

书 化作人间寻常物

台北书店漫游

张稚丹 文图

台北气质中独有一种文雅和书卷气，这和传统文化的熏陶分不开，也少不了书店的作用。

几代人的文化记忆

自打听说重庆南路是台北书店街，我便发愿要从头到尾走透透。上世纪六七十年代，整条街书店和出版社过百家，只要买书大家就想到这里。

我走进的第一家是公职书店，满眼考试复习资料，看起来很单调。随后到了垫脚石书店，一进门右手边是手表、文具、袜子、光盘，左边却是严肃的法律、职考、建筑等专业书籍。

小店斋招牌下是直通二楼的楼梯，门旁贴着开设书法班和篆刻班的广告，犹豫了一下，还是上去了。里面果然都是书画方面的碑帖、纸墨砚印章石等。

金石堂在大陆声名不显，却是台湾第一大专营连锁书店，1983年由高砂纺织创办。

金石堂在大陆声名不显，却是台湾第一大专营连锁书店，1983年由高砂纺织创办，其现代化宽敞明亮的空间设置对堆得满满的传统小书店形成强烈冲击。

一进天龙图书就觉得好亲切，满眼横排简体字，一看书脊，竟然是大陆出版社出的！中医、计算机、理工、美术，本本内容扎实。

诚品卖的不仅是书籍，而且是一种生活方式。每家分店图书面积不等，信义、敦南及火车站店就只占20%-30%，其他为服装、文具、家具、化妆品、手工艺品、美食、艺术品、亲子乐园等。

从传统书店到金石堂连锁书店，再到成为时尚生活坐标的诚品书店和此德彼亮的独立书店，人们看的书可能变浅了，但书和人生活的关系变得更近了。

我有困惑，在诚品，书籍的纯粹性似乎丧失了。书店以复合多元的方式存活下来，最终能引导读者回归到书本身吗？

和大陆的实体店一样，台北书店街在衰落——2013年9月，在重庆南路经营40多年的儒林书店贴出歇业告示；2014年11月底，书乡林书店“结束营业、全馆特价出清”；2014年12月，作为台湾知识文史库的商务印书馆迁往新北市新店区……

“我们要在这条街的餐厅、咖啡馆、商务旅馆、银行里设立‘友善阅读空间’，放置书架，每月更换20本书，让整条街仍有书香。”

国家制度和国家治理，是最近的理论热点。在《习近平的国家治理现代化思想——中国文明基体论的延续》（社科出版社出版）一书中，中国人民大学国家发展与战略研究院副院长杨光斌提出了几个新概念。

自由与自治以及关于家庭的家庭伦理本位等，这些“基因”内化于生活在固定疆域内的华夏民族血液中，使得中华文明绵延几千年而不断，可称中国为“中华文明基体”。

日本中国问题专家沟口雄三提出“中国基体论”：中国由独自的历史现实展开，体现于漫长的不同时代种种现象缓慢而连续性的变化。



带有“书”字的招牌林立



沈荣裕对书店街未来仍抱乐观态度



商务印书馆招牌仍在，里面已变成商务旅馆

12家书店了。但我想不会再垮了，剩下的都是经历过考验的”。

他头脑精明，有意识地做差异化经营。天龙书局10年前转型专售内地简体书，因为书价不到台湾繁体书价的一半。

为应对房租上涨，他在前门脸开了咖啡馆，两年收回成本。我笑问于嘛不干脆开咖啡馆，他的回答让人肃然起敬：“我开了36年的书店，对我来说，生活就是开书店，做书的奴隶，我和书不可分离。”

他说：“书店不会消失！因为阅读是一种习惯，书的嗅觉、触觉不是电子终端能代替的。人也会念旧，可能二三十岁看手机，到四五十岁到书店买几本书收藏，重温翻页的感觉。很会看书的人，变坏都不容易。”

多元化的另类生存

谈到台北书店就不能不提诚品。今年8月4日，台北诚品敦南店因1999年首创24小时营业模式，成为美国有线电视新闻网CNN选出的17家“全球最酷的书店”之一。

如今的诚品已成传奇。2012年，有1.2亿人次光临诚品，其中200万是观光客。在信义诚品，即便是主营书籍的二三层，周围也有一圈时尚店铺。

和金石堂一样，诚品也是由业外有心人开办的，大概外行不易受固有藩篱的限制吧。创立人吴清友原是卖观光饭店设备的业务员，31岁时接下公司全部股权。

诚品卖的不仅是书籍，而且是一种生活方式。每家分店图书面积不等，信义、敦南及火车站店就只占20%-30%，其他为服装、文具、家具、化妆品、手工艺品、美食、艺术品、亲子乐园等。

