



中韩合作交流的青岛破冰人

宋晓华 柴逸扉



青岛名品展韩国展区

作为全国首批沿海开放城市之一，青岛可谓得中国对外开放风气之先。尤其是在与韩国经贸合作方面，始终走在全国前列，领航中韩地方城市合作的方向。

欲说中韩经贸合作的渊源，绕不开一场富有传奇色彩的破冰之旅。时间拨回到27年前，彼时中国与韩国尚未建交，青岛市贸促会以民间身份组成山东省第一个赴韩经贸考察团，自此之后，青岛与韩国经贸往来日渐热络。

如今，这一破冰之旅带来的新气象仍为人所津津乐道。青岛作为中国最早与韩国开展经贸交流合作的城市，已成为与韩国交流合作最频繁、最密切的城市之一。目前，韩国已成为青岛第一大投资来源国和第二大贸易伙伴。

经贸先行的破冰之旅

“无论是投资环境还是居住环境，青岛绝对都是中国一流的！”在韩资企业青岛东一胶带总经理李秉穆眼中，青岛是一座魅力之城，就像他的老家釜山一样给人以归属感。

实际上，在青岛找到归属感的还有数千家的韩资企业，青岛由此成为全国韩资企业最为密集的城市。同时，近10万韩国人常住青岛，青岛被誉为最适宜韩国人居住的城市。

青岛与韩国经贸合作成绩有目共睹。数据显示，去年青岛与韩国进出口贸易总额为90.1亿美元，同比增长6%，占全国对韩贸易总额的比重达到3.5%；截至目前，在青岛落地的韩资项目已达1万个、投资额超过152亿美元，居全国同类城市首位。青岛对韩国的投资额也达到2.4亿美元。

然而在27年前，这一切都是不可想象的。当时中国和韩国还没有建立外交关系，但青岛市贸促会了解到，

当时韩国国内产业结构调整，中小企业纷纷到海外投资办企业。

先机就是商机。青岛市贸促会敏锐地把握住了这一动态，认为这对于青岛市外向型经济发展是一个千载难逢的有利时机。经过反复思考，青岛市贸促会提出应该尽快吸引韩国劳动密集型中小企业落户青岛，培育典型、以点带面、创造条件，进而吸引韩国及其他国家的技术密集型大企业投资。

由此，吸引外商尤其是韩商来青投资成为贸促会的主要工作。很快，青岛市贸促会以民间身份组成山东第一个赴韩经贸考察团，这是国内少有的赴韩开展经贸活动的团组。期间，考察团考察了首尔、釜山、大邱、仁川港、起亚汽车、高丽化纤以及韩国工商部、大韩贸易振兴公社等企业和政府机构，就一些具体合作项目签订了备忘录。

此后，韩国高丽化纤、喜金星集团等企业代表团相继访问青岛。青岛市贸促会当年接待韩国团组35个、300多人次。韩国釜山工商会议所与青岛市贸促会签署了合作协议。

次年，青岛成立了山东第一家韩国独资企业——青岛托普顿电器有限公司，揭开了山东省对韩经贸交往的序幕，也掀起了韩国企业第一次来华投资热潮。

经过长期交往与友好合作，青岛与韩国许多城市建立了优势互补、互惠互利、合作共赢的良好关系，在经贸、投资等领域的合作不断密切，在文化、教育、科技、体育等领域的交流合作不断扩大，取得了丰硕成果。目前，青岛已成为韩国在中国设立领事馆的7个城市之一，与韩国6个城市结为友城，韩国也成为青岛缔结友好城市最多、交流最为密切的国家之一。

拉动合作的“三驾马车”

继往开来，推进民间合作的渠道和领域正在不断拓宽。青岛市贸促会不断拓展职能，从招商引资“一枝独秀”，发展到以外联、会展、法律等业务为主的“三驾马车”模式，积极为青岛和韩国企业提供全方位服务，推动青岛对韩交流与合作再上台阶。

密集交流互访是青岛与韩国深入合作的动力来源。

青岛市贸促会注重对韩经贸网络建设，加强与韩国工商界的沟通与联系，全面加强了对韩经贸交流。截至目前，青岛市贸促会共与20余家韩国商协会组织建立了联系，并与其中的12家商协会组织签订了友好合作协议。

同时，推动定期交流机制化，与仁川工商会议所、群山工商会议所建立了企业家理事会，并与韩国仁川工商会议所实现了企业家代表团互访。日前，青岛市贸促会在出访韩国期间举行了青岛专题推介，得到韩国贸易协会会长韩德洙的高度评价，引起韩国企业界高度关注。

酒香也怕巷子深。产品展销是企业的生命线，会展平台开启了青岛与韩国更深层次的合作大幕。青岛市贸促会积极与韩方合作举办各类会展活动，发挥会展的资源引领、人才集聚、成果交流作用，积极推进对韩贸易。

