

有一种旅游叫“住下来生活”

杨一帆 李慧



阳朔风光 黄富旺摄

要「警察」，更要「理顺机制」

柴逸扉

这几天，网上一则关于云南省将组建旅游警察总队及地州市旅游警察支队的消息吸引了网友们的普遍关注。作为一名旅行爱好者，笔者对“旅游警察”的设置也颇感兴趣。原因在于当下的旅游市场颇为混乱，秩序亟需规范。但规范旅游市场除了要专职警察，笔者认为还要“理顺机制”。

超出团费的强制消费、胁迫购物、天价排档、假冒商品……这些旅游市场中的乱象不仅让游客在物质上受到损失，精神上受到伤害，同时也会强化人们对某个地方的负面印象。就像青岛38元大虾事件，仅仅这一个细节问题的暴露，就毁了青岛用上亿元资金打造的城市形象。

当前，为了解决这些问题，营造良好旅游环境，许多地方都在寻找应对措施。旅游警察的设置就是措施之一。在海南三亚，全国首支旅游警察队伍刚成立不久便查处案件多起，担当起维护旅游市场秩序和旅游治安环境的重任。而在泰国，1976年设立旅游警察更是随叫随到，当游客遇到安全问题需要救助、因团费过低而遭受强制购物等旅游乱象时，旅游警察都很管用。

能解决问题当然是好事，对于游客来说是拍手称赞。毕竟长期以来，旅游市场由于涉及吃住行多个方面，对应的部门交叉重叠，因而就变成了谁都可以管又谁都不管的沙漠地带。但是，从政府部门和长期执法的角度来说，设置了“警察”之后也必须理顺“机制”。

比如作为隶属公安局的旅游警察，他们在多大程度上有执法权，对那些违反旅游市场规范的事情可以做出裁决、处罚，与工商、旅游、卫生等部门的职责如何划分？如果他们被授予“特殊权限”，能够涵盖旅游市场的方方面面进行执法，那么他们会否一权独大，限制了其他部门本该享有的职权？另外，旅游警察在人员的管理、编制设置、监督渠道等问题上，也要理顺机制？

所以，当我们在为设置“旅游警察”欢呼时，也要保持头脑冷静，思考怎样设置严格的管理体系，既让旅游市场有人管，又避免旅游警察的越权；既要强化执法，又要谨防新机构感染上“四风旧疾”，莫让“旅游警察”变为新的“衙门”或“旅游市场的寻租者”；同时，还要提高人员专业素质，比如懂旅游市场价格行情、会多门语言等，以提高执行任务的效率和

质量。总之，只有机制的理顺、配套措施的跟进，旅游警察才能更好发挥作用，实现旅游市场的健康发展。

重渡沟水韵

逯玉克

栾川，洛阳西南一邑也，地处伏牛山区，崇山峻岭，沟壑纵横，满目葱茏，悠远宁静。

重渡沟，伏牛一山沟也，所奇者，绿绣成堆间，清泉处处，汇流成溪。

这溪水有个诗意的名字：滴翠河。滴翠河如贪玩儿的少女般撒着娇，依着山形沟势，变幻着曼妙的风姿。或为瀑，飞雪溅玉，与山石为戏；或为潭，清波荡漾，静牧天光云影；或为流，淙淙似琴，如与水草岸石幽幽私语。

滴翠之水上来，重渡无处不飞流。因了滴翠河的高山流水，重渡沟便有了飞流直下的瀑，便有了深不见底的潭，便有了犬牙交错的山，便有了乱石穿空或陡的，便有了高峡平湖的坝，便有了各色古朴别致的木桥、石桥，便有了曲径通幽、绿树掩映的石阶，便有了云遮雾望而生畏的天梯……

漫山苍翠中，游人的喧闹被飞瀑的轰鸣淹没了，被婆娑起舞的竹海稀释了，滚滚红尘里浮躁不安的心被清溪流抚慰成一池春水。

“北方有佳人，遗世而独立”。因为崇山峻岭的闭塞，天生丽质的重渡沟养在深山人未识；因为峰回路转的遥远，空谷幽兰的重渡沟清纯如一枚未有任何污染的青苹果。豆蔻年华风姿绰约的重渡沟被伏牛山的闭塞落后寂寞掩埋了，又被伏牛山的闭塞落后完好无损的保护了。

