

高层互访频繁 关系更加热络

中欧经贸合作越来越火

本报记者 邱海峰

近期,中欧关系可谓“持续升温”。在习近平主席圆满结束访英之后,德国总理默克尔进行了其任内的第八次访华,而此前荷兰国王的访问与11月法国总统的即将到来亦备受海内外关注。专家指出,中欧的频繁互动是双方众多利益契合点之下的必然。中欧建交40年来,双方不仅在经贸领域频频突破,更在社会发展等层面彼此交融。



中欧班列“营口港”至“俄罗斯·卡卢加”直达国际班列近日运行,这是辽宁省营口港继开通莫斯科、华沙、白俄罗斯等国际班列后的第六条中欧班列。 本报记者 史家民摄

“不惑之年”看成果

中欧建交40周年,经贸合作取得了喜人的成绩。目前,欧盟连续11年位居中国第一大贸易伙伴,中国连续12年是欧盟第二大贸易伙伴。数据显示,2014年中欧贸易额已达6151亿美元,占中国同期进出口总额的14.3%。中国企业对欧的非金融类直接投资也呈现出“井喷式增长”,以98.48亿美元的成绩创下历史新高,欧洲已成为最吸引中国投资的目的地之一。

数量增长快,质量也不差。从领域上看,中欧双方合作早已不再局限于初级加工品与简单的货物贸易,而是更多地涉及金融、核电、船舶、环保、生物医药、航空航天等高端领域,且合作程度日益加深。分析人士指出,中欧合作

推动了中国技术水平的提高与社会管理的进步,中国的发展亦为欧洲提供了稳定可靠的市场与价廉质优的商品,为欧洲经济与就业的稳定发挥了重要作用。

“中欧经贸合作成绩斐然,发展势头很好。总的来说,目前中欧经贸合作潜力巨大、前景广阔。只要中欧双方共同努力,继续加强开放合作,达到2020年中欧贸易额1万亿美元的目标应该不成问题。”中国社会科学院欧洲研究所所长黄平在接受本报记者采访时说。

“战略对接”利双方

如今,中欧双方的默契已经随处可见。在记者会上,李克强总理表示双方

将推动“中国制造2025”和德国“工业4.0”携手、“中国制造”同“德国制造”合力,拓展战略性新兴产业合作;德国总理默克尔则明确表态支持人民币纳入SDR货币篮子,同时希望启动中欧自贸区可行性研究。

不少专家认为,这种默契源于中欧“战略对接”有着良好的基础。“中欧双方一直有着良好的经济合作,在发展方面也互有需求。应该说,中欧有着很好的对接基础,可以实现有效对接,而且有很多可以对接的发展战略。”黄平说。

国家发改委对外经济研究所副研究员李大伟对本报记者表示,中欧未来的合作空间很大,未来我国“十三五”规划与“欧洲2020战略”的对接将有力地

促进中欧经济的合作发展。“首先,通过市场对接可以消除壁垒,从而推动中欧企业的投资发展;其次,产业对接将帮助我国引进欧洲高端技术,同时我国核能、高铁等优势产业也可以促进欧洲发展;最后,项目对接将从微观层面上促进双方发展。”李大伟分析。

“一带一路”是契机

中欧经贸合作的“战略对接点”在哪呢?分析人士普遍认为,作为一项重视开放与合作的战略,“一带一路”倡议是中欧经贸合作的重要契机。

法国前总理德维尔潘表示,欧洲在“一带一路”上发挥关键作用非常重要。当今大多数的国际政策是面向世界的,试图解决问题、应对危机,而“一带一路”则是高瞻远瞩的,寻求以积极的姿态在发展中解决问题。

中国现代国际关系研究院黄静撰文指出,“一带一路”倡议与欧洲的战略投资计划对接,对中欧经济都是好事。黄静认为,中欧还应进一步放眼全球,采纳法国总理瓦尔斯年初访华时提出的共同开发第三方的建议,明确提出共同开发第三方的市场。这些合作将有力地推动中欧经济的发展,也将推动中国产业升级。

