



欧洲掀起中国黑茶健康风

——白沙溪荣获“百年世博中国名茶金骆驼奖”

刘显全 刘翼张 喻良球

100年前的1915年，在巴拿马万国博览会上，湖南省安化县茗茶湖红获得金奖，成为当时万国博览会上中国时尚的代表之一。

100年后的今天，白沙溪黑茶代表安化茗茶出征米兰世博，获得“百年世博中国名茶金骆驼奖”，在欧洲市场掀起一股中国黑茶健康风。

顶级评鉴独占鳌头

俗话说：“茶为万病之药”。在近期举办的米兰世博会中国茶文化周闭幕式暨百年世博中国名茶评选颁奖仪式上，白沙溪千两茶喜摘“百年世博中国名茶金骆驼奖”。这是安化黑茶继2010年上海世博会“世博十大名茶”后的又一次斩获国际殊荣。百年世博中国名茶评选活动是100年来，中国规模最大、覆盖面最广、评鉴规格最高、评鉴过程最严谨的一次茶叶品牌评鉴，由全球网络公开投票，来自中国、日本、韩国、马来西亚等33名跨国顶级茶叶评审专家进行专业评鉴。全国六大茶类17个省区120余个品牌经过严苛选拔，最终产生了20个获奖公共品牌和包括白沙溪安化黑茶在内的50个企业品牌。“白沙溪”独占鳌头获评金骆驼奖，标志着安化县黑茶已成为中国黑茶杰出的代言人和领导者。

湖南省安化县有着世界独特的地理自然环境。这里平均海拔600米以上，有罕见的冰碛岩，境内山脉延绵，云雾缭绕，资江水贯穿全境，土壤中富含钾、磷、硒、碘，是世界公认的优质茶树生长神秘纬度带。独特的地理生长环境赋予了白沙溪高品质的茶叶。另外，白沙溪有沉积数百年成熟的传统独特工艺和发花工艺，特别是安化黑茶中有金花一冠突破霉菌，这种菌能影响茶的生化成分和香气成分，从而改善其品质风味。白沙溪黑茶独特的生长环境和高超的制茶技术，令精品黑茶在国际舞台大放光彩。



白沙溪黑茶在米兰世博会工作展示。

历史文化源远流长

安化县出茶历史悠久。安化素以产茶著称，早在唐代即有“煮之无滓而芳香异常”的“渠江薄片”入选贡茶之列，后来安化黑茶被正式定为官茶，“以取代汉川之茶，贮边易马”。黑茶去腻减肥，在茶马贸易中极受西北边民青睐，被视为“生命之饮”，以至于“宁可三日无食，不可一日无茶”。在中国古丝绸之路，安化黑茶作为“茶、丝绸、瓷器”三大出口商品之一，随着商贸驼铃进入千家万户成为世界之饮。在英国、俄罗斯等国家市场里买茶者有一个通律——“非安化字号不买”。安化黑茶中千两茶、茯砖茶的传统制作技艺被列入中国非物质文化遗产保护名录，成为中华文化的国宝级代表。

科技引领健康之饮

近年来，安化县大力发展黑茶产业，使其迅速复兴

和发展，逐步成为区域内规模最大、品牌最响、综合效益最高、从业人员最多、成长性最好的富民主导产业。安化县黑茶产量位列全国第一。截至2014年，有茶叶加工企业98家，产房总面积32万平方米，年加工能力10万吨以上，全县茶园面积25万亩，茶产业从业人员28万人，茶叶加工量4.95万吨，茶产业综合产值78亿元。

荣耀只能代表昨天，进入21世纪，白沙溪茶厂大力推进茶企转型升级，加快新产品研发，延长茶产业链条；加快标准茶园基地建设，引导和推动企业、种茶大户扩大基地规模；组建安化黑茶科技创新中心，以提高黑茶产业的科技含量；建立健全产品质量追溯制度，构建产品质量安全保障体系。通过一系列战略举措，植根黑茶健康保健功效，放眼国际茶饮市场，传承创新，带领安化黑茶走入新时代。

