

李克强在金融企业座谈会上强调

鼓励互联网金融依托实体经济发展

张高丽出席

本报北京10月18日电 10月16日,中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持召开金融企业座谈会,并作重要讲话。

中共中央政治局常委、国务院副总理张高丽出席。

会上,农业发展银行、建设银行、邮政储蓄银行、重庆农商行、全国中小企业股份转让系统和中国人民保险集团负责人汇报了金融形势和相关建议。大家认为,今年以来,金融系统按照党中央、国务院部署,积极推进各项工作,努力服务经济社会发展,有效防范住了系统性风险。李克强说,金融为促进经济平稳运行和结构调整提供了有力支撑。当前国内外经济形势依然错综复杂,要继续坚持稳健的货币政策取向,保持政策松紧适度,增强针对性和灵活性,坚持推进金融市场化改革和法治化建设,在防范风险基础上促进金融创新,为实体经济发展营造良好金融环境。

李克强指出,金融与实体经济密切

联系、互促共生。当前经济面临下行压力,要在保持宏观政策稳定的同时,引导金融机构围绕稳增长、调结构、惠民生创新服务方式,有效破解融资难、融资贵,加大对实体经济的支持。一要保持流动性合理充裕和信贷总量适度增长,加大定向调控力度,支持重点领域、薄弱环节和小微企业,降低服务收费。二要加强信贷的分类指导,做到有扶有控。支持先进制造等新兴产业发展和传统产业升级改造,进一步改善续贷管理,对市场前景好、暂时有困难的企业不断贷、不抽贷,对破产重组企业提供必要资金支持。三要发挥开发性政策性金融作用,加大对棚改、水利、中西部铁路等领域的金融服务。为PPP等方式安排合理融资渠道,更有效吸引社会资金参与扩大公共产品和服务供给。四要发挥国家引导基金、政府融资担保体系等作用,鼓励金融机构积极提供适应大众创业、万众创新的金融产品和服务,培育经济新动能。

李克强说,改革开放是推动金融发展的强大动力。我国货币池子里的水不少,但向实体经济传导仍存在不少体制机制障碍,对此靠大水漫灌无济于事,而是要依靠改革开放加以破解,提高金融调控和服务的有效性。一是推动形成多层次、广覆盖、差异化的金融机构体系。放宽金融行业准入,加快发展中小金融机构和民营银行,鼓励互联网金融依托实体经济规范有序发展。二是健全金融产品市场化定价机制,进一步推进利率市场化改革,逐步完善人民币汇率形成机制,保持汇率在合理均衡水平上的基本稳定。三是突出加强制度建设,继续积极培育公开透明、长期稳定健康发展的多层次资本市场,规范发展区域股权交易市场,健全和完善债券市场,拓宽直接融资渠道。四是推进保险业创新发展,增强保险保障、资金融通和财富管理功能,运用保险投资基金扩大有效投资,更好服务经济发展。五是促进金融业更高水平对

外开放。有序推进人民币资本项目可兑换,进一步放宽外资市场准入门槛,用好自贸试验区作为金融双向开放的试验平台,推广可复制经验。创新外汇储备使用方式,扩大“两优”贷款规模和使用范围,多种方式与“一带一路”建设和国际产能合作提供全方位服务。

李克强强调,要维护金融稳健运行,有效防范和化解金融风险,引导和稳定社会预期。不断完善金融监管框架,加强协调,消除监管盲点,提高监管有效性。加快健全系统性风险监测评估防范体系和应急处置机制,严厉查处非法集资等违法违规行为。有关方面要进一步完善金融机构激励约束机制,并为他们核销呆坏账、查处逃废债等营造良好政策环境。金融机构要强化内部管理,深挖自身潜力,提高服务水平,增强竞争力。坚决守住不发生区域性系统性金融风险底线,为经济持续健康发展作出新贡献。

马凯、杨晶、周小川参加会议。

上海:家门口的艺术节



10月18日,作为上海国际艺术节的“节节”活动,上海月浦锣鼓年会在上海市月浦镇举行。来自国内外的数十支艺术团体在镇里的居民小区中进行表演,吸引了众多上海市民和游客观赏。

