



老外爱选中医游

本报记者 赵珊

越来越多的海外游客到北京选择体验中医药文化游，走进中医院、中医药博物馆、草药园、文化养生园、药膳餐厅……在旅行中感受中国的传统文化。

海南、浙江、广东、广西等地的中医药旅游也如火如荼，融健康养生、文化体验于一体的中医药旅游正在成为海外游客美丽中国行的新选择。

跨界新业态 中医药牵手旅游

原本不搭界的两个领域——中医药和旅游，近几年却走得越来越近，牵手发展出“中医药旅游”，并受到多方的关注。

在“2015年北京国际商务及会展旅游展览会”上，北京推出中医养生文化旅游产品，展台设置了经络体验、中医按摩等体验项目，聚集了全场最旺的人气。7月，在“丝绸之路”医疗健康旅游国际峰会上，三亚市中医院成为国家首个“中医药健康旅游示范基地”，开发适合国际旅游岛的养生旅游医疗服务项目。

中医药为何要牵手旅游呢？世界中医药学会联合会培训部主任李鹤白说：“中医药具有服务与产品的双重属性与功能，承载着一种文化，彰显着一种精神，传递着一种生活方式，诠释着一种价值观念。而旅游的价值是文化互动交流。旅游不是走出去，而是找回来，找回对历史的认识与感知，找回身体、心灵的健康与和谐。”中国国际旅行社入境游总部副总经理刘会元说：“旅游的医疗价值是身体和精神的三重无意识自我修复。而医疗的旅游价值是强化医疗的商品属性。”可见，两者有着内在的契合点。

从国家管理层面看，一直是大力推动两者的跨界融合发展。8月11日，国

务院办公厅发布《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，指出要积极发展中医药健康旅游，推出一批以中医药文化传播为主题，集中医药康复理疗、养生保健、文化体验于一体的中医药健康旅游示范产品。在有条件的地方建设中医药健康旅游产业示范园区，推动中医药产业与旅游市场深度融合。扩大中医药健康旅游海外宣传，推动中医药健康旅游国际交流合作，使传统中医药文化通过旅游走向世界。

吸引海外客 保健养生重体验

据国家旅游局、国家中医药管理局一项涉及24个省（市、区）中医药健康旅游调查显示：共有454个景区点、度假村、宾馆等机构正在从事中医药健康旅游服务，普遍开展的项目有足部保健、按摩、温泉、药浴、药膳、中医美容、理疗等。服务产品主要有：体验中药传统膏方、药膳、药酒、养生茶制作，品药膳、中药保健茶，传授中医康体养生方法、健身操训练，辨识真伪珍稀中药材等。有90个中医药机构开展或参与中医药健康旅游服务，主要有中医院、中医药博物馆、标本馆、中医药名胜古迹、中华老字号药店、中药企业等。

北京市旅游发展委员会副主任王粤介绍说，从2011年起，北京启动了中医养生文化旅游产品开发工作。目前全市共有29家中医药文化旅游示范基地，包括地坛中医药养生文化园、北京药用植物园、东直门医院国际部、鼓楼中医医院等知名度高的中医药资源单位。去年面向国内外首次推出了7条中医养生文化旅游产品并在线上销售，颇受业界欢迎。今年针对日本、韩国、德语、俄语、英语、西语、港澳台、中医药专业

市场等八大市场，首次推出了13条中医药养生文化旅游线路。

中医药旅游因其鲜明的中国文化，尤其受到海外游客的欢迎。李鹤白介绍说，日本和韩国的游客在司马台长城上学八段锦已成为经典项目。药植园的中草药餐馆和药膳颇受欢迎，港澳游客还在餐后购买蜂蜜、代茶饮等商品。海外游客愿意在旅游过程中听养生知识讲座，文化差异会提高游客的体验度，也愿意自费参加足疗、按摩、SPA等项目，并购买中药材及保健商品。

中医药养生文化旅游能够通过让游客聆听中医传奇故事、认知中医文化的博大精深、观赏地道药材植物及园艺美景、嗅闻中药缕缕幽香、体验推拿按摩的轻松、激发游客心灵深处的健康渴求、影响其今后的日常行为和生活方式、提升游客个人健康及幸福感和文化认同感。

