29省市完成一带一路对接方案

王　璐

“一带一路”战略正加速向具体操作层面推进。记者日前从2015第五届能源高层对话会上获悉，目前交通、农业、能源、教育、文化合作等一批专项规划编制工作以及相关部门实施方案拟定工作已经启动，除了北京和西藏，全国其他地方的实施方案都已编制完成，有的已经与国家规划实施对接。

【企业沿线投资热情高涨】

据透露，下一步将全面建设六大经济合作走廊和若干海上重要战略节点，同时着力推进基础设施的互联互通等八大重点领域合作，建设一批具有示范效应的标志工程。能源作为“一带一路”建设的重要内容，陆上主要是以油气资源战略共同合作，形成资源合作上下游一体化产业链。

自《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》发布以来，中央成立了推进“一带一路”领导小组，今年2-7月，领导小组分别召开两次工作会议，研究部署发展工作。

国务院推进“一带一路”工作领导小组办公室负责人欧晓理介绍说，大部分部门正在组织拟定本部门的实施方案，比如海关总署提出了《落实“一带一路”规划的实施意见》，税务总局则制定服务于“一带一路”的税收政策。此外，交通、农业、能源、教育、文化合作等一批专项规划编制工作也已经启动。各地方也根据各自的优势和特点研究制定本地区参与“一带一路”建设的实施方案。

企业投资热情也十分高涨。商务部数据显示，1-8月中企共对“一带一路”沿线48国进行了直接投资，投资额合计107.3亿美元，同比增长48.2%，而同期中国对外投资总体增速是18.2%。

“各方面的启动工作比较好，下一步将扎实推进一系列工作，首要是全面建设六大经济合作走廊和若干海上重要战略节点，要根据不同情况有所侧重。”欧晓理透露，能源、资源合作是“一带一路”建设的重要内容，我国以沿海沿线国家在能源资源合作方面具有比较好的基础。“一带一路”沿线国家地缘政治复杂，推进能源资源合作要立足长远，坚持总体优化、多元合作、分类施策、多方共赢，陆上以油气资源战略共同合作、形成资源合作上下游一体化产业链为重点。

【新能源“走出去”具备竞争力】

国家能源局新能源司副司长梁志鹏认为，“一带一路”沿线国家有大量的石油、天然气能源，但其能源结构并不合理，也需要发展新能源。我国的特高压发电技术、输配电技术、智能电网技术不逊色于任何国家，新能源装备是有竞争力的。在以电为核心的“走出去”过程中，要更多地发展清洁能源、新能源、智能电网。

核电无疑是我国“走出去”的重要名片之一。国家核电技术公司总经理王中堂透露，公司正会同相关核电企业、设备制造企业、金融业协力推进，加快开拓国际市场的步伐。“我们与美国的西屋公司合作开发土耳其核电项目，已向土耳其政府提交了厂址的项目开发报告，同时正在进行南非核电项目的备战工作，预计在今年年底前项目开标。”

不过，对于海外经验不多的中小民营企业而言，“走出去”意味着更大的挑战。洲际油气股份有限公司董事长姜亮坦言，民营企业走出去的难度更大，能源是资金密集型、技术密集型、高风险、高回报。“这么多年走出去的企业非常多，但真正落地的企业并不多。企业家们出去的时候首先要想好战略，出去是干什么；企业要具备一定的实力，也要改变经营模式，还要了解当地国家的人文环境。”　（据《经济参考报》）

“夜游”重庆大足石刻　重现古代石窟风采

2015年9月23日晚，重庆市大足石刻北山景区，夜游景观基本调试就绪，预计将在国庆期间投入使用。

“夜游北山”项目开创了大足石刻昼夜可游的新格局，也是继龙门石窟后第二个打造石窟艺术夜游项目的世界文化遗产，并新增了动态影像，从而可以让游客领略与白昼完全不同的景象，感受如梦似幻的佛国意境。

（罗国家摄/人民图片）

北京：艺术大道走进居民社区

日前，山水文园与保利联合打造的艺术街区——山水艺术大道在北京东三环外开街。山水艺术大道全长近2.6公里，以“美术馆+”为核心概念，是一条汇聚国内外文化艺术领域各方优秀力量、高水准的当代艺术街区，也旨在打造一个艺术品创作、收藏、展示、交流、交易、拍卖、金融、管理、服务等多元化、全方位的全产业链共通平台，通过展览、学术沟通等多种形式开展国际间多维度的文化艺术交流。

图为观众在山水美术馆观展。　肖　列摄

传统中国节碰上“互联网+”

方　明

在今天，提及传统节日，大家首先想到的会是什么？亲友团聚？放假？旅游？每个人的答案或许都不一样，但以上几个方面或许几乎包含了当下绝大多数国人过传统节日的全部方式。是的，在一个消费主义时代，节日变成消费的狂欢，并不奇怪。然而，过节的方式固然可以随着时代的变迁而丰富，但其背后的文化继承和弘扬，却不应该被冷落和遗忘。

在这一背景下，由国家网信办指导，光明网与中国文化网络传播研究会联合开展的“网络中国节”之传统节日主题活动的推出，可谓是互联网＋传统文化的一个生动实践。而在即将到来的中秋节，网络中秋节将推出“网络秋晚”，它是一场融入了古琴弹唱、文学讲述和汉服艺术的中国传统文化艺术的网络再现，立足中华优秀传统文化，凭借网络传播，并以“微秋晚”的分段视频形式呈现中国精神和中国形象。

借互联网的崭新优势来重新诠释传统文化的魅力，在这个意义上，网络中国节首先是一次传统节日与互联网的创新式“触电”。传统文化固然厚重，但“酒香还怕巷子深”，在今天若还只是以静态的眼光和方式来看待与传承传统文化，显然已经行不通。现代社会，生活节奏的加快，农耕社会向消费社会的转型，大多数传统文化与人们日常生活的距离已越来越大。在传播和推广上，关键要通过合理的载体来拉近与人们日常生活的距离，如此才能让传统节日中的文化内涵不至于失去时代感和亲近感，而是随着时代的发展而愈发充盈。

必须承认，在今天的互联网社会，传统文化的传承已经离不开互联网的帮助，比如互联网＋传统文化的模式就是值得探究的路径。将古典与现代巧妙结合，将厚重的传统文化资源植入开放的互联网基因，便可以成功实现中国古典文化的现代转化。由此，传统文化对于一般民众而言，不再是一个陈旧的概念，而是鲜活而近距离的文化体验。

互联网社会的到来已经不可逆转，传统文化若能充分利用好“互联网＋”的春风，将厚重的文化传承植入互联网的平台，定能焕发新的生机。而前不久的中央政治局会议已提出要把创新精神贯穿创作生产全过程，大力发展网络文艺。在这样的新形势下，传统文化其实也可以在其中找寻更多的“灵感”与“时代元素”。

一边是对传统节日与文化的传承，一边是享受着互联网时代的便利，将这两者进行有机的结合，从小的方面说，传统节日的过法也因此变得更具文化感和厚重感；大的方面看，亦将对如何保存和创造性地继承传统文化带来更多的可能与启发。网络中国节，就此迈出了示范性的一步，必将让传统节日展现出新的时代魅力。

（据光明网）

时事点评

加深中美两国人民友谊
推动中美新型大国关系

THE NEW YORK CHINESE BUSINESSMEN'S ASSOCIATION
美國紐約華人總商會

美國紐約華人總商會
The New York Chinese Business Association, Inc