

打造命运共同体 开创合作新格局

「一带一路」媒体合作论坛举行

条绵延两千年、跨越亚非欧的“一带一路”重现昔日辉煌、增进人民福祉，媒体应做好三方面工作：一是凝心聚力，讲好丝路故事；二是开放包容，传扬丝路精神；三是深化交流，推进丝路合作。他希望各国媒体朋友继续关注、支持和参与“一带一路”建设，为共建“一带一路”加油鼓劲，为迈向命运共同体增色添彩，为世界的和平与繁荣赢得更美好的未来。

人民日报社总编辑李宝善主持开幕式。哈萨克斯坦哈萨克国际通讯社社长道连·季亚罗夫、印度尼西亚安塔拉通讯社总裁塞弗·哈迪、河南省委书记郭庚茂、陕西省委书记赵正永、甘肃省委书记王三运等先后致辞。中宣部、全国人大财经委、商务部、国务院发展研究中心、中国记协等部门和江苏、青岛、兰州、洛阳等省市领导，渤海商品交易所、兰州科天集团等企业界代表和专家学者200多人出席会议，来自60多个国家和国际组织的近140家主流媒体负责人共聚一堂，畅所欲言，坦诚交流。这是近年来由中国主流媒体主办的规模最大、参与国家最多、到会外国媒体最多的一次全球性媒体论坛。

本报北京9月21日电（记者汪晓东、张梦旭）共商丝路机遇，共筑丝路梦想。由人民日报社主办、以“命运共同体，合作新格局”为主题的2015“一带一路”媒体合作论坛今天在北京开幕。全国政协副主席、中联部部长王家瑞出席开幕式并致辞。

王家瑞在致辞中指出，媒体在传播理念、增进理解、汇聚共识方面大有可为，发挥着不可替代的作用。举办“一带一路”媒体合作论坛，对于增进沿线各国和各国人民之间的了解，促进媒体间的交流合作，推动媒体在“一带一路”建设中扮演更加重要的角色，具有非常重要的意义。

人民日报社社长杨振武在致辞中表示，今天我们所处的环境和面临的挑战，比以往任何时候都更加需要我们结成命运共同体。中国既是“一带一路”的倡议者，也是命运共同体的倡导者，更是坚定的践行者、推动者。站在人类命运共同体的新高度，加强合作、增信释疑、汇聚认同，为“一带一路”注入更多正能量，使这



▲ 活动分论坛会场。
▶ 与会嘉宾认真听讲。



“一带一路”话合作 中外媒体怎么看？

叶晓楠 刘轶轩 文/图

9月21日，来自60多个国家和国际组织的近140家主流媒体负责人，在北京参加了2015“一带一路”媒体合作论坛。中外媒体如何看待促进“一带一路”沿线各国政府、企业之间的深化合作？媒体如何在“一带一路”互利合作中发挥作用？对此，本报进行了采访。

“一带一路”将是一个良好契机

人民日报社社长杨振武在开幕式致辞中说，今天我们所处的环境和面临的挑战，要求我们比以往任何时候都更加需要结成命运共同体。中国既是“一带一路”的倡议者，也是命运共同体的倡导者，更是坚定的践行者、推动者。

“一带一路”的倡议，当然是符合印度尼西亚和中国之间交流合作的历史渊源的。”印度尼西亚安塔拉通讯社总裁塞弗·哈迪在致词的开篇就这样说道。

“通过这个倡议，可以不断地发挥两国之间关系的巨大潜力。”塞弗·哈迪认为，两国之间的友好关系致力于这两国和人民的共同利益，因此，对两国来说，进一步加强互惠互利的联系十分重要。

“建立这样一个命运共同体是符合两国人民的根本利益的。”哈萨克斯坦哈萨克国际通讯社社长道连·季亚罗夫认为，“一带一路”的实施，能够确保整个世界自由贸易体系的存续，并同时保障整个开放的经济体系运行。

“谈到哈中友好关系，我们两国之间建立外交关系以来，两国关系一直取得不断的进步和发展。”道连·季亚罗夫说，“我们认为，‘一带一路’的倡议对我们来说是一个良好的契机，能够带来一个开放和包容的平台，让我们进一步开展区域间的经济合作。”

“最重要的是智慧和联通”

