

这里是北回归线上不可多得的一片绿洲；
这里是世界茶源；
这里四处溢满咖啡的浓郁；
这里时刻飘逸着诗意与浪漫的芬芳；
这里是绿的主题，
这就是普洱，一个得到了天地自然赐予和呵护的神奇地方。

遇见天赐普洱 恋上绿色芬芳

郭雪艺 周秋田



普洱市委书记卫星作主旨演讲

喝过普洱茶的朋友一定还记得那份浓郁、清新的滋味，品过普洱咖啡的你一定还口齿留香。走进普洱，你会被满眼的绿所折服。那一坡接着一坡的翠绿的茶园，秋风中挂满红色硕果的咖啡树，在七彩云南西南部，大自然用鬼斧神工雕琢出这颗美丽的绿海明珠——普洱。

到过普洱的人都会知道，这里资源丰富、物华天宝，这里绿意盎然、生机勃勃，这里人文璀璨、商机无限。这里冬无严寒，夏无酷暑，雨量充沛，年均气温18.9℃，是最适宜人类居住的地方，被联合国环境署专家誉为“世界的天堂、天堂的世界”。

普洱全市辖9县1区，总人口259万，彝族、哈尼族、傣族、拉祜族、佤族等14个世居民族，他们各美其美，和谐共荣。多彩的民族文化、生态文化、边地文化、茶文化浸润着这座古韵厚重的边城。

普洱还是国家循环经济示范城市、全国水生态文明城市建设试点、国家园林城市、国家卫生城市、全国未成年人思想道德建设工作先进城市、全国文明城市提名城市。

4.5万平方公里的普洱大地可谓怀金孕宝，动植物种类繁多，生物多样性丰富，分布着16个自然保护区，拥有占全

国近1/3的物种，森林覆盖率高达近70%。作为云南省面积最大的州市，普洱具有“一市连三国，一江通五邻”的区位优势，与越南、老挝、缅甸三国接壤，国境线长达486公里。

既要青山绿水又要“金山银山”，经济新常态下，普洱“生态”立市面临挑战与勇气。为把普洱的“真金白银”传递到世界，普洱携高原特色农业赴京参加世界聚会。

9月19日、20日的北京会议中心普



天赐臻品印象品鉴会开幕产品推介

洱再次引发轰动。“2015国际农商品品牌发展北京论坛”，普洱市作为邀请主办方，与中国优质农产品开发服务协会等单位联合登台绽放风采。天赐臻品印象品鉴会上来自西盟、澜沧的30名少数民族群众演员表演的《佤部落》《实在舍不得》等原生态民族歌舞，展示了普洱文化的独特魅力，为国内外嘉宾呈上了一场普洱农耕文化饕餮盛宴。

这次论坛专题研讨了“天赐普洱·世界茶源—高原特色农业发展新模式”，普洱市委书记卫星发表的《大力发展高原特色农业，让世界共享天赐普洱绿色芬芳》主题演讲，引起了来自世界各国的农业品牌专家、渠道商、采购商和消费者的强烈反响。

近年来，普洱市始终坚持发展是第一要务、保护是第一政绩不动摇，深入实施“生态立市、绿色发展”战略，以建设我国唯一的国家绿色经济试验示范

区为平台，大力发展绿色产业，打造安全、优质、健康产品，推动传统农业向现代农业、特色农业向品牌农业迈进，唱响了“天赐普洱”好声音。卫星说，普洱是一个地名与产品名称结合得最完美，被誉为“天赐普洱·世界茶源”的地方。

如何打造特色农业，使“养在深闺人未识”的产品变成“椎鼓鸣钟天下闻”的名品？卫星说，依托特色资源打造特色品牌、实现特色发展、形成特色效应，塑造“天赐普洱”好气质。念好“山”字经，唱好“林”间戏，做活“水”文章。坚持区域化布局、立体化发展。在山区，在确保生态安全的前提下，大力发展林下种植业、养殖业和林下采集业，形成林下种植药材、野生菌，林中套种珍贵林木和经济作物，养殖家禽家畜和野生动物，林上种植石斛的立体化发展模式。在低丘缓坡和河谷地带，重点发展茶叶、咖啡、烤烟、橡胶等经济作物和冬季农业。在库区水



