

首届世界互联网工业大会举行

互联网工业领袖达成“青岛共识”

建立国际化创新联盟 改造传统生产营销方式

赵伟

10月15日—16日，首届世界互联网工业大会在青岛举办，来自全球十几个国家和地区、国内30多个省市的300余位工业领域和互联网领域的专家学者、行业组织、骨干企业的代表齐聚黄海之滨，探讨“互联网时代工业变革之

路”，并达成六项青岛共识，在世界工业发展史上留下深刻的“青岛印记”。

有人评价，这场会议对于推动全球互联网工业的深入变革和协同发展，具有“风向标”和“思想库”的重要意义。

探索：谁来改变工业

交锋：颠覆传统模式

共识：建国际创新联盟



参会嘉宾发言

工业改变世界，谁来改变工业？大气恢弘的会议开场视频结束后，留在屏幕上的问题发人深思。

确实，在美国工业互联网、德国工业4.0战略全面推进，“中国制造2025”战略和“互联网+”行动计划加快实施之际，全球工业迫切需要一个平台，聚焦“互联网+工业”这一命题，与国际互联网领域和工业领域的领跑者探讨交流、对接沟通，通过理论和观念的碰撞，开拓思维，获得新的启迪。

“中国制造2025”、“互联网+制造业”，虽然说是制造业，但不仅关系制造业，而且会释放和引发出更多的投资机会、发展机遇和改革措施，带动和辐射到国民经济和社会进步的多个领域。”全国政协经济委员会副主任、中国工业经济联合会会长李毅中分析道，我们的经济正处在一个旧力渐弱、新力将生的时期，结构性的矛盾比较突出，需要认真对待，加快转换。

确实，以互联网为代表的新一代信息技术正深刻影响着工业。“青岛作为中国最早启动工业化的城市之一，抢抓国家实施‘中国制造2025’和‘互联网+’行动的机遇，率先制定了互联网工业发展的行动方案，完善互联网工业政策支持体系，深化改革优化企业发展环境，推动互联网工业成为青岛工

业的一张新名片。”山东省委常委、青岛市委书记李群在致辞中表示。

然而，互联网工业这条路该怎么走？并没有现成模式可循。

单从部分与会嘉宾名单就能看出，全球专家学者和商界领袖都在对这一命题进行着探索和思考：

海尔集团董事局主席兼CEO张瑞敏，西门子集团大中华区首席执行官赫尔曼，美国工业互联网联盟理事长、美国白宫工业顾问、通用电气公司首席科学家约瑟夫·萨尔沃，中国工程院院士、中国互联网协会理事长邬贺铨，中国工程院院士、西安交通大学机械工程学院院长卢秉恒……

两天时间里，300余位与会嘉宾在主题演讲、高端对话、案例分享、成果展示等四大板块和闭门会议、中外企业家沙龙、现场考察等一系列活动中，深入沟通、充分交流，凝聚智慧、形成共识。变革、创新、转型、合作……成为大会上被频繁提及的关键词。

美国通用电气、思科、罗克韦尔、德国西门子、库卡，瑞士ABB，中国海尔、联想、华为、三星、红领等企业负责人或高管，则带来生动、前沿的互联网工业实践的典型案例与创新方案，用实践证明：互联网时代，工业变革势不可挡。

思想的碰撞产生智慧的火花。在2015首届世界互联网工业大会的主题演讲和高端对话会上，美国工业互联网、德国“工业4.0”、“中国制造2025”等重大战略的制定者和实践者济济一堂，面对面展开思想的碰撞与“交锋”。

“我们所处的时代，软件已然改变了物理的世界，全球化让我们把所有的人连接到一个基于知识的网络。”萨尔沃举例证明了这一点：

借助互联网，通用电气公司用众筹的方式，完成了一个喷气式发动机的重新设计。“在设计过程中，通用的工程师们聚焦于设计以

的颠覆：从大规模制造到大规模定制；消费模式的颠覆：从产品经济到体验经济。”作为全球著名企业家，张瑞敏的观点非常鲜明：“所有的企业所谓的成功只不过是踏上了时代的节拍，我们今天的企业要成功，必须踏上互联网的节拍，融入互联网。”

可以想见，互联网时代，云计算、大数据等技术变革给企业提供了许多智能服务，使得制造业变得更加高效，并获得了更好的质量，下一代的制造将会越来越数字化。

对于互联网工业的未来发展路径，赫尔曼态度乐观：“从工业1.0



首个C2O智慧生活开放创新平台

及生产中最难的部分，与此同时，有一些发动机的零部件没有获得足够的重视。针对这些零部件，我们向56个国家和地区征集方案，挑选出10件入围的作品。征集的结果是，最后的获奖者实现了一个对飞机来说巨大的进步，他们能够将材料减少85%。而这位胜出者从来没有在航空业工作过。”在他看来，“下一场工业革命是互联网带来的。”

