

有不少粉丝、草根性、娱乐性、读者年轻、与资本对接

中国网络文艺有五大特点

杨霖怀 吴倩

在未来数年内，中国将“大力发展网络文艺”。这是9月11日，中共中央政治局会上释放的重大信号，并写明在《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》之中。事实上，早在去年10月召开的文艺工作座谈会即打破惯例，邀请2名网络作家参加。这被视为中央高层对网络文艺极为重视的一大信号。

在“网络是重中之重”的时代，网络文艺日渐成为中国文化政策的关注焦点。什么是网络文艺，它的发展状态和趋势如何，备受关注。

网络文艺走过16年

网络文艺到底是什么？目前，学界并无精确定义。而提起它的具体形式——如网络小说（文学）、网络自制剧、网络动漫、依托网络小说改编的影视作品等，大部分网民都不陌生。

从1994年4月20日互联网接入中国，到1999年网络文学代表作《第一次亲密接触》出版，从依托传统出版行业到线上自负盈亏，网络文艺的发展道路越走越清晰，创作和盈利模式也日趋成熟。而1999年这一年，可称作网络文艺元年。

依托中国庞大的网民数量，到现在，网络文艺的用户和产业规模已蔚为大观。以网络文学为例，来自市场研究机构易观智库的数据显示，2013年，中国网络文学市场收入规模达46.3亿元，较2012年大幅增长66.7%。预计在2015年，网络文学整体市场规模将突破70亿元；截至2013年底，网络文学用户达到4.3亿人。这意味着，3个中国人中有一个是网络文学的读者。

由网络文学改编而来的影视作品，也大都获得市场认可。据不完全统计，截至去年底，有114部网络小说的影视版权被购买，其中90部计划拍成电视剧，24部计划拍成电影。

网络文艺发展分前后两个阶段。北京大学中文系副教授邵燕君分析称，2003年网络文艺“VIP制度”的建立，是网络文艺的一个重要节点。在此之前，网络文艺属于文青阶段，特征尚不明显，而“VIP制度”的建立，则使网络文学形成了一套依靠网络生产内容、获得利润的机制。

以今年上半年热播网剧《盗墓笔记》为例，该剧定档于6月12日由爱奇艺网独首播，每周五更新一集，但爱奇艺VIP会员在7月3日就可以观看全集，这为该网短时间内吸引大量付费VIP用户。

网络已逐渐成为一批作者和作品实现名气发酵和商业价值的重要平台。与之相伴，网络文艺创作和其衍生品开发，在近几年呈

现井喷之势。

2013年国产电影票房冠军《致我们终将逝去的青春》，2012年最火的电视剧《后宫甄嬛传》，2011年国产电影票房冠军《失恋33天》，近期《花千骨》《盗墓笔记》《云中歌》《琅琊榜》《鬼吹灯》等炙手可热的影视作品都改编自网络文学作品。网络小说的衍生品涵盖了电影、电视、话剧、图书、音乐、游戏等多种大众艺术的表现形式。

网络文艺有5个特点

粉丝文化是网络文艺的重要特征。邵燕君认为，网络文艺所独有的粉丝经济和粉丝文化，是实现“VIP制度”的关键所在。以成功改编为影视作品并收获大批观众、取得良好商业效应的《何以笙箫默》和《盗墓笔记》为例——两部作品的前身都是网络连载小说，连载时即获得大批的读者粉丝，作者与小说粉丝之间形成了良好的互动，改编为影视作品之初已经拥有相当的受众基础，推出之后在收视率和社交网络话题热度上也都成绩不俗。

网络文艺有明显的草根性。从其创作主体看，网络文学的写手，大多并非原先的职业作家，而是一些钟情文学写作的平民写手。典型的网络文学作家，如痞子蔡是工科研究生，邢育森是工科博士，安妮宝贝学的则是经济学。网络的低门槛，使得全民都可以书写自己的情感，“草根味”十足。

网络文艺的另一个显著特点是娱乐性。这主要体现在题材上，相比传统文艺的相对严肃的题材，穿越、盗墓、仙侠等网络文艺题材“脑洞更大”、娱乐性更强。刚刚完结的58集仙侠奇幻大剧《花千骨》是由同名网络小说改编而来，在该剧的播出期间，社交媒体持续引发了对该剧场景、主演造型、对白等的讨论，相关话题多次占据微博热门排行榜前三名。《花千骨》已经超越了单一的文艺形式，成为一种娱乐现象。

读者年轻化是网络文艺的另一特点。网络文艺的读者主要为“80后”、“90后”年轻一代，能够在网络上实时更新连载小说，又能在看剧的同时参与社交媒体上的讨论。伴随着网络文艺的成熟，绝大多数的“80后”、“90后”也步入社会，有独立的经济支配能力，同时也可以随意选择自己感兴趣的文艺产品类型，他们已经是名正言顺的网络文艺受众的主力军。在读者与作品的双向互动之下，网络文艺方兴未艾。

