



“扎堆”高端显玄机

10月11日,作为中国通信产业的领军企业之一,中兴通讯在深圳发布了其最新款的高端手机产品AXON“天机”旗舰系列产品,覆盖了手机、投影仪和可穿戴设备等多个领域,售价接近4000元。在当天的发布会上,中兴通讯执行副总裁、终端CEO曾学忠就表示,这家企业已经把高端、旗舰产品的经营放到了核心位置,“参与国际顶尖品牌竞争,成为享誉全球的消费电子品牌是我们坚定的目标”。

事实上,“天机”是今年以来国产手机品牌“扎堆”发力高端市场的又一案例。据不完全统计,前10个月内,包括中兴、小米、华为、酷派等在内的本土手机厂商推出的售价在3000元以及4000元以上的高端产品已有近十款之多,个别产品的价格甚至超过了苹果和三星的顶级产品。与之相呼应的还有本土品牌的产品发布也从原本的要有意“避开”苹果、三星的新品发布期,变成了与苹果、三星旗舰机型上市档期“有所重合”,在业内人士看来这也显示,国产手机厂商正在高端产品领域变得越来越主动和积极。

■ 向两大巨头发起挑战

尽管苹果、三星仍处于全球智能手机产业的“第一方阵”,但它们显然已不再是中国

本土手机品牌眼中难以企及的“超级领跑者”。眼下,以越来越自信的姿态向这两大巨头长期占据的高端市场发起冲击,已经成为国产手机品牌最新的市场选择。

更多的市场观点认为,对于已经进入成熟期的本土品牌而言,通过差异化创新和加强资源整合提升企业综合竞争实力、进而向被苹果和三星长期占据的高端市场展开冲击,更像是市场推动下的必然选择。中国信息通信研究院副院长刘多表示,国产手机品牌正在摒弃低端、廉价的传统市场形象,而这恰恰是企业通过手机产品设计与制造能力提升、供应链优势显著提升、品牌营销移动社交化等主动举措实现的。

■ 创新能力持续攀升

“高端手机市场的布局和竞争要看综合实力 and 品牌形象,包括核心技术的积累和专利布局,产业链整合与掌控,以及在低端市场的强大基础等。”曾学忠说,中兴一直以专利布局为企业发展保驾护航,并积淀了全球产业链的快速响应能力,而现在就是以领先的理念、创新的功能进军高端市场的最佳时机。

可以认为,技术创新能力的持续攀升是中国国产手机成功进军中高端市场的最重要

推动力。目前,国内企业已逐步掌握智能手机关键技术,多核应用处理器性能达到国际主流水平,国产元器件进入部分知名品牌的高端产品中,手机显示屏国内自给率达到60%,大大提升了国产手机市场竞争力。此外,国产手机更贴近消费者需求。刘多说:“国产手机在人性化设计、时尚外观、高性价比、细分定位等方面具有一定优势。”并认为,预计未来2至3年内,国产手机的创新方向主要集中在通信制式换代、传感能力提升、屏显形态变化、识别技术丰富准确化以及蓄电技术变革等方面。譬如,射频芯片与前端器件的一体化整合,蓝牙与高速无线局域网的陆续演进,基于传感技术的体征识别,用于云端安全的虹膜识别等。

而当下这种“扎堆”发展高端产品的态势,也让市场对中国本土手机产业的光明前景充满了信心。分析人士认为,从2G时代到3G时代,国内高端市场一直被“洋品牌”垄断,但进入4G时代之后,随着在高端市场与三星、苹果等洋品牌的差距逐渐缩小,未来中国本土品牌有望实现“弯道超车”,改变“苹果在整个中国手机市场以不足20%的市场份额赚取了80%的利润”的尴尬局面。

(据新华社深圳10月11日电 记者王攀)

乌兰巴托舞动“丝路情”

