

网上中国



中美新媒体聚焦习主席访美

本报记者 刘峻

“数秒前，中国国家主席习近平的专机降落在美国华盛顿州佩恩机场，开启美国访问之旅。”9月23日凌晨，通过普通网友和众多媒体账号，习近平主席抵达美国西雅图的消息在第一时间传遍了微博。几分钟后，习近平和夫人彭丽媛携手走下舷梯的系列照片掀起了一阵“点赞”热潮。

而在美国，中国国家主席的来访，也在这几天成为新媒体的热点事件。在社交网站推特上，每逢习主席出席重要活动，平均每5分钟就有近百条媒体报道和网友评论发出。

不只“快”，更有“料”。乘着新媒体这架“专机”，海内外网友们足不出户，就能“跟着习大大去美国”。遇上难得的“大场面”，中美新媒体各显神通，竞相烹制出自己的新闻大餐，架起了两个大国间沟通的桥梁。

怎么看？形式多样各显神通

在国内，新媒体的新闻大战从出访前就已打响。“志合者，不以山海为远”（海外网）、“习总书记‘大外交’，中美‘新常态’”（新浪网）、“青山遮不住，毕竟东流去”（搜狐网）、“不畏浮云遮望眼”（凤凰网）……从门户网站到“两微一端”，各大媒体拿出看家本领，制作了各具特色的新闻专题，进行集成报道。

除了固定的行程报道外，如何利用多样的形式呈现更立体更丰富的内容？此次出访为新媒体报道形态创新提供了试水的机会。

“图解”正成为新媒体平台的报道“标配”。通过图片和图表，以直观便利的方式呈现和解读行程、梳理历史，已经是新媒体平台赢得关注的重要手段。

人民网推出了《习近平6次访美一览》《习近平访美的8个小故事》等多个图解新闻，海外网以图文互动的形式梳理了中美关系大事记，中国日报网站则利用图表向外国读者呈现了习近平成为国家领导人的过程。

视频也是新媒体的拿手好戏之一。在内容上，既有将中美两国领导人卡通化的动画，也有实地采访中外民众的“接地气”作品。

今年以来，以中央媒体为代表的国内媒体纷纷“出海”，利用海外社交平台传播中国声音。在习近平访美前后，《人民日报》和新华社等媒体在推特、脸谱和优酷等社交网络实时直播出访活动，讲述中美交流的生动故事，引起了美国媒体和海外网民的关注，也让倡导中美之间合作对话的声音更加响亮。

“他是一位非常谦逊的领导人”，“如果我未来的丈夫像他一样，我会很高兴”。人民日报全媒体平台在视频网站优酷上发布的英语视频《谁是习大大》，就“谁是习大大”的问题采访了15个国家的留学生。这一视频也引起了CNN、《华尔街日报》、《纽约时报》等许多美国媒体的注意，CNN甚至还在网站上分析了视频的配乐。

事实上，习近平访美之旅受到西方主流媒体网站的集中关注。《纽约时报》派出首席外交事务记者跟随采访，并

在推特等社交平台实时发布最新消息；在西雅图当地报纸《西雅图时报》网站，习近平的照片出现在网页的最顶端；在《华盛顿邮报》、美联社、赫芬顿邮报等媒体网站，相关信息均在持续滚动直播。

抵达现场、欢迎人群、晚宴菜单……在微信上，众多媒体账号以及学习粉丝团等草根用户向网友全景式地展示了习近平的访美细节。而在大洋彼岸，“推特直播”也在同步进行：习近平讲话的英文稿、手举“欢迎习主席”的华侨华人……这些生动的细节，在两国的社交媒体互相流动，烘托出了访的友好氛围，也凝聚起了两国人民的情感。



图为习主席会见第八届中美互联网论坛代表

看什么？既有高大上也有小清新

如何讲好中美关系这个“高大上”的故事？对新媒体而言，既要关注程序报道，也要关注延伸报道，尤其是贴近读者、饶有趣味的“小清新”内容。

近年来，在国家领导人的出访报道上，新媒体屡有创

新、出彩之举。此次习近平访美，中美两国新媒体在报道内容上同样各具特色。

一是“提干货”，从民众关注的角度加强解读分析。经济形势、地方合作、网络安全、环境保护……中美合作中蕴藏着哪些机会？透露出怎样的信号？中美新媒体各显其能，挖掘出演讲、会谈背后的价值。

