

# 中国走进“旅游+”

李金早

## 开栏的话

中国旅游业目前发展势头强劲，对国民经济的贡献已覆盖消费、投资、出口三大领域，中国正走进“旅游+”时代。“旅游+”是新的生产力，不仅能够更好发挥旅游业的拉动力、整合力和提升力，为相关行业和领域发展提供旅游平台、插上旅游翅膀，催生新业态，提升相关行业和领域的发展水平与综合价值；而且可以拓展旅游业发展的视野和空间，提高旅游业发展的品质和效益。什么是“旅游+”？怎样用好“旅游+”？“旅游+”会给旅游业乃至经济社会生活带来什么？针对这些问题，我们开设《走进“旅游+”》栏目，探析报道中国旅游业的最新走向和探索实践，敬请读者关注。

中国旅游业目前发展势头强劲，对经济增长的拉动作用日益提高，中国正走进“旅游+”时代。

“旅游+”，是指充分发挥旅游业的拉动力、整合力和提升力，为相关行业和领域发展提供旅游平台、插上旅游翅膀，催生新业态，提升相关行业和领域的发展水平与综合价值。在此过程中，旅游业自身也将极大拓展发展空间，实现提质增效升级，有利于促进中国由旅游大国迈向旅游强国。

## “旅游+”——开启旅游强国大门的钥匙

长期以来，关于旅游的认识还停留在简单的消费层面，把旅游看成是孤立的行业。实际上，旅游对国民经济的贡献不仅仅是消费，而是覆盖消费、投资、出口三大领域；旅游是增强国民幸福感、提升国民健康水平、促进社会和谐的重要产业，也是具有优化区域布局、统筹城乡发展、促进新型城镇化功能的新经济增长点。

“旅游+”是开启旅游强国大门的钥匙。同“互联网+”一样，“旅游+”具有“搭建平台、提升价值、促进共享、提高效率”的功能。

互联网以其无处不在的技术力量，全面深刻地改变世界；旅游则以其强劲的市场力量、美好生活追求动力及人文交流优势，通过“旅游+”给世界带来深刻影响。

“旅游+”有四个鲜明特征：首先，“旅游+”由需求拉动、市场推动，为所“+”各方搭建巨大的供需对接平台。其次，“旅游+”创造价值、放大价值，不是简单机械的“1+1=2”，而是有机融合、化学反应，产生“1+1>2”的效果。第三，旅游是人的发展，可以广泛参与、广泛受益、广泛分享的过程，能够激发全社会的创造活力。第四，旅游业无边界，“旅游+”具有天然的开放性、动态性，其对象、内容、方式多种多样且不断拓展丰富。经济社会越发展进步，“旅游+”就越丰富多彩。

## 中国（奉化）雪窦山弥勒文化节举行

黄成峰文 图

以“慈行天下·和乐人间”为主题的第八届中国（奉化）雪窦山弥勒文化节暨雪窦寺恢复开放30周年感恩庆典日前举行。

今年是雪窦寺恢复建设30周年感恩年，也是奉化第八次举办弥勒文化节。多年来，弥勒文化节深入挖掘布袋弥勒的优秀传统文化内涵，吸引群众广泛参与，倡导社会慈爱礼待、和谐相处，展示奉化区域文化特色。文化节先后获得“中国十大品牌节庆”、“改革开放30周年中国最具影响力的节庆活动”等荣誉称号。“布袋和尚传说”被列入国家级非物质文化遗产名录。去年，弥勒文化节首次作为“国字号”文化品牌亮相。

本届弥勒文化节推出了开幕盛典、雪窦山新地标发展论坛、五大佛教名山系列丛书雪窦山卷《世界因你而欢喜》首发式等一系列活动。

宁波市市长卢子跃代表市政府致辞，慈行天下，和乐人间是广大群众的心愿。奉化多年来通过对弥勒文化的挖掘、交流和传播，有力促进了佛教名山建设，提升弥勒文化的知名度和影响力，为经济发展和社会和谐传播更多正能量。千年古刹，名僧辈出，卢子跃希望雪窦山秉持优良传统，全面助推名山建设。奉化要充分挖掘区域资源和文化优势，把弥勒文化与旅游、休闲、养生等产业结合起来，将弥勒品牌做得更响更好。

