

建行上市十年 谋转型再创新

打造最具价值创造力银行



上市是里程碑，十年是新起点，建设银行正在转型发展的道路上续写华丽新篇章。

上市公司集资额的最高纪录，得到了全球金融市场的高度认可。

王祖继介绍到，截至今年上半年，建设银行的资产规模达到18.2万亿元人民币，相当于在十年时间里，“再造了4个建行”。十年里，建设银行累计创利1.5万亿元，市值从2005年的680亿美元增加到2300亿美元，国际形象大大提升。

近日，伦敦洲际交易所宣布，建设银行获得批准将参加伦敦黄金协会黄金价格的竞价活动，10月30日起生效。建设银行成为第二家直接参与竞价活动的中方机构。同时，在2015年英国《银行家》杂志全球1000家大银行一级资本排名中，建设银行位居第二位。

这些成绩的背后，是建设银行十年的不断改革努力。建设银行始终将客户放在第一位，十年里累计向投资者分红4900多亿元，每股股息由上市当年的不足0.1元，增加到2014年的0.3元。截至目前，全行共有

务的惠及面。

“哪里有建设，哪里就有建设银行。”这是建设银行形象的鲜明写照。在基本建设贷款方面，累计余额已达2.7万亿元。十二五以来，建设银行重点支持了国家铁路、港口、机场等一批重大项目；在服务“一带一路”、支持沿边金改方面也是一马当先。

建设银行同时肩负起企业社会责任，先后实施了100多个项目，累计捐款7.8亿元人民币。仅在教育方面，建设银行资助贫困地区高中生8.39万人次、少数民族贫困大学生2万多人次。特别是在1996年，由建设银行员工自愿捐款，设立了“建行爱心基金”，累计捐建了45所“建行希望小学”，圆了无数寒门学子的求学梦。

“对于建设银行而言，上市十周年是一个崭新的起点。”王祖继表示，建设银行将按照“综合性、多功能、集约化、创新银行和智慧银行”的转型战略，全面建设“国内最佳、国际一流”最具价值创造力的现代商业银行集团。



2015年10月23日，中国建设银行在香港举行“CCB2020 新的起点 新的未来”大型宣传推介活动，董事长王洪章、行长王祖继、副行长杨文升出席。

2005年10月27日，香港联合交易所迎来中国建设银行股份有限公司公开上市，中国建设银行从此领跑中国商业银行股份制改革。2015年10月23日，中国建设银行在香港举行“CCB2020 新的起点 新的未来”宣传推介活动，董事长王洪章、行长王祖继、副行长杨文升展望“CCB2020”转型发展战略，描绘了建设“最具价值创造力银行”的美好前景。



近日，建设银行以全国数据大集中为基础，覆盖全集团经营管理领域的管理系统——新一代核心系统2.2期正式上线。图为武汉业务处理中心工厂化流水线生产现场。

1 转型适应形势 率先下好大棋

当今世界经济仍处在危机后的调整期，中国经济也已步入新常态，建设银行作为中国经济建设的金融主力军，转型发展成为此次“CCB2020”战略的核心。“建设银行已经走到新的改革转型关口，逆水行舟，不进则退。”建设银行董事长王洪章坦言。“我国的银行还没有经历过完整的经济周期转变，包括建设银行在内的大型银行共同面临着决定命运的关键时刻。”

为了更好地抓住机遇，迎接挑战，建设银行在2014年10月制定完成了转型发展规划，加快向“综合化经营、多功能服务、集约化发展、创新型银行和智慧型银行”五个方面转型，力争到2020年，达到“资本充足、结构合理；管理规范、控制有效；功能完善、基础扎实；国内最佳、国际一流”的转型目标。

建设银行战略转型方向和目标清晰——加快向综合性银行集团、多功能服务、集约化发展、创新型银行、智慧型银行方向转型。王洪章也在推介活动上详尽阐释了五条整体转型路径。

加快向综合性银行集团转型。要在已具备综合性经营基础和业务牌照领先优势的基础上，抓紧推广经营管理、营销服务、运营核算综合化，加快推进国际化和全球金融服务，优化信贷和非信贷、表内和表外、母银行和子公司、境内和境外的结构，建成国际一流的现代综合性银行集团。

加快向多功能服务转型。实现功能健全、响应及时、服务便捷，做到一个客户、一个账户、多样产

更加完善，条线集约化程度显著增强，业务流程高效快捷，中后台高度集约，经营管理效益最大化。

加快向创新型银行转型。建设银行把创新贯穿于经营发展全过程、各领域，强化自主创新能力，完善创新体制机制，强化商业模式创新，由规模驱动向创新驱动转型，为转型发展提供蓬勃动力。

加快向智慧银行转型。建设银行紧扣现代生活数字化信息化趋势，依托新一代核心系统，不断提高经营管理和客户服务的智能化水平，增强大数据采集管理应用能力，加快智能网点建设和推广，抢占电子银行和移动金融制高点，打造最佳智慧银行赢得未来。