例如，海外网在全程追踪出访进程的同时，突出海外声音和华人视角，并通过“第一解读”和“名家沙龙”为读者提供权威解读。而“侠客岛”和“学习小组”微信公号，相关的解读文章收获了数十万人次的阅读。值得一提的是，为配合习近平首次对美国进行国事访问，9月21日海外网举行第二期名家沙龙，以“习奥会与中美关系”为主题，邀请专家学者、境外媒体、读者网友共同探讨时局。会后推出《中美关系，怎么走，去何方？》《中美关系：超越传统大国关系逻辑》《观察中美关系，莫为浮云遮望眼》等8篇原创稿件，有西班牙侨报、意大利侨网、缅甸中文网、德国萍聚社区、战斗在法国社区、意大利华人街网、美国汉纳网等11家境外华文媒体超过30次的转载报道。

海外网发挥新媒体优势，在摸索向海外推送稿件落地模式的同时，加深了同海外媒体的联系和交流。系列原创稿件在海外华人圈尤其是在美国中产生了积极影响。自9月23日以来，共有美国国际日报、德国开元网、西班牙《侨声报》、新西兰天维网、德国在线、缅甸中文网、希中网、日本财经周刊、法国新欧洲、新加坡狮城论坛、北欧华人网、爱尔兰新岛传媒、阿根廷大陆周刊、欧洲华人街等15家境外华文媒体转载了70余篇稿件。其中《习近平访美系列解读》等稿件获得多家海外媒体同行“点赞”。

二是“抓细节”，以小故事讲出大趋势。30年前，一张“石家庄地区食品协会主席”的名片引发两国媒体关注。在6次访美的经历中，习近平见过的人、去过的地方，这些历史的细节被两国新媒体充分挖掘出来，成为中美关系发展的注脚。

三是“软新闻”，讲述好听好看的故事。例如，“习近平主席夫人彭丽媛会不会在西雅图购物？”《西雅图时报》网站从这个有趣的问题入手，向读者介绍这位充满魅力的国家主席夫人，表达了美国人对她喜爱与期待。

步步高“云猴网”开拓海外市场

本报电 9月20日，步步高集团云猴网创下了当日交易额16.3万单的火爆局面，这让致力于打造全球零距离购物的云猴网团队沸腾起来。

云猴网作为步步高集团的网上商城，成立于2013年12月26日，定位于全球采购业务，以母婴与美妆产品为主打。目前，已经在海外6个国家成立了分公司，并已经在线上建立日本、德国、荷兰、美国、英国、韩国、澳大利亚、新西兰等国家馆。精准的定位、海外直邮、保税免邮费已经成为了其

亮点。

步步高公司董事长王填表示，从1995年到2015年，20年的发展变化，使得步步高这个从湖南湘潭来的企业，走遍了全国，走向了世界。在“互联网+”的时代里，以传统采购为核心竞争力的步步高，已经发展成为拥有超市、便利店、置业、百货、餐饮、云猴网等众多业态的多元化企业。“在新一轮的移动互联之战中，步步高集团将依托多元化业态结构与线上线下的融合模式，一步一步努力攀升，去创造更大、更多的价值。”

（作者系海外网编辑）



图为名家沙龙现场。

晒图送祝福，海外网“月满中秋”上线

本报电 中秋来临之际，“2015月满中秋·遥寄乡思”海外网中秋晒图送祝福活动正式上线。

海外网联合智能新媒体平台“小知”，以及海外华文媒体新西兰天维网、西班牙《侨声报》、巴西华人网、新加坡狮城网等十余家具有影响力的新媒体平台和华文社区，共同合作，为广大海外华侨华人等海外同胞送出祝福。

本次活动的持续时间为今年9月15日到9月30日，海外网将通过线上互动交流的方式，与多个国家的海内外游子共同送出心中最美的祝福。

此次活动主要分为两个部分：“活动一：说好的祝福呢——让我们替你完成心愿吧”。主要是邀请身在海外的广大网友留下自己对亲朋好友的祝福话语，海外网将帮助这些网友记录下祝福并制

成明信片寄送给国内的亲友。同时，参赛的祝福语也将通过海外网评选，评出最终获奖者。值得一提的是，在此环节，海外网引入了全新的手



机移动端的互动方式，下载海客新闻客户端，网友在手机上轻松一点，即可参与我们的线上活动。“活动二：家乡的记忆”。邀请网友在我们社区论坛晒出关于家乡记忆的照片，通过网友点赞评选出最受欢迎的作品。此外，我们将在微博社区等社交平台设置互动环节，只要是参加此次活动的网友，都有机会获得精美奖品。