10月11日,在蒙古国首都乌兰巴托,由中国驻蒙古国大使馆与乌兰巴托中国文化中心举办的中华人民共和国成立66周年“丝路情”大型歌舞专场演出隆重举行。

图为甘肃省歌舞剧院演员在中央文化宫进行表演。

新华社记者 郑 闯 摄



中国旅游改革发展咨询委员会成立

本报珠海10月11日电(记者郑剑)国家旅游局主办的“中国旅游改革发展咨询委员会成立大会暨首届咨询会”今天在广东省珠海市举行。60名来自高等院校、社科研究机构、旅游研究单位、媒体以及港澳台专家学者,受聘担任咨询委员会委员。国家旅游局局长李金早、广东省副省长招玉芳出席。

根据咨询委员会工作规则,该委员会是对中国旅游业重大战略、重大决策进行咨询、研究、评议和建议的高层次、开放式、松散型智库机构,主要任务是接受国家、各省市区和实际工作中提出的科研课题和咨询任务,开展各种学术活动,开展旅游咨询和人才开发等,开展与国外旅游学术组织的交流互动。

会上,受聘专家学者就当前中国旅游改革发展的一些重大理论和实际问题展开研讨,提出了咨询意见和建议。

外交部发言人表示

中方强烈谴责土耳其严重爆炸事件

据新华社北京10月11日电 外交部发言人华春莹11日就土耳其首都安卡拉发生严重爆炸事件答记者问时表示,我们强烈谴责这一针对平民的恐怖主义行径。

土耳其首都安卡拉10日发生严重爆炸事件,造成95人死亡,246人受伤。

华春莹说,中方反对一切形式的恐怖主义,支持包括土耳其在内的世界各国维护安全与稳定的努力。

烟台建张裕“葡萄酒航母”



在山东烟台经济技术开发区,被称为“葡萄酒航母”的张裕国际葡萄酒城目前正在建设中。酒城占地6200亩,总投资60亿元,计划2016年完工,将成为中国第一个葡萄酒工业旅游5A级景区。

图为在建的葡萄酒城。 本报记者 赵树宴 摄

出租车规模能否放开? 份子钱能否取消? 私家车能否作专车?

透视出租车行业改革



10月10日,交通运输部对外发布了《关于深化改革进一步推进出租汽车行业健康发展的指导意见(征求意见稿)》(以下简称《意见》)和《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法(征求意见稿)》(以下简称《办法》),进行为期一个月的公开征求意见。两个文件重点围绕科学定位出租汽车服务、构建多样化服务体系、动态调整出租汽车运力规模、完善价格形成机制、改革经营权管理制度、规范互联网新业态发展、建立公开透明监管机制等方面深化改革,明确了有关改革思路和重点举措。

据悉,截至2014年底,全国共有出租汽车137万辆,出租汽车经营企业8428户,个体经营业户126292户,从业人员261.8万人,2014年完成客运量406.1亿人次。但近些年出租汽车行业在发展过程中暴露出一些问题,出租汽车“打车难”、服务质量差等问题在一些城市较为突出,社会公众高度关注。特别是近两年,移动互联网技术快速进入出租汽车行业,初期的一些不规范发展,导致出租汽车行业新旧矛盾交织,利益关系碰撞,引发一系列行业和社会问题。此外,去年以来,一些互联网企业先后推出“专车”服务,暴露出发展定位不清晰、主体责任不明确、接入非营运车辆、乘客安全和合法权益缺乏保障与巡游出租汽车不公平竞争等突出问题。

随着改革方案公诸于众,出租车和专车将何去何从再次成为舆论关注的焦点热点。

对出租汽车运营实行许可管理

过去,一提“打车难”,人们首先想到的是车太少、供应不足,也有不少人呼吁

政府放开规模控制,让出租车市场自由发展。而根据改革方案,出租汽车仍实行许可管理,城市政府要继续对总量进行控制。这该如何理解呢?