米兰世博会白沙溪黑茶获得金骆驼奖，唤醒了世界对中国茶的记忆。安化县正以此为契机，进一步整合全县茶企和茶农，使黑茶产业成为富民强县的重大产业。一茶一世界，中国黑茶产业春天的故事大幕已开启，我们相信，富有深厚文化基因与制茶历史的安化黑茶，将在国际茶文化舞台上舞出最美的风采。



白沙溪公司总经理刘新安在米兰世博会期间现场推介公司产品。

本报电（喻良球、刘翼张）由湖南省益阳市人民政府、中国茶叶流通协会主办、安化县人民政府承办的第三届中国湖南安化黑茶文化节将于2015年10月22日至25日在安化举行。该文化节以“天下黑茶 神韵安化”为主题，实行“政府搭台、企业唱戏，突出特色、市场运作”的办节原则，将举办万里茶道文物保护利用演讲报告会、全国边销茶大会、中国黑茶博物馆开馆仪式、安化黑茶茶商大会、安化红茶获巴拿马博览会金奖100周年纪念大会等系列主题和企业活动。目前，陶澍文化广场、中国黑茶博物馆等文化节场馆建设、展会布置、招商引资等各项筹备工作已准备就绪。届时，安化将全方位展示安化黑茶全产业发展实况，展现安化本土的黑茶人文生态，为区域内相关茶叶企业生产、加工、流通搭建交流、共享、共赢的合作平台。

安化是中国黑茶之乡、全国重点产茶大县。近年来，安化县委、县政府把安化黑茶产业作为实施贫困山区绿色崛起战略的生力军来打造。2014年，全县茶园面积25万亩，茶叶加工量4.95万吨，实现综合产值78亿元，连续两年名列全国重点产茶县第三位。安化县委、县政府将抢抓机遇，全力推进黑茶产业转型升级，努力朝着茶园面积40万亩、产量10万吨、带动区域内40万人就业、综合产值达300亿元的目标迈进，力争达到“千亿湘茶”产业“三分天下有其一”，将安化县打造成为世界黑茶之都。



中国湖南安化黑茶文化节将举行

打造区域技能人才孵化基地

——长沙县加快发展现代职业教育

刘显全 张 杰

三湘首邑长沙县地处长株潭“两型社会”综合配套改革试验区核心地带，是中央确定的“全国18个改革开放典型地区”之一。长沙县是农业大县和经济强县，还是首批国家现代农业示范区、国家生态县。拥有“中国最具投资潜力十强开发区”、“国家新型工业化产业示范基地”、“中国最具幸福感城市”的国家级长沙经济技术开发区。2015年，该县在中国中小城市综合实力、全国县域经济基本竞争力百强排名中，分别跃居第7位和第9位，均居中西部第一。从该县10多年来经济社会快速发展的实践轨迹来看，职业教育功不可没，它所输送的一大批实用技能型人才在扩大企业产能，提升产品质量，推进企业自主创新，保持全县经济社会可持续发展方面发挥了重要的作用。



长沙县职业中专路口校区大门

1、不断优化发展环境 吸引更多职业院校来县办学



来校考察。广汽菲亚特意大利顾问马里亚尼先生

在经济快速发展的同时，长沙县委、县政府把职业教育工作列入重要议事日程，摆在优先发展的战略地位，大力实施“科教兴县”、“人才强县”战略，提出“湖南一流、中部先进、全国有特色”的职业教育发展目标，以对接产业、促进就业、服务发展为导向，充分发挥政府引导、统筹和督导作用，吸引更多教育资源向职业教育汇聚。县委、县政府先后制定并下发了《关于建设教育强县的决定》和《关于大力发展职业教育的决定》、《长沙县职业教育督导评估细则》，把职业教育纳入县“十一五”和“十二五”经济社会发展规划纲要，颁布了《长沙县职业教育和成人教育发展规划（2013—2020）》、《关于加强长沙县职业教育人才培养规划的通知》等配套文件，努力打造与县域经济社会发展相适应的现代职业教育体系。

