

美国华媒聚焦“习奥会”

中美关系决定旅美华人地位

本报记者 王丕屹

媒体总在猜测,习近平和奥巴马会面的时候,将碰撞出什么样的火花,两位元首会做出什么样的重大决定,两军关系会发生怎样的改变,习近平和奥巴马的会面到底会带来些什么样的结果呢?这是美国《新闻周刊》日前报道中的提问。随着习近平访美进入倒计时,美国华文媒体开始刊发文章就两国经济、政治关系和双边分歧评判。

经济投资

美国中文网报道,中国对美国的投资已达到历史最高水平,中国投资遍及美国几乎所有50个州,涵盖食品生产、房地产、电影院和能源等各个领域。

据美国商务部经济分析局的统计数字显示,中国对美投资2014年达到95亿美元,远超过2002年的3.85亿美元,也比2010年的33亿美元有大幅增长。而荣鼎咨询公司和美中关系全国委员会今年早些时候发表的一份报告说,美国商务部的数据低估了中国投资数额,2014年中国对美投资可能高达120亿美元。

纽约荣鼎咨询公司报告指出,2015年上半年,中国对美投资达到创纪录的64亿美元,其中一半以上进入房地产和酒店业。荣鼎公司与美中关系全国委员会的报告显示,自2000年以来,接受中国资金的公司共雇佣8万名工人。在最吸引中国投资的州中,加州59亿美元,居各州之首,其次是德州56亿美元,北卡罗来纳州36亿美元,伊利诺伊州40亿美元,维吉尼亚州22亿美元,堪萨斯州20亿美元,纽约州38亿美元,马萨诸塞州20亿美元,密西根州和奥克拉荷马州各16亿美元。

双边关系

美国《侨报》报道说,中国学者和官员最近一段时间总是谈到国际新秩序这一话题。目前还不能确定中国舆论总强调这一话题是因为什么,但就现在来看,大部分中国人似乎相信中



国有有望承担国际新角色,为国际社会提供安全保障、建立国际准则。

众所周知,中国提出的“一带一路”经济政策表现出了中国想要向国际展示的新型政治经济秩序,因为中国将通过“一带一路”政策把中国的铁路运输系统带到世界其他国家。而随着中国技术和基础设施设施的向外输出,中国的软实力也会通过这个政策流入到世界各国。

美国方面也意识到,随着中国国际地位的提升,中美合作的重要性已经不言而喻。而在中国国家主席即将访美这一特殊时刻,习近平与奥巴马的会面将更有助于中美平等的探讨国际

秩序问题。现在,大多数美国政要和公众都认为,中国政府越来越开放,政治观点越来越多样,对于公民和媒体的开放程度也较之前有了很大进步。因此,美国政府不会对中国政治制度发难,因为,中国的政治正在改革,并且非常好。

坦诚沟通

对于中国国家主席习近平访美,美国侨界表示,习近平此次访美将进一步加深两国人民之间的友谊,拓展双边合作,推动中美关系健康发展。纽约市议员顾雅明表示,中美两国经贸关系相互依存,互补性强,彼此依存。增加中美两国之间人文、商业、文化、教育等领域的往来,有利于中美两国关系的进一步发展。习近平主席访美将进一步推动中美两国经贸关系的发展。美中两国之间的关系,以及中国是否强大,直接关系到在美华人的地位和切身利益。

美国《侨报》评论说,两国应该就争议问题坦诚沟通。有分析认为,美国关于中国南海的领土问题还存在争议,美国和其盟国一直对中国的一些做法发出指责。此外,在中美峰会上,还是有一些问题会继续存在争议得不到解决,比如所谓中国对美国的网络攻击问题,比如中国南海的领土争端问题。

毕竟两个国家领导人会面并互相交换意见和价值观念就是一种进步,而仅这一点,就会推进中美关系的进步,并给那些看似解决不了的问题带来一些希望。

图为2014年10月6日,希尔顿集团宣布以19.5亿美元的价格向中国保险商安邦保险集团公司出售位于纽约曼哈顿的华尔道夫酒店。



的常德情

徐虹雨 李欣

“我们《星洲日报》已经把大家当作亲人了,你们是马来西亚人的朋友亲人。这次能来,是动了真情。不仅是兑现承诺,更是期望这份情谊能够在未来绽放出更美丽的花朵。”9月10日,在湖南常德市歌舞剧院里,83岁的马来西亚常青集团执行主席、世界华文媒体集团兼星洲媒体集团执行主席、丹斯里拿督张晓卿爵士深情地说。

马来西亚《星洲日报》的这份特殊的常德情,还得从2003年说起。2003年9月,第二届世界华文传媒论坛在长沙召开,145家海外华文媒体相约为盟,传播中华文化。会后,众媒体组团行经常德。热情好客的常德人用常德丝弦、汉剧等独具地方特色的文化款待,精彩的演出给前来参会的《星洲日报》时任主编萧一钊留下了深刻的印象。就是那一场演出牵起了一段跨海情。

