

各行各业瞄向朝阳产业 上天上网开辟独特风景

# 旅游『玩』出赚钱新生意

本报记者 尹婕



2015 中国旅游产业博览会现场。

是，作为中国旅游产业博览会的重头组成部分，今年的房车展区出现了更多的本土品牌。

在展会现场，房车展区确实吸引了许多观众驻足。“在房车上既可以做饭，又可以住，挺好的，特别便捷。”观众刘丽娜说。

从事游艇和水上摩托艇销售的孙爱珍的感受更为明显。“和去年参展不同，今年人们对于游艇已不再陌生。我们的产品今年在进展的时候就有很多客人认出水陆两栖的摩托艇，去年没有人认识这是水陆两栖的。”如今，“新旅游”的概念已深入人心。

自去年国家旅游局批准北京密云机场为全国首个低空旅游示范基地以来，国内越来越多的城市推出了连接城市地标的直升机航线，人们又多了一条看世界的途径。低空旅游即通用航空旅游，是指人们在1000米以下的低空空域，依托直升机等通用航空器进行的旅游、娱乐和运动。和欧美等发达国家相比，我国低空旅游发展相对较晚。中国航空运输协会相关统计显示，到2020年，我国低空旅游潜在游客或将达到约4.2亿，有望形成585亿元的市场消费规模。目前，北京、天津、昆明、三亚、南京等都已推出空中观光产品，今年中秋节前夕，苏州也推出首条太湖空中游线。

## 旅游商品：把更多创意带回家

购买旅游商品是人们旅途中重要的一环，一件好的旅游商品往往也是一段旅程最好的纪念。此次旅游产业博览会期间举办了全国旅游商品大赛颁奖仪式暨发展论坛，积极探索发展旅游创意产业，开发旅游特色产品。

事实上，各地都曾举办各式旅游商品大赛，促进本地旅游商品的设计与开发。9月上旬，第12届“北京礼物”旅游商品大赛启动，并邀请公众通过网络投票选出最具特色的“北京礼物”，这也是“北京礼物”自2011年面世以来，评选大赛第一次设置大众投票环节。

浏览参赛的旅游商品，从香山红叶丝巾、故宫人物U盘，到以“抗战”为主题的“红色娃娃”，无一不重视文化味儿与实用性的统一。而一种“骨传导耳机”更是吸引眼球。这款拥有自主知识产权的产品，通过颅骨的振动将声音直接传递到内耳感知声音，将耳机夹于颅骨上即可使用，无需塞入耳道。“它属于科技旅游商品，在户外观光和长途旅途中非常具有实用性。”耳机的设计者郭红阳说。北京市旅游委相关负责人表示，类似于“骨传导耳机”这种主打休闲商务用途、富有技术内涵的产品，是本次入围作品的一大亮点，如今的旅游商品绝不仅仅是观光工艺品，旅游商品也不再是一个封闭的领域，而更加注重与其他领域的融合。

全国旅游商品大赛评委陈斌指出，从参赛作品即可以看出中国旅游商品的变化。如今，旅游商品的品种

增加，品类更加丰富，设计更加贴近生活，时尚渐成气候。

## 智慧旅游：科技变出更多新意

戴上360度视频环绕设备，一位观众兴奋地大声说：“好像是个大峡谷，哎哟，我飞起来了，好开阔的水面呀！”在博览会智慧旅游展区，工作人员介绍，这是一种新研制出的旅游装备，游客在出游前可以用它体验当地特色风景，从而选择合适的旅游线路。

另一处展示区，观众通过手机扫描一幅黄河手绘地图上的二维码，手绘地图出现在手机屏幕上，点击具体景区，手机便会播放语音讲解。据参展单位负责人介绍，未来这项技术还可以运用在景区纪念品上，通过扫描二维码即可了解纪念品背后的故事，这将为传播当地文化提供一种有效途径。以上场景集中展示在本届旅博会的智慧旅游展区，云计算、物联网、互联网等技术与旅游活动紧密结合，给游客带来更加新鲜便捷的旅游体验。