在西班牙埃菲社社长何塞·维拉看来，现在是全球化的时代，“因此，很多问题也就是我们大家共同的问题。”

何塞·维拉认为，目前，整个世界的媒体领域，都面临着数字化、视听化、社交网络迅速发展等诸多挑战。应对这些挑战，最好的办法就是进行全球媒体间的合作，而“一带一路”倡议将加强各大洲间的联络。“我们非常愿意参与‘一带一路’倡议的这些活动，这不仅对中国十分重要，而且对整个亚洲、欧洲、非洲和全世界都很重要。”何塞·维拉说。

对于这个观点，阿根廷国民报总裁杰列尔·莫里瓦本表示赞同：“最重要的就是智慧和联通。”他表示，我们可以战胜所有困难，前提是一定要赢得年

轻的观众。但是，单打独斗是不够的，因此，我们支持“一带一路”的倡议。

建设命运共同体，媒体要做好三件事

中国推进“一带一路”建设，是为了推动沿线国家乃至世界各国互利共赢。共商、共建、共享是“一带一路”倡议的核心要义。而事实上，沿线国家也在携手努力，朝着互利互惠的目标而前行。

杨振武认为，站在人类命运共同体的新高度，要使这条绵延两千年、跨越亚非欧的“一带一路”重现昔日辉煌、增进人民福祉，媒体应做好三方面工作：

一是凝心聚力，讲好丝路故事。媒体应该恪守客观理性，真实、及时、生动地报道“一带一路”沿线国家及主要地区的发展进步，让“一带一路”的精彩故事传向四面八方。

二是开放包容，传扬丝路精神。媒体要秉持开放的视野、包容的心态，促进不同文明、不同文化的对话交流，让文明交流互鉴成为促进各国人民友谊的桥梁、推动人类社会进步的动力和维护世界和平的纽带。

三是深化交流，推进丝路合作。通过组织内容丰富、形式多样的对话和新闻产品互换、推动人员交流、分享技术创新、开展公共外交和民间交流等，打造更多对话交流平台，不断提高沿线国家新闻业务领域交流合作的层次和水平。

“我们和人民日报的想法是一样的”

“我们和人民日报的想法是一样的，尤其是在‘一带一路’的倡议下，大家必须通力合作。”杰列尔·莫里瓦本说。

印度报业托拉斯执行总编辑德拉塞卡·瓦纳卡姆巴指出，沟通和交流在两国之间变得尤为重要。虽然说现在的技术已经取得了长足的发展，全世界已经变成了一个很小的地球村，印度和中国的媒体仍然需要增进互相之间的理解。同时，媒体之间的合作，也可以促进人文交流，比如促进旅游业发展，以及工业和金融行业的发展等。

巴基斯坦联合通讯社社长谢拉兹·拉蒂夫建议，媒体人员应该互相交流，创造更多培训的机会，开展互访报道、技术上的交流等。

刘云山在深化“三严三实”座谈会上强调

从先进典型中汲取正能量 从反面典型中受警醒知敬畏

据新华社北京9月21日电 中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山21日出席部分地方单位深化“三严三实”专题教育工作座谈会，强调要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，按照立根固本、落细落小、修枝剪叶、从速如流的要求，从严从实推进专题教育，确保取得党和人民满意的成效。

刘云山听取发言后说，习近平总书记重要讲话明确提出践行“三严三实”的新要求，各级领导干部要时时铭记、事事坚持、处处上心，切实发挥旗帜和标杆作用。

刘云山指出，理想信念是作风的基石，深化专题教育，要突出抓好理想信念教育，深入学习习近平总书记系列重要讲话精神，深化党章和党纪党规学习，打牢践行“三严

三实”的思想基础。开展学习研讨，要联系实际、注重质量，把自己摆进去，把思想晒一晒，看一看在忠诚党的理想和事业上做得怎么样，在践行党的宗旨上做得怎么样，在遵守党的政治纪律和组织纪律上做得怎么样，防止泛泛而谈、流于表面。要发挥正反两方面典型作用，既从先进典型、英雄模范中汲取正能量，又从反面典型中受警醒、知敬畏，始终保持共产党人的操守。

刘云山说，深化专题教育，重在解决问题。要强化问题导向，把组织力量、班子力量、个人力量、群众力量结合起来，认真查找解决不严不实问题，不等不拖、落细落小，从一个具体问题改起，从一件具体事情做起。要高质量开好专题民主生活会和组织生活会，在深入谈心基础上认真开展批

