

中网：既要吸金也要吸人

本报记者 刘 峻

中国网球公开赛近日在北京落幕，国家网球中心钻石球场再次成为塞尔维亚名将德约科维奇的福地。进入第12个年头的中网，今年一度遭遇球星退赛、天气恶劣、赛程后移的不利条件。然而，凭借着不俗的品牌效应和赛事运营，中网依然保持着强大的吸金力和吸引力。显示出一项职业赛事的成熟。作为中国网球发展重要环节，中网正在承担起更多的责任。



票房不减 赞助大涨

受到赛程后移的影响，今年中网几轮焦点战都只能在国庆长假后的工作日举行，一定程度上影响比赛的票房。尽管如此，比赛的客流量仍超过了去年的总客流量，截至半决赛，累计现场观众流量已达到22.36万人次，与去年全赛季基本持平，票务收入也超过了去年。

2014年，受到连续降雨和李娜退役等原因的影响，中网的票房收入首度下滑。为此，赛事组委会从今年上半年就开始筹划票务营销策略，早在温网期间就开启了门票预售工作。此外，中网还和体育赛事运营服务推广平台“体育之窗”进行票务合作，拓宽售票渠道。

票务不俗，赞助更给力。今年的中网赛事吸引了12家赞助商加盟，首次实现了1家首席赞助商、3家钻石赞助商、8家白金赞助商的“1+3+8”顶级赞助商配比。根据赞助费用标准，即便按最低门槛来算，今年中网的赞助商收入也将超过1.4亿元。此外，中网今年还签下了11家独家合作伙伴和18家合作供应商，再加上门票收入，中网基本可实现收支平

衡甚至盈利。

“有钱任性”还体现在赛事奖金上，作为亚洲顶级的综合性网球赛事，本届中网总奖金由2014年的802万美元提升至846万美元，其中男子比赛奖金总额达278万美元，创造中网总奖金新纪录，位列全球13站ATP500赛事之首。

唤回观众 留住球星

中网期间，国家网球中心最热闹的地方并非球场，而是球场外的“嘉年华”。购物狂可以在球场内的店铺“扫货”，好动的孩子们可以在“网球星工厂”玩游戏，“吃货”们可以在餐饮店里大快朵颐。

中国网球公开赛赛事总监张军慧介绍，今年中网将赛事纪念品开发设计由委托经营变为自主经营，并引入了更多的餐饮、纪念品销售摊位，让观众有得吃、有得玩、有得买，在场内待得住。“比赛不是惟一的选择。中网的战略就是建立新型交流的业态，观众到场内，带动网球周边产业。”

据组委会统计，截至半决赛，网球中心内餐饮类展商销售额同比增长53%，特许纪念品的销售额也有较大幅度增长。

张军慧说，中网团队有个口号叫“打造北京的城市客厅”，希望通过中网能汇聚网球迷，把商界、政界、民间各方面人士聚集起来，打造交互平台。“中网应该形成以网球为核心的休闲消费业态，大家在现场交流、消费、交友、亲子的一个平台。”

在场外“逍遥”的不仅仅是观众，明星球员也享受了难忘的北京之旅。德约科维奇特意提前抵京，与郑洁一同参与青少年慈善活动，并还到长城参观；女单冠军穆古拉扎在生日当天收到中网的祝福；女单亚军、波兰球员巴辛斯基比赛之余逛胡同……丰富的场外活动更是让球员对中网赞不绝口。西班牙球星纳达尔表示：“每年秋天回到北京的钻石球场比赛，对我来说都是一次愉快的旅行，中网这项赛事在很多方面都让我留下了深刻而又美好的回忆。”

普及文化 锤炼小将

尽管中网的魅力令人折服，但年轻的中网同年轻的中国金花、金草们一样，仍需时间历练成长。作为落户中国的网球赛事，如何营造网球运动的发展氛围、激励年轻球员，是中网未来承担的重要任务。

中网的观众越来越多，也越来越专业。男单决赛时，中国观众营造的球场气氛丝毫不亚于大满贯赛事。尽管如此，在赛场上仍不时出现观众随意走动，在球员发球时呐喊，闪光灯干扰球员等问题。借助比赛普及网球文化和观赛礼仪，还任重道远。

东道主球员的表现是关乎赛事成功与否的重要标准。曾经见证了中国女子网球兴盛的网球场，如今成了中国网球小将走向世界舞台的练兵场。在今年的比赛中，张择、王蔷等年轻小将奋力闯过首轮，获得了与世界名将直接对话的机会，令人眼前一亮。

但不可否认的是，随着李娜的退役以及彭帅、郑洁的缺席，今年的中网的“中国元素”颇有些黯淡，这也是目前中国网球低迷的现状的如实反映。一方面，是高水平赛事层出不穷；另一方面，是中国球员的乏善可陈。这样的遗憾和缺失，在未来很长一段时间内或许将成为常态。

事实上，网球的发展归根结底还是同“悠久的历史”、“时间的积淀”相关。这不仅要靠中网本身，更需要上海、武汉、深圳等各项赛事与中国网球共同成长，也离不开网球运动发展的大环境。相信在大赛经历大场面的中国球员，总有一天会脱颖而出，接过黄金一代的球拍。



中网比赛现场 (资料图片)

当相约中网成为一种习惯

李乃妍

择，越来越多的电视观众也愿意走进赛场内真实的感受大赛氛围。

中网步入12年之际，票房收入的大幅提升其实也从侧面反映出赛事的成长和进步。从12年前艰难打造赛事影响力到今年达到22.36万人次的总观赛人数，中网已经交出了满意的答卷。