2014年，国家旅游局将当年确立为“智慧旅游年”，此后，智慧旅游在我国已取得了长足的发展。足不出户，通过手机即可实现3D游览云冈石窟、走过北京的大街小巷，这些都已成为现实。科技的助力正让旅游迸发更多的新意。

近日，国家旅游局发布了《“旅游+互联网”行动计划》，根据该计划，到2018年，国家旅游局将推动全国所有5A级景区建设成为智慧旅游景区；到2020年，推动全国所有4A级景区实现免费WIFI、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖。可以想见，未来5年，仅仅带上一部手机，动动指尖，或许就可以实现真正的“自助游”。

## 装备制造：换一种方式看世界

已连续7年参会的中天高科特种车辆有限公司，是天津生产和销售房车的企业，也是国内最早几家生产房车的企业。在这次旅游产业博览会上，他们展示了4款新房车，从10多万元到70多万元。“现在我们的客户对房车的认识越来越多，玩房车的人群也越来越多，房车产业的前景广阔，是一个朝阳事业。”公司房车营销部副总监李德新表示。让人欣喜的



参观者选购旅游产品。

走进“旅游+”②

# 领略辽源“琵琶之乡”的魅力

本报记者 赵珊



琵琶学校里的小学员。

日前，我到吉林辽源采访，有一个意想不到的收获。谁说东北只有粗犷豪爽的大秧歌和二人转，殊不知，细腻婉转的琵琶就深深根植在白山黑水间。

走进辽源显顺琵琶学校，四五岁的小学员为我们献上了《小星星》和《蜜蜂做工》，稚嫩的脸庞却透着专注的神情。假以时日，何愁达不到白居易在《琵琶行》中写到的“轻拢慢捻抹复挑，初为霓裳后六么……嘈嘈切切错杂弹，大珠小珠落玉盘。”

早在2004年，辽源就被中国民族管弦乐学会正式命名为“中国琵琶之乡”。辽源之所以获得此殊荣，因为辽源在国内琵琶界所取得的成就无人可及：每年考入国内重点音乐院校的琵琶专业学生，三个人中就有一名来自辽源，特别是每年考入国内最高音乐学府——中央音乐学院琵琶专业的学生，有一半以上是辽源学生。

由著名琵琶教育家周显顺创办的显顺琵琶学校是全国第一所、也是唯一一所琵琶艺术学校。在琵琶界，有一个公认的难题就是如何提高弹挑速度，弹挑速度不去就会制约琵琶艺术的表现力。周显顺凭借多年的尝试，摸索出了一套先进的琵琶教学方法，每分钟的弹挑速度在208拍以上，琵琶演奏的表现力得到很大的提升。20多年来该校在辽源培养了大批优秀的琵琶人才。目前，来到辽源学琵琶的学生不仅局限于东北三省，远在广东、福建、香港、日本等地的学生也

纷纷来到这片黑土地。

琵琶被誉为“弹拨乐器之王”，有2000多年的历史，最早被称为“琵琶”的乐器出现在中国秦朝。琵琶有完美的形制，有高超的技艺，有深厚的文化底蕴。琵琶充满诗情画意，承载着丰富的中华民族的传统文化。该校师生多次赴海外演出，充当弘扬琵琶文化的交流使者。周显顺探索出了一条“国乐伴国学”使中国民族文化走向世界的新路子，编纂出一套专为外国人学习中国民族乐器的《精选世界名曲民歌华乐演奏谱》，并与海外的孔子学院及学堂进行对接，使民族国乐奏响世界。

在采访中记者了解到，辽源多年来始终致力于将琵琶产业与旅游产业联姻。辽源未来将逐步建设全国琵琶培训基地、琵琶博物馆、琵琶展览馆、琵琶音乐厅和琵琶商品生产基地。引进琵琶制造商、开发琵琶衍生品，创造以表现琵琶人生活的农民画，生产有琵琶品牌形象的头饰、服装、方巾、丝绸制品，开发传播琵琶形象的娱乐品，如琵琶扑克、琵琶玩具等。开展琵琶教师培训、青少年培训，开展琵琶夏令营、夏令营、琵琶教师训练营等各类活动，令游客走进辽源，就沉浸在浓厚的琵琶艺术氛围中。