网络文艺还有一个特点，就是日趋与资本对接。作为文艺和市场接轨的典型代表，当

前的网络文艺正朝着投资更高、制作更精良的方向发展。以搜狐视频和唐人影视联合制作的民国玄幻季播网剧《无心法师》为例，该剧投资成本4000万元，其中特效就占了800万元，制作精良，并创下7.1亿人次的播放量，在豆瓣网上的评分是8.6分。

长期从事互联网视频工作的霍亚男说，去年，网络自制剧单集成本过百万的只有《匆匆那年》和《暗黑者》。而今年，仅搜狐视频单集制作成本过百万的自制剧就有6部。

制作成本的不断攀升源于市场和观众的需求。观众想要看到越来越好的内容，制作方就得加大投资力度。观众欣赏水平提高，需要好作品，好作品受到观众欢迎，收获口碑和利润，这是一个良性循环。

“接地气”也“高大上”

发端于草根的网络文艺，娱乐性和现代性元素极为明显。但是，一味的娱乐、消遣，也会带来追求短平快、一味逐利等问题。

清华大学新闻与传播学院常务副院长尹鸿直言：“网络文艺最早是民间自发的创作行为，因此文艺品质良莠不齐，不可避免地存在粗糙、粗俗、粗鄙化的问题。”

这些问题，需要政府制定规范，加以制约。十八大以来，政府出台了一系列针对网络出版、网络视听节目制作播出的相关管理规定。网络文艺并非“法外之地”，对网络文艺的规范越来越细。

当然，规范网络文艺，要尊重网络文艺的发展规律，顺应互联网传播的大众性、便捷性。除了硬性的制度规范，软性的引导也是需要的。如何引导网络文艺的发展？尹鸿说，政府主要是从正面积极引导网络文艺的发展和繁荣，鼓励网络作家创作出更多无愧于民族和时代的精品。

邵燕君表示：“最好的方式是因势利导，引导网络文艺寓教于乐。网络文学最基础的功能还是‘乐’，‘教’是目标而不是目的，如果我们所有的‘乐’都是为了‘教’，那么可能会把文艺搞死，反而达不到目的。但这并不意味着网络文学就是快乐文学，它可以承担德育形态的职能。”

知识界也应当发挥引导网络文艺的作用。有分析指出，目前文学精英和思想精英，在互联网的文艺生态中创作和发声的意愿、本领都明显不足，这种状况需要改变。对网络文艺作出有数量、有质量的评价、研究，挖掘其中对社会主流价值观有积极作用的部分，加以关注和解析，促成其高效传播和正面影响，是知识界的分内之责。

孔子拜师

中国传统故事

一天，孔子和众弟子乘坐马车到一个地方去讲学，见前面有一个六七岁的小孩在路上堆土玩，子贡便大喝一声，赶车轧过去，可是那个孩子把路一挡，高声叫道：“站住，前有城池在这儿，过不去了，你们退回去绕道走吧！”子贡赶紧停住车，没好气地大声嚷道：“你这顽童休得胡闹，这是孔夫子的车，快放过去！”“不管谁也得讲道理，我来问你们：到底是城躲车呢还是车躲城？”小孩有板有眼地说。

大家被问得张口结舌。子贡又气又急正要发作，这时孔子从车上走下来忙拦住说：“小孩讲得在理，你们不要乱来。”说着，孔子走上前对小孩鞠躬施礼道：“神童在上，老夫有礼了。我们有要事在身，万望高抬贵手，借个路让我们过去吧！”小孩问道：“你们有什么要事呀？”“周游列国呀。”“那周游列国又是作啥呀？”“讲学传道啊。”“讲学传道就得有一套本事和才学，那你知道些什么呀？”孔子回答道：“不是老夫夸口，上至天文，下至地理，什么事我都略知一二。”小孩又问：“那你知道自己的眉毛有多少根吗？”孔子说道：“眉毛本人又看不见，怎么能知道呢？”小孩眼珠一转，接着问：“嫌眉毛看不见，那天上的星星看得见，你知道有多少颗吗？”“天上的星星浩如烟海，那又如何数得过来呢？”孔夫子为难地说。小孩笑着说：“呵，你又嫌多，那日头就有一个，早晨像冰盘，晌午赛玉环，我来问你，它离我们什么时候近，什么时候远？”孔子想了半天还是回答不上来，便诚恳地对那个小孩说：“本人才疏学浅，以上事情确实不知，愿拜你为师，望多指教。”说着，磕头便拜。

后来孔子以此事教导众弟子说：“不要强不知以为知，要知之为之，不知为不知，莫忘三人行必有我师焉。”

