

10月9日，人民日报海外网西班牙频道在西班牙巴塞罗那正式上线。这是海外网在海外的第八个“新成员”，标志着人民日报海外版和海外网实施“报网融合、全球本土化布局”发展战略又向前跨出了坚实的一步。

人民日报海外版被誉为全球华侨华人的“家书”。如今，海外版实行数字化转型，通过海外网在海外建立国家和地区频道，为华侨华人提供定制“家书”。

海外网海外频道：

华侨华人的“定制家书”

吕文宝 杨海旗



1 海外频道恰逢其时

2014年6月6日，人民日报海外网新加坡频道上线，成为海外网面向海外拓展的第一个国家频道。这是海外网在海外落地的第一步，也是加强国际传播和本土化新闻和信息服务的重大尝试。

海外网总经理、总编辑姚小敏说：“随着互联网时代的到来，人民日报的品牌影响力、华文媒体的本土化信息采集能力和华文媒体对华侨华人受众群的聚合能力等优势资源已经充分显现，这为海外网设立海外频道提供了有利条件。因此，寻找和筛选优质的华文媒体进行合作，对于海外网来说可谓天时、地利、人和。”

“海外网西班牙频道是海外网的第八个海外频道，它的上线可谓恰逢其时。”

2 海外频道铁粉点赞

记录华人的生活故事，传递家乡的声音。西班牙青田同乡会秘书长林科，已经在西班牙生活了16年，他说：“我是做中国和欧洲商品贸易的，离开祖国多年，对于家乡的变化、对于祖国的政策信息相对闭塞，通过海外网的西班牙频道介绍的两国政策等，让我们受益匪浅，也让我们青田人通过这个平台随时了解家乡的变化。”

“从知道新加坡频道的第一天起，每天浏览它已经成为了我生活的一部分。”新加坡从事酒店管理工作的华人刘子杨说，“我身边有很多华人朋友都在关注新加坡频道的发展。新加坡频道对于‘内容为王’的坚持，‘新加坡名片’、‘狮城印象’等特色原创内容的呈现，让我印象尤为深刻。”

3 复合型平台提供贴心服务

日本频道今年9月上线，页面浏览量日渐攀升。日本频道总顾问吕娟说，很多在日本生活的华侨华人、留学生尤其是在日本较有影响力的华侨华人社团表示，日本频道的建立对他们来说是一件大喜事，提供了一个直接了解中国国内生活方方面面的窗口和平台。



人民日报海外版副总编辑王咏斌（右一）在西班牙频道上线仪式上致词

“发挥本土资源优势，运用新媒体手段，努力为中国和新加坡网友搭建起互相了解的窗口、互动交流的社区以及中、新合作的平台，是我们努力的方向。”新加坡频道总顾问吕娟说。

对媒体而言，构建具有多样传播形态、多元传播渠道、多种平台终端的“生态系统”已经成为必然选择。海外网不仅在内容上重新包装，在载体上和形式上也有突破和创新。

为了最大限度地满足用户碎片化时间内的需求，新西兰频道作为首个立体传播试点，除

了传统的PC推送，新西兰频道每天在海客新闻app同步推送新闻，实现PC端、海客app客户端、WAP手机网三位一体的立体传播，为中国和新西兰的网友提供最及时的新闻资讯。

H5页面凭借其操作简单，互动灵活，视觉精美，成为手机用户的新宠儿。海外频道也紧跟潮流，结合频道自身发展特点，尝试运用H5页面的方式，在海外华人圈进行生动、有效的传播。

目前，海外网海外频道已从单纯的聚合新闻报道，过渡到海内外联手推出重磅独家报道的阶段。在德国奶粉拒绝卖给中国人、德国铁路大罢工等当地重大热点新闻事件上，德国频道反应迅速，完成了多个独家新闻与专题报道。

可以说，无论是内容质量，还是传播方式，海外频道建立的每一个步伐，都在紧紧追随互联网时代发展的新潮流。海外网的目标是把海外频道打造成一个线上传播能力强，线下值得信赖的“复合型体验平台”。

「标题党」也该被

近日，国家网信办网站刊文《“标题党”“图片党”该收手了》，再次把臭名昭著的“标题党”提上了审判台。文章认为，“标题党”的手法背后，隐藏着巨大的商业利益，一旦突破法律底线，恐怕悔之晚矣。

