



# “十三五”将给港澳台带来什么?

本报记者 王平

“十三五”规划将给香港、澳门和台湾带来哪些机遇?针对中共十八届五中全会近日通过的“十三五规划建议”,港澳各界展开热议。港澳舆论认为,“建议”相关内容显示国家对港澳的高度重视,港澳需抓住机遇,发挥优势,搭上发展列车。台湾媒体则关注,大陆在未来的两岸经贸交流中,将更注重普惠台湾普通民众、青少年和中小企业。

## 中央对港澳重视有增无减

“中央这样看重香港,实在值得鼓舞”,全国政协香港委员、经民联主席梁君彦表示,“十三五”规划香港部分反映国家继续支持香港特区。他说,这为原已陷入寒冬的香港经济,打了一支“强心针”。香港旅游界立法会议员姚思荣表示,中央承诺继续提升港澳在国家发展中的地位和功能,明确对香港的支持和信任,扫除香港社会一些忧虑。他认为,这说明中央将继续支持香港改善民生、推动民主,令社会和谐发展,国家仍然是香港的强大后盾。港区全国人大代表陈勇说,公报增加对香港着墨,反映香港在国家策略中扮演重要角色。他说,“一带一路”让香港地位比以前更为重要,因香港法治、货币政策等优势,成为与欧美之间沟通的桥梁,增加香港的重要性。香港《文汇报》社评指出,“提升港澳在国家经济发展和对外开放中的地位

和功能”的表述,是中央首次正式提出,显示中央既对香港高度关心,也对香港寄予厚望。《香港商报》社论也认为,这一明确表述,体现了对香港的高度重视和殷切期望。全国港澳研究会理事邹平学受访时说,近年外界所传香港地位将被“弱化”的说法,其实是一种错觉,“从国家发展需要来说,香港独特的地位和作用不会有弱化,而香港本身的结构转型、改善民生、经济发展也离不开依托祖国内地发展的大机遇。”《公报》其实是给香港社会一个定心丸,即从国家角度来说,香港的地位和作用不会削弱,反而会加强。

## 港澳需积极作为发挥优势

香港长期扮演内地与世界之间的“超级联系人”,澳门也是内地对外的独特窗口,“十三五”期间,配合中国“一带一路”大战略,港澳对外优势有望进一步凸显,发挥更大作用。《新华澳报》评论指出,五中全会确定了港澳特区在国家经济发展和对外开放的地位和功能,尤其是在“一带一路”战略中的重要作用。澳门特区作为中国的一分子,当然要参与其中,并以澳门的特殊历史地位,在“一带一路”中发挥独特作用。香港则已经拿出了参与“一带一路”的具体行动。10月29日“十三五规划建议”通过当天,香港特区立法会也通过了由商

界议员廖长江提出的议案,促请政府把握“一带一路”机遇,为香港整体经济寻找可持续发展新方向。香港特区政府商务及经济发展局局长苏锦樑说,香港作为高度外向型的经济体,应该积极运用各方面优势,争取在“一带一路”中扮演重要角色。特区政府已就如何参与“一带一路”展开初期工作,香港贸发局将举办研讨会和搜集不同国家信息,设立网页,政府也乐意和商界一同外访,到“一带一路”沿线国家,增加交流。香港舆论也指出,香港要充分发挥优势,还需理顺内部环境。《文汇报》社论指出,香港能否在“十三五”期间大有作为,全看自身能否趋利避害,尤其是排除泛政治化的干扰祸害,将精力集中到发展经济改善民生上来;也要看政府能否调整过时的“不干预”思维,顺应社会经济发展规律的变化,积极适度有为,带领香港融入国家的全新发展大局。《香港商报》社评说,香港要积极作为,不负所望,但这一切的前提是香港必须主动融入国家发展的“大棋局”,绝不可固步自封,自我边缘化。近年香港泛政治化之风蔓延,风波不断,以致社会内耗,经济民生掣肘多多;此风不除,恐会影响发挥优势,以致错失“十三五”宝贵机遇。