图为来自斯洛伐克的欧科瓦民间艺术团在表演。
新华社记者 陈飞摄

首届世界文化论坛召开

本报北京10月18日电(记者李林宝)由中国社会科学院马克思主义研究学部和拓展文化协会联合举办的“首届世界文化论坛”今天在京召开,来自10多个国家的160多位专家学者出席。论坛的主题是“当代世界文化的先进性和多样化”。

世界文化论坛是一个高层次对话平台,主要关注世界各国的文化进步发展和多样性问题,探究中国和世界在文化发展上面临的机遇和挑战,以增强跨文化之间的相互理解与合作,促进人类文化事业进步和发展。

湖南紫鹊界梯田全球“认租”

本报长沙10月18日电(记者颜珂)湖南省新化县紫鹊界梯田是国家4A级景区,也是高寒贫困山区。为破解梯田抛荒与景区居民贫困的恶性循环、保护梯田景观,紫鹊界梯田日前启动全球“认租”:租租者以竞拍或众筹的方式参与,一旦认租某一块梯田,就意味着对梯田及其“主人”进行一对一的扶

贫帮扶。

在17日的“认租”签约仪式上,大汉集团、新康集团、长沙新化商会等企业和个人,共认租紫鹊界梯田113.5亩。除了享有认租田专属冠名权外,认租者还可获得新化县政府颁发的“紫鹊界荣誉村民”称号,并享受梯田农耕亲子互动体验,还可获得该梯田产出的有机农产品。

刘三姐文化旅游节开幕



十月十八日,第六届刘三姐文化旅游节在广西宜州市隆重开幕。图为两位演员在展示绣球。

高东风摄(新华社发)

环球资讯融合平台启动

本报北京电(王竹)中国国际广播电台旗下环球资讯媒体融合平台日前在京启动。

据介绍,“环球资讯+”App通过音视频图文多媒体内容直击全球新闻现场,展现各方观点碰撞,实时与用户互动,并集合“挑战”“老声音”“印记”等特色应用功能,以多种方式彰显声音的魅力。

中外戏剧演员亮相乌镇



第三届乌镇戏剧节于10月15日至24日在浙江桐乡乌镇举行,来自法国、德国、巴西等12个国家和地区的20台顶尖剧目共73场演出将在乌镇的10个剧场上演。

图为艺术候鸟联盟的法国演员在乌镇进行木偶表演。
新华社记者 金良快摄

清华附属学校校庆百年

本报北京10月18日电(记者赵晓霞)清华大学附属学校建校100周年大会日前在京举行,清华大学附属中学、附属小学的校友、师生等约4000人与会。

据介绍,近年来,清华附中专门

制定了寒门英才培养计划,每年从全国贫困县招收农村户籍品学兼优的学生。清华附小启动建立的“教育扶贫在线共同体”,已在全国1086个县级教育机构、2520个乡镇中小学建立3800多个远程扶贫教学站。

长征图片故事展览展出



为纪念红军长征胜利到达陕北80周年,10月17日至19日,由陕西省人文地理摄影协会主办的《民间记忆:长征——图片故事展览》在陕西省图书馆展出。

图为一名观众在观看展览。
倪树斌 王宝玲摄

有机产品认证示范联盟成立

本报成都10月18日电(记者张文)中国有机产品认证示范联盟发起成立仪式日前在四川南充举行。联盟由国家有机产品认证示范创建区县组成,旨在加强有机产品生产监督和认证服务管理。

国家认监委自2011年起开展

有机产品认证示范创建工作,并确立了“企业自愿参加、政府统一申报、省级质检推荐”的有机产品认证流程。截至2014年底,已有四川南充、江西万载等37个区县被国家认监委评为有机产品认证示范创建区县。

北京那达慕大会举办



10月17日,第35届北京那达慕大会在中央民族大学体育场开幕。本届大会除了有传统的舞蹈、摔跤、射箭、篮球等比赛之外,还有多彩的民族服饰展演、妙趣横生的儿童蒙古语会话比赛和蒙古文字图书展示等项目。