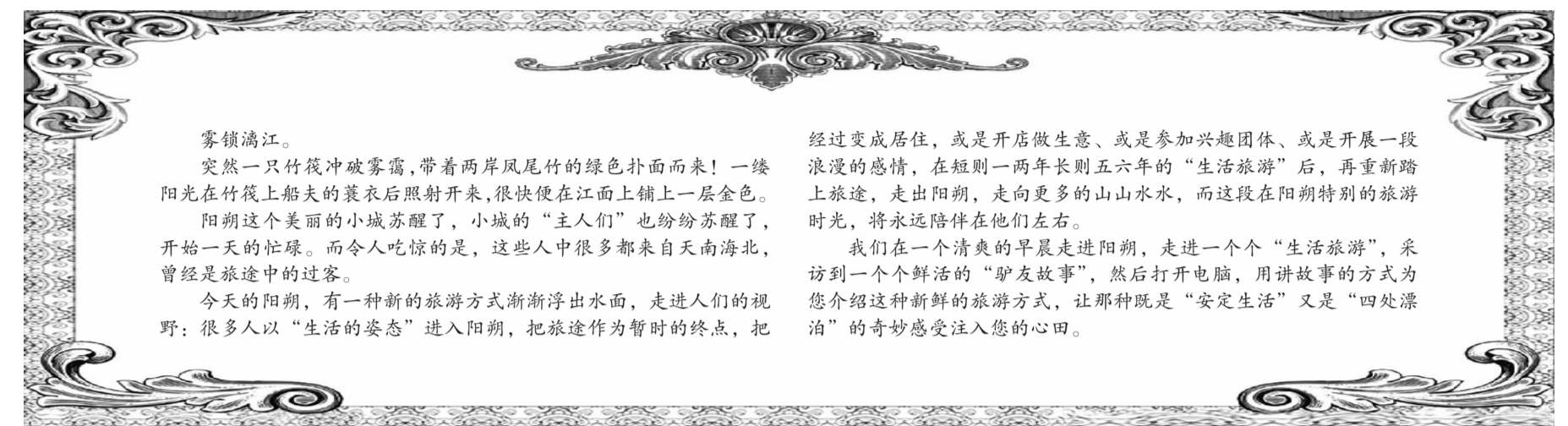
不到重渡沟，重渡沟是我无法阻挡的神往和幻想；离开重渡沟，重渡沟成了我无尽的留恋和些许的遗憾。想必，春天的重渡沟定然是乱花渐欲迷人眼，滴翠河上缤纷的落英写着“桃花尽日随流水，洞在清溪何处边”的幽幽诗情；那么秋来的重渡沟可是“隔断红尘三十里，白云红叶两悠悠”？被层林尽染映成五彩斑斓的滴翠河可否让你读出“霜叶红于二月花”的浓浓画意？

重渡沟笑而不答，它只用溪水的欢笑撩拨你的想象，它只用山风的细语轻吻你的遐思，它只用曼妙的心情期待你的“重渡”。

暮色中踏上归途，忍不住再看一眼一路相伴的滴翠河，满腹依依化作徐志摩销魂的诗句：“在康河的柔波里，我甘愿做一条水草”。

让我化作你河里的尾鱼吧，让我化作你山上的一棵树吧……正在幸福的伤感着，忽然听说，流出重渡沟，滴翠河汇入伊河。我大为惊奇和亲切，因为，伊河是流经我故乡的母亲河。不由想起几句词：“君住长江头，我住长江尾，日日思君不见君，共饮长江水”。

“寒树依微远天外，夕阳明灭乱流中。孤村几岁临伊岸，一雁初晴下朔风。”滴翠河，韦应物对伊河下游的描述里，还能找到你天使般清纯、欢快、曼妙的风情吗？“长天万里烟霞外，短篷一声杨柳中”，该是你另一种迷人的风韵吧。



单身和旅游

栀子花的味道把路旁的自行车都染成了香车，在一片烂漫的香味中，我们骑行拐过一个街口，转到一条相对僻静的小街。街上有好多小店，大部分是“驴友”开的。这条小街叫县前街，离西街不远。



素寂咖啡店就位于县前街的首端。店前种着栀子花，散发淡淡的香，店很小，只有十多平方米，墙上挂着店主斯所做的手工艺品和旅游的照片。斯总是

一袭布衫，梳着麻花辫子。此时她正在把曼特宁咖啡豆打磨成粉，倒入装满冰块的盛水器里，利用冰块溶化一点一滴进行萃取，制作成年轻人喜爱的冰滴咖啡。

手上忙乎着，不耽误她慢条斯理地向我们介绍她的旅游经历：“我爱自由自在的生活，我的旅游是随意性的，到过甘肃、西藏、尼泊尔。地图是最好的向导，我会一个人拿着地图寻找我心中的旅游点。2012年底，我决定留在阳朔，没事的时候，就一个人骑着自行车，沿着遇龙河看恬静的田园风光，感觉特别好，一点都不孤独，因为能亲近自然，有山水作伴。”