提振入境游 展示中华软实力

王粤介绍说：“发展中医药旅游旨在增加海外游客数量，为他们提供更多的选择，延长停留时间，增加人均消费，提振入境游市场。中医药旅游获得了海外游客的极大好感，他们借此加深了对中医文化和中国文化的了解，激发了他们学习中国文化的兴趣。”

采访中记者了解到，中医药在海外的影响力日益扩大。据不完全统计，中医药已传播到160多个国家和地区，已经成为一种国际性产业，遍布世界各地的至少有10万家中医诊所，30万从业人员。“中医针灸”已列入联合国教科文组织的“人类非物质文化遗产代表作名录”，《本草纲目》和《黄帝内经》已列入“世界记忆名录”。而通过旅游的方式，是世界了解中医药文化的最佳途径。

海外游客以亲身体验中医知识和中医养生的方式，增加了对中国文化的了解。李鹤白建议，以中医药和中医结合为切入点，在旅游过程中，品尝以中医理论指导下的药膳，在游客获得“口福”体验的同时，推动中国特色服务出口，由此收获了“润物细无声”的传播中华文化软实力的效果。

“中医养生旅游在海外的潜力和认知度已超出我们的预期，用一位资深美国旅行社经理的话说，北京市旅游委是在正确的时间、沿着正确的道路、朝着正确的方向推进中医养生文化旅游。”王粤表示，深度开发中医药文化资源，形成不同文化产品和多层次产品体系是发展中医药文化旅游的关键，将中医药教育、培训、交流和文化场地的观光进行深度挖掘，开发多层次产品系列，才能吸引海外游客。



经络铜人



老外学针灸



老外刮痧



老外走罐



老外拔竹罐

北京药用植物园

隶属于中国医学科学院药用植物研究所，园里共收集药用植物1300种。笔者走在园里，仿佛进入一个草木世界，一些平常以为没用的植物，原来也有它的药用之处。月季花也有药用功效吗？其实它有活血调经、消肿解毒之功效，对女性非常有用，是一味妇科良药。薄荷则有疏散风热，清利头目，利咽，透疹和疏肝行气的功效。

园中植物都清楚地标明性味、药用部位和功效，让游客一目了然地知晓药用植物的特征和用处。相信这里会是不少中医药爱好者的喜爱之地。

御生堂中医药博物馆

北京御生堂中医药博物馆是北京首家民办中医药博物馆，位于昌平区北七家镇王府公寓院内，它是一个集中国老药铺历史文物、药械药具、医案医书和中药标本收集整理为一体的中医药博物馆，有近万件藏品，有许多知名老字号的物件。由于御生堂中医药博物馆肩负了传承中国医药理论精髓、保护收藏中医药历史文物的历史重任，馆藏范围也由此扩大到涉猎所有药铺老字号乃至中医中药历史文物、资料等领域，成为国内三大中医药博物馆之一。

北京中医药大学中医药博物馆

北京中医药大学中医药博物馆分为中药标本和中国医学史两部分，笔者走进中药展厅里看到各式各样的中药标本，才惊讶地发现原来除了植物和动物能作为中药外，石头、玛瑙、鹿胎盘等这些东西也能够有中药功效。博物馆藏有常用中药600余种，药用植物3000余种、中药材标本2500种，各类中药饮片2000余种，让人目不暇接，走在馆里慢慢欣赏和了解不同品种的特征和功效绝对能够满足游客需要。你会在这发现意想不到的中药品种，非常有趣。

地坛中医药养生文化园

地坛中医药养生文化园是我国第一家以中医养生文化为主题的主题公园，园区以肝、心、脾、肺、肾五脏为主要分区，每一个区域都分别介绍了有关的养生知识。走进园里仿佛就像进入一个心灵之地，各类树木并立地排着，近百种中草药和入药植物都可以在园里找到。

园内也有运动养生广场，24节气地雕，足底反射步道等。老人在乘凉、散步，小孩在旁嬉戏。园里很适合放松心情，感受养生文化气息。

本版图片均为资料图片



中医按摩

一缕乡愁寄山水

沈屹妍

古诗词是中国历史长河中一支奔流不息、流光溢彩的文化支流，它承载着中华民族丰富多姿的融和，濡染着中华人文瑰丽璀璨的色彩，更浸润着历代文人寄于山水之间的那悠长美丽的乡愁。