“对于减少中欧经贸合作壁垒与运输障碍、扩大中欧贸易容量来说,‘一带一路’战略无疑具有重要意义。特别是对于我国中西部地区而言,结合本地优势加强与欧洲的经贸往来,将极大地推动中西部经济的发展。同时,‘一带一路’也将为欧洲的发展带来福利。”李大伟说,政府应该更多地扮演“搭桥者”的角色,更多让市场在这一进程中发挥主导作用。

声音

●把应急产业培育成新增长点

发展应急产业,既可以为装备、材料、医药、通信、保险、物流等领域提供新的发展空间,也可能孕育出紧急救援服务等一批新的产业形态,促进大众创业、万众创新,增强经济活力,扩大社会就业,推动经济稳增长。要努力把应急产业培育为新的经济增长点。

——工信部副部长冯飞说。

●加快科技成果资本化产业化

金融资本是推动创业创新尤其是支撑高科技企业创新发展的重要力量。我国应该鼓励发展天使投资、创业投资等风险投资机构,为创业创新提供更充足的资金支持。同时,还要积极发展股权众筹、新三板、区域间股权投资等配套服务体系,加快实现科技成果资本化、产业化。

——科技部火炬高技术产业开发中心副主任杨跃承说。

●“一带一路”促进海外并购

中国政府将“一带一路”提高到国家战略高度,建立中巴、孟中印缅两个经济走廊,设立包括丝路基金、亚投行等在内的机构,这些举措将有力推动中国企业的海外并购步伐,尤其在基础设施和公用事业等领域。

——普华永道中国国际税务部合伙人庄树青表示。

(梁益琴辑)

《未来五年》系列访谈 ②



自2013年以来,国家出台了一系列推动创新创业的政策,全民参与创新创业的意愿空前高涨。“十三五”时期,以“互联网+”、通信、高铁、航天等高端制造业和高科技产业蓬勃发展,中国经济转型升级将步入从量变到质变、从产业规划到发挥市场力量推动的新阶段,经济发展将更具“含金量”。

创新增强发展动力

问:五中全会公报将“创新发展”置于实现“十三五”需要树立并贯彻的五大发展理念之首,强调用新的发展理念引领中国发展方式的转变。怎么理解“十三五”时期中国经济之“新”?

徐洪才:党的十八届五中全会对“十三五”时期中国经济的规划,首先强调推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等,这“全方位”创新将创新放在了前所未有的高度。

第一,经济结构和产业结构会呈现新态势,进一步向中高端迈进。在经济增长“数量”保证的同时,“质量”的保证则通过信息化、网络化、数字化、制造业转型升级等增加中国经济的附加值,也就是增强中国经济发展的动力。从而在全球竞争中形成新的竞争优势。

第二,从需求端来讲,首先是老百姓的收入和经济发展会同步。全面建成小康社会的一个目标就是到2020年城乡居民人均收入要翻一番,收入的增加意味着老百姓消费能力的增强。

第三,从供给端来讲,则体现在投资结构的改善。增加供给其实就是增加投资,调整优化供给的结构其实就是调整优化投资的结构。这是一枚硬币的两面。当下我国的公共产品和公共服务供给严重不足,不光是基础设施,还有大量的民生工程,包括医院、教育、养老、城市公共建设等都需要增加投资。此外,个性化、差异化、新兴化的消费热点也需要投资来保证这些领域的供给,比如文化的消费、信息的消费、养老的消费、健康的消费、旅游的消费等。

转型走向“中国创造”

问:在世界经济舞台上,未来5年我们的竞争优势在哪

中国经济发展『含金量』会更足

专访中国国际经济交流中心经济研究部部长徐洪才

本报记者 宦佳

里?