此次活动参与方式的创新，也令海客新闻客户端，不再仅仅存有新闻评论的热度，更有网友参与活动的温度；也不再是推送形式单一的媒体平台，更热络了网友近距离的互动联动。

更多详情请登录：<http://haiju.haiwainet.cn/special/2015zhongqiu/>（臧梦雅）

期待开创中美合作的新纪元

李潮东



李潮东

9月22日晚，习近平主席在西雅图的欢迎晚宴上发表了重要讲话，我有幸现场聆听。与去年的APEC、今年3月的博鳌论坛相比，习主席这次的讲话不仅从全球经济一体化和命运共同体的角度诠释了中美关系的发展的重要性，全面阐述了中国当前的经济形势以及对于国际发展、国际热点问题、网络安全等观点和立场，更从自己40多年前在农村工作生活的经历出发，诠释了中国梦的内涵和目标，具体提出了中美之间求同存异、合作共赢的有关主张，为未来中美关系确定了战略框架。

如新公司作为一家在中国已经投资开展业务超过17年的美国上市公司，对习主席的访问充满期待也充满了信心。在众多题目中，我们关注的是中国国家主席与美国总统、美国政府进行双边会谈以后，能够真正地增进了解，增进释疑；能够加强双方双边合作、合作共赢，在中美双边投资协定方面取得重大突破和进展，从而开创中美合作的新纪元。

其实，作为当今世界最大的两个经济体，中美双方共同利益远远大于双方的分歧，需要加强相互间的合作。换句话说，美国在全球发展战略及其经济复苏和发展的过程中离不开中国；中国在目前经济“新常态”下要尽快顺利地消除“三期叠加”带来的负面效应，成功地进行经济结构调整，促进经济的平稳有序发展也需要美国的合作。

谁也不会否认，经济发展的基础是民众的信心。中美之间能够增进释疑，加强开放和合作，一定会给民众带来巨大的信心。有了信心，企业敢投资了，老百姓敢消费了，市场就热了，经济也就起来了。中美经济起来了，全球经济也会跟着受惠，从而进入复苏发展的通道。

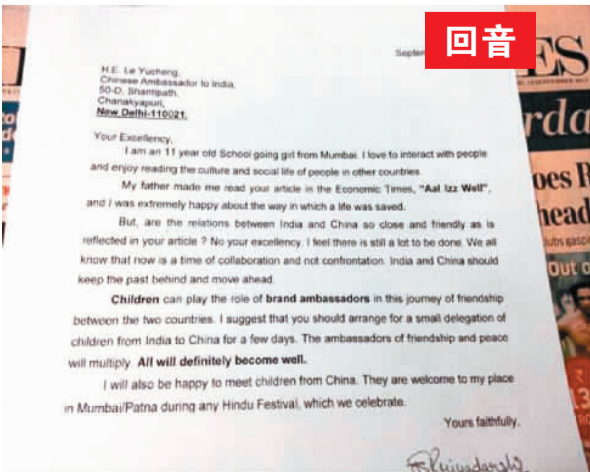
俗话说，“良好的开头是成功的一半”。所以，我认为习近平的这次访美已经成功了一半。习近平主席选择访美的第一站是西雅图，在西雅图参加欢迎宴会、会见企业界的代表并发表重要讲话，这一系列的安排充分证明了中国政府的智慧。中美两国都是世界大国，有共同利益也有不同的利益诉求。无论中美双方在国际问题上有多少分歧，促进经贸发展、促进全球经济发展、造福两国人民和全球人民，是共同点。而正是在这个共同点上，习近平主席开启了他作为中国元首的第一次对美国的国事访问。这个点的选择，为整个访问的成功奠定了基础。

正如习主席所说，“中美两国有着巨大的共同利益，合则双赢，斗则俱伤。”我相信，习主席的访美成功，必将开创中美合作的新纪元，为全球经济注入新动力。

（作者系如新集团北京代表处首席代表暨大中华区业务支持及法规副总裁）

海外网连线

回音



原创引发印度读者关注

海外网架起中印友好交往桥梁

本报电 7月14日，中国驻印度大使乐玉成在海外网撰文《感动印度大使的两个跨国故事》。该文章在国内外引起巨大反响，近百家国内新闻网站进行了转载。印度经济时报（Economic Times）也注意到了海外网的这篇文章，并用英语对全文进行翻译报道。

一位来自印度孟买的11岁小女孩Tanusree读到这篇文章后，非常感动，于9月7

日提笔给大使写了一封信。收到并读过Tanusree的信后，乐玉成大使于9月18日给她回了一封信，信中感谢她对中印关系的关心，指出中印两国应该“告别过去，面向未来”，并特别邀请Tanusree及其爸爸妈妈参加中国驻印度大使馆的国庆招待会。（牛宁）

图为11岁孟买女孩看过海外网文章后给中国驻印大使写的信。