琵琶在辽源得到传承和发展，给东北大地增添了绚丽深厚的艺术色彩。因琵琶，辽源乃至吉林的美变得那么灵秀而深邃。您还犹豫什么，快来辽源谱写一曲属于自己的《琵琶行》吧。

# “成都吐鲁番”的别样美味

本报记者 孔晓宁

飞往成都好多趟，都在双流机场下机登机，机场就在双流县境内，可真正走访这个全国百强之一的县份，此生还数头一回。

主人安排我们住在黄龙溪镇。古镇边上，锦江自北而来，在镇东与鹿溪河交汇。锦江水清，鹿溪水褐，于是形成了“黄龙渡清江，真龙内中藏”的奇观。镇名由此而来，县名也概莫能外。千百年来，水“龙”又润育出丰富的龙文化。西南茶马古道那龙蛇般的漫漫长途，从这里起步；古龙庙、古龙寺及随处可见的古建筑，见证着许许多多久远的故事；不时登场的舞龙、火龙及龙舟比赛，常常闹得小镇人山人海，赢得“天府第一名镇”的口碑。

黄龙溪镇乃至双流县，称得上是中国龙文化最集中的地方。可我们这一趟，印象更深的，是另一种龙形之物——漫布田野的葡萄长廊。

双流历史上其实并不种植葡萄，这种一串一串的球状水果，最适合的生长环境，集中在北纬40度至北纬45度一带。双流位于北纬30度，仅仅10多年前，这里还不见一株生长的葡萄藤。

可我们一走进邻近黄龙溪镇的白果村，3500多亩红提园，全搭着棚架，顶上覆以塑料薄膜，远远看去，一条条一片片，蜿蜒着伸向远方。棚内，株株葡萄成行排列，红的紫的绿的果实正熟，悬成长龙。一股股甜蜜的香味，溢满大棚，直扑鼻孔，令人真有几分清醺醺的感觉。

“聚友葡萄农庄”的园子里，一群成都来的游客，每人手执一只篮子，装着方才的收获，从大棚深处款款而来。在大棚门口过秤、交费，他们有的有说有笑地一齐离去。一问园子主人，这里采摘的红提，每市斤25元，比外面市场贵了一倍不止。满园的葡萄，几乎全是这么高价卖掉了。“这就叫做‘超市开到田间来’，‘价格堪比宫廷菜’。您有没有听说过双流现今有几大怪？这两条都算！嘿嘿……”主人乐着说。

我们在棚架下坐定，边喝茶，边听主人接着“摆”故事。10多年前，村里人从新疆吐鲁番引进红提种苗，种在一块菜地上，指望靠它致富。可没料到，辛辛苦苦两年多，藤子终于挂了果，可太小，太少，一亩地产量不到200斤，连肥料钱都收不回来。大伙儿没有气馁，请专家指导，改进种植技术，搭起棚子让红提避雨。终于让这种外来物种，渐渐适应了当地高温多雨的气候。藤子越长越粗，果实越结越多，如今一串红提，小的有2斤，大的5斤不止，亩产超过了2000斤。有了葡萄园，又办起农家乐，接待城里人前来采摘和休闲，不但葡萄卖出了好价钱，还通过提供餐饮住宿增加收入。如今，这个成都的吐鲁番，农户的收益都翻了番。