一方面，青岛市贸促会举办的青岛进口名品展，每年都吸引近百家韩国企业携产品前来参展；另一方面，“走出去”参加国际展会已成为青岛企业开拓国际市场最有效的方式之一，而青岛市贸促会在其中就充当了牵线搭桥的使者。

同时，青岛市贸促会还组织了多次中韩国际会议，为青岛抢抓中韩自贸区谈判机遇提供支撑。



2015青岛老字号企业产品展现场

收等手段，为企业高效快捷解决纠纷做好相关信息预警和发布工作，积极维护企业合法权益。

致力合作的民间大使

1988年成立的青岛市贸促会属于半官方半民间性质的组织，由于具有特殊性、灵活性，它可以绕开一些比较敏感的问题，以民间组织的身份出现，对外开展经贸往来。

青岛市贸促会会长冯文青表示，面向未来，青岛市贸促会将不断创新对韩经贸合作途径。尤其是在中韩自贸区即将进入实施阶段的形势下，青岛市贸促会作为以国际贸易和投资促进为已任的民间机构，将全面加强同韩国各城市以及工商界的交流，努力在对韩工作中发挥积极作用，助力两国企业共享发展良机。

全面深化中韩地方经济合作。利用在釜山设立的“青岛工商中心”等渠道，积极推介青岛中韩合作创新产业园和韩国工业园，并推动青岛的大企业到韩国合作设立研发中心和生产基地。在电子信息、农产品质量安全、知识产权保护等方面，与韩国各城市开展产业技术标准合作，提升合作层次和水平。

积极推进贸易投资便利化。青岛市贸促会作为东亚经济交流推进机构的积极倡导者和推动者，在与韩国各城市交流合作中，充分利用青岛的国家级经济开发区和保税区、韩国的经济自由区域等特定区域，促进城市间的贸易投资发展。同时，依托投资和贸易综合咨询的一站式服务中心，努力实现一站式服务网络化，为青岛企业与韩国企业提供信息交流平台，改善贸易投资环境，打造最佳商务区。

此外，青岛与韩国许多城市在发展海洋经济合作方面具有得天独厚的优势。青岛市贸促会将推进有关城市发挥各自优势，进一步加强海洋科研机构和企业间的合作，深化在海洋前沿技术和海洋科研热点领域的联合攻关，力争在海洋船舶、海洋工程装备制造、海水利用、海洋化工、海洋生物医药等领域取得突破。



奥帆中心

此外，青岛市贸促会以法律服务为在青韩国企业营造良好营商环境。在创立招商引资一条龙服务的基础上，积极走访驻青韩资企业、机构，问需问计，为韩商在青发展提供更好服务。围绕企业提出的要求，他们进一步加强了法律服务建设。争取中国贸促会支持，成立了“中国贸促会青岛调解中心”“中国贸促会青岛商事法律咨询与投诉中心”“中国贸促会理算中心青岛办事处”三大法律服务机构，形成了包括出证认证、调解、法律顾问、海损理算、知识产权服务等业务内容在内的独具特色的涉外商事法律服务体系，引入督促履约、商账追



资讯速递

澳大利亚驻华大使访问青岛

本报电 日前，澳大利亚驻华大使孙芳安一行访问青岛。孙芳安表示，澳中两国提升为全面战略伙伴关系，并正式签署自由贸易协定，为深化青岛与澳大利亚的交流合作创造了更加广阔的空间。希望双方以此为契机，进一步增进交流，提升合作水平。

青岛港与关丹港结为友好港

本报电 前不久，青岛港与“海上丝绸之路”沿线的又一重要港口——马来西亚关丹港正式签署建立友好港关系协议书。根据协议，青岛港与关丹港将全面加强包括港口开发建设、运营管理、绿色低碳、员工培训、流程优化、效率提升等方面的合作及信息交流。并将在商务活动中相互提供便利与支持。据悉，青岛港集团积极响应国家“一带一路”战略，今年已经先后与巴基斯坦瓜达尔港、柬埔寨西哈努克港建立了友好港关系。

青岛智能交通建设荣获国际最高奖

本报电 近日，在西班牙加那利群岛拉斯帕尔马斯首府举行的第十八届国际智能交通年会上，青岛市智能交通建设一期工程荣获2015年度“IEEE国际智能交通系统杰出应用奖”。该奖项是国际智能交通科研与应用水平最高荣誉奖项之一。

2015鲁韩交流之夜观光说明会在青举行

本报电 不久前，韩国旅游发展局山东代表处在青岛召开了“Imagine Your Korea 2015鲁韩交流之夜观光说明会”。来自韩国济州、全罗南道顺天市、江原道等韩国著名观光地的旅游局，连同韩国乐天免税店、新罗免税店、韩亚航空、大韩航空、釜山航空、济州航空等共同参与，为山东地区的旅游业内人士带来了秋季韩国丰富多样的旅游资源。