阳光透过玻璃门照在斯的工作桌上，那里整齐地摆放着小钳子之类的工具和各种材质的饰品原材料，“这儿也是我的手工工作室，我自己做手饰。以前呢，从事过很多行业，后来到拉萨旅游时，开始学做首饰，做好就摆在地摊上，挣了钱接着走。去甘肃旅行时，还去给当地藏族店家打工，从事旅游促销，阳朔是我居留时间最长的地方。”

我们听出来，斯选择阳朔是因为这里既像远方又像家乡，每年都会到其他地方旅游，但还是觉得只有阳朔适合她的这种小日子。

爱好和旅游



许斌在敲爵士鼓

许斌是阳朔音乐爱好者协会会员，他的生活很忙碌，白天是棒棒堂客栈的老板，晚上是西街敲爵士鼓的歌手。

“我曾经在鹰潭市歌舞团工作，喜欢旅游。2008年6月参加阳朔第一届青年歌手大赛并获得第一名，8月就与妻子决定留在阳朔生活。这儿的山水是画里的山，梦中的河，能激起音乐的创作灵感。”

由于许斌有丰富的乐理知识和舞台表演经验，不少西街歌手、音乐爱好者喜欢找他探讨歌曲创作，“我们在自创歌曲中融入阳朔的山水与文化元素，希望大家能通过音乐来认识阳朔。”

歌手是西街夜晚一道不可或缺的风景。在歌声和乐声里，周围莲花山的暗影也变得飘逸起来。许斌不只在西街演出，他还是一个乐于公益演出的音乐人，他经常参加县城的大型演出，也会到乡镇和农村进行表演，“我在龙尾瑶村演唱自创的歌曲，当地的瑶族村民喜欢听这种风格的歌曲。我要用现代艺术为现代乡村文化奉献自己的一点力量”。

事业和旅游



阿邦在阳朔狮子山攀岩 岩 邦摄

在阳朔郊外骑行，经常会看到一些人骑着自行车，背着绳索，他们在从事一项挑战性极强的户外运动——攀岩。青山绿水间，带着头盔和各种护具的人们在陡峭的岩壁上，像蜘蛛侠一样紧紧贴着岩面，一寸寸地前进，滴滴汗珠带着阳光掉在突出的岩石上，掉在岩草上。

“在攀岩中，手指的力量十分重要，注意踩脚点、换脚等方式，保证平稳”，刘永邦正在高田镇的“瑞士奶酪”攀岩点用一口流利的英语指导美国的攀岩爱好者攀爬。刘永邦，岩友们都叫他“阿邦”，今年27岁，前些年口袋装着80块钱，怀揣着懵懂梦想，坐着火车来到阳朔。“我是湖南人，在阳朔攀岩已经有些年了。我喜欢阳朔，这里的攀岩条件是中国其他地方无法比拟的，神奇的喀斯特地貌使阳朔成为世界攀岩‘圣地’。攀岩不仅能体验亲近山的感受，还能从另一个角度看山水。虽然我不会永远住在这里，但从心里我已经把这里当成暂时的家了。”

2010年6月中旬，阿邦奔赴新加坡，代表中国队参加“世界首届攀爬摩天楼大赛”，成为ESPN电视直播画面中大家惊叹的“蜘蛛侠”。阿邦是完成难度系数5.14a（攀岩运动的最高难度等级）、5.14b、5.14c的攀岩者。他到过16个国家学习交流，在攀岩比赛中，多次获得国际大奖。他创办了岩邦俱乐部，每年都接待来自世界各地的攀岩爱好者。阳朔的山伴随着他走过春夏秋冬，走向个人技术的巅峰。不过，他并没有打算停下脚步，他会将更多的脚印，留在不同地方的不同岩壁上。

俱乐部里摆放着阿邦到国外很多攀岩的照片。他的女友展示了一幅照片，这是澳大利亚的一座80米的峭壁，阿邦是第一个征服这座峭壁的中国人。阿邦立志成为一名环球旅行攀岩者，以旅行的方式走遍南非、澳大利亚、希腊、加拿大等世界上的著名攀岩场，准备将所到之处的攀岩旅行录像、图片资料整理成攀岩攻略，以备将来传播交流攀岩文化。阿邦说，攀岩是我的一切，攀岩造就了我，造就了我看世界的眼光。