孔子曰：“诗可以兴，可以观，可以群，可以怨”，说的诗歌涵盖了审美、教育、娱乐、抒情等多种功能。

怀着一腔乡愁在古诗词长廊中徜徉，去寻找，去品味，就能走进一个寄情山水的大美世界，走进一个陶冶情操的精神家园。因此，当我们恣意于植根在五千年文化的乡愁的吟咏，同时也走进了现代担当的激情天地。在古典文化沃土上寻觅采摘，收获现代思想营养的新绿。

一缕乡愁寄山水，万水千山总是情。乡愁因古诗词的点燃流光溢彩，古诗词因乡愁的植入更加隽永悠长。以我观物，则万物皆着我之色彩。历代诗人将情感系于山水，山山水水皆有情。

不断在路上，奔波的诗人笔下更集结着梦牵魂绕的乡愁。“日暮乡关何处是，烟波江上使人愁”。漂流在外的游子，落日西下，思乡之情油然而生；山那么高，水那么长，哪里才是朝思暮想的家乡。浩浩长江，袅袅烟波更添离情别绪，唐代诗人崔颢在黄鹤楼上发出的叹息，成为登高思乡最典型的咏叹。透着些许豪迈，却难掩乡愁缠绵。

对比之下，李白的“举头望明月，低头思故乡”则成为对乡愁的最感人的排遣。虽然直白如话，却是离情万种。彼情彼景，见一个孤独的游子背手向月，早把千

万种对家乡亲人的思念写在脸上，留在天地间，乡愁难忘啊！

思乡之情如此之切，又有了柳宗元笔下的“海畔尖山似剑铓，秋来处处割愁肠。若为化得身千亿，散上峰头望故乡。”是什么样的思乡之情，直教诗人恨不得将千山万峰化作千万个眺望家乡的身躯，站在峰头一起凝望故乡。唯有情之切，才会张开想象的翅膀；唯有爱之深，一腔乡愁才化作千古佳句。

这样的乡愁牵着你，引着你，一程程，一步步，山山水水入诗来：“仍怜故乡水，万里送行舟”，乡愁伴着流水；“春风又绿江南岸，明月何时照我还”，乡愁结花月。山水承载着乡愁，乡愁赋予古诗词以魂魄。

寄情山水，寓情于景，山水就与人互动起来，诸多拟人了的物，就有了感情色彩，透出浓浓的乡愁：“一水护田将绿绕，两山排闥送青来”，家乡的水是如此多情，挽起手臂守护着农夫辛勤插下的秧苗；家乡的山又是那样殷勤，一直推开你的柴门，把一片翠绿送到眼前。

游子要离乡了，又见“水是眼波横，山是眉峰聚。欲问行人去那边？眉眼盈盈处。”水作眼，山作眉，盈盈望眼，眉目传情。种种乡愁萦绕于怀，如与情人相约，赴也好，离也罢，终难却一个情字。



旅游漫笔

土仪，《辞海》解释：用土产作为送人的礼物。但我总觉得还少了一点表达，除此之外，还可用于事关礼仪的宴席，且具有不可替代的意义。

例如芋头。母亲在世时，每年除夕年夜饭，总要有芋头上桌。一般都放在肉里烧，盛在粗瓷碗里，芋头和肉很难一眼看出来。但筷子上的感觉还是不同的，带皮的肋条肉夹在筷子上，有一点轻微的颤动感，肥膘多的时候，几乎能用袅袅婷婷或者玉树临风来形容。芋头夹在筷子上则板板的，有点拔丝效果，那是芋头里淀粉的造化之功。吃年夜饭时，母亲特意把芋头夹到我们碗里，阐明其中的深文大义：“芋头好，来年遇好运，遇好人。”

“遇好运，遇好人。”这就是芋头的礼仪价值，无论草民还是权贵的礼仪价值，无论草民还是权贵的礼仪价值，我们关注的只是口腹之欲，芋头好吃，沙中带糯，尤其是芋头烧肉，经过荤油的烹煮滋润，那真是齿颊留香！在我漫长而暗淡的童年生活中，那记忆不仅美好，还有点辛酸，因为母亲总是只吃芋头，把碗里不多的几块肉省给我们吃。我瘦弱的母亲，即使是走亲戚，也要把自己筷子上的一块肉搁到我的碗里。难怪她到了晚年那么喜欢吃肉，因为她的生命中实在亏欠了太多的高蛋白和脂肪啊！