评和自我批评，把问题挖深入、把根源弄清楚、把整改措施定实在。要把解决基层干部不作为、乱作为、贪腐以及执法不公等问题，纳入县一级“三严三实”专题教育，集中开展专项整治，解决群众反映强烈的突出问题，加强基层组织和干部队伍建设，让群众看到实实在在的变化。

刘云山强调，各级党委（党组）要强化推进专题教育的主体责任，强化党委（党组）书记第一责任人的责任，强化领导班子成员一岗双责，加强督促指导，认真严肃问责，推动责任落实。要坚持两手抓两促进，把专题教育着力点放到协调推进“四个全面”战略布局上，放到推动改革发展稳定上，用经济社会发展成果检验专题教育成效。



华盛顿街头 闪亮中国元素

本报驻美国记者 温 宪

9月20日，本报记者在美国首都华盛顿市内采访时，多次见到车身上印有中国珍稀野生动物保护画面的大幅广告。在中国国家主席习近平即将对美国进行国事访问之际，华盛顿街头出现的这些“中国元素”格外令人瞩目。

据了解，这是中国驻美国大使馆为迎接中华人民共和国成立66周年，经过近一年的精心策划和努力后，自9月14日起在华盛顿街头推出的系列中国国家形象广告的一部分。适逢习主席即将进行的国事访问，这一道美丽、独特的“中国风景”可谓锦上添花。

据了解，该系列广告分别出现在华盛顿特区内的70个公共自行车租用站旁以及70辆公交大巴车身上，以自行车运动和中国珍稀野生动物保护为主题，通过生动活泼的形象、秀美的山川风景

以及绚丽的色彩，向美国民众展示了现代中国“高（对自然环境和野生动物保护的高度责任感）”“大（河山的博大与壮美）”“尚（追求绿色时尚生活）”的软性国家形象。

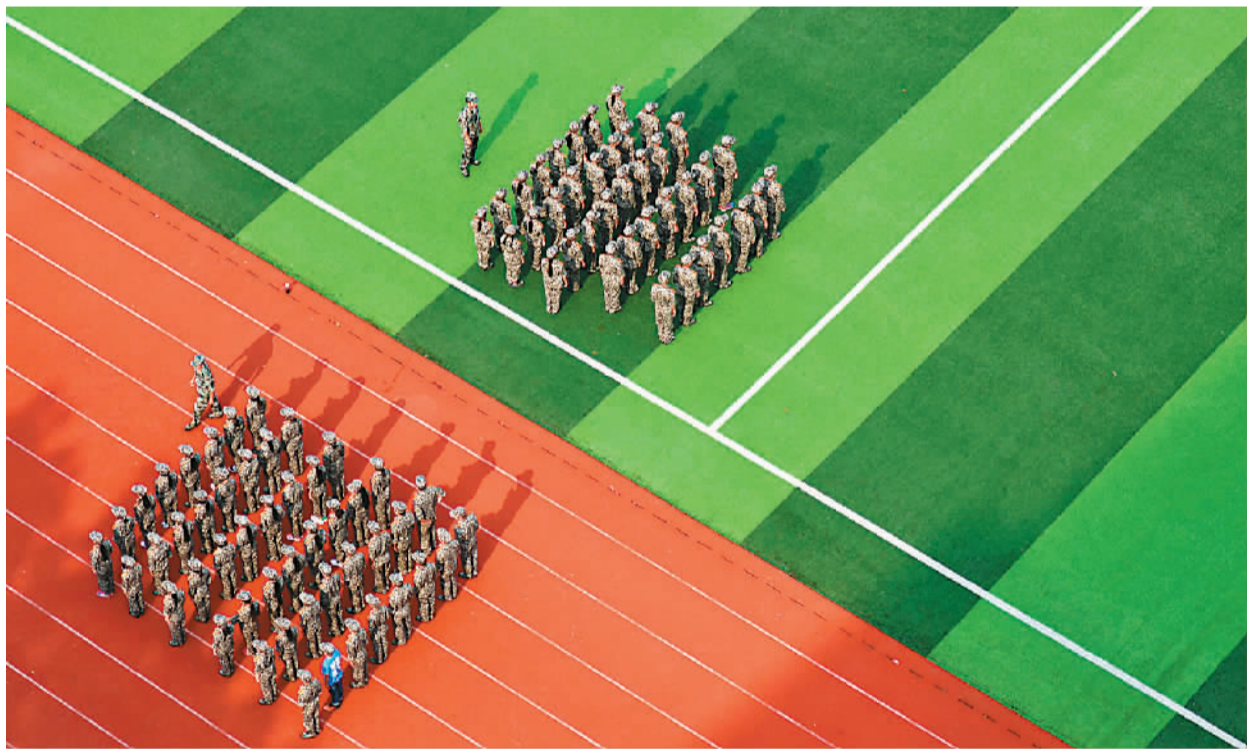
“野生动物保护在中国”系列广告以大熊猫、金丝猴、丹顶鹤、朱鹮、藏羚羊等为形象符号，展示中国珍稀野生动物保护成就和注重生态文明建设、积极应对气候变化的政策与行动，从独特角度反映了中国负责任大国的形象。