新加坡青岛工商中心对接合作项目20余个

本报电 去年10月，作为青岛市首家海外工商中心的新加坡青岛工商中心正式揭牌。据统计，运行1年来，新加坡青岛工商中心联系对接新青合作项目20多个，拜会新方重要机构和重点企业50余家，走访考察新加坡和青岛在新投资企业20多家。据了解，青岛市共计划在海外设置8个工商中心，除新加坡外，韩国的青岛工商中心已于今年8月在釜山揭牌。

振兴商业老字号 打造消费新亮点

赵伟

一段历史，对塑造城市品牌和商业文化意义非凡。如专家所言，老字号历久弥新，并且有其特色，每一个百年老店都是活标本，值得细细研究。

在现代商业经济、电子商务蓬勃发展的背景下，老字号如何走向现代化、打造消费新亮点？

9月29日，青岛老字号企业协会正式成立，同时，青岛的几十家老字号们齐聚，在市南区闽江路一字排开，拉开了“2015青岛老字号企业产品展”的序幕：从青岛啤酒、崂山矿泉水，到隆庆祥的定制西装、孚德鞋业的新款皮鞋、青岛钟表总公司的各式手表，再到春和楼的香酥鸡、灯塔酿造的各式调料、即墨老酒……“对我们老一辈来说，这些老字号代表着记忆中的一段美好生活和经历，非常有意义。”对于老字号们的表现，现场市民连连点赞。

据悉，未来，青岛将争取尽快出台《关于振兴发展青岛商业老字号的意见》，从配套政策、法律法规建设、营商环境建设、品牌保护等方面，对老字号企业发展给予大力支持。同时，青岛将拍摄“青岛老字号”系列文献纪录片，深入挖掘和整理青岛老字号资源。



1989年，青岛托普顿电器有限公司正式开业。

早在唐宋时期，青岛胶州板桥镇成为古“海上丝绸之路”东线起航地。高丽和日本的高商、使臣、僧侣等多从这里到中国进行贸易，以及国事往来、宗教交流，板桥镇因此成为整个胶州湾甚至整个胶东半岛最重要、最繁忙的古港口。

近代开埠以来，青岛与世界通商的步伐愈加坚定，成为我国近现代工商业发展重要城市和品牌之都，培育出众多蜚声海内外、拥有上百年历史的“老字号”们。在现代商业经济、电子商务蓬勃发展的背景下，如何振兴商业老字号、打造消费新亮点？青岛，正在行动。

演绎品牌故事

对青岛来说，这些老字号不仅仅是一个商业符号，更是这座城市文化记忆的一部分。这些“老字号”们的发展故事背后，是青岛繁荣的商脉传承：

青岛啤酒，这个走向世界并早已跻身世界500强的中国品牌，用了112年，雕琢出中国啤酒的品牌王者，成为中国第一家拥有千亿品牌价值的啤酒公司，远销80多个国家和地区；

今年刚过完110岁“生日”的崂山矿泉水，凭借悠久的历史 and 卓越品质，被指定为国宴用水，同时也是国内唯一集“中国名牌”“中华老字号”“中国矿泉水行业标志性品牌”“最具市场竞争力品牌”“中国包装饮用水行业百年品牌企业”“中国饮料业30年常青藤企业”等诸多荣誉于一身的矿泉水企业；

在中国酿酒业，历来有“南有绍兴花雕，北有即墨老酒”的说法。1949年建厂的即墨老酒，扛起“黄酒北宗”大旗，成为中国北方黄酒行业规模最大，唯一同时拥有中华老字号、中国驰名商标的企业。

还有青岛紫信实业有限公司、青岛利群股份有限公司、青岛即发集团等老字号……每一个企业背后，都有着一段传奇故事。

带动消费新亮点

这些历史悠久、世代传承的老字号，凝聚的是

山东老字号企业

- 1 青岛食品股份有限公司
- 2 青岛春明调味品有限公司
- 3 青岛盛河蔬菜种植专业合作社
- 4 青岛国华工艺品有限公司
- 5 青岛琅琊台集团股份有限公司
- 6 青岛腊杆子食品有限公司
- 7 青岛亮泉植物油有限公司
- 8 山东齐鲁王酒业有限公司
- 9 青岛老三东食品股份有限公司
- 10 青岛柏兰集团有限公司

青岛中华老字号企业

- 1 青岛崂山矿泉水有限公司
- 2 青岛啤酒股份有限公司
- 3 青岛紫信实业有限公司
- 4 青岛金大调味品有限公司
- 5 青岛台东五金有限公司
- 6 青岛利群股份有限公司
- 7 青岛天真摄影有限公司
- 8 青岛一木集团有限责任公司
- 9 青岛灯塔酿造有限公司
- 10 青岛万和春商贸有限公司
- 11 山东即墨黄酒厂
- 12 青岛春和楼有限公司
- 13 青岛海滨食品有限公司
- 14 青岛青联万香斋食品厂
- 15 青岛孚德鞋业有限公司
- 16 青岛即发集团
- 17 青岛盛锡福实业有限公司
- 18 青岛维客集团股份有限公司
- 19 青岛国风大药房

(本版照片由青岛市提供)