长沙县已吸引了长沙师范学院、湖南信息学院等本科院校，湖南大众传媒职业技术学院、湖南交通职业技术学院、湖南都市职业技术学院等高职院校来县建校办学。目前，全县拥有高等院校16所、中职学校5所，初步形成了应用型本科高职院校、以县职业中专学校为龙头的公办民办中职学校、乡镇农校和社区学院齐头并进的现代职业教育体系，每年向园区企事业单位输送各类实用型专业技能人才超过3万人，为促进县域经济发展提供了强大的人才支撑和智力保障，荣获“国家职业教育与成人教育示范县”称号，成为长株潭城市群区域高级技能人才孵化基地。

2、不断加大资金投入 切实改善中职学校办学条件

2008年4月，长沙县委、县政府成立长沙县职教中心，由县长任主任、分管副县长任副主任，统筹安排全县职教教培训计划、实习实训、考核评估、建设投入和培训经费，完善检查督导、考核奖惩和问责机制。同时，以县职业中专学校为龙头整合规模小与条件差的中职学校，重点打造和提升县职业中专学校品牌。优化普通高中办学规模，将原有7所普通高中调减为5所，普职分流比达到5.37：4.63，使职业学校与当地经济社会发展要求相适应。

长沙县不断加大县职业中专学校的投入，投入6000多万元在路口校区新建了4栋理实一体化教学楼、实训楼以及露天综合体育场；添置了3200万元的各类先进的实训设备和器材；建立了录播室、互联网云平台，实现多媒体教室、交互式电子白板和校园网络全覆盖；更新改造36个功能完善、能实现“教、学、训”合一的专业配套实训室，35间专业教室，实训工位达1457个，满足多专业实践教学需要，可容纳全日制在校学生3000人，成为国家级重点、省级示范职业中专学校。该校每年为县域内园区企业输送合格毕业生1000多人。为满足经济社会发展对各种专业技能型人才增长需求，2012年底，县委、县政

府在县城的长龙街道征地197亩，投资4.2亿元，建设了能容纳3000名学生的长沙县职教中心实习实训基地（县职专星沙校区）。目前，各项工程建设正加紧推进，2016年9月将投入使用。届时，该所学校办学规模将达到5500人，形成“一校两址，南工北农，一体两翼，比翼齐飞”的办学新格局。



园林专业学生参加盆栽培育实习

3、不断提高育人质量 开创校企合作双赢新篇章

学校高级车工技师现场实训指导



为提高教学育人质量，实现学校专业技能与企业岗位无缝对接。县委、县政府积极引导、鼓励企业参与职业教育，提高了企业参与的主动性和积极性；聘请企业专家和经验丰富的师傅为学校特聘教授或实习指导老师，加强“双师”型教师队伍建设。开设冠名班级，与企业共享培训资源，共建实训基地，开创校企合作崭新篇章。从2010年至今，县职业中专学校与县域内30多家工业企业与农业产业化龙头企业、现代农庄建立合作关系。按照“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的原则，深化校企合作途径与方式，企业冠名班模式已日渐成熟。成功组建“三一班”、“远大班”、“新长福班”、“福田班”、“比亚迪班”、“广汽菲亚特”、“都市花乡”等冠名班级。由校企双方共同制订教学内容，企业全程参与教学和班级管理，将公司化管理与文化融入班级管理和班级活动中，使学生毕业后实现“零适应期”，提高了毕业生的就业质量和就业稳定性，也确保了学生稳定可靠的实习就业渠道，学生以动手能力强和上岗适应快受到企业欢迎，为县域内的企事业单位培养了一大批实用型技能人才，为在全省率先建成全面小康社会、率先建成两型社会、率先基本实现现代化的宏伟目标奠定了坚实的人才基础。