这是一种奇特的经营策略——“以书店为品牌，用百货来营利”。政府支持创意，地产商低价请诚品入住，诚品作为二级房东高价出租部分店面。

我有困惑，在诚品，书籍的纯粹性似乎丧失了。书店以复合多元的方式存活下来，最终能引导读者回归到书本身吗？

和大陆的实体店一样，台北书店街在衰落——2013年9月，在重庆南路经营40多年的儒林书店贴出歇业告示；2014年11月底，书乡林书店“结束营业、全馆特价出清”；2014年12月，作为台湾知识文史库的商务印书馆迁往新北市新店区……

“我们要在这条街的餐厅、咖啡馆、商务旅馆、银行里设立‘友善阅读空间’，放置书架，每月更换20本书，让整条街仍有书香。”

国家制度和国家治理，是最近的理论热点。在《习近平的国家治理现代化思想——中国文明基体论的延续》（社科出版社出版）一书中，中国人民大学国家发展与战略研究院副院长杨光斌提出了几个新概念。

自由与自治以及关于家庭的家庭伦理本位等，这些“基因”内化于生活在固定疆域内的华夏民族血液中，使得中华文明绵延几千年而不断，可称中国为“中华文明基体”。

日本中国问题专家沟口雄三提出“中国基体论”：中国由独自的历史现实展开，体现于漫长的不同时代种种现象缓慢而连续性的变化。

说

儒

殷延禄

“儒”的文化贯穿了中华民族两千多年的文化生命。一提到“儒”字，人们不仅会想到善养吾浩然之气的亚孟子，也会想到鲁迅笔下穷酸落魄还不忘寻章摘句的孔乙己。

早在殷商时期，“儒”字就已经出现，在甲骨文中从“大”，金文中从“天”，用大人的形象描绘人沐浴浴身的样子。

“儒”字在甲骨文中是以水清洗身体的形象。沐浴洗澡对现代人来说，是一件稀松平常的事情，何以成为儒家的专用名词呢？

自己对所行之事的敬意，甚至被认为失去了做事的资格。齐国发生内乱，陈成子把齐简公杀了，孔子听闻后，郑重地沐浴斋戒，跑到哀公那里要求出兵讨伐陈成子。

“儒”的行当到了孔子那里发生了质的变化。经过孔子的努力，“儒”渐渐脱离了单纯的谋生职业，被赋予道德和思想的担当，也从此有了“君子儒”与“小人儒”的分别。

从字源看“儒”的历史演变，体现了“儒”从重视外在形体清洁的职业习惯，到重视内在道德修养的蜕变过程。

在今年10月13日开幕的法兰克福国际书展上，中国国际图书贸易集团公司（简称国图集团公司）正式推出全球战略级别的华文联盟电子商务平台“READONE”。

开启华文书刊全球销售新征程

在今年10月13日开幕的法兰克福国际书展上，中国国际图书贸易集团公司（简称国图集团公司）正式推出全球战略级别的华文联盟电子商务平台“READONE”。

目前，中国图书进出口冰火两重天：一方面很多机构参与到图书输出的队伍中来，中国图书在海外发行呈现蓬勃向上的态势；另一方面，代表海外真实需求的书刊常规贸易出现徘徊下降。

国图集团公司是中国第一家图书进出口机构，与180多个国家和地区的千余家发行机构、书店、出版社及数十万读者保持业务往来。

Advertisement for a book titled '爱书妙语' (Love of Books, Wonderful Words). It features a calligraphic quote by Li Jiaping and a portrait of the author.

“中华文明基体论”专著出版

卡斯特罗传记中文版问世

《敢为人先——改革开放广东一千个率先》

同为社会主义国家，早在上世纪60年代，古巴就为中国人民所熟知。但很少有人知道，古巴的革命领袖菲德尔·卡斯特的父亲是从西班牙迁居到当时西班牙的殖民地古巴，辛勤劳作，从为美国公司工作的



农工变成一个经常周济下层的地主；菲德尔很早就记事，少年时机灵调皮，又特别具有独立意识和反抗精神；他是一个怀旧的人，“我更喜欢旧钟表、旧眼镜、旧靴子，但在政治方面，我喜欢一切新生事物”；他带领人民抗击不断的侵略，忍受物质的匮乏……

这是一套激动人心的丛书。在那摸着石头过河、杀出一条血路来的激荡岁月，广东各级政府和百姓发挥出惊人的主观能动性和创造性，在南粤大地上创造出上千个率先和第一。