8万元去买一台节能冰箱吗？”当局优惠政策刚一推出，就成了当天最热话题。有人认为，冰箱好好的何必多买一台；也有人认为，家里刚好要换家电，补助来得正是时候。当日的一项民调显示，八成四的民众不会因当局补助2000元就去买家电。

2009年，台当局为刺激民间消费，发放了800多亿元的消费券，但这次不发消费券，而是针对八大项目的消费补助，就是说民众要享受到补助，必须自掏腰包才行。

“短期措施”能否奏效？

《联合报》11月1日发表《胡乱补贴救不了经济，更救不了选情》的社论指出，“行政院”最近推出各种刺激、奖励、补贴方案，为失守的“保1”目标不断下猛药，今天3支箭、明天5张大补帖、后天再来7颗还魂丹，经济态势却看不到什么起色。久而久之，媒体与民众都无感，推出再多的提振民间消费方案，其实未脱僵固思维，台上财经首长的观念与心态值得检讨，拙劣的方案当然也难以收效。

台湾综合研究院创办人刘泰英说，消费提振措施“没什么用”，应该扩大公共建设，想办法增加内需动能。而台湾经济研究院景气预测中心主任孙明德认为，消费提振措施“只是暖手而已，不可能持久”。台湾中央大学台湾经济中心主任吴大任对此表示，从近来消费者信心指数看，消费信心还处于高档，当局着手刺激消费，实在有点浪费子弹。长远之计应考虑如何提升岛内投资环境，包括扩大公共建设、促进厂商加码投资。

中国国民党主席宋立伦表示，目前景气低迷，当局的所有政策都是为了经济。其话音未落，民进党主席蔡英文就呛声说，（消费提振措施）是治标不治本的做法，并且有政策买票嫌疑。

蓝绿“立委”对此也不买账。民进党“立委”蔡煌琅说，这种短期措施“会错诊、投错药”，马当局2009年发放800多亿元消费券，GDP只成长了0.28%，显见炒短线撒钱，无助于经济增长，而是为政策买票。国民党“立委”廖国栋则说，当局这时推出（消费提振措施）非为选举，而是为让经济不那么难看，但政策推出确实有些仓促。

实际上，台湾是典型的外向型经济体，提振经济光靠拉内需实在有点头痛医脚。2014年，台湾对大陆的贸易逆差达1057.7亿美元，几乎占到GDP的25%，两岸经贸才是近年台湾经济增长的最大动力。而同样是2014年，对台湾服务业大有裨益的两岸服贸协议却因岛内政治纷争被搁置于“立法院”，两岸经贸协议也随之延宕。反观台湾最大的竞争对手韩国，却一直积极抢进大陆市场，中韩自贸协定有望于今年底生效。台湾本有先发优势，却起个大早赶了晚集。有评论认为，台当局绕开两岸经贸的救经济，恐怕只能是扬汤止沸。

（本报台北11月2日电）

第七届海峡媒体峰会在台举办

本报台北11月2日电（记者孙立极、王连伟）第七届海峡媒体峰会今天在台北举行，两岸近60家媒体负责人、学者等百余人与会。

海峡媒体峰会是由福建日报社（报业集团）发起举办的两岸交流活动。本届峰会以“媒体新时代，文化大合作”为主题。与会者就新闻报道、经营管理、新媒体融合、全媒体发展的新途径及深化两岸媒体战略合作的新思路，进行了交流和探讨。福建日报报业集团社长蔡小伟提出3点建议：以深化文化合作为抓手，谋取互利共赢；以新媒体的载体特色为立足点，创新文化合作；以推进媒体融合为契机，拓展合作空间。

联合报系社长项国宁发言时表示，两岸仍应争取互设办事处，作为两岸媒体沟通的重要基础，同时设法找到互联网合作机制，并扩展展演、旅游等新领域。

港基金携手故宫推广传统文化

本报北京11月2日电（记者任成琦）由香港何鸿毅家族基金、故宫博物院和北京颐新文化发展有限公司携手推出的《最好的故宫》与《紫禁城100》新书发布会，11月2日在故宫博物院紫禁书院举行。