这几天，微博、微信上的“标题党”收敛了许多，但仍不乏“顶风作案”者。如某财经媒体微博以《俄外长回应怎么分辨恐怖分子：看上去像就算》为题，断章取义俄罗斯外长发言。而一家被网友立作“标题党”典型的门户网站果然上了勾，把这条新闻放到了首页显著位置，被不少理性的网友“打了脸”。

“标题党”的诱惑堪比兴奋剂，此招虽险，胜算极大。新媒体环境下，浅阅读和碎片化阅读趋势不可避免，有了“吸睛”的标题就成功了一半。因此，以色情、犯罪做噱头，以腐败、官员为标签，以民族情感和社会痛点为噱头的标题着实会让人眼前一亮。但若若耐心细读全文，便会识破“标题党”挂羊头卖狗肉、虚张声势的伎俩。只是为时已晚，文章的点击率上去了，“小编”们悠悠着就把钱赚了。

“标题党”的危害堪比虚假广告，轻则闹心，重则伤身。文不对题的“标题党”，正成为新闻失实和虚假新闻的温床，给读者造成困扰，给当事人带来烦恼。网民无疑是“标题党”的最大受害者，被标题吸引点击，又被文不对题的内容欺骗的经历，想必人人感同身受。

日前，北大副校长梁柱先生一篇批评历史研究的《怎样才能做到真正的历史清醒》，被媒体篡改改为《盲目追求真相不讲立场就是虚伪主义》，遭到微博“大V”和部分不明真相网友的谩骂，就是“标题党”害人的鲜活一例。更严重的是，由“标题党”传播的谣言，不仅违背道德良俗，还极易扰乱社会秩序，几个字的标题引发的破坏性不容小觑。

在体育界，运动员服用兴奋剂会被处以禁赛处罚。曾经辉煌一时的自行车手阿姆斯特朗、百米女飞人琼斯都因兴奋剂丑闻身败名裂。在广告界，虚假广告的广告主要承担民事责任，情节严重的还要以虚假广告罪承担刑事责任。媒体与体育、广告虽有不同，但以“标题党”麻醉、欺骗读者，攫取利益的媒体是否也该被禁赛、被惩罚呢？



真实，让新闻永不衰退

对于新媒体从业者来说，要认识到“新”是形式、是手段，做新闻的内核仍然是“真”。求真、求快的目标，不应该掩盖求真、求实的基础。没有“真”的核心，再新颖的呈现形式，也不过是在给空洞的新闻做浮夸的包装，而这终将烟消云散，不值得保留。随着科技的进步，新闻的呈现会越来越多样化，然而能令其生命力长青、不会坠入衰退之渊的力量，只有对真实的坚守。

感谢阿列克谢耶维奇，这位获得诺贝尔文学奖的新闻人，不仅在文学意义上，贡献了精彩的故事和特立独行的书写风格；更是在精神意义上，树立了人们对真相探索不息的标尺。对于新闻人，尤其是对沉浸在兴奋争论中的新媒体人来说，后一意义也许更为重大。可能，这是时代最恰逢其时的一次提醒。

海外网直击

“弘扬优秀传统文化有利于更好地建设和谐县城。”在广东省潮安区委书记、区人大主任林群的力推下，当地55个道德讲堂即中华优秀传统文化教育中心办得有声有色。为进一步助力优秀传统文化的传播和弘扬，日前，人民日报海外网与潮安区将逐步开展相关合作。

打造潮安特色“道德讲堂”网络

林群



图为潮安区委书记林群（右二）带领党政干部和义工去关爱孤寡老人

善之家必有余庆”专题讲座；另一方面，构筑平台，加大宣传引领力度。从2013年7月开始，在潮安人民广播电台、潮安电视台同时开辟《道德讲堂》栏目，大力传播“乐于奉献”、“感恩报恩”、“积德行善”等中华传统美德；增设专门弘扬中华道德文化的“传承频道”，在广东省率先实现县区级广播、电视《道德讲堂》栏目全覆盖，有效引导群众自觉成为精神文明和道德风尚的传播者、践行者。我们在突出以中华优秀传统文化为根本的同时，注重深入发掘本土传统道德文化资源，讲好“身边人身边事”，增强教育效果，深受群众欢迎。

家齐而国治，国治而天下平。近年来，我们通过建设“道德讲堂”，设立家庭道德教育基地，取得很好的教育效果，有效引导群众走上幸福人生、和谐人生、智慧人生、觉悟人生，形成了“感恩报恩、孝亲尊师、崇德向善、乐于奉献”的社会共识，人民群众安居乐业，幸福指数明显提升。

（作者系中共潮安区委书记、区人大常委会主任）