开幕式上，奉化被国台办授予“海峡两岸交流基地”、并被中国民协授予“中国弥勒文化之乡”称号。雪窦山“太虚大讲堂”正式揭牌。

随后，以雪窦山的千年发展史为主线的大型实景剧“燃灯续焰”徐徐展开，利用现场4D灯光和全息投影灯高科技手段，将千年雪窦山的历史和绚丽多彩的声光电技术结合，为观众奉上一台穿越古今的视听盛宴。上海戏剧学院播音主持系主任宋怀强饰演太虚大师。最后，由海内外大德高僧共同主持的“慈心筑梦”传灯仪式，将庆典带入高潮。



雪窦山弥勒文化节夜景



## “旅游+重点行业”——打造新的生活方式

“旅游+重点行业”，包括乡村旅游、农牧旅游、商务旅游、研学旅游、养老旅游、健康旅游、休闲度假、文化旅游等，是旅游投资、旅游消费的新热点、新亮点，是旅游转型升级的新动力、提高旅游品质的新载体，同时也将打造新的生活方式，提高人们的幸福指数。以下列举几例。

**旅游+研学**，寓学于游。研学旅游寓学于游、寓学于乐，正在成为青少年假期生活的重要内容。适应这一发展趋势，国家旅游局开展中国研学旅游目的地和研学旅游示范基地建设，组织成立内地游学联盟，会同有关部门规范和引导中小学生在境外研学旅游，努力推动研学旅游丰富内容、提高层次。

**旅游+交通**，开辟旅游空间。高铁的开通、汽车保有量的增加、航空条件的改善，进一步拓展了旅游空间。目前，中国游客选择自驾游出行的比例已超过70%，庞大的自驾游规模和日益兴起的房车旅游对营地建设产生了巨大需求。适应这一需求，国家旅游局高度重视编制全国自驾车房车营地建设规划和建设标准，促进自驾车房车营地建设，协调出台配套政

策；支持民族地区和丝路沿线、长江经济带建设一批自驾车房车营地；开发高铁旅游、旅游专列和“东方快车”“新中欧”等铁路旅游产品。积极发展低空旅游，培育低空旅游目的地和产业链。

**旅游+度假**，不以游遍景点为目的的休闲度假成为新时尚。为适应这一旅游方式的新变化，国家旅游局开展了国家旅游度假区创建工作和中国国际特色旅游目的地创建工作。

**旅游+新型养老**，提高老年生活品质。国家旅游局将会同有关部门研究制定实施全国老年旅游发展纲要，规范老年旅游服务，鼓励开发多层次、多样化老年旅游产品；加大对乡村旅游中养老旅游项目的支持；推动保险机构开发更多适合老年旅游需要的商业保险产品，进一步维护好老年人旅游合法权益。

**旅游+健康养生**，推动中医药文化走向世界。目前，中医药健康旅游方兴未艾，对境外游客有很大吸引力。国家旅游局和国家中医药管理局密切合作，共同开展中医药健康旅游试点城市和中医药健康旅游示范产品建设，推动中医药健康旅游国际交流合作，让中医药文化通过旅游走向世界。

**旅游+购物**，推动旅游商品特色化发展。旅游商品一直是中国旅游要素中的短板。目前旅游消费构成中，旅游购物只占24%左右，远低于旅游

坐高铁到河南洛阳，向南驱车30分钟左右，就到了汝州温泉镇世界妇女经济文化交流中心。

该项目实施单位汝州博易观光医疗主题园区开发有限公司法人孙全英领我们参观了正在兴建的新生命医学楼、安养老年公寓、温泉区等等。

孙全英介绍说，此项目始建于2009年，初建时定位于观光医疗、温泉疗养、温泉酒店服务、旅游地产。因为汝州温泉镇早在4000多年前就有温泉自然溢出，史称汉唐皇家温泉，武则天3次幸临温泉，历史上有据可考的10位皇帝3位妃子都来此泡过温泉。

现在，世界妇女经济文化交流中心第一期已建好的楼房和设施，将打造成为世界女性创业技能交流培训中心、女性创业研发中心、女性发展论坛暨女性文化艺术交流中心、低碳节能环保中心和购物天堂。

