

一片叶子 一棵树木 一项产业

## 四川炉霍 俄色茶经济铺就幸福生活

方世吉 雷敏 谢雨蕉 付信福

在四川省西部高原、甘孜州北部，炉霍县根据自己特有的俄色树资源，大力发展俄色树经济，一方面促进了农牧民增收，另一方面也发展了地方经济。

## 着力开发俄色树

俄色树生长在海拔2800—3500米之间，含有蛋白质、碳水化合物、维生素、胡萝卜素、钙、铁、锌、铜、硒等多种微量元素和大量的类黄酮物



雪域俄色茶的加工厂区

质。以前，这种资源大都由当地群众进行少量采摘，用于家庭泡水喝。进入21世纪，在进一步改革开放和市场经济的大潮中，对于自然资源相对匮乏的炉霍来讲，怎样把这种独特的资源优势转变为经济优势，县相关部门和有识之士等都在积极行动。

2002年下半年，炉霍县林业局、林业开发总公司在县委、县政府的大力支持下，多方筹集资金380万元人民币，建设了380亩的俄色树苗繁育基地。如今，已累计培育出俄色树苗近千亩、出圃苗木上千万株、外销了600余万株。

2005年初，他们又聘请科研人员，对生长在海拔2800—3500米之间的一年生第一轮俄色树嫩芽、叶片进行初试、中试及终试，研发出了“雪域俄色”牌纯天然系列茶。

为把这一叶、一树做成产业，炉霍县政府于2008年11月将其从县林

经济的甜头；注册了“雪域俄色”牌商标，将特有的、不起眼的“俄色树”经济发展纳入规范化、法制化的轨道，该商标已成为甘孜州、四川省的著名商标，2012年还获得四川名牌产品称号。

现在，俄色树发展的大环境、大气候、大产业已经形成。2014年，炉霍发展的“俄色树”经济创造的产值已超过了2000万元，实现的利润和缴纳的税收也在不断递增。炉霍历届领导班子倾力打造的“俄色树”经济已经成为这个“老、少、边、穷”县的一个骨干产业。

炉霍雪域俄色有限责任公司还被四川省林业局确定为“省级林业产业化龙头企业”；国家民委、财政部、中国人民银行确定的“十二五”期间全国民族特需商品定点生产企业。

## 帮助农牧民增收

“群众能得到多少实惠”——这是炉霍县委、政府领导视察公司及公司董事长土布在职工大会上经常说的一句话，这也是炉霍县政府扶持企业发展的根本立足点和出发点。炉霍县在帮助企业发展“俄色树”经济的基础上，尽可能地帮助当地农民通过“俄色树”经济迈向富裕的道路。

一是抓好栽种。让农民利用自己的承包地、房前屋后空地栽种俄色树；二是“打工”。每年仅在雪域俄色基地采摘茶叶的当地农户就有近3000户，五六千农民工参加采摘；三是保护收购价格。2008年鲜叶的收购价每斤不到60元，如今的鲜叶价格已涨到了每斤120元以上。

据不完全统计，炉霍“俄色树”经济的发展和形成，每年给当地提供的就业机会在2000个以上，每户农民从中得到的收入在5000元以上。

## 促生态环境保护

“俄色树”还是保护生态的良好举措。这是因为它耐寒——在海拔2800—3500米的干旱河谷地带均可以生长；它速生——大约经过5、6年的时间，便可以长成并采摘叶子、果子；它方便——一旦栽下去，不用过多的人力去管理，更不需要除草、施肥；它喜光——高原上光照充足，这给了它不竭的生命力；它不耐水湿、抗逆性强、易栽植、抗病虫害能力也较强。这比起种植苹果等经济林木来，它的经济价值要高出很多倍。苹果在高原上种植，一是花费的成本高，既要施肥、除草，又要修枝、拔叶；二是苹果树过不了几年就要变种、换种。

经过10多年大力发展俄色树，炉霍县水土流失状况在一定程度上得到了遏制，为保护高原脆弱的生态环境起到了一定的作用。如果在适合俄色树生长的地方，都大量种植这种树的话，那将为保持当地的生态环境、特别是为长江中下游的生态保护筑起一道更加坚固的生态屏障。



冲泡出来的雪域俄色茶

## 链接：

**炉霍县：**炉霍县地处四川省甘孜藏族自治州北部，东接道孚县，西连甘孜县，南依新龙县，北靠色达县，东北与阿坝藏族羌族自治州的壤塘县和小金县为界，处在青藏高原向川西平原过渡的接触地带。县城距州府康定290公里，距成都665公里。下辖16个乡镇，171个行政村，总人口5万人，是一个藏族聚居及半农半牧地区。县城海拔3250米，面积5796平方公里。国道317线从东南至西北贯通全境。炉霍历来是去（西）藏抵青（海）的要衢。年平均气温7.0℃，年日照时数2410小时左右；年降水量650~800mm，主要集中在6~9月。全县森林覆盖率达到44.38%。