图为马头琴演奏入场。

魏勤英摄

“百团大战” “百车大战” “百鲜大战” 大比拼: 战场扩 战略调

谭思宇 潘旭涛



近日,美团和大众点评宣布两者达成战略合作,引发了行业内外对O2O(线上预约,线下服务)发展路径的分析。从几年前的“百团大战”到如今的“百车大战”,再到不断加码的“百鲜大战”,O2O领域的大战从未停止,但战场在不断扩大,战略也在不断调整。

团购 从群雄争霸到“巨无霸”

2010年被视为团购网站的元年。这种最原始的O2O形态凭借线下广泛融合服务商,线上吸引用户、促成订单的模式,获得了极速发展。在2011年高峰时期,共有5058家团购网站并存。

经过这几年的发展、竞争,团购网站的整体规模慢慢缩减下来,美团、大众点评、糯米、拉手、窝窝团5家公司所占据的市场份额超过90%。

对于这种变化,糯米的创始人沈博阳分析认为,“团购网站的爆发式增长,导致了不规范的想象,如虚报团购人数、用户被隐性

消费、搞噱头吸引用户注册等。最终为此买单的不仅是消费者,还有没有站稳脚跟的团购网站。”

随着阿里巴巴在2011年下旬以5000万美元领投美团网B轮融资,百度2014年全资收购糯米网股份,腾讯2014年以4亿美元战略入股大众点评网,团购行业前三甲的美团、大众点评、糯米分别加入BAT(百度、阿里巴巴、腾讯)战队。

今年10月8日,美团和大众点评发布联合声明,宣布两者将达成战略合作,双方已共同成立一家新公司,估值高达150亿美元,团购平台的“巨无霸”产生。

专车 从野蛮生长到规范经营

10月10日,交通运输部公布《关于深化改革进一步推进出租汽车行业健康发展的指导意见》和《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》的征求意见稿。两份文件将“专车”这种出租车运营形式分类为互联网预约出租车,给予其与传统

出租车同样的合法运营身份。我国的专车业务从2014年开始出现在公众视野,凭借价格低廉、服务车辆一定程度缓解了打车难、打车贵的问题。为了抢占市场、获得更多的首发用户,专车电商多次挑起“烧钱不眨眼”的补贴大战。在市场上,除了从混战到合并的滴滴、快的之外,神州专车、优步等也有着很强的竞争力。

即将出台的新政无疑使专车电商的规范经营更加规范。滴滴快的已于10月8日获得上海市交通委颁发的网络约租车平台经营资格许可,成为第一家获得网络约租车平台资质的公司。

生鲜 从受冷落落到“一块肥肉”

生鲜产品因为保质期短、损耗高、消费者习惯市场购买等因素,曾一度受电商冷落。根据腾讯旗下的互联网产业趋势研究专业机构发布的《2015中国生鲜电商研究报告》,在网上购买过生鲜的用户仅占24.5%,

“没买过,也没兴趣尝试”用户占27.4%。

然而,因为发展潜力大,生鲜领域逐渐被定位为电商行业的“最后一块肥肉”。一边是电商巨头天猫、京东、亚马逊、一号店、我买网等积极布局生鲜市场;另一边是垂直型生鲜电商如“本来生活”、“天天果园”等,相继拿到数千万元融资。

“双11”购物节临近,电商们纷纷把生鲜视作重要竞争点。阿里巴巴近日与褚时健家族合作销售高端水果“褚橙”;中粮我买网则完成C轮融资,再获得包括百度和泰康人寿在内的2亿美元左右投资金额。

依据《2015中国生鲜电商研究报告》的数据,“价格实惠”“省去超市购买的麻烦”“品类更丰富”是用户使用生鲜电商的三大主要原因。根据中国电子商务研究中心的监测数据,2014年全国生鲜电商交易规模达到260亿元,相较于2013年的130亿元,增长100%。而今年上半年,全国生鲜电商交易规模就已经达到320亿元,今年全年交易规模有望达到500亿元。