

自20世纪90年代中期以来,中国社会经历了消费潮流的不断变革和转型,社会消费的各方面形态逐步形成和成熟。在这场规模庞大的“消费革命”中,体育消费以其强烈的大众参与吸引着政府、企业和社会各阶层的大力投入和广泛参与,并孕育出巨大的消费市场。

在竞技体育和全民体育消费融合的潮流之下,近年来,像翼装飞行、攀岩、冲浪、极限滑雪、越野赛车等极限运动在国内逐渐兴起,赛事越来越频繁。尽管小众的极限体育运动以“高大上”的形象站在了体育产业的最高端,但是从运动员培养、赛事组织、资金投入、社会配套等多方面看,极限运动在国内仍处于拓荒期。

10月16日-18日,2015第四届红牛翼装飞行世界锦标赛在湖南张家界举办,来自12个国家和地区的16位全球顶尖的翼装飞行运动员在天门山上演了一场炫酷而精彩的“鸟人”绝地飞行和空中竞速。但这项全球翼装飞行运动最为权威的比赛自2012年被红牛和张家界政府引入中国举办四届以来,正赛环节还没有中国翼装运动员参加。今年才有国内唯一真正的翼装飞行运动员张树鹏出现在现场,也只是进行试飞和经验交流。

作为一项极限运动,世界范围内的翼装飞行运动员大概只有五六百人,目前国内拥有翼装飞行资格的飞行员仅有3人。张树鹏认为,翼装飞行的学习是一个

非常漫长的过程,就像考一个F1驾照一样,需要不断地升级再升级,才能拿到驾照。在这个漫长的过程中,一方面由于技术、装备、资金和训练条件等因素的限制,使得翼装飞行本身成为一项高门槛运动。选手身体素质、飞行技术和训练资金以及成熟的飞行

目进行立项管理。另外与极限运动配套的装备等产品生产标准,翼装飞行服装目前全部需要从欧美等国家购买,量产的大概四五万人民币,定制就更贵。如果保护得好的话,可以使用三五百次,然后返回厂家去检测。目前国内这方面的投入还是空白的。

扩大的效果。

在极限运动发展比较成熟的欧美和澳洲,人们大多愿意周末去从事户外极限运动,爬山、攀岩、徒步、冲浪等。因为传统项目人们太熟悉,很容易接触到,人们希望挑战更健康、更自然的生活方式。但目前国内还很难接受像翼装飞行这样有30%意外率的运动,常有人用“对刺激成瘾”来形容翼装飞行爱好者。但事实上并非如此,运动心理学家布鲁斯·奥格尔维对293名“喜欢冒险的运动员”进行研究后发现,大部分运动员的智商和情绪稳定性都要高于平均水平,沉溺于这种运动的刺激可能与多巴胺、肾上腺素和阿片样物质的释放和运行机制有关。著名翼装飞行运动员杰布·克里斯认为:或许年少时我们喜欢追求刺激,但现在平均年龄都30多岁,心态已经完全成熟。不了解这项运动的人根本无法体会从悬崖上一跃而下,张开双翼,在树林中穿梭的感觉。

不论对国家还是对大众来讲,极限体育运动消费习惯的形成是极限体育消费能够持续快速增长的关键。相比传统体育运动,极限运动是一种可以养成更富激情、更富挑战心理的体育消费活动,需要政策鼓励引导,企业积极参与来“破冰”。国内的极限运动相关俱乐部也应该从注重产品销售,转向加强教学和训练等配套服务,共同促进极限运动行业的发展。

极限运动体育消费亟待解局

李怀钰

环境缺一不可。如果不是因为热爱挑战,他从一开始就不会选择翼装飞行运动。另一方面随着国内极限运动的发展,包括冲浪、攀岩和跳伞运动快速发展,也会使一些人开始涉猎翼装飞行。因此,极限运动体育消费需要从国家政策、企业和社会各界投入力量来推动。

近年来我国以滑翔伞、热气球、翼装飞行等项目为代表的航空体育项目有了巨大的发展空间,但目前国家体育总局航空中心或中国航空运动协会尚没有对该类项

国内企业近年来已开始将目光聚焦在迎合极限运动的大众消费潮流中,关注顶级极限体育赛事的赞助,营造“小众参与+大众消费”的极限体育营销氛围。红牛公司就是其中成功的代表。华彬快消品集团副总裁、红牛湖南分公司总经理赵晓刚认为,赞助翼装飞行、滑雪、冲浪等顶级极限运动的国际赛事,一方面是基于促进国内体育产业和体育消费快速地扩大增长;另一方面作为品牌主来讲,是培养一种生活方式,通过赞助和运动员比赛取得的成功,达到企业品牌形象和影响力传播

享优乐 自由呼吸新鲜空气



近日,享优乐隆重推出一款空气净化器产品。凭借该产品在净化效率、智能、安全、节能、权威5大方面的领先优势,享优乐为大众带来全新室内空气净

化体验,让用户轻松、舒适享受如在森林般的呼吸。

千亿市场待提振

随着人们对空气污染认知度的提高,很多家庭都添置了至少一台空气净化器,特别是有孩子、孕妇、老人、过敏体质成员的家庭。调查显示,空气净化器的消费主体渐渐从装修人群、高档写字楼、休闲场所和高收入家庭转向儿童、孕妇、老人居住场所。