在庐山的个性里，大海是其根基和血脉，环江抱湖是其博大的襟怀。诞生于大海的巍巍匡庐，东偎浩浩鄱阳湖，北枕滔滔长江。水，是庐山之母。

司马迁《史记》云：“余南登庐山，观禹疏九江。”自此“庐山”二字便有了家谱。

水运一直是古代主要的交通方式，庐山下的九江成为各路商品的集散地。浮梁的茶叶、樟树的药材、景德镇的瓷器，都从九江吞吐转运，上溯祁、婺，下抵昌、浔，进而连长江，抵达外洋。

水汪汪的九江由此与妈祖娘娘结缘。据清代《德化县志》记载：“天妃庙俗称娘娘庙，在大姑塘又城北江浒，旧有庙宇，乾隆年间遂建为天后宫。”《九江府志》载：“天妃庙在城北，临于江浒，宣德间，九江卫建。”在九江甘棠湖畔、长江中心的小孤山、鄱阳湖中间的鞋山上都建有天妃宫、娘娘庙，妈祖信仰早已在这方水土之上落下根脉。

在众多天妃庙中，庐山天后宫有着皇帝御建的血统。庐山天后宫雄踞在云雾缭绕的庐山马尾水天台山。庐山天后宫的渊源，可追溯到元代至正二十六年（1366年）。传说，朱元璋翻湖大

发达国家40%—70%的比重。为推进中国旅游商品特色化发展，国家旅游局今年举办了中国国际旅游商品博览会、中国旅游商品大奖赛等，组织实施中国旅游商品品牌提升工程，加大对旅游商品研发、创意的支持力度。

## “旅游+重点领域”——更好服务发展大局

“旅游+”代表着一种新的先进生产力。“旅游+”与美丽乡村建设、创新创业、民间交流等重点领域结合，将在精准扶贫、促进创新创业、民间外交等方面发挥重要作用。

**旅游+美丽乡村建设**，开展旅游精准扶贫。中国乡村旅游资源丰富，乡村旅游扶贫是农村扶贫开发的主渠道之一。旅游扶贫有利于打破贫困地区的封闭状态，有利于更新观念、提高人口素质，促进实现物质和精神双脱贫。

**旅游+创新创业**，促进大众创业、万众创新。近年来，随着乡村旅游快速发展，大批返乡农民工通过参与乡村旅游经营实现了创业致富；越来越多的大学毕业生和文化、艺术、科技等专业人员落户乡村，将自身的专业优势与乡村的资源优势、旅游的市场优势结合起来，形成了一批乡村旅游创客基地。国家旅游局今年推出首批20家全国乡村旅游创客示范基地。

**旅游+民间交流**，旅游外交显现活力。“国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。”旅游作为推动民间交往、促进民众感情交流的重要载体，在国家外交中扮演着越来越重要的角色。中国现在每年近2.5亿人次的出入境旅游市场，已成为发出中国声音、讲好中国故事、加强与世界联系的重要平台和对外交往合作的重要抓手。旅游行业要在国家对外开放新格局中主动作为、主动发声，服务国家整体外交，服务旅游产业发展，服务游客消费需求，努力开创旅游对外开放的新局面。

（作者为国家旅游局局长）

## 走进“旅游+”①



## 方城老姐妹的“虎头生活”

武建华 陈学峰 文/图

方城县能够制作“虎头鞋”、“虎头靴”这种传统手工艺的农村妇女仍有5000余人，其中做出的“虎头鞋”、“虎头靴”能在市场上销售的农村妇女有300余人。

“虎头鞋”是童鞋的一种，因鞋头呈虎头模样，故称“虎头鞋”，它是民间传统手工艺民俗产品。精品“虎头鞋”做工复杂，仅虎头上就需用刺绣、拨花、打籽等多种针法。除此之外，还需要有艺术想象力。有时在缝制虎头鞋时，就用毛皮将虎耳、虎眼、鞋口等部位镶边，不仅增强了装饰性，而且还拥有了质感，再绣上一个大大的虎头“王”字，虎威尽收眼底。看似平常的虎头鞋已经过了几千年孕育和传承，被注入了源源不断的养分和新鲜血液。