“管制是纠正市场失灵的必要手段。”在上海三亦城市规划公司教授徐康明看来,这其中原因包括:出租车服务中消费者议价能力较弱,需要进行价格管控,由此就需要管控规模以确保司机合理收入;管制还可以减少恶性竞争,“自由准入会吸引过多经营者进入市场,导致运力过度供给,影响从业者收入和服务安全与质量。”交通运输部运输司巡视员徐亚华的理由则是:出租车运营时间长,大量占用道路资源,容易加剧交通拥堵。

硬币的另一面是,如监管机制不完善,管制也可能失灵。对此,徐康明举例说,若规模调整间隔过长,容易产生供应短缺;若经营许可的价格过高,也容易形成阻止数量调整的的利益集团。此外,管制还容易引发权力寻租、黑车猖獗。

“政府当然可以管数量,但确定规模应该有更科学的依据。”杭州市民金小姐说,这两年杭州实际在运营的专车数量远远高于出租车数量,“这恰恰说明原来车太少了,老百姓需求长期得不到满足。”

针对此,《意见》明确对出租汽车运营实行许可管理,对出租汽车运力规模实行动态调整。

由出租车企业、行业协会、司机、工会平等协商份子钱

为何要有份子钱?

“上世纪80年代末,出租车几乎都是国有经营,司机领固定工资,公司忙着防贪污、司机抱怨收入低。”交通运输部干部

管理学院教授张柱庭回忆道,当时司机强烈要求实行承包经营,“交足国家的,留下公司的,剩下全是自己的”,这在当时打破了“大锅饭”,调动了司机积极性。

“至今看,份子钱仍有现实合理性,不能一概否定。”张柱庭也认为,现在份子钱的弊端也日益显露:未将缴纳国家税收、各种保险、企业成本、折旧等明示,“一包了之”的做法过于简单粗放。

“有公司说份子钱要拿去缴税、支付管理成本等,最后就剩100多元利润。这就奇怪了,这说明企业是完全无效率的!”清华大学教授蔡继明直言。

“目前,各地份子钱包含项目不完全一样,包括驾驶员的工资和社会保险、车辆的折旧和维护、场地的租赁费、企业管理费、财务费用、税金利润,也包括出租车经营权有偿使用费等。”徐亚华认为,此次改革要求今后经营权实行无偿使用,也有利于避免市场炒作推高经营权费用、减少企业支出,从而降低司机负担。

对于份子钱如何确定,《意见》给出的办法是:由出租车企业、行业协会、司机、工会进行平等协商,根据经营成本、运价变化等动态调整,并通过多种渠道公开其项目组成和测算方法。相比之前各地多由行业及价格主管部门联合确定上限的做法,处于相对弱势地位的司机话语权有所提高。

打车平台不得接入非营运车辆

此次改革,对专车平台企业、车辆、驾驶员均设置了一定门槛,打车平台也不得

接入非营运车辆。换句话说,私家车主再不能像现在这样,把身份证、行驶证、驾驶证拍照给平台企业就能干专车了,而是要满足相关条件、经过相关部门审核。

其实,从2014年7月前全国商务用车日订单量不足5000单到现在网约车日订单数百万单,专车“火箭”升空的背后,私家车的大量介入是不可忽视的重要推力。不少专家认为,私家车作专车盘活了存量资源,增加了市场供应,体现了共享经济的精神,方便了市民出行。很多乘客也认为,相比出租车,专车的服务质量更好,加上时不时有补贴促销,价格也很吸引人。

在徐康明看来,当前一些专车平台或宣称其为信息平台,或自定性为汽车合乘平台,而不承认在提供运营性质的运输服务;若运输过程中发生事故,对财产损失、乘客伤害、第三者伤害、司机伤害等均难确定法律上的责任主体;平台企业普遍将司机界定为独立承包商而非雇员,逃避了保险税收等成本和风险,“对专车企业,基本的规范既是约束,也是使其长期健康发展的保护。”