同样作为互联网工业的实践者，来自中国的家电巨头——海尔也深有感触。

“为什么一定要颠覆传统模式，并创建互联网模式？因为发生了‘三大颠覆’。商业模式的颠覆：从分工式到分布式；制造模式

到4.0，是自动化、网络、大数据等产生更高的互联性，虚拟世界和物理世界联系更多。科技可以判断出最适合的生产路径。”

针对企业的发展，德国库卡机器人研发总监马德尔建言：“尽量去避免在美国、德国或者中国之间进行工业与互联网的概念区别，只是各自市场不同的需求而已，最终都会引领研发和市场，从完全的大规模工业化生产变为规模化定制生产。”

在发展互联网工业的过程中，人才的重要性不言而喻。芬兰信息通信科技创新战略中心CEO库斯曼认为，互联网工业首先需要一个人才的生态圈，要考虑引进和培育优秀的人才。

“如100多年前的蒸汽机一样，当前以互联网为代表的新一代技术深刻地影响着工业，改变着人们的生活。”作为会议举办地的东道主，青岛市委书记张新起认为，我们的共同使命，是凝聚共识，去探索，去实践互联网大时代下的工业变革之路。

2015互联网工业大会闭幕式上，由美国通用电气、瑞士ABB、德国库卡、日本那智、中国海尔、联想、华为、三星等十余个国家和地区的数十家国际知名企业发起并达成了“2015世界互联网工业大会共识”。

共识突出深化务实合作，融合创新发展；要建立创新联盟，发挥智库作用；还要转变发展视角，强化全民体验；同时，创新业态模式，带动产业升级。此外，构建开放生态，实现共创共赢；加强体系建设，完善制度标准也是重要保障。

“共识”认为，参会各国及企业应树立开源开放、共创共享的互联网思维并付诸实践，推动建立国家、地方、企业各个层面的协同推进机制，深化“互联网+工业”各领域的战略合作、产能合作与技术合作，促进互联网与工业融合创新发展。

“共识”强调建立国际化的创新联盟，发挥智库作用，健全产学研协同创新与成果转化长效机制，整合高校、科研院所、行业协会和企业创新资源，联合开展科技攻关与

人才培养，扩大试点示范与经验交流，促进创新成果共享。

对于如何提高企业价值与核心竞争力，“共识”认为，应把握体验经济时代特点与消费结构升级特征，积极运用互联网技术改造传统生产营销方式，为消费者提供个性化定制的产品和服务，打造适时感知与响应消费需求的全流程最佳体验。

“共识”提出，顺应“互联网+”跨界融合发展趋势，致力引导企业创新新业态模式、组织结构和生态建设，全方位探索互联网转型，推动传统制造向智能制造、绿色制造、服务型制造升级，则能促进发展方式转变和产业结构调整。

通过充分发挥互联网的优化和集成作用，凝聚各方力量，搭建跨界融合创新平台，积极促进产业上下游、利益攸关方广泛合作，构建“互联网+工业”开放生态圈，实现风险共担、利益共享，促进大众创业、万众创新。

面对“互联网+”时代新技术、新业态、新模式带来的新挑战，加强互联网工业政策法规体系前瞻性研究，合作开展基础性标准、关键技术标准和行业应用标准研制与推广，营造公平竞争、规范有序的制度环境。

基于以上共识，大会还确定，将以世界互联网工业大会为对话平台，定期会聚青岛。



青岛城市风光

「通商青岛 品牌之都」推介会在广州举行 青岛提出「三个100亿美元」目标

杨瑶

10月17日，在118届广交会举办期间，青岛市商务局在广州举行“通商青岛 品牌之都”专题推介会，青岛市商务局局长马卫刚、中国机电产品进出口商会副秘书长郭奎龙出席会议，来自重庆、深圳、宁波、济南等地的政府代表、企业代表和国内媒体的朋友们80余人参加了推介会。

“青岛作为中国重要的区域性经济中心城市，自改革开放以来，逐渐步入发展的快车道，在对外开放、港口贸易、品牌经济等领域形成了鲜明的城市特色，在各个领域都能强烈地感受到青岛品牌的魅力。”马卫刚在致辞中表示，在国家“一带一路”战略规划中，青岛被确定为“新亚欧大陆桥经济走廊主要节点”和“海上合作战略支点”，成为全国唯一的“双定位”城市。目前，青岛市政府出台了《青岛市落实“一带一路”战略规划总体实施方案》，青岛市商务局配套出台了《青岛市加快“走出去”实施“一带一路”战略经贸合作行动计划》，提出“三个100亿美元”目标，即青岛与“一带一路”沿线国家分别在贸易规模、累计吸引外资规模和对外投资规模在目前基础上增加100亿美元，全面提升与“一带一路”沿线国家的经贸合作水平，构筑开放型经济新体制。