点评：

孔子德高望重，受人尊敬，路遇顽童不让道，非但不生气，还有礼有节与之协商，足见孔子平易近人之处；小童顽皮聪明，向孔子提出匪夷所思又句句在理的问题，孔子能答则答、不能答就谦虚请教，即所谓“知之为之，不知为不知”，这是孔子治学严谨的一面；孔子见小孩能提出看似简单则深奥的问题，便磕拜为师，即“三人行必有我师焉”，这是孔子虚心好学的表现。孔子有超乎常人的谦虚、平易、好学、严谨等高尚品质，被人们称之为“圣人”。知识是无限的，而人的时间和精力却有限。每个人有长处也有短处，如能相互学习，取长补短，我们即会进步。

(选自《中国传统故事百篇》)

两个《克拉玛依之歌》

杨 鸥

两个《克拉玛依之歌》，一个是作曲家吕远1958年创作的歌曲《克拉玛依之歌》，在大江南北广为传唱，人们从这首歌知道了新疆克拉玛依这个地方。一个是美籍韩裔雕塑家2014年创作的雕塑《克拉玛依之歌》，如今已经成为克拉玛依的新地标，成为代表克拉玛依形象的标志之一。

当年我赶着马群寻找草地
到这里来驻马我瞭望过你
茫茫戈壁像无边的大海
我赶紧转过脸 向别处走去
啊克拉玛依 我不愿意走进你
你没有草没有水连鸟儿也不飞
啊克拉玛依 我不愿意走进你
你没有歌声没有鲜花没有人迹
啊克拉玛依 你这荒凉的土地……

今年我又赶着马群经过这里
遍野是绿树高楼红旗
你那油井像森林
红旗像鲜花歌声像海洋
啊 克拉玛依
你这样鲜艳 这样雄伟 这样美丽
我要歌唱你 我要跑近你



韩美林雕塑《克拉玛依之歌》

你是大西北的宝石
啊 克拉玛依我爱你

吕远创作的这首《克拉玛依之歌》表现了克拉玛依建设者在荒凉的戈壁滩艰苦创业的历程。“克拉玛依”是维吾尔语“黑油”的译音，这是世界上唯一以石油命名的城市。如今在克拉玛依的黑油山景区还有最早发现石油的维吾尔族老汉赛里木的塑像。1955年7月，由8个民族36名工人组成的青年钻井队挺进克拉玛依，这里荒芜人烟，自然环境十分恶劣，最高温度超过50摄氏度，冬天低温达零下40摄氏度，用水要到40公里外用骆驼驮，十三级大风能把帐篷刮起。就在这样的环境里钻井队开发出了克拉玛依一号油井。1960年，克拉玛依原油产量达到160万吨，成为当时中国最大的油田。

如今的克拉玛依已经成为一个现代化城市，韩美林创作的雕塑《克拉玛依之歌》与这个城市的现代气质相吻合，以凤凰为整座雕塑的基本形象，由下至上分别为八凤、四凤、一凰的三层结构。雕塑主体高58米，其中最上层的凤凰造型高16米，翼展宽8米，主体为钢结构骨架。这一雕塑创作灵感来自克拉玛依三代石油人的奋斗历史。其顶部的凤凰形象，象征着克拉玛依经过老中青三代石油人的艰苦奋斗，取得了辉煌腾飞的过程；贯穿上下的喷柱则代表了克拉玛依的石油特色。整体雕塑寓意克拉玛依吉祥如意、生机勃勃、欣欣向荣。

傍晚徜徉在市中心的文化一条街，当地的市民在这里休闲娱乐，有的在广场跳舞的，有的在戏园听戏的，有的在画廊赏画的，其乐融融。位于文化街前段，总长150米、高5米的艺术浮雕墙，共雕塑了98个栩栩如生的人物形象，展现了克拉玛依油田地质生成、开发建设和美好前景的丰富内容。文化街中段的民族艺术长廊，共有26个男女人物雕像，均用汉白玉雕成，分别介绍了新疆13个主要民族的相貌特征、服饰装束和文化习俗。在这里可以看到今天的克拉玛依人安居乐业的一个侧面。

克拉玛依人的信念是“将不可能变成可能，将不现实变成现实”，今天的克拉玛依人正在为打造丝绸之路经济带核心区的石油中心——世界石油城的目标而努力。

非遗后继乏人 困局怎解？

本报记者 叶晓楠

在中国悠久灿烂的文明中，非物质文化遗产在在日常生活中世代相传，成为绝世瑰宝。然而近年来，随着非遗传承人日渐老去，一些瑰宝却逐渐陷入了传承断代的窘境。

“现在在全国有87万项非遗产品目录，一方面看起来数量很多，但是另一方面，有很多传承人在不断离世，传承人一旦没了，很多非遗就没有了。比如北京市的调查显示，非遗传承人的平均年龄大约65岁，这些人的保护、非遗的抢救和传承，的确是个大课题。”9月22日下午，在由民进中央主办的“非遗传承与保护研讨会”上，民进中央副主席朱永新这样感慨。