何鸿毅家族基金行政总裁黎义恩表示，《紫禁城100》及《最好的故宫》的出版，其耳目一新的解读传统文化的方式，带领大家重新认识紫禁城，领会其深远的历史和文化意义。

何鸿毅家族基金从2008年开始支持“我的家在紫禁城”系列图书及教育计划、“小小紫禁城”教育计划以及2015年出版的《紫禁城100》。在基金支持下，“我的家在紫禁城”系列图书出版了英文、韩文版，分别在北美、韩国及东南亚等地区出版发行，以深入浅出的方式将中国传统及故宫文化输出到海外。

台北百年布市



位于台北大稻埕商圈内的永乐布市形成于20世纪初，近年虽然销售大不如前，但仍是当地喜爱手工布艺人群及家庭用布的不二之选。图为经营者在整理布匹。新华社记者 姜克红摄

香港来了一群“熊猫”

4日前都会超过60只



逾60只Heart Panda艺术雕塑近日在香港展出，展览将持续至11月4日。Heart Panda已于今年分别在德国柏林和上海展出。中新社记者 谭达明摄

反“占中”图片展引发港人强烈共鸣

据新华社香港11月2日电 香港“保普选反暴力”大联盟从10月31日起在全香港十八区举办“勿忘‘占中’祸害 慎防动乱重来”图片展。展览引发强烈共鸣，很多香港市民表示，“占中”严重影响香港社会稳定和经济发展，大家应认真反思，共同守护香港核心价值。

图片展举办时间为10月31日至11月15日期间的3个周末。整个图片展共分为3个部分：第一部分是“‘占中’的祸害”；第二部分“反‘占中’过程”展示了社会人士为反“占中”所作出的种种不懈的努力；第三部分“执法与清场”主要展现香港警队坚毅可靠、沉稳不屈，最终成功清场的过程。

在铜锣湾的百德新街，不少市民途经图片展都驻足观看，并用手机记录下图片展中的画面，表示要分享到社交网站上，让更多人勿忘“占中”给香港造成的危害。

从事金融业的于先生家住铜锣湾，在中环上班，“占中”期间交通不便令他上班和生活都十分不

便。他说，一小部分人为了表达自己的诉求而影响其他人生活的做法“十分野蛮”。他们有言论自由，但不应通过激烈示威的方法去影响香港普通市民的生活，这并不是民主的体现。

有市民表示，“占中”后社会和人心的撕裂也需要进一步弥合。香港市民胡先生说，他与两个儿子因对“占中”的政见不同，冷战一直持续至今。周围也有不少朋友因为“占中”意见不合，经常在社交媒体上唇枪舌剑。

“民主的价值在于和而不同，互相尊重，但现在社会戾气重，我们要好好反思接下来该怎么做。”胡先生说。

银行职员林先生则表示，“占中”除了影响民生交通，还催生了“两极化”问题，比如今年发生的所谓“光复上水”行动等。

林先生说，内地正不断进步，香港则原地踏步，这样下去真担心香港将会失去优势。他呼吁，港人应该在11月进行的区议会选举中，用选票将祸港势力踢出议会。

香港旅游业近来似乎缺少好消息。赴港旅游的内地自由行旅客，“十一”黄金周同比减少8.3%，前8月共减少7.7%。为挽救低迷局势，香港旅游业者力推新举措。近日，香港迪士尼乐园、香港DFS免税店、香港航空、香港奥特莱斯等香港旅游业者携手内地旅游电商迈游网和阿里旅行，面向内地游客推出了“魅力香港”系列高品质游产品。香港旅游发展局官员则提出，优化内地游客来港的证件办理手续，推动旅游业多元发展，或将成为提升竞争力的破局之道。