郭奎龙表示，当前中国迎来了“互联网+”和“大众创业 万众创新”的新风尚，成为全球消费电子行业发展的新常态。SINOCES(中国国际消费电子博览会)也是积极适应并引领新常态，提出了“平台化”办展、“生态化”办展的理念，致力于转型创新发展。当前，青岛正在全面实施创新发展驱动战略。青岛提出打造“创新之城、创业之都、创客之岛”战略发展目标，为SINOCES今后发展增添了助推剂。他希望SINOCES在青岛这片沃土的滋养下，能够走得更高，走得更远。他还借此机会，诚邀参会企业来青岛参加2016年7月7日开幕的2016SINOCES。

随后，青岛市商务局相关负责人进行了专题推介，分为“通商青岛 品牌之都 共享青岛商机”、“2016中国国际消费电子博览会”和“2016世界进口商品展暨采购大会”三个板块，通过青岛品牌企业成功“走出去”和展会取得效果等视角展示了青岛当前发展蕴含的无限商机和难得机遇。青岛热忱欢迎各界人士来青岛投资兴业和分享展会机遇，实现互利共赢，合作发展。

资讯速递

西海岸与韩国贸易协会战略合作

本报电 日前，青岛西海岸新区与韩国贸易协会签署战略合作协议，双方将通过持续共享相关信息及提供物流服务，就中韩跨境电商推进发展中的相关问题相互协力，共同打造中韩跨境电商物流枢纽，培育韩国企业在山东省乃至中国的重要的业务节点。在此基础上，双方将积极开展商品及服务贸易等相关产业合作。

中日韩水彩画邀请展亮相青岛

本报电 日前，中日韩三国水彩画邀请展在青岛崂山美术馆展出。作为2015“东亚文化之都”青岛国际水彩艺术节的系列活动之一，此次展览秉承“尊重多元化的时代精神”宗旨，邀请了中日韩三国60位艺术家参与，共展出水彩画作品120余幅。

青啤上榜最受赞赏的中国公司

本报电 近日，《财富》(中文版)正式发布2015年“最受赞赏的中国公司”排行榜，制造企业和互联网企业共享榜单排名，青岛啤酒与阿里巴巴、百度等一同成为这份榜单上的明星。这是青岛啤酒连续十度荣膺上榜，且在分榜单“食品、饮料”行业榜中连续位列第一。

本报电 日前，作为青岛航运指数的重要组成部分，由青岛国际航运服务中心、青岛航运发展研究院和青岛指数研究院三方联合研发编制的青岛中日航运指数对外发布。这是青岛港航服务业发展的一大突破。根据规划，今年年底，青岛航运指数将对中韩、中日航运指数进行整合，推出青岛东北亚航运指数。

青岛与日本经贸往来源远流长，日本是青岛第三大外来投资地和主要贸易伙伴。此次发布的中日航运指数，依托青岛在中日贸易中的地位，以10家经营中日航线的船公司经营数据为基础，重点参考了运价、成本等指标，采集了自2015年1月至8月的箱量与运价数据，通过拟定数据模型，计算出2015年1月至8月中日航线的运价波动、航线景气程度的指数波动曲线。从中可以看出，目前中日航线基本处在负运价的水平，运力大于运量的矛盾矛盾长期存在。此外，中日航线周期变化明显，淡旺季分明。

航运运价指数素有国际航运市场及国际贸易的晴雨表和风向标之称。青岛航运指数旨在立足青岛航运特色，通过运价、运量、成本等方面的比例关系，反映青岛地区航运市场的特点，为企业和政府决策提供参考和现实依据，并以打造指数衍生品、成为航运企业的风险对冲手段为发展方向。今年4月，首期发布了青岛-韩国运价指数，成为青岛乃至山东省第一个以运价为基础的航运指数。经过半年多的发布与积累，已在业内产生重要影响，成为指导航运企业、物流企业经营中韩航线的重要参考数据。

青岛大学MBA中心主任王军表示，依托区位优势，青岛航运指数将以东北亚航运指数为特色，先期重点打造中日韩三国间的集装箱航运指数，体现青岛在中日韩贸易中的特殊地位。

青岛中日航运指数对外发布 中日韩贸易有了「晴雨表」