徐洪才:我们在全价值链、产业链当中的位置会改变,简单地说就是从“中国制造”向“中国创造”转变,从“世界工厂”向“世界市场”转变。中国的产品不再是“价廉物美”的代名词,高科技、高品质、高附加值的产品将更多地成为中国的“代言”。同时作为巨大的消费市场,中国也会增加进口,从向世界输出产品到从各国进口各种产品,更多分享世界经济的红利。同时,中国也会更加积极地参与全球经济治理的改革与完善。以前中国是全球经济治理体系的“被动的接受者”,现在我们要转变成“主动的建设者”,在国际舞台上更多发出我们自己的声音。

竞争优势方面,第一是我们可以通过开展国际产能合作,更大力度推进“一带一路”建设,更好地发挥中国经济已经取得的资本优势、技术优势;第二是进一步巩固和提升我们在高科技研发、大型装备制造等方面的比较优势;第三是更加注重培育人力资本的优势;第四是中国人敬业精神的优势。中国在非洲、拉丁美洲等所建立起来的经济影响力日渐增强,我们在当地所做的投资以及进行的经济援助,从国际社会来看,既是中国“正能量”形象的体现,也是中华文化软实力的提升过程。

四项举措激发潜力

问:您认为未来5年,对于中国经济的发展而言,体制机制的创新将从哪些方面有所突破?

徐洪才:第一是加快转变政府职能,就是要进一步理顺政府和市场的关系。这里面就涉及到行政体制改革。不管是简政放权还是要落实的3个清单制度,即政府的权力清单和责任清单以及2017年1月1日就要全面推广的投资管理制度的负面清单,都会有力释放微观主体的活力。

第二是进一步深化国有企业混合所有制改革。继续引入市场竞争机制,完善公司治理结构,引进多元化主体,培育一大批具有创新精神的企业家。作为创新的主体,这会有利于企业的创新能力进一步发挥。

第三是大力发展市场中介组织。我们的市场中介组织、NGO等社会组织严重匮乏,这些组织的培育和发展能够起到市场有序监管“润滑剂”和沟通双方主体“桥梁”的作用。

第四是不断完善法律体系。现代市场经济本质上就是法治经济,法治环境的完善、监管体制的完善也是制度创新的重要内容。只要法治完善,才能充分地释放经济的潜力、提升资源配置的效率。



互联网金融博览会上抢风头

10月29日,2015金融街论坛暨第十一届北京国际金融博览会在北京展览馆正式开幕。本届金博会共有100多家银行、保险、基金、证券、信托、大型金融集团参展,其中互联网金融企业30余家,占比达到30%左右。每个展区都人头攒动,场面异常火爆。

樊甲山摄 (人民图片)

前三季度保险业利润大增

本报北京10月30日电(记者曲哲涵)中国保监会今天发布前三季度行业数据。今年前三季度,保险业实现原保险保费收入19040.52亿元,同比增长19.49%。行业资产总量115779.60亿元,较年初增长13.97%。预计利润2440.19亿元,实现同比增长95.05%。

在业务平稳较快增长的同时,前三季度保险业发展呈现保险业务结构持续优化;创新渠道业务快速增长;外资公司业务增速较快;保险赔付平稳增长等亮点。

此外,保险公司资金运用结构不断调整,收益率水平保持了较高水平,截至三季度末,资金运用收益共计5968.50亿元,资金运用平均收益率5.92%,同比上升1.95个百分点。

本报北京10月30日电(记者王俊岭)记者从中国工商银行获悉,由该行和中德经济顾问委员会共同主办的“中德中小企业论坛”今天在安徽合肥成功举办,来自中国和德国的55家企业、100多名商界领袖齐聚一堂,共同探讨未来中德企业家的合作。

据悉,本次论坛在德国总理默克尔访华期间举办,旨在配合近年来不断深化的中德经济关系,系统性地介绍双方投资机遇,增进中德中小企业间的相互了解和合作互惠,构建“政府—银行—企业”多层次互动体系。

工商银行董事长姜建清表示,中德两国经济互补性极强,中小企业有巨大的合作潜力,未来工商银行将以金融引领带动投资,为中德中小企业发展壮大作出应有贡献。

中德纵论中小企业合作