爱情和旅游

桂花巷是阳朔一条保留完整的老巷子，天下着小雨，窄窄的石板路被点成花儿朵朵。两侧的房子面对面，挨得很近。一户户前立着的黑板上是小店女主人清秀的字迹——这是角落咖啡的招牌和菜单。

角落咖啡的主人是小钟与薇薇，他们都是“80后”，小钟是广东人，薇薇是广西人。

2011年小钟辞职到云南大理做义工，在那儿认识了薇薇。“一种机缘让我认识了薇薇，我们背着行囊，拿着地图在云南旅游，每天行走10多公里，早上准备食物，晚上到灯火点亮时，才找到投宿的地方。实在走不动了，就在身上贴张纸，请求过往的车辆搭乘。我们适应在山水间穿行，不适应大城市的生活。”小钟是一位性格内向的男孩子，他负责打理店里的家务，夏天的时候喜欢打着赤脚为客人做饮料。

“2012年我们经过这条巷子，看到木门前坐着一位老婆婆用毛线专心钩着图案，面前摆放着一双双漂亮的毛线拖鞋，让我们有了一种要留在阳朔的冲动，于是我们就把这房子租了下来，建了一家我们想要的小店。”

角落咖啡店可以喝咖啡也可以住宿，整个装修都是小钟与薇薇亲手完成的：店面保留了墙壁的斑驳，能看到墙体一块块排列整齐的石头；书桌、椅子、柜子以及上面的装饰品有些粗糙，却与这老房子风格极为相融。女主人薇薇性格正好相反，她开朗大方，喜欢摆地摊，喜欢与不同的人交谈，每晚她都会到桂花路去摆地摊，出售自己做的手链和发饰。“我喜欢阳朔的县城和村庄，它们被山水包围着，没有喧闹，没有浮躁，能让人静下心来品味生活；没事的时候，小钟会开着摩托车带着我与朋友聚会。与爱的人在一起过日子就是幸福。”

随着经济的发展，越来越多的人喜欢旅游，“生活旅游”就是其中的一种方式。他们游历了不少地方，会选择一处停留，因为那儿会与他们的思想产生共鸣。很多人选择了阳朔，选择留下，选择居住，然后选择离开再次踏上旅途，也许还会回来，也许不会，但这一段在阳朔的时光将是一种牢牢记忆，某一天在心底发酵成内心的一处伊甸园。

到阳朔去，看看山，看看水，看看阳朔人，也看看留在阳朔生活的旅人，他们的故事已经变成这里不可或缺的一道风景。



小钟在阅读



雨街

大牌围巾。目前，“魅力香港”产品在阿里旅行上线预售。

内地和香港互为最大客源市场，双向旅游交流人数超过1.2亿人次，成为全球最大的双向旅游市场。内地赴港游客占香港入境旅游总人数的比重已接近80%，为香港提供了巨大且稳定的客源市场。但因近期香港发生了一些不和谐的社会现象，香港旅游市场口碑大受影响，令内地游客访港人数下降。

香港旅发局主席林建岳日前表示，未来将重塑香港好客形象，展示旅游新体验，吸引内地旅客重访香港。香港总商会总裁袁莎妮也表示，增加及分散旅游景点，强化配套设施，解决交通拥挤迫问题等，是提升香港旅游业竞争力的良方。据悉，今年适逢香港迪士尼乐园开业10周年，从11月开始，迪士尼乐园将开展为期一年的庆祝活动。明年乐园将推出首个以漫画英雄为主题的游乐活动。迪士尼探索家度假酒店也将于2017年落户香港迪士尼。

香港旅游业欲摆脱低迷

携手内地电商打造品质游

本报记者 赵珊

数月来，香港旅游业的持续低迷备受关注。据统计，今年“十一”黄金周，内地“个人游”旅客同比下降8.3%。近日，香港迪士尼乐园、香港DFS免税店、香港航空、香港奥特莱斯等香港旅游业者携手内地旅游电商迈游网和阿里旅行，面向内地游客推出了“魅力香港”系列高品质游产品，旨在摆脱低迷的现状。

“魅力香港”产品针对内地市场，以“重塑香港好客形象，展示旅游新体验，吸引内地旅客重访香港”为目的，产品具备半自由行、单港或港澳可选、支持全国多城市直飞、支持团队旅游签注的客户出行、承诺品质保障、全程24小时在线客服支援等多个独特亮点，并与国际奢侈品大牌跨界合作，所有出行游客皆可获赠一份价值3000元人民币以上的国际