不可否认的是,专车市场的迅猛发展,也对传统出租车行业造成了严重的冲击。在为此改革召开的论证会上,北京、哈尔滨、郑州、成都等大中城市出租车司机反映,专车推出后日常业务量至少下降三成。对此,改革一方面在规范专车管理的同时,也提出要巡游车和网约车提供差异化服务、实现错位经营,并对两者的服务方式、价格机制、车辆和服务标准等作出区分。

(本报记者 刘志强 严冰)



减免“份子钱”,明确所有权和经营权……传统出租车行业公认难啃的“硬骨头”日前在杭州大力度“破冰”。新华社记者 黄宗治 摄

搭建中西合作交流新平台 海外网西班牙频道正式上线



图为上线仪式现场。

本报巴塞罗那10月9日电(杨海旗)今天下午,“人民日报海外网西班牙频道”正式上线仪式在巴塞罗那举行。中国驻巴塞罗那总领事汤恒、人民日报海外版副总编辑王咏赋、西班牙各地华侨华人社团负责人、西班牙主要华文媒体负责人、西班牙当地政府和商界人士等100多人出席。

中国驻西班牙大使吕凡为此发来贺电,他说:“海外网西班牙频道将在加强中西两国新闻信息交流、传播中国声音、讲述中国故事、服务两国经济文化等方面发挥桥梁作用,驻西班牙使馆愿为频道提供一切必要协助和支持。”

汤恒致辞时表示,旅西华侨华人是中西两国友好交流与合作的重要桥梁。应运而生的海外网西班牙频道,无疑将使旅西同胞获得更快捷、全面的新闻资讯,准确了解和把握当代中国的发展变化,更有效地参与中国新一轮的改革与建设,更好地共享与传承中华优秀传统文化。西班牙频道可以讲好中国故事,为西班牙各界提供关于中国更准确、全面和客观的权威性解读。

王咏赋介绍了海外版30年来的发展历程和海外网创办近3年来取得的成绩。他说,西班牙频道上线将是人民日报海外版和海外网为西班牙华侨华人服务的一个新起点。他表示,希望西班牙频道加强新闻报道和信息服务的贴近性和针对性,坚持“内容为王”,努力建设成为西班牙权威的中文资讯网站,积极为西班牙和欧洲的华侨华人提供丰富、优质的资讯;坚持以人为本,着力打造网络互动社区,成为广大西班牙网友思想交流的平台、工作生活的帮手;努力成为中西两国交流的重要桥梁,宣介两国经贸、文化、传媒等领域交流的重要窗口。

西班牙加泰罗尼亚自治区农业厅书记高西玛丽亚·爱罗都表示,海外网西班牙频道是面向世界介绍西班牙和加泰罗尼亚的重要窗口,他期待借助这个窗口把当地的农产品推向中国,推向世界。加泰罗尼亚自治区创新就业部部长代表、旅游局局长哈维·艾斯帕塞领养了一个中国女儿。他在致辞时表示,他和中国女儿经常看海外网,参与互动,今后将更加关注海外网和海外网西班牙频道。他希望中西双方能够以这个频道为桥梁,宣介西班牙和加泰罗尼亚的旅游资源,吸引更多中国人来这里旅游。

西班牙频道是人民日报海外网和西班牙欧亚传媒合作建立的。海外网西班牙频道总顾问、欧亚集团董事长、侨报社长戴华东说,西班牙频道将为广大西班牙及周边国家的华侨华人提供实用的各类信息,促进侨胞融入当地主流社会,努力打造成当地华侨华人与中文爱好者的网上家园。

近年来,人民日报海外版和海外网加强报网融合,为更好地服务海外华侨华人,已经连续开办了新加坡、德国、荷兰、新西兰、日本和香港、澳门等8个国家和地区的海外频道,西班牙频道是欧洲的第三个国家频道,标志海外网加强本土化信息服务迈出新的一步。

人民日报海外网总经理、总编辑姚小敏,海外网副总编辑聂传清,西班牙华侨华人社团联谊会总会主席林传平,《欧洲时报》社长张晓贝,葡萄牙伊比利亚传媒集团董事长詹亮等出席了上线仪式。