携手内地电商推出新产品

今年前8个月，内地访港过夜旅客数量同比下跌5.9%，其中，持单次自由行签注的游客数量减少7.7%，跌幅更有扩大的趋势。而在刚刚过去的“十一”黄金周，内地“个人游”旅客同比大跌8.3%。这类旅客大多来自华南以外地区，留港时间较长，消费能力较高，是香港积极争取的重要客源。

面对旅游业困局，香港旅游业者与内地电商联合推出“魅力香港”产品，主要针对内地市场，以“重塑香港好客形象，展示旅游新体验，吸引内地旅客重访香港”为目的，产品具备半自由行、单港或港澳可选、支持全国多城市直飞、支持团队旅游签注的客户出行、承诺品质保障、全程24小时在线客服支援等多个独特亮点，并与国际奢侈品大牌跨界合作，所有出行游客皆可获赠价值3000元人民币以上的国际大牌围巾。目前，“魅力香港”产品已在阿里旅行上线预售。

据悉，今年恰逢香港迪士尼乐园开业10周年，从11月开始，迪士尼乐园将开展为期一年的庆祝活动。明年乐园将推出首个以漫画英雄为主题的游乐活动。迪士尼探索家度假酒店也将于2017年落户香港迪斯尼。

官员建议简化内地客签注

内地和香港互为最大客源市场，双向旅游交流人数超过1.2亿人次，成为全球最大的双向旅游市场。内地赴港游客占香港入境旅游总人数的比重已接近80%，为香港提供了巨大且稳定的客源市场。

香港旅发局主席林建岳近日建议，香港应简化内地游客申请访港签注的程序，例如向持有电子护照的内地游客开放网上申请签注的安排等，以争取更多内地客源。他说，香港要想争取高素质的内地游客来港，应提供更便利的服务，例如容许持有电子护照的旅客在网上办理旅游签注。内地目前约2000万居民持有电子护照，他们大部分拥有较

海外旅游经验及较高的消费能力。

林建岳说，周边一些热门旅游地区如日本和韩国，已纷纷简化内地游客的签证程序，今年上半年内地赴日旅客数量同比急升116%，赴韩则增加12.4%。除了优化内地游客来港的证件办理手续外，林建岳表示，香港还应发展邮轮旅游及会展经济，争取更多的国际活动在港举行等。

改变影响访港的社会因素

旅游业是香港支柱产业之一，约占本地GDP5%，直接或间接提供了逾70万个职位。而内地游客在香港旅游业的发展中扮演重要角色。2014年共有4724.77万人次的内地居民赴香港旅游，占访港旅客总数的77.66%；拉动当地消费超过2000亿港元，占过夜游客总花费的75.1%；到港购买244亿港元保单，对港个人业务贡献首超20%。内地游客数量的滑坡乃至长期衰减，将对香港民生生计造成影响。

旅游业持续低迷引发各界反思。林建岳称，“相信香港社会因素是影响内地旅客来港意欲的原因之一。”他表示，未来针对内地市场的策略是重塑香港好客形象，展示旅游新体验，吸引内地旅客重访香港。

“如果我请客人来我家吃饭，我的小孩子说客人是来蹭饭的，客人一定转身就走。”深圳大学法学院教授邹平宇近日在一场学术研讨会上说，香港特区政府需制止部分人对内地客的不好行为，“如果想留客人，就不能只说‘我其他儿子都是支持你的，只是小儿子不懂事’，必须有所作为，给小儿子严厉的批评，客人才勉强留下。否则，内地的客人也只能去韩国、台湾、日本了。”他说，对歧视、侮辱的行为，政府不能用简单的“言论自由”去推卸，而要有说“不”的意识。



今年恰逢香港迪士尼乐园开业10周年，从11月开始，迪士尼乐园将开展为期一年的庆祝活动。（资料图片）

联手电商能救香港旅游吗？

还得针对内地重塑好客形象

俞晓