这五个方面转型，意味着建设银行集团整体全面转型，在国内同业中再次以先行者形象，走在转型发展的前列。

放眼全球同业，中国银行业依然盈利最高，但行业拐点也悄然来临，经营压力陡然提升，转型迫在眉睫。王洪章说道：“从当年老行长提出的‘一心一意办银行’，到率先在大型国有银行中海外上市，建设银行多次华丽转身，引领转型，每一次改革无不经脱胎换骨的过程。关键在于适应大势，下好先手棋。”

2 十年巨变 再造4个建设银行

王祖继行长用“脱胎换骨”这个词来形容建设银行这十年的巨变。

2003年，中国启动大型国有独资商业银行股份制改造，金融改革迈出重大步伐。作为国家选定的首批试点银行，建设银行响应国家号召，推动股份制改造的进程：账务重组、股份制改造、引进战略投资者……

2005年10月，建设银行成为四大国有银行中首家在香港公开上市的商业银行，不仅创造了当时全球IPO（首次公开招股）的最大规模纪录，也创造了当时香港



建行总部大楼

公司客户370多万户，个人客户达5亿户。建设银行也是政策性房贷金融的第一大行，累计为9200万职工提供了房贷金融服务，圆了无数百姓的住房梦。作为大型银行，建设银行热衷服务“小客户”，支持“大众创业、万众创新”，小微客户已超过25万户，贷款余额1.2万亿元，连续两年新增同业第一。下一步，建设银行将坚持零售化、批量化的服务模式，继续加大对“三农”的支持力度，不断扩大小微企业服

3 “互联网+”作引擎 打造金融生态新系统

在推介活动上，副行长杨文升提出了“打造建设银行金融生态系统”的概念。他表示，建设银行正运用互联网思维和技术推进全行业务流程再造，未来的建设银行，不仅是金融服务场所，更是一个满足不同客户全方位金融服务生态系统环境。

在高度信息化的今天，移动互联网使金融服务嵌入人们生活的方方面面，将成为银行产品服务转型的关键。杨文升表示，要以打造“百类核心客群”为起点，建立金融生态系统“微循环”，构建全面覆盖的金融生态网络。

在建设银行金融生态系统中，银行、客户、第三方是三个生态主体，彼此通过信息流、商流、资金流、物流进行连接，构成一个完整的金融流通过程。而这一系统的核心是客户，建设银行将打造客户、银行、第三方之间“三位一体”的共生共荣、实时互动客户金融生态系统。

目前，建设银行网络金融已取得了标志性成果，发展并完善了包括网上银行、手机银行、微信银行在内的三大渠道，搭建起包括“善融商务”、“悦生活”、“惠生活”三大平台，创新推出互联网支付、互联网理财、互联网融资三大产品线，积极引进大数据、“金融云”、智能客服三大智慧技术，具备了金融生态的良好基础。

以互联网支付为例，支付宝交易建设银行占比22%，铁路客运交易占比四行第一。2015年春节的微信“红包大战”中，通过建设银行在线支付发出的红包同业第一。三大智慧技术中，建设银行率先在中国金融行业实现“金融云”，金融云服务范围覆盖柜台、ATM、电子银行等前台渠道，为内部中后台业务处理提供支持。此外，基于近1.5万家物理网点和完善的网络渠道，建设银行建立起O2O服务模式、县域金融服务渠道延伸项目“裕农通”，在全国12个大城市布设智慧银行网点。

杨文升认为，建设银行有信心完成建设金融生态系统的目标，让每一个客户像享受阳光和空气一样体



2005年10月27日，中国建设银行股份有限公司在四大国有商业银行中率先在香港上市。

品、一站式服务，形成服务目录清晰、服务组合多样、服务特色定制、综合功能完备、重点优势突出的多功能经营体系。

加快向集约化发展转型。建设银行正不断加强总行和分支机构集约化管理，探索部分业务公司化运作，深入推进前中后台分离，到2020年实现体制机制



建设银行把增强参与国际竞争能力，作为综合化经营的重要一环。2014年6月，建设银行与11家金融机构签订人民币清算业务协议。图为王洪章董事长出席签约仪式。



2015年9月，建设银行王祖继行长出席“21世纪海上丝绸之路”投资论坛并致辞。图为广西壮族自治区陈武主席、王祖继行长共同见证双方签署《战略合作备忘录》和《丝路主题产业发展系列基金战略合作协议》。

验更好金融服务。他表示，上市是里程碑，十年是新起点。十年前，建设银行率先在港挂牌上市创下多项纪录；十年后，建设银行在港率先发布CCB2020发展战略，向全球市场、投资者和客户展示了一家拥有六十多年历史的大型银行开启转型发展之路的决心和信心。