然而,目前我国空气净化器的普及率仍不足1%,而欧美日韩在20%以上。据预测,未来5年,我国空气净化器销量将保持30%-35%的高速增长。预计到2017年,我国空气净化器行业市

场规模或可突破1000亿元以上。

品质生活,健康无价。购置空气净化器,无疑是对自己和家人健康可行有效的一笔投资。随着产品性能门槛的提高、价格门槛的降低,未来空气净化器将出现二次快速增长,必将像冰箱、洗衣机等家电产品一样进入更多百姓家庭,中国的空气净化器市场将大有可为。

享优乐炫酷来袭

享优乐品牌致力于通过现代科技,为追求高品质生活的消费者提供省心、自在的优质生活体验。此次享优乐推出特有全效速净、智控科技、舒适体验、安全呵护、权威认证的创新5冠品质的空气净化器,是继净水器、保健枕之后的又一高科技中华养生产品,这也正是其“主动健康、自在生活”品牌理念的重要体现。

据享优乐空气净化器的研发工程师介绍,享优乐

的HEPA微粒滤网采用的是专业级H13高效滤材,过滤精度高达0.008微米,能够有效去除PM2.5、香烟烟雾、细菌、病毒、螨虫及其排泄物;气味滤网选用的活性炭材料级别高,经过特殊活化工艺后,微孔数量增多,吸附能力强,有效提升了整体滤净能力,加上独家高效安全配方的冷触媒技术,能多重活化激活处理,可以去除空气中的甲醛、甲苯、TVOC等有害气体及异味。

享优乐的“全效速净”本领究竟多高?清华大学建筑环境检测中心认证检测表明,享优乐CADR值(洁净空气量)高达550m³/h,去除99.9%的颗粒污染物只需1小时。

凭借先进的技术、独特的创新,享优乐净化器各项性能指标以其高标准傲立于市,让人们在呼吸洁净清新空气的同时,享受远程监测、超静音、节能、安全保护等功能带来的高品质体验。享优乐空气净化器的面世,让空气净化器的高标准有据可依,也激发了市场创新变革热情。

2015 浙江·杭州国际人才交流与项目合作大会公告

浙江,位于我国东南沿海,地处长江三角洲南翼,下辖11个市。杭州是浙江省省会和经济、文化、科教中心,著名的国际风景旅游城市。杭州经济发达、环境优美,是各类优秀人才宜业宜居之城。为进一步实施创新驱动战略和人才强市战略,大力吸引海外高层次人才来浙、来杭创新创业,更好地为浙江省和杭州市的经济转型发展提供人才保障,营造“大众创业、万众创新”的良好氛围,将于今年11月4日—6日举办2015浙江·杭州国际人才交流与项目合作大会。现将有关事项公告如下:

一、主题和宗旨

大会主题:交流、合作、创新、创业
大会宗旨:立足杭州、面向海外、服务浙江

二、举办单位

主办单位:中共浙江省委
浙江省人民政府
承办单位:中共浙江省委组织部
浙江省人力资源和社会保障厅
中共杭州市委
杭州市人民政府

三、活动内容

(一)大会开幕前活动(11月3日)

- 1.“创业在浙江”海外高层次人才座谈会;
 - 2.“创客天下”海外高层次人才创新创业大赛总决赛。
- (二)主会场活动:海外人才项目与技术合作洽谈大会
时间:11月4日
地点:杭州国际会议中心

1. 海外留学人才创业项目洽谈、风险投资公司和民营企业投资洽谈、技术项目合作交流、海外留学人员社团合作交流;

2. 海外高层次人才招聘;
3. “千人计划”创业成果展示推介;
4. 海外高层次人才创新创业重点项目发布会;
5. 项目签约仪式;
6. 海外社团组织负责人座谈会;
7. “梦想天堂”海外人才创业沙龙。

(三)分会场活动(11月5日、6日)

1. 硅谷精英沙龙[高新区(滨江)];
2. 浙江杭州未来科技城(海创园)推介会(余杭区);
3. “相约东部人才港”创新创业推介会(杭州经济技术开发区);
4. “绿色硅谷”青山湖科技城人才峰会(临安市);
5. 资智合作对接会(萧山区);
6. “海归人才西湖创业美丽城区共筑梦想”海外高层次人才对接会(西湖区);
7. “相约运河·智汇拱墅”海外高层次人才对接会(拱墅区);

8. “相约富春”海外人才与民营资本对接洽谈会(富阳区);
9. “钱塘智谷人才峰会”海外高层次人才对接会(江干区)。

(四)创业环境考察(11月6日下午起)

四、参会对象

(一)海外人才:大会将邀请400名左右海外高层次人才和20个左右海外留学人员社团组织代表带项目、带技术、带资金来杭进行交流和合作洽谈。

(二)国内单位:浙江各市政府有关部门、留学人员创业园以及高校、科研院所等企事业单位;杭州市政府有关部门、各区、县(市)有关部门、开发区、留学人员创业园、科技园、投融资机构、企事业单位。

五、咨询方式

联系部门:大会组委会办公室
联系电话:+86-571-88389576、88389976
E-mail:rsj.lxfv@hz.gov.cn
更多大会信息请关注杭州海外人才网(www.hzzjlx.com)或“杭州人社”微信号。

大会组委会办公室
2015年10月20日