令人欣喜的是中网正在引领国人打造网球运动的参与氛围，越来越多的青少年被家长带入球场，他们不仅可以近距离观看顶级网球选手的比赛，还可以在赞助商展示区体验各种网球活动，中网俨然成为了一个以赛事为平台的大聚会。

汇聚了德约科维奇、纳达尔这样顶级球星的网中网，还吸引了跨界参与其中的大

咖们。演艺明星邓超、靳东，拳击名将邹市明在比赛前亲自为选手挑边，北京男篮球员马布里也助阵其中。笔者在观赛期间还曾偶遇昔日“跳水皇后”高敏，健谈的她经常对比赛的局势发表看法，一众明星的参与已然掀起了北京的中网热。

热度的背后也需要我们反思，比如郑赛赛与加西亚比赛中出现的观众胡乱助威，显示出中国观众对于网球观赛规则的业余，在中网步入发展快车道的今天，观众的素质水平也应相应跟上。

12年的历程不长也不短，依稀还记得要把中网打造成网球第五大赛事的口号。不忘初心方得始终，中网的成长离不开每个人的鼓励支持，“走，看球去！”这就是北京十月最诱人的话。

围棋名人战决赛移师深圳

本报电 “春茧杯”第28届中国围棋名人战决赛的后三盘对局将于10月23日开始移师深圳进行，新一届中国围棋名人战很快揭开幕纱。

此前，名人战在北京中国棋院进行了五番棋前两局比赛，挑战者连笑七段首局中盘击败卫冕冠军陈耀烨九段，在第2局中又以3/4子的微弱优势获胜，目前连笑以2:0领先，距离“名人”只有一步之遥。

去年的第27届名人战总决赛也是连笑挑战陈耀烨，但开局陈耀烨以2:0领先，最终陈耀烨3:1

获胜卫冕名人。而这次的开局正好相反。

按照赛程，10月23日将进行第三局比赛，若没产生名人，25日、26日还将有第四、第五局比赛，比赛为五局三胜制，谁先拿下三局者为胜。

春茧杯第28届中国围棋名人战由人民日报社、中国围棋协会、深圳市南山区人民政府主办，华润深圳湾体育中心（春茧）承办。本次比赛冠军奖金15万元，亚军8万元。夺得名人头衔后还将获得参加世界围棋名人争霸战的资格。



特色体育进校园

10月9日，在福建省福州市钱塘小学屏北分校，学生们在练习舞狮。舞狮和武术是该校的特色体育项目。

新华社记者 宋为伟摄

皮划艇从大学划进大众

本报记者 汪莹

随着一声号令，6艘皮艇如离弦之箭冲了出去。湖面上双桨急旋，划破了平静的水面；湖岸边人群拥挤，加油声不绝于耳。10月10日至11日，2015首届中国皮划艇名校赛在浙江省丽水市南明湖应星楼水域举行，来自全国22所高校的近200名大学生运动员参加了比赛。

以青年带全民

皮划艇运动对大多数人来说是相对陌生的，即使是参加本次比赛的大学生，有的对皮划艇运动也不了解。安徽文达信息工程学院汽车专业的张超富坦言，“来比赛主要是开拓眼界，跟其他大学的学生多交流。”斩获7项冠军的集美大学领队陈亚强表示，学生们虽然是体育学院的，但都不是皮划艇专业，赛前也只集训了十来天。

前皮划艇世界冠军许亚萍认为，此次比赛由国家体育总局和大学生体育协会发起，能够促进大学生和高校间的体育文化交流。“学生们通过比赛成为朋友，这比他们的赛场表现更精彩。”

这是第一次在大学生群体中举行皮划艇比赛。国家体育总局水上运动管理中心三部副部长李欣说，“皮划艇目前还是一项小众运动，如果能在大学生中普及，就能



图为比赛现场 (新华社发)

通过他们带动全国青少年参与，进而带动全国人民群众。”

多元化促交流

考虑到参赛者大都是非专业选手，也为了以后的推广利用，此次比赛用的是休闲皮划艇，稳定性比专业艇好，也更容易上手。

开幕当天，国家摩托艇青年队带来“水上飞人”、立式水上摩托艇表演，各种刺激的花式动作和翻腾特技让观众大饱眼福。此外，比赛注重选手的多元化背景，除了大陆学生，澳门学生和外国留学生加起来有近10名。

浙江大学的韩国留学生徐康立表示，“能在中国代表母校参赛很开心。”澳门大学的陈杰枫因个人兴趣已在俱乐部练习了两年的皮划艇，“之前没机会参加比赛，这次能跟其他大学生切磋，很激动。”

立规范宜推广

与其他水上项目相比，皮划艇运动在民众中推广有独特优势。李欣介绍，“皮划艇器材简单，价格也并不昂贵；对人的穿着没有绝对要求，在自然山水之间就可以划，快慢随意；还可以根据需要自行船体改造，集休闲、娱乐、健身于一体，给人融入自然之感。”

这些特征让皮划艇运动有群众中推广的可能，目前皮划艇普及的主要问题在于水域开放缺乏安全保障和可依据的规范。许亚萍谈到，“但这需要国家出台相关规范，以此为据才能去谈水域开放并做好水上运动的安全保障工作。”

“户外运动运动的拓展不仅能丰富民众生活，另一方面，大众对水上运动的喜爱也会鼓励他们参与水域环境的保护和治理，这是互利双赢的。”许亚萍说。



汽车拉力赛再鸣枪武义

本报北京10月13日电 (记者彭训文)2015年“博来杯”浙江武义·中国汽车拉力锦标赛新闻发布会在此期间举行。比赛将于11月20日至23日举行，赛段由包括超级赛段在内的3条道路正反使用编排而成。该赛事为中国汽车运动联合会、武义县人民政府和金华市体育局共同主办的全国A级赛事，也是武义县连续第八年举办汽车拉力赛。