## 让台湾民众感受两岸红利

10月30日出版的台湾《联合报》《中

国时报》《旺报》等多家报纸在显著版面,对“十三五规划”进行了报道。台湾《联合报》题为《五中全会会调 陆十三五拼国际》的文章说,五中全会公报提出六大坚持原则与“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念以及深化两岸经济合作主张。《中国时报》文章说,大陆经济保持中高速增长目标,加快建设“制造强国”。值得一提的是,为让“十三五”红利全面惠及台湾,提倡与港澳发展经济之余,大陆也将以互利共赢方式深化两岸经济合作,让更多台湾普通民众、青少年和中小企业受益。两岸经贸交流自2008年以来快速发展,公报相关内容显示,大陆希望未来能让台湾基层百姓切身感受两岸经贸红利。全国台研会执行副会长兼秘书长周志怀认为,台湾普通民众受益一直是两岸关系发展需要加强之处,如何把两岸往来的“渠道和途径”解决好,让两岸关系的成果广为惠及,是大陆需要加强的部分,两岸经济合作也应回到市场规律,按经济规律办事,而非单纯让利。上海台研所副所长倪永杰表示,公报涉台表述简短但聚焦台湾基层民众与青年,表明大陆将和台湾普通民众分享“十三五”规划带来的机遇。他指出,台湾产业技术上的优势正在失去,再提“互利共赢”,说明大陆会基于两岸一家亲,在合作中给予台湾产业界适度关怀,但不能只谈台湾利益,不谈大陆利益。

## “台湾商品中心”落户上海自贸区

据新华社上海11月1日电(记者潘漪)“2015两岸企业家紫金山峰会”年会举行前夕,由其主导推动的“台湾商品中心”1日在中国(上海)自由贸易试验区保税区域正式揭牌运营,成为台湾中小企业拓展大陆市场的特殊平台。自2013年7月成立以来,“两岸企业家峰会”积极促进两岸中小企业的合作与交流。去年12月举行的“2014两岸企业家台北峰会”上,两岸与会者共同倡议设立“台湾商品中心”,以利用上海自贸区高效商品集散平台和商贸推广功能,协助台湾中小企业行销大陆。上海自贸区将为“台湾商品中心”提供各项优惠政策和通关、检验、检疫等方面的便捷化措施,并特别设立单一窗口,基于“常态经营、项目管理”的原则,协助“台湾商品中心”处理未来运营可能出现的各项问题。“台湾商品中心”相关台湾厂商的产品还获准在上海自贸区进口商品直销中心试销半年。自贸区管委会委托外高桥国际贸易运营中心协助中心安排展览及贸易对接,区内跨境通也将通过电子商务渠道销售产品。“两岸企业家峰会”大陆方理事长曾培炎表示,希望“台湾商品中心”成为展示台湾品牌的窗口,树立台湾中小企业形象的平台,促进两岸贸易和交流的载体。

## 欢乐广场舞“跳进”宝岛



台北近日举行两岸全民健身示范交流会。来自北京、广州、重庆、上海和厦门等地推广全民健身运动的社会体育指导员向台湾同胞介绍了风行大陆的广场舞、健身秧歌和花毽等7个健身项目。台湾的社区舞蹈队带来了排舞、柔力球和太极拳演出。图为来自台北的舞蹈爱好者在两岸全民健身示范交流会上表演客家排舞。新华社记者 姜克红摄

## 台北国际花艺设计大展开幕



十月三十一日,“爱与芬芳”台北国际花艺设计大展开幕,来自不同国家和地区的众多花艺设计师展出他们别具匠心的花艺作品,展览将持续至十一月八日。图为小朋友体验台湾花艺艺术家林惠理创作的“花恋奇缘”互动投影。吴景腾摄(新华社发)

## 水果越种越甜 夜市价格失控

凤梨、释迦、莲雾、芭乐……说起台湾的水果,人们往往口舌生津,由衷感叹“真甜”。由于消费者常将甜度作为衡量水果品质的标准,台湾农民把果子越种越甜。不过,台湾农委会负责人近日表示,水果并非越甜越好,高甜度不仅让水果失去原有风味,还因含糖量过高威胁身体健康。农委会正鼓励农民采取技术手段,找回水果的酸甜“古早味”。



而且不能强迫消费。大陆报道的案例,协会将会调查,如果有人投诉,会依规定处理。

### 找回酸甜“古早味”

台湾农委会相关负责人表示,消费者有“水果甜就是质量好”的观念,导致农民越种越甜。以葡萄为例,短短几年内,甜度就增加了四五度。梨子的甜度达到十二三度,爱文芒果12度、菠萝十五六度,菠萝释迦甚至可到26度。而制糖用的甘蔗只有24度,相比之下,其他水果无疑是甜度“超标”。高甜度水果虽然深受消费者追捧,却对健康无益,糖尿病患者更该忌口。台湾农委会近来鼓励找回水果的酸甜“古早味”,希望通过育种技术,调整水果的酸甜比例。根据农委会农业试验所的水果甜度建议,葡萄最甜可达21度,建议降为15度,荔枝18度降为13度,木瓜15度降为13度。至于甜度本身较低的莲雾、番石榴,则维持原甜度。农试所所长陈季骏表示,水果的甜度若降低,酸度就能显现,呈现出水果的原味。对于如何使用技术来调节水果甜酸度,陈季骏介绍说,近年来水果甜度的技术管理越发成熟,可以通过育种或控制水分、光照来实现。未来将通过酸甜比率的调整,让水果的风味更有层次。目前农试所尽量多培育不同甜度的水果品种,以便提供农民和消费者更多的选择。同时向消费者建议,不要一味追求水果“很甜”,酸酸甜甜更有滋味。