中秋时节，在河南方城县潘河桥头，经常能够看到两位老妈妈在制作“虎头鞋”、“虎头靴”，身前摆放着她们制作好的“虎头作品”，吸引着不少赶集人前来观看和购买。这两位年近八旬的老妈妈一针一线地绣制着孩子们爱穿的“虎头鞋”、“虎头靴”，幸福的笑容绽放在秋日的阳光下。她们的好手艺招引着不少人观看。

## 庐山妈祖起苍茫

梅曙平

始进入紧锣密鼓的日程。

在天花井山平地地基时，挖出了许多砖头瓦片，周遭野花一片，蜜蜂成群结队在此徘徊，仿佛前来参与庐山天后宫的开幕式。公元2002年，庐山妈祖庙落成。新建妈祖殿重檐巍峨，吞吐烟霞。北望长江，风云开阖。登高远眺，望天低吴楚，游目大山横。匡山嵯峨，九江环流，中有太古之心。

2012年10月22日，庐山天后宫在福建湄洲岛举行了隆重的分灵仪式，当妈祖圣踏上庐山时，一束阳光喷薄而出，刹那间，云破天开，一轮红日悬挂在头顶，下面是蜿蜒起伏的山岗和郁郁葱葱的林海。凝目望去，天地间有一团喜悦，一腔温柔，一片勃勃生机。世界道教协会秘书长陈再发、中华妈祖文化交流协会常务副会长林国良、天津天后宫宫主蔡长奎、台湾北港朝天宫副董事长蔡辅

陈友琼，兵败溃退至马尾水，正当危机关头，妈祖显灵于天花井山试剑石，使朱元璋脱离大难，终成帝业。朱元璋为感谢妈祖，于洪武五年，封妈祖为“昭孝纯正孚济感应圣妃”，敕令德化县在庐山马尾水天花井山旁壶山建天妃庙。据《九江·儒林乡志》载：“天妃庙在壶山西南麓，明建。清朝雍正己巳年，乾隆戊子年，嘉庆戊寅年，道光戊戌年，咸丰戊午年，先后五次重修。明时称天妃宫，清代更名为天后宫。”

天后宫沉寂多年后，1999年9月，庐山马尾水景区的当家人曹俊平遇见了来庐山开会的中国老龄委副主任曲琪玉。曲琪玉应邀游览了马尾水，观看了明代天后宫的山川形胜，提议：重建庐山天后宫。随后，湄洲妈祖祖庙董事长林金榜带领秘书长周金炎一行来庐山考察选址。自此，重建庐山天后宫开



沈屹妍

在古诗词中，看山看水思乡愁，一花一草系乡愁，一鸟一虫诉乡愁，皆是情之所在：“白发三千丈，缘愁似个长”，物我两忘，物我相融。而对亲人、爱人、友人乃至家国的热爱，魂牵梦绕，或壮怀激烈，或晓风残月，直抒胸臆，使美丽凄婉的乡愁，更沁人心田，动人心弦。

一脉乡愁系亲朋，一枝一叶总关情。

悠悠乡愁系于遥远故乡的至爱亲朋，深深思念缘于挚爱的父母妻儿。思亲是乡愁的根，滋生出茂盛葱茏的情感枝叶，使咏叹乡愁的诗句，由于增加了人的因素，一枝一叶，一事一物都充满了浓浓的亲情、爱情和友情，使得对乡愁的咏叹更直接，更动人，更永恒。

“慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。”老母亲对行将远行的儿子的牵挂，一针一线缝在儿子的衣衫上。密密缝，是母亲殷殷不舍；恐迟归，是母亲盼儿归来的一腔期待。诗句平白，因情真意切成为千古绝唱。

“茅檐低小，溪上青青草。醉里吴音相媚好，白发谁家翁媪。大儿锄豆溪东，中儿正织鸡笼。最喜小儿无赖，溪头卧剥莲蓬。”辛弃疾用白描手法，勾勒出一幅充满热爱之情的乡村生活图画。茅檐、小溪、青草因为有了翁媪、大儿、中儿、小儿而变得亲情脉脉，温馨恬美；一家五口也因为置于茅檐下，小溪边，青草地，其乐融融。亲情，融入乡愁惹人醉。