天赐臻品印象品鉴会晚宴芒果展示

域，大力发展名、特、优品种养殖和休闲垂钓产业。突出生态化方向、品质化发展。构建从田间到餐桌、从种子到筷子的质量标准监管体系。对现代茶园和咖啡园实施生态改造，套种覆荫树，实现茶林共生，大幅提升茶叶的品质。建成了普洱国家茶产品质量监督检验检测中心、国家咖啡质量检测中心和咖啡重点实验室。一批茶叶、咖啡通过了欧盟、美国、日本的有机认证，产品远销国际市场。同时，深挖农耕文化资源，全面加强农业文化遗产保护，推出了一批享誉全国的原生态民族歌舞精品力作。推动集约化经营、规模化发展。把发展庄园经济作为创新高原特色农业发展模式的突破口，引进一批国内外知名企业落户普洱，打造集种植、加工、展示、文化于一体的庄园经济，构建从田间到车间、进市场、上餐桌的全产业链，规划建设了一批特色庄园。大力发



成熟的咖啡果



普洱茶加工

展农业专业合作社经济，构建“劳动力+土地+资本+技术+管理+规模+市场”的现代农业模式，促进了一二三产融合、农工旅一体化发展。

今年，六集大型人文纪录片《天赐普洱》在中央电视台播出后，绿色生态和谐的普洱再次让人瞩目。在全球生态危机加剧的今天，普洱的瑰宝价值愈发凸显。

“我们始终坚信环境是最稀缺的资源，生态是最宝贵的财富，‘绿水青山就是金山银山’，在推动发展时宁愿增加一些建设成本，保护成本，也要保住青山常在，碧水长流，给予子孙万代留下天蓝、地绿、水净的美好家园。”卫星说。

卫星表示，普洱市注重品牌营销，着力做好三件事展示“天赐普洱”好形象。一是努力提升文化软实力，全力打造和推介“天赐普洱·世界茶源”城市品牌，推动景迈山茶林申世界文化遗产，发展注意力经济营销普洱。二是全力夯实品牌营销硬基础，积极推进基础设施建设，大力发展现代物流、信息服务等新业态，依托“一市连三国”的独特区位优势，发展开放型经济。三是全力推动农商融合发展，积极发展电子商务，发挥云南普洱茶交易中心和云南咖啡交易中心的作用，推动普洱茶、咖啡等农产品向金融理财产品发展，构建品牌营销新模式。

最后卫星向世界发出邀请，真诚欢迎各界朋友到普洱投资兴业，携手共创美好未来，共享“天赐普洱”的绿色芬芳。

论坛声音

在“天赐普洱·世界茶源——高原特色农业发展新模式”的圆桌论坛上，来自中国农业部的领导、农业专家，以色列、荷兰等国专家，对普洱创新模式推动农商融合、商旅互动的做法和取得的成效给予了高度评价。普洱副市长杨卫东、市农业局、市茶叶与咖啡产业局主要负责人及爱妮集团、天士力生物茶科技有限公司等企业负责人和与会的农业品牌专家就普洱市如何确保农产品质量安全、如何打造茶叶、咖啡品牌等问题进行了深入的探讨和交流。普洱市委常委、市委秘书长李忠民参加了活动。

云南爱妮农牧(集团)有限公司、云南天士力生物茶科技有限公司、澜沧古茶有限公司、普洱淞茂制药股份有限公司等26家企业和农民专业合作社在论坛上展示了高原特色农业产品并作了推介。

全国政协委员、农业部原党组成员、中国优质农产品开发服务协会会长朱保成：普洱市依托丰富的农业资源，大力发展高原特色农业，建设云南普洱茶交易中心和云南咖啡交易中心，打造面向全省，服务全国，辐射东南亚的特色农产品交易中心。如今的普洱不仅以茶品牌名扬世界，也因新的产业模式和品牌格局带给人们许多启示。

国家农业部经管司巡视员关锐捷：天赐普洱进万家，幸福生活你我他。

荷兰商业模式专家奥斯卡·尼曾：普洱在品牌建设、市场营销、生鲜产品，以及对农副产品来说，在中国是一个非常好的典范，所以在这里也请求其他的省份来学习一下普洱的例子。下次来中国度假会将目的地定位云南的普洱。

普洱市副市长杨卫东：我们一定服务好农民，服务好企业，争取为大家提供更多健康、放心的普洱高原特色产品，希望大家有机会到普洱来。

云南省普洱市农业局局长岩留：天赐普洱，绿色产品拥抱着你，普洱等着你！

云南省普洱市茶叶和咖啡产业局局长卢寒：到普洱你既能喝上传统的茶，又能喝上浪漫的咖啡，欢迎各位到普洱来，左手咖啡，右手茶，你喝咖啡，我喝茶。

云南爱妮农牧有限公司总经理朱志宏：爱妮集团是星巴克亚太地区唯一合作伙伴，爱妮始终坚持“开发与保护并重”的经营理念，采用“政府牵头+企业运作+科技支撑+农户参与”运营模式，开展咖啡种植管理工作。现已建成爱妮·德德咖啡庄园和爱妮·曼中田咖啡庄园，总面积9070亩。