### 防范天价有对策

当地的士司机在探访夜市的大陆记者下车时提醒:“我们台北人是不去士林夜市买水果的,你们如果要买,记得要问清楚价格,货比三家。”台北市政府管理处曾把士林夜市5个摊位列为“旅游警示”,公布摊位号以提醒游客。不过此举引起争议,因为另有几家流动摊贩无法监控。此外公布投诉电话(1999),几处摊位还贴出该号码,并标明“问、称、买、切”的“买果四部曲”。目前士林夜市共有约22个摊位卖水果,去年共有十几件投诉,今年几乎每季度一件。同一摊位如两次被投诉强制消费,将会遭取缔。另有网友指出,“别去观光客才去的地方,深入大街小巷去找,即使去超市买也物超所值。”更有人建议将台中逢甲夜市、台南花园夜市作为替代选择。“若真要到台北夜市,吃喝类去宁夏夜市跟饶河街夜市,找个性小商品应该去师大路夜市。”

# 台湾水果的「甜蜜」与「忧愁」

俞晓

## 香港要闻

### 津贴计划惠及17万贫困儿

据新华社香港10月31日电 香港特区政府劳工及福利局局长张建宗31日发表网文表示,预计特区政府明年推出的“低收入在职家庭津贴”计划,可让17万名香港贫困儿童受惠。张建宗当天以“创造机会 助孩子高飞”为题发表网文说,《2014年香港贫穷情况报告》最新数字显示,在恒常现金政策介入后,18岁以下儿童的贫穷率为18.2%,较2013年下跌0.4%,即减少了7500人至18万人。他表示,将于明年第二季出台的“低收入在职家庭津贴”计划,除了为符合条件的在职穷家庭提供基本津贴,当局也特别设有儿童津贴,这有助满足他们课余学习和其他方面的需要,为基层家庭改善生活带来希望,预计有近17万来自基层的儿童受惠,同时会将儿童贫穷率减少4.2%。

### “创新科技嘉年华”举办

据新华社香港10月31日电 由香港创新科技署主办的“创新科技嘉年华2015”31日在沙田香港科学园开幕。为期9天的嘉年华通过举办一连串活动,向公众推广创新及科技文化。特区政府财政司司长曾俊华在开幕典礼上致辞时说,特区政府一直努力营造一个有利科研的环境,并推动创新和科技发展,建构一个产业多元化的知识型经济社会。曾俊华表示,嘉年华以深入浅出的手法将科技带人社群,增加市民、尤其是年轻一代对科技的兴趣和认识。他鼓励年轻人积极接触新科技及投身科研工作,推动以科技改善人类的生活水平和环境,为社会作出贡献。今年的“创新科技嘉年华”主题为“创新·科技·迈向无限未来”,逾70个合作伙伴,包括大学、研发中心、专业团体、政府部门、科技企业及青年教育团体等参与其中,展示他们的创意发明及科研成果。

### 夜市水果陷阱

相比水果酸甜度的调整,夜市水果的价格管理也许更有难度。2012年的时候,“台北夜市第一家”士林夜市便曾曝出以4颗菠萝释迦1800元(新台币,下同)天价卖给陆客的新闻。日前有大陆记者实地探访,又发现1颗柿子、1颗火龙果加2颗番石榴,现切价格高达500元,至少是市价的3倍。夜市不仅部分水果价格畸高,更有老板“偷梁换柱”。客人选定水果种类后,老板会帮忙挑两三个,削皮、切块,用透明塑料袋装好过秤计价。因为方便游客逛夜市时享用,每克现切价格高出未切水果20元左右。但没等客人反应过来,水果已经切好,有时会刻意多切强制消费,还不由客人挑选,以清洗、便捷等借口在现切时掉包。台媒就此采访士林夜市观光发展协会负责人,对方表示,夜市水果摊的现切价格的确比市价贵。由于人流量庞大,摊位租金也高,加上雇用人手、提供试吃,成本高于其他地方。但协会不希望价格过高引发争论,因此要求明码标价,



在台北夜市入口,摊主以水果试吃招揽顾客。水果还可现切带走,边逛夜市边享用。(资料图片)