“夜来幽梦忽还乡，小轩窗，正梳妆。相顾无言，惟有泪千行。料得年年断肠处，明月夜，短松冈。”家乡明月，照着故居老屋的小木窗，思乡梦醒，走出亡妻的倩影。“相顾无言，惟有泪千行”，纵使无声，却道出痛彻肺腑的思念。爱情，融入乡愁更加动人。

中华大地重情重义。友情融入乡愁就成为一杯醇厚的美酒。“桃花潭水深千尺，不及汪伦送我情。”春日里，李白行将离别，忽闻好友送行的歌声，牵住了李白前行的脚步。猛然发现，奔流的桃花水纵有千尺之深，也不及朋友依依送别的深情。托物言志，以水喻情，友情化作缕缕乡愁，绵远悠长。再看“孤帆远影碧空尽，唯见长江天际流”，道尽离别的惆怅，“海内存知己，天涯若比邻”，一语道破心心相印的深情厚谊。托乡愁而言友情，将友情融入乡情，情清诗美。

在古诗词中，亲情、爱情、友情就随着乡愁融入我们的民族情怀。读古诗词的最高境界，就是家国情怀，悠悠乡愁升华为爱国豪情。“平生塞北江南，归来华发苍颜，布被秋宵梦觉，眼前万里江山。”辛弃疾两度北抵燕山抗击胡虏，足迹遍及塞北江南。老来归乡，秋夜一觉醒来，眼前却是祖国的万里河山。爱家、爱国、爱乡从来是一脉相承。因此，岳飞凭栏处眺望故乡家，才会壮怀激烈，才会发出“莫等闲，白了少年头”的呼唤；才会陡升“壮志饥餐胡虏肉，笑谈渴饮匈奴血。待从头，收拾旧山河，朝天阙”的万丈豪情。怀揣爱国之情，也才会使苏轼聊发少年之狂，“会挽雕弓如满月，西北望，射天狼”。

除了豪迈，国恨家仇还使悠悠乡愁化作无数婉转低回的诗句叩击我们的心灵。“国破山河在，城春草木深。感时花溅泪，恨别鸟惊心。”花溅泪、鸟惊心，这种诗歌移情手法的运用，将诗人的悲愤之情抒发得淋漓尽致。

就这样，乡愁凸显爱国之情，在古诗词中留下了千古不朽的名句：“人生自古谁无死，留取丹心照汗青”；留下英雄情愫：“黄沙百战穿金甲，不破楼兰终不还”；这样足以激荡人爱国情怀的诗词连同让人不能忘却的乡愁，留在中华儿女的心间。

孔子曰：“志于道，据于德，依于仁，游于艺”，这样的育人理想在我们倡导的古诗词的学习吟咏中会取得成效。古诗词，诗中有画，诗中有情，诗中有理，走进古诗词那美丽的乡愁，我们的身心也将美丽起来。



雄、妈祖书画院院长林德富等名流大家络绎前来庐山天后宫朝拜妈祖。

天后宫伫立在庐山北坡马尾水大峡谷中的天花井山，周围是郁郁葱葱的原始森林，一条弯曲陡峭的山道盘桓而上，至山顶，顿然云蒸霞蔚，曙光一线，天心月圆。传说山顶也是黎山老母的道场，太古之时，天地混沌，盘古未分天地之初，庐山还是一片汪洋，黎山老母举神鞭，挥动九九道鞭影，将庐山九九座山峰赶到现在的位置，才有了这峥嵘的面目。

自然，得天独厚；人文，源远流长。刚柔相济的庐山纳名江、名湖、名山为一体，险峻而秀美。联合国教科文组织世界遗产委员会的评价是“庐山的历史遗迹以其独特的方式，融汇在具有突出价值的自然美之中，形成了具有极高的美学价值、与中华民族精神与文化生活紧密相联的文化景观！”同样，妈祖信俗，作为中国首个信俗类世界非物质文化遗产，已经成为海内外华人真正意义上的第一大信仰。庐山天后宫融世界名山与妈祖信俗于一体，双世界文化遗产珠联璧合，相得益彰。云山苍苍，江水泱泱，人文圣地，山高水长。