与此相印证的是，次日举行的文化部第三季度新闻发布会上数据显示，到今年8月，全国已有250多位国家级代表性传承人相继去世。非遗传承人的培养跟不上趟，形势严峻。

不如开出租挣钱，传人的儿子都不愿意学

“作为国家级非遗传承人，我自己在经济上是没问题的，有退休金，国家再补助一点就够了，关键是下一代，怎样才能让更多人才脱颖而出，传承技艺。”国家级非遗北京绢花的代表性传承人金铃说，他的困惑，也是很多非遗传承人担忧的事情。

“平阳麻笺是采用古老技艺纯手工制作制作的，但是制作工艺十分复杂，一张纸要经过12道工序。”平阳麻笺传承人梁虎说，“现在，在推广中我们遇到很多困难，即使我们出高工资也没有年轻人愿意学习，他们不愿意受这份苦。我们社里由我培养出来的最年轻的工人已经50多岁了，社里工人平均年龄在65岁以上，传承问题令我们非常着急。”

金马派风筝传承人吕铁智说：“靠非遗为生的人并不多，大部分都是一份工资，作为业余爱好来做。我师父有一儿一女，他们都没有学这个，师父的儿子说，干了半天又刮竹子又画画，还不如开一天出租挣钱呢，干这个养活不了自己。”

先抢救那些最濒危的、面临失传的

国家非遗保护专家委员会委员、中国民协民间文化抢救工程专家委员会委员刘锡诚认为，对非遗及其传承人应该实行分类保护。

“传承人大致可以分为两类，一类是在乡土社会中传承的，另一类是在市民社会中传承的，现在对后一类的关注比较多，而对乡土社会的非遗及其传承人的保护缺乏足够的关注；对与物质文化关系密切的非遗关注较多，而对具有意识形态特点的非遗关注很少。实行分类保护，已迫不急待。”刘锡诚说。

保护要有规划。朱永新认为，特别是对于濒危的、面临失传的非遗，应该有一个清单，要做规划，先抢救那些最濒危的、面临失传的，比如一些传承人去世了就没有了的非遗，至少要做起记录片，留下影像资料。

还得有激励机制。梁虎建议，每一个传承人都是很珍贵的资源，应该建立一套详细的激励机制，分别奖励补助。

每一个民间文化作品都依附在民俗活动中



非遗传承人吕铁智

在现代社会中，有的非遗在日常生活已经渐渐淡出，但仍有很高的艺术人文价值。因此，有专家认为，非遗本身也应该走向市场，才能保持其活力。但是，走向市场，本身又面临着传承与创新之间的矛盾。所以，更重要的是，要通过传统教育和社区环境的养成、社会力量的协同参与，让人们从小就对非遗有兴趣和情感，从而成为广义上的传承人群，而不是仅靠着几个传承人去做。

当吕铁智带着一帮人做出风筝走向市场时，发现商业化之后，他们已经没有时间去做好东西。“因为你的脑子全在市场上，人家喜欢什么你做什么，这样就不会做出更好的东西。而且顾客通常是用钱来衡量东西，所以，我常常困惑，到底应该把手艺更商业化还是精益求精地去创作。”吕铁智说。

吕铁智觉得，传统的传承是师父带徒弟，但更重要的还是要做现代传承，应该让孩子们从小就知道，每一个民间文化作品都依附在一个民俗活动中。“一个东西有了普及才能有提高。现在大家都放‘屁帘儿’风筝，你不可能让孩子们喜欢做工精良的沙燕儿风筝。”

在北京师范大学教授、民俗学专家萧放看来，如果生活中的一些仪式活动需要某些民俗产品，这些民俗产品自然就有了生存的可能。这就是社会环境的问题，也是社区习惯养成的问题。

《肖复兴文集》出版

10卷本《肖复兴文集》由武汉大学出版社出版，日前在太原举办的第25届全国图书市上举办了该文集的首发式。此套文集只选取作者散文随笔部分，连缀起作者自上个世纪80年代到今天30余年文学创作的轨迹。除《父亲母亲》卷和《老院记事》卷是新作外，其余8卷是从作者出版的多种散文随笔集中精选而出，包括《音乐笔记》《蓝调城南》《八大胡同糊章》《我的人生札记》。其中多篇散文被选入大陆、香港和新加坡等地的大中小学语文课本和考试题目。肖复兴是新时期之初出道的知青作家，曾经得到过叶圣陶先生和叶至善先生两代前辈的帮助，其文笔朴素生动，善于从常人忽略的细节出发，触动心灵深处，捕捉人性幽微变化，钩沉时代变迁。（文 文）