

陈育新 十年打造都市农业主题公园

罗兰 吕蕾



陈育新

成都南郊新津县，一座以赏花为主的都市农业主题公园，吸引着百万游客纷至沓来。金秋时节，彩蝶引路，花香牵引，我们随着欢笑的人流，走进了坐落在老君山下、五河之畔的“花舞人间”。

踏进占地3000亩的公园，仿佛进入世外桃源。举手，杜鹃花、海棠花、桃花……，百花为伴；抬足，乔灌簇拥，碧水荡漾；放眼，森林叠嶂，远山如黛；谛听，丝竹绵绵，翠鸟鸣唱……好一幅“花舞人间，人舞花间”的美丽画卷！

梦游“百花园”

“花舞人间”的总设计师是陈育新，著名的希望集团创始人之一，也是华西希望集团的董事长。然而，如众多新生事物一样，如此“仙境”诞生之前并不被人看好。

“投资几亿元建一个以鲜花为主题的都市农业公园。”2004年，陈育新一提出此想法，公司高管们一致反对，理由很简单：专心投饲料厂一年可收回成本，而在荒地上建公园，有可能让投资打水漂。

陈育新却很坚持。在他看似非理性的固执背后，深藏着一份深厚的情感和久远的梦想。

“我2岁时被送到乡下，长大一些后，为了赚钱，学过一段时间竹编手艺，对竹林、花草有着特别的感情。”坐在杜鹃花树下的一把藤椅上，品一口清茶，陈育新惬意地欣赏着自己亲手打造的花园，向我们娓娓道来建园的初衷。

16岁时，陈育新再次下乡务农；28岁，他一边务农一边复习功课迎接高考；大学考上农学专业，毕业后在当地的农业局任职，之后停薪留职回到农村创办育新良种场……

陈育新与“农”结下了不解之缘，他热爱大自然，喜好钻研山水草木，浑身散发着质朴、儒雅的艺术气质；而与农民建立的深厚感情，又赋予他一份责任感：造一个美丽的山水花园，让乡亲们也能享受城里人的休闲生活。

虽然陈育新的生意越做越大，但



陈育新在花丛中

并未忘记当初的梦想。白天，他忙于集团业务，夜晚，则不间断地编织着造园梦。

“我常常在梦中游览美丽的百花园，其中有些花清晰地呈现出名字，我赶紧起床记在本子上，再上网查看，果然有那种花草，只是不如梦

中开得好。”陈育新一直在为建园准备着。

把握市场新动向

成功总是优先惠顾那些坚持梦想、勇于实践的人。本世纪初，陈育新圆梦的时机到了。

当时，全国老百姓生活水平普遍提高，生态环保旅游需求上升；而国家经济发展也需要农业产业尽快转型升级。陈育新敏锐地觉察到，借鉴发达国家成功经验，在城市经济圈内发展都市农业恰逢其时。

都市农业是国际上已成功实践的一种现代农业，是指把城区与郊区、农业与旅游，第一产业、第二产业和第三产业结合在一起的新型交叉产业。它主要利用农业资源吸引游客前来观光、品尝、体验、娱乐、购物等文化性强、大自然情趣浓的新型农业生产方式，体现了“城郊合一”、“农游合一”的基本特点和发展方向。

2004年，陈育新在多次考察国外都市农业和各种园林后，为“花舞人间”做了定位：以生态环保为核心，建立在大都市半小时经济圈内，以生活性、生态性、娱乐性功能为主，并服务

实践证明，陈育新十多年前的决策的确具有先见之明。2015年，中央一号文件提出，要推进农村一二三产业融合发展，延长农业产业链，提高农业附加值，加大对乡村旅游休闲基础设施建设的投入，激活农村要素资源。而“花舞人间”正是赶在潮流前端，及早把握住了市场发展新趋势。

“道法自然”低碳游

2006年，“花舞人间”破土动工，陈育新全程担纲总设计师。每个周末，他都泡在“花舞人间”，与花草树木朝夕相处，与山川湖泊相依为伴，这令他时常诗兴大发。

“水落石出百花开，一举一动亦精彩，石破天惊动地来，人间春色耀天外”，这是陈育新以“花舞人间”为主题写的一首诗，透出他将生命与自然合一的情怀。

热爱大自然，敬畏大自然，陈育新将这种情怀都放进了“花舞人间”的规划设计中。

在“道法自然”思想指导下，“花舞人间”遵循“顺山、顺水、顺势”的原则，坚持不用电和少用电，整个景区利用山体的自然落差，将从山上蜿蜒而下的水能转换成景点的动能，并以此串