炉霍县还是“中国川西山歌之乡”、“中国藏族唐卡画之乡”、“中国青藏高原生态茶之都”，出土的5万年前的“炉霍人”人类头骨化石与“资阳人”、“北川人”同被考古界列为四川三大古人类之一。

**俄色树：**俄色树又称变叶海棠，主要生长在中国四川西部的炉霍藏区，是中国横断山脉地区特有品种、极其珍贵的植物资源，也是中国变叶海棠种植资源聚集区之一和中国变叶海棠药用品种的分布中心区域。

俄色树郁郁葱葱，高度在3—6米。其主干粗大，多分枝；其枝繁叶茂，叶面呈绿色，叶背呈粉红色；其果实浑厚，如同个个“精灵”跳跃于枝头；其形似针松，细嫩弯曲；其色嫩绿，光线清透；其味清香甘冽，回味悠长；其茶香甘醇，淡雅宜人。

## 每年5-10月间生成的俄色花、俄色叶、俄色果



工人在包装雪域俄色茶

业局、林业总公司中独立出来，成立了炉霍雪域俄色有限责任公司，总部设于县城驻地新都镇。后来，炉霍县把辖区内的仁达、斯木、宜木、泥巴、且都、雅德、新都共7个乡镇划为了俄色树生长、培育的重点保护区，面积达2000多平方公里。

经过持续发展，公司目前的固定资产已达到5000万元；拥有职工70多名，其中各类技术人员和有技术职称的职工占到了30%以上；培植的“俄色树”采茶基地的建设规模达到了4万余亩，其中野生基地有8000亩、“绿色和有机”基地有6000亩、人工茶园基地有20000亩；生产线发展到4条，制茶机具达到60多台（套）；开发、生产出的“雪域俄色”茶有高、中、低档2大系列、4个类别、35个品种。

## 培植一项产业

炉霍县委、政府以及炉霍雪域俄色有限责任公司的历届领导班子以一种更加开明、开放、包容的姿态，把“俄色树”经济推向省内外、国内外。

2008年以来，炉霍县每年都组织企业参加在成都举办的西部国际博览会；在甘孜州内的康定、康定机场、泸定、海螺沟，四川省内的成都、都江堰、南充、温江，国内的上海、深圳、云南、重庆、山东等地开设了专卖店，让更多的群众品尝到俄色茶；有关领导带队，深入到炉霍周边的甘孜、色达和有着“俄色树”生长和种植条件的西藏昌都、青海玉树等数个州县，将俄色树的种植技术、雪域俄色茶的制作工艺等传授出去，并在上邻的甘孜县、下邻的道孚县和甘孜州北路的理塘县分别设立了3个加工分厂，作为一项大产业进行培养，让藏区更多的农牧民尝到“俄色树”



炉霍县的农民在采摘俄色树叶

## 积极向外拓展

“俄色树”经济虽然取得了一定的效益，但远没有发挥出它潜在的、更多的经济和社会价值。因此，在今后的发展方向上，将主要在基地建设、产品营销、精深加工等上面下功夫，进一步扎牢雪域俄色茶发展已经形成的产业链。一是要借助国家“天然林保护”工程，实施好《甘孜州北路7县30万亩雪域俄色原材料基地建设》，同时要主动走向比较适宜俄色树生长的海拔在2800—3500米之间的西藏、青海等省区，积极开发、建设新的原材料基地，投资办厂，争取通过几年的艰苦奋斗，将俄色树鲜叶的年产量提升至6000吨以上、年生产苗木1500万株以上，建成一家国家级生态绿色有机“俄色树”龙头加工企业，再建成一个科技研发中心、一个省级交易市场、2个州级交易市场、7个专业生产合作社（专业协会），实现年总产值9亿元以上、企业年平均利润达到0.8亿元以上、年平均上缴国家税金0.3亿元以上；二是要继续加强与成都中医药大学等省内外有实力的科研院校的合作，开发出雪域俄色饮料、果酒系列产品，争取国家相关部门的批文，进一步延长“俄色树”的产业链；三是要阔步塑造品牌。通过展销会、博览会等多种形式，扩大雪域俄色品牌的知名度、影响力，把它更好地推向国际市场，把“雪域俄色”品牌做成国家级、世界级的名牌。欢迎国内外有实力的商家来炉霍考察、投资“俄色树”，以期共同发展。炉霍雪域俄色有限责任公司总经理土布满怀信心并如是说。