自行车主题广告以“中国——向着绿色的未来骑行”和“骑行——两个轮子上体验中国”两个标题，以自行车为素材，形成了以“变迁”与“骑行”为主题的两个版本画面。以“变迁”为主题的海报，通过3张对比强烈的不同年代照片，反映中国作

为“自行车王国”的发展变迁，及当代中国致力环境保护、提倡绿色出行的理念，向美国民众展示了中国建设低碳社会的决心和行动。以“骑行”为主题的海报则以中国的壮美风光为背景，突出中国自行车爱好者自然、阳光、健康的生动画面，反映中国开放包容的国家形象。

知情者告诉本报记者，这些大型广告将在2015年中华人民共和国成立66周年国庆前后在华盛顿地区展出5周时间，覆盖大华府地区的大部分地区，为当地民众以及前来华盛顿旅游的全美乃至全球游客，带来不一样的中国形象展示。

压题图片：印有“野生动物保护在中国”广告的公交大巴车。 本报记者 何小燕摄



军训

新学期伊始，各地高校新生陆续开始军训。学生们在训练场上挥洒汗水激情，展示青春活力，磨炼坚强毅力，成为秋日校园里一道别样的风景线。图为9月21日，湖北省恩施职业技术学院的新生在军训中操练。

杨顺丞摄（新华社发）

和苑和平节举行

本报北京9月21日电（记者刘峻）9月21日是“世界和平日”。2015北京和苑和平节暨“翰墨和平”国际友人书画汇活动今天在北京四中举行。来自70个国家的130名外交官、国际组织负责人、跨国企业代表和国际友人出席了活动。此次和苑和平节内容丰富，国际友人书画汇、和平论坛、青少年摄影大赛等精彩活

动展示了文明的对话与包容。在和平论坛上，日本驻华大使木寺昌人、电视主持人水均益、中国佛学院法师源正和中外学生代表等分别围绕和平、多元文化交流等主题进行发言，呼吁加强和平文化的教育和传播，开展不同文明的对话和交流，以实现跨民族跨宗教的文化交融。

最高龄雄性大熊猫庆生



9月21日，中国保护大熊猫研究中心的工作人员在四川省都江堰市为全球现存最高龄的雄性大熊猫“盼盼”庆生。据悉，大熊猫“盼盼”于1985年出生。据不完全统计，“盼盼”的后代占全球圈养大熊猫种群近1/4，现存血缘后代130余只。图为大熊猫“盼盼”在“庆生”现场。

新华社记者 薛玉斌摄

首届北京诗歌节闭幕

新华社北京9月21日电（记者史竞男）为期3天的首届北京诗歌节21日在北京密云落幕。在此期间举办的“国人记忆：中小学课本里的诗（1949—2015）”公共空间展上，集中展出了1949年以来我国通用中小学语文教材里的诗篇，系首次对这些诗篇进行系统梳理和集中展示。

据了解，首届北京诗歌节由中国诗歌网主办，芒克、翟永明、唐晓渡、西川、杨炼、岳敏君等20余位诗人、画家受邀参加。

诗歌节还举办了“诗歌教育与人文素养的养成”研讨会，多位诗人和评论家针对当下诗歌教育的不足指出，诗歌教育的核心在于审美情趣的培养，诗歌教育需要系统化进行并在青少年中大力普及。