少数民族兄弟在园区农地歌舞

为了让游客全年赏花，“花舞人间”还引进多种品种，如荷花、睡莲、郁金香等进行培育，并打造了一个10余亩的“四季花园”温室，通过研究培育基因等手段来延长各个品种的花期，实现了四季花开。目前，花舞人间园区已建成花果苗木试验基地100余亩，引进优良花果苗木品种80多个。特别是杜鹃花品种的引进尤为突出，建成了由60余个品种组成、长达400多米的“杜鹃长廊”。

了感激之情。

几年前，她住在“花舞人间”原址上的一片山坡低洼地段，每年夏天雨季一到，家里经常“水漫金山”，全家只有种地和外出务工的微薄收入。从2005年“花舞人间”入驻开始，一切有了好转，通过“花舞人间”项目搭建的平台，倪志霞全家成功地将土地出租出去，获得大量收入，扭转了先前荒地无收成的局面。同时家里还在景区外盖起了小超市和饭馆，在解决游客餐



人舞花间

于都市的低碳旅游项目。

首先，项目选址工作开始，陈育新最终找到曾工作生活过的新津县的一座荒山。山上草木稀疏，水土流失严重，一遇雨天外边发大水，山民家中发

起了30多个低碳景点；园区还将植物修剪之后的肥料做成了生物堆肥生产营养土，并将堆肥过程设计成为游客体验项目，让每个人都参与其中。

2011年4月，在纽约联合国总部举行的“第六届全球人居环境论坛”上，“花舞人间”荣获“全球低碳景区最佳范例”称号。

“花舞人间”旅游景观中，已经申请注册了28项专利，还有50多个正在申请注册，而其中最具有代表特色的创新，要数“花舞人间”的四个“世界唯一”了，分别是杜鹃花瓶、杜鹃花树、镂空杜鹃花柱和垂直杜鹃花。

杜鹃花瓶是陈育新的得意之作，也是“花舞人间”的镇园之宝，全景区将近有5000多个。花瓶高2.5米，蓬口冠幅达1.5米以上，制作采用株高3米的优势植株。

“杜鹃花瓶是我在七八年前做的。花除了在自然状态下展示的美感之外，还要人为地引导干预，做到极致之后，它就会变成一个以花为素材的艺术品。这个杜鹃花瓶，全世界就只有我能做。”陈育新说，实际上，这与企业的用人准则有相通之处。在华西希望，我们在重视、尊重个体习性的同时，也在用心培养、激励员工，再加上必要的管理，就能充分发掘员工的潜能。

助民致富获双赢

2008年3月，“花舞人间”正式对外开放，2010年便实现接待游客52.96万人次。在旅游行业发展不是很乐观的2013年，景区同样保持了30%的业绩增长。2014年春节，实现了31%的业绩增长。今年前五个月就提前完成全年营业任务。如今，二期工程正在如火如荼地建设中。

“花舞人间”在西南地区乃至全国和世界的名声鹊起，游客翻倍增加，经济效益直线上升。当初的质疑者们，如今都不得不赞叹董事长当年的“英明决策”。

很多城市希望借鉴“花舞人间”的成功模式。目前集团已与海南省五指山市签订了项目协议，还与一些靠近上海的城市、攀枝花市等签订了类似的框架协议。联合国友好理事会主席、全球人居环境论坛副主席努尔·布郎曾亲临考察，他称赞“花舞人间”是“低碳旅游的典范”，并将其推荐到了“全球人居环境论坛”。

这些显著的成绩不仅推动了景区的发展，还帮助当地农民实现了奔小康的生活。

家住新津县永商镇车灌社区三组的倪志霞，现在是在“花舞人间”餐饮客房部的领班，谈起“花舞人间”，她充满

饮问题的同时，也增加了额外收入。倪志霞本人也进入景区工作，可以不用外出打工，解决了与家人的分离之苦。

倪志霞说，大量游客到来，不仅为当地居民提供了许多致富渠道，也提升了自身素质形象，生活方式也发生了显著改变。

据了解，“花舞人间”景区员工95%都是当地农民，解决了当地劳动力就业问题，同时产业发展的聚集效应也逐渐显现，景区周边餐饮、住宿等多项产业蓬勃发展，当地政府税收大幅提高。

凭借“花舞人间”，新津县从一个偏僻的山区变为著名旅游景点。景点所在地永商镇的有关负责人介绍说，“花舞人间”带动了新津县整个旅游品牌的提升，使其成为四川省乡村旅游的示范县，并与峨眉山等知名旅游景区一起列入四川省第一批省级旅游度假区。在为当地百姓创收的同时，也吸引了大量社会资金的投入，一些知名的餐饮连锁店纷纷加入景区，推动了区域经济发展。

“下一步将加大与其他旅游景点的合作，与其他旅游线路串联起来，实现区域间合作。”该负责人对未来充满了信心。

在成都这座被称为“来了就不想走”的现代化都市里，“花舞人间”成为一处休闲度假的田园风光宝库。



园区一景



少数民族在园区中舞蹈



游人漫步花丛中