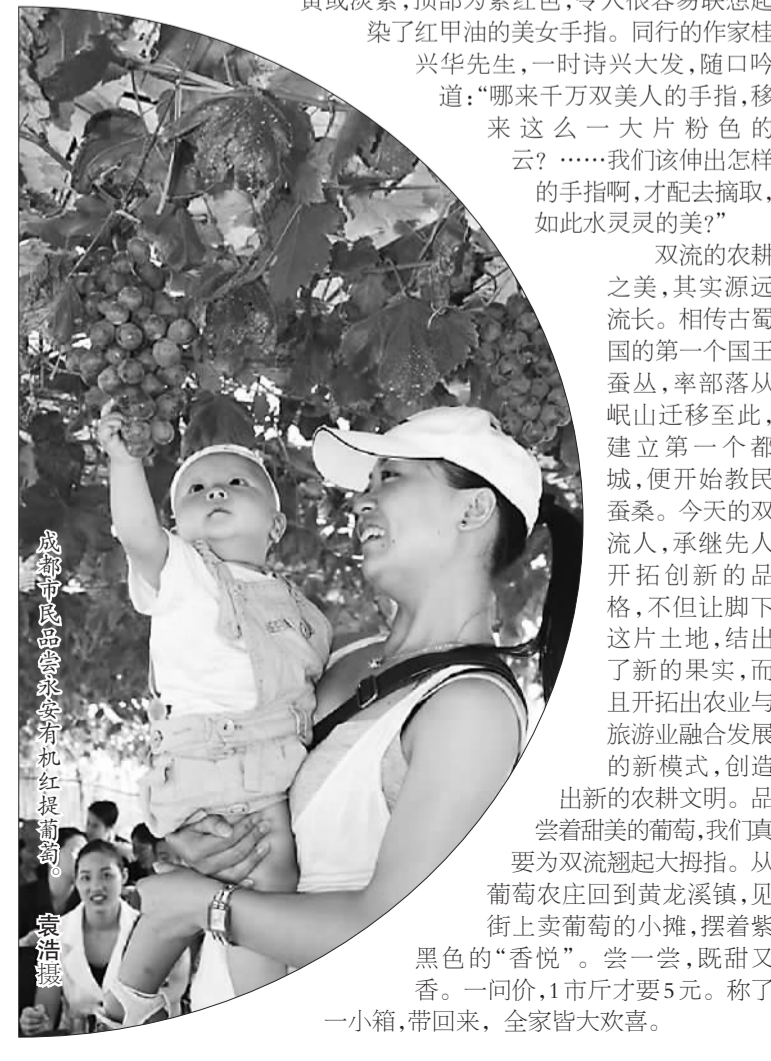
“四友葡萄农庄”的农家乐更有特色。一进农庄大门，便入葡萄长廊。两旁葡萄架上，悬着许多展板，上面的图文，分别介绍园子里的众多葡萄品种，从何而来，品质如何，口感怎样，营养几何，吃葡萄又有哪些禁忌？我们吃过葡萄无数，在这里头一回知道，这种看似普通的水果，居然含有600多种对人体有益的成分，有强体抗病的功效。园内游人不少，有的在参观科普展览，有的进入大棚采摘，有的坐在水边垂钓，还有些正在观看民俗表演。一间起码能容纳五六百人的大餐厅，显示出了农庄的红火。“我的30多亩葡萄园，一年水果可卖几十万元，旅游接待能收入200万元。”园主付加林对我们实话实说。

付加林让我们工给我们端上刚摘的葡萄——一盘“香悦”、一盘“美人指”、一盘“美国红提”。“香悦”香甜，有浓郁的桂花香味，最先被我们一扫而空；“美国红提”肉脆，更甜，一串太大，想吃光不那么容易。“美人指”则让人不忍动手。这种从国外引进的品种，果粒长圆，根部呈淡黄或淡紫，顶部为紫红色，令人很容易联想起染了红甲油的美女手指。同行的作家桂兴华先生，一时诗兴大发，随口吟道：“哪来千万双美人的手指，移来这么一大片粉色的云？……我们该伸出怎样的手指啊，才配去摘取，如此水灵灵的美？”

双流的农耕之美，其实源远流长。相传古蜀国的第一个国王蚕丛，率部落从岷山迁移至此，建立第一个都城，便开始教民蚕桑。今天的双流人，继承先人开拓创新的品格，不但让脚下这片土地，结出了新的果实，而且开拓出农业与旅游业融合发展的新模式，创造出新的农耕文明。品尝着甜美的葡萄，我们真要为双流翘起大拇指。从葡萄农庄回到黄龙溪镇，见街上卖葡萄的小摊，摆着紫黑色的“香悦”。尝一尝，既甜又香。一问价，1市斤才要5元。称了一小箱，带回来，全家皆大欢喜。



非别处人，依身手摘葡萄。袁浩摄



成都市良品会茶业有机红提葡萄。袁浩摄