云南天士力生物茶科技有限公司总经理贾黎明：天士力集团在普洱市成立云南天士力帝泊洱生物茶集团有限公司，一期投资就实现了集普洱茶种植、初制、发酵、提取、分离、分装、物流、销售、科研、茶产业工业旅游等全程标准化的现代产业链。如今，在普洱茶的故乡，一座“生态和谐”、“茶文化充盈”、“科技高端”的中国现代生态工业示范基地拔地而起！

云南佳浩茧丝绸集团有限公司董事长孙永美：2007年，云南佳浩茧丝绸集团有限公司在普洱成立以来，大力扶持当地农民种桑养蚕，为景东县蚕桑产业发展奠定良好基础，目前公司已经是集蚕桑基地建设、蚕茧收购、生丝加工、蚕丝被及丝绸系列产品研发、生产、销售于一体的省级农业产业化重点龙头企业。

普洱健和堂生物开发有限公司总经理李应福：我们是主要从事濒危珍稀名贵药材，铁皮石斛、铁皮石斛鲜条、铁皮石斛花、铁皮石斛微粉生产销售，以及铁皮石斛组培苗人工组织培育、种植、加工、销售于一体的民营高新技术企业。在普洱市(九县一区)按照国家标准推广种植面积近1000亩。

景东苑扬晚熟芒果产业发展有限公司负责人徐苑扬：这次论坛为我们合作带来新机遇，我们希望和有力的投资商合作，把反季节芒果产业做大做强，让更多人品尝到晚熟芒果，更希望可以走出国门漂洋过海。



天赐臻品印象品鉴会佤族原生态舞蹈



景迈古茶树



全市无公害农产品、绿色食品、有机农产品占全市总耕地面积70.21% 315.96万亩

- 2014年，全市现代茶园面积达161.9万亩，总产量9.2万吨，产值107亿元，被确定为“国家农产品(茶叶)加工示范基地”。
- 林业用地面积313万公顷，活立木蓄积量2.25亿立方米，是云南省最大林业生产基地、重要的商品用材基地和林业产业基地。
- 咖啡种植面积达72.6万亩，产量4.71万吨，农业产值7.4亿元，出口创汇2783万美元，位居云南省第一，占全国的一半以上。
- 天然橡胶种植面积达157.5万亩，成为云南省第二大天然橡胶生产基地。
- 桑园面积15.8万亩，鲜茧总产量4600吨，成为云南省重要的优质蚕茧生产加工基地。
- 全市石斛种植面积2万余亩，面积及产量居云南省第一。
- 蔬菜产量71.6万吨，产值15.5亿元。
- 水产品产量达13.3万吨，产值24.5亿元，居云南省第二位。
- 肉类总产19.67万吨，产值68亿元。

形成了林下种植药材、野生菌，林中套种珍贵林木和坚果、粮木，养殖家禽家畜和野生动物，林上种植石斛的立体化发展格局。实现林下综合产值75.3亿元。真正把山林变成群众的“摇钱树”，林区成为移民的“聚宝盆”。



普洱特色农业企业品牌展示，包括祖祥、爱妮集团、淞茂医药集团、天士力集团、汇源、金源农业、Nestle等

普洱特色农业数据

- 50余个：柏联普洱茶、三庄庄园、曼源咖啡等50余个特色庄园形成普洱高原农业一大亮点。
- 2565个：组建农民专业合作社2565个，社员达30余万人，思茅区奥源种植养殖专业合作社荣获农业部授予“全国农民专业合作社示范社”称号，实现了千家万户小生产和千变万化大市场的有效对接。
- 541户：农产品加工企业
- 184户：农业产业化龙头企业
- 31家：国家级和省级龙头企业
- 20个：通过ISO9000、HACCP、GAP、BMP等质量体系认证的企业
- 27个：获得省以上名牌产品或著名(驰名商标)
- 90项：产品获无公害农产品认证
- 36项：获绿色食品认证
- 164项：获有机食品认证
- 2个：普洱咖啡、普洱梨桃获得国家农产品地理标志认证
- 2个：“瓢箪”、“元里山乌骨鸡”列入国家新物种名录

元里山乌骨鸡、瓢箪、滇南小耳猪等地方农产品荣获云南六大名茶和六大名酒称号，墨江紫米获云南省六大名米称号，“带泊洱”、“曼源咖啡”、“旧卡”、“普尧”、“澜沧古茶”等一批品牌已享誉国内外。