我高中毕业回乡务农那几年，正值20岁左右。那一年春节过后，有人介绍了一个女孩，要上门相亲。相亲的这顿饭是最难准备的，要一茶一饭。对方相亲不满意，原则上什么也不吃，这当然是主家最不愿看到的。因此，主家事先要有两手准备，既要考虑人家留下来吃饭，桌面上要尽可能地显出富足感；又要考虑到不吃，不至于破费太多。另外，这种场合，有几样菜是不能用的，例如蛋，蛋谐淡，

“淡”掉了，寓事情不成。还有菠菜，菠谐跛，跛跛跳跳，是不平整、不顺利的意思。这些都是约定俗成的规矩，或者说是一种避讳。同样是规矩，母亲认定一碗芋头烧肉是不可少的。偏偏那年家里没有芋头，上年秋天倒是收了几筐，但下窖后“走塘”了。“走塘”就是烂掉了。为了一碗芋头烧肉，母亲那

得出的。相亲那天，我们还算对眼，女孩家不仅很大方地入座用了茶点，还再接再厉，留下吃饭。但后来我与那女孩相谈一段时间，总是跛跛跳跳地不顺利，后来便彻底淡掉了。为此母亲还安慰我说：“若该是你的人，你就是往外推，她也要挤进门来的。”话虽这样说，但她潜意

土仪

夏坚勇



几天真说得上是殚精竭虑，起初想向人家借，但人家的芋头也在地窖里，一旦破了土，很容易“走塘”，人家哪里肯肯？事到临头，母亲突发奇想，想用“胜利百”山芋替代。在她看来，山芋和芋头都是“遇”，并不影响那层寓意；而且“胜利百”山芋也很粉，切成小块，先下油锅煎出壳来，再下肉锅里加糖色酱油红烧，客人也不一定吃

识里或许还是要归咎那碗山芋烧肉：山芋和芋头虽然都是“遇”，但毕竟破了规矩，因此，好人是遇上了，却没有遇上好运。因为有了“遇好运，遇好人”这样的寓意，芋头当然就不会出现在除夕或相亲的餐桌上。那年我被推荐上大学，开学前，母亲特地到自留地里挖了几棵芋头。其时芋头叶片正亭亭如盖，风动处，一片

嫩嫩絮语。出土的芋头籽才钮扣大小，芽尖上一抹微红，让人不光是怜爱，而且心疼。母亲一边洗一边说：“这当口吃，真是作耗了。”但为了儿子日后的前程，她还是义无反顾地“作耗”了一回。现在想起来，那芋头挖得太早了，根本没有起沙，吃在嘴里，一点咬嚼也没有。吃过了母亲煮的芋头，我背负着简单的行囊——也背负着母亲的目光——告别了老屋低矮的茅檐，踏上了去异乡求学的道路。那是1973年初秋的一个早晨，离现在整整42年。

在我的老家，芋头的品种大致有香棵芋、白棠芋、紫荷芋几种。就文学和审美而言，白棠芋名字最好，如素衣美人，风姿绰约；但无奈品质最差，煮熟了烂兮兮的，吃在嘴里，夸张的说法“像鼻涕”。品质最好的是香棵芋，沙、糯，且有一股香味——不用说，那是煮熟后淀粉的味道。紫荷芋因颜色得名，品质中平。人世间的事物，总被冥冥之中一个大的规律制约着，大凡品质好的，产量必然低（就像天才和美人总是凤毛麟角一样），这样才能符合生物多样性的要求。不然的话，大家都追求最好的，其他族类岂不是要绝种？

最近到靖江去，品尝了那里的地标特产香沙芋，大快朵颐自不必说，最感慨的是牵动了潜藏在心底的那股乡愁。从大的类型讲，香沙芋和我老家的香棵芋应是同类。香沙芋素有“芋栗”之称，经过现代科技的调适，现在不仅是市民餐桌上的美食，还衍生出了林林总总的系列产品，成为广受追捧的特色礼盒。真该为如今的芋农感到欣慰，他们遇上了“好运”，也遇上了懂得美食的“好人”。因此，我突然想到了“土仪”这个词。“土仪”好啊，本色与高贵珠联璧合，让人会想到某句很流行的说法：最民族的才是最世界的。（作者为著名作家）