2004年,为庆祝中马建交30周年暨马来西亚《星洲日报》创刊75周年,受到萧一钊等人的盛情邀请,常德市歌舞团赴马来西亚进行了40余天的巡演。

2014年,《星洲日报》再次向常德发来邀请,共贺中马建交40周年、《星洲日报》创刊85周年。9月24日晚,文化交流团在吉隆坡举行马来西亚首场演出。“亲情中华·魅力湖南·美丽常德”文化交流活动足迹遍布马来西亚的山山水水,常德的文艺工作者们呈上地方文化精品,拉近了海外华人和中国的距离,更让两地的人们结下了深厚的情谊。

体现出中国传统文化、浓厚湖湘文化和常德地域文化特色的20个节目,在马来西亚播撒着艺术与友谊的种子。常德丝弦《生在潇湘多自豪》、民族舞蹈《茉莉花》等特色节目经久不衰,《青藏高原》、《新贵妃醉酒》等中国元素流行歌舞闪耀舞台,杂技《倒立技巧》展现人力与美的结合,配乐诗朗诵《下南洋》追忆再现数百年来中华儿女不畏艰辛、远赴南洋谋求生存发展的史诗画卷。一时间,“常德”的名字红遍马来西亚,当地华侨华人对常德这座“世外桃源”充满向往。

2015年,张晓卿带来了马来西亚华人对常德的祝福。给常德送上了一份特殊的大礼包——将常德纳入“星洲之星”助学项目中,常德9个区县(市)近2000名优秀贫困学生得到资助,助学金近200万。9月9日,张晓卿还来到常德市第一中学,出席了优秀贫困学生助学金发放仪式,640名优秀贫困学生获得援助。“星洲之星”是星洲媒体集团的助学项目,通过《星洲日报》的影响,动员马来西亚华人爱心读者捐助善款,在祖国内地从事扶贫济困、爱心助学等公益事业。

上图:马来西亚华侨华人考察团参观常德规划馆。

新生代中国客增加刺激西班牙旅游业

赵珉

有了新的认识和高度,他们更愿意去尝试接受新鲜的事物。

比方说,40岁以上的中国游客因为大多数不会外语,通常会选择跟团出行,而品尝当地美食的选择性也不大,同时他们更愿意吃传统的中餐。而年轻一代人则更倾向于寻找街头巷尾的当地美食,因为只有这样他们才会觉得自己不虚此行。而购物对于大多数中国人来说是绝对不可缺少的一个必要环节,在这方面,传统一代的游客会去购买价格昂贵的奢侈品,因为他们有这个经济能力,而年轻一代也会去关注二三线的大品牌,并且不只是给自己买,还会帮那些没有机会出国的亲朋好友代买,因此,他们也是不可忽视的一个重要客源。

另外,同样值得关注的是手机对于中国游客使用率的增加。和2014年14%的数据相比,今年已经有超过一半的人都会使用手机完成预定和制定旅行计划。旅馆里具备免费无线网络的服务绝对是必要的。

调查显示,有75%的宾馆饭店接到了中国客人有关于无线网络的询问,其次中国客人们问的最多的就是是否有普通话服务以及银联的付款方式。在此背景下,中国的社交网络对于这些西班牙的服务行业来说是个最好的发布信息的平台,来吸引更多的中国游客。

因此,很多酒店就有了自己的官方微博和微信,甚至是制作了中文的客户端向自己的客人提供从预定房间到寻找导游再到提供旅游目的地地图等服务。(摘自西班牙欧浪网)



贝尔格拉诺唐人街

在阿根廷传承文化无碍华人融入主流

魏明

母在一起的生活,都会导致许多家庭矛盾的出现。因此,鉴于以往不太好的例子,华人社区已经意识到这一问题的存在并建议新移民最好不要这么做了。像任何一个国外侨民团体一样,华人移民也保持自己的美食和文化。例如,小孩子平日里去上学,每周六还要去读中文学校,在那里,他们能够学习他们的父母国家的语言和文化。

现年22岁的阿根廷女子苏妮目前是一家超市的老板。她告诉我们,现在她在读室内装修专业,而她在阿根廷期间的童年就是这样过来的。“我在小学和中学的时候非常开心。非常感谢那个时期的经历,让我现在拥有很多不同类型的朋友。”

虽然保留了中国的习俗和传统,华人移民在学习和工作方面都与其他阿根廷人在一起。他们同时也属于当地居民,上世纪80年代来到阿根廷的华人移民的后代,来的时候都是儿童,他们几乎在阿根廷度过了一生。他们如今都是各个领域的专业人士,正在逐步提高他们的家庭生活素质,也会享受远离移民团体时的休闲时光。今天的阿根廷华裔青少年不再认为,东方的一切只有冥想和孔子思想的严肃一面。相反,由于兴趣使然,很多非东方后代开始研究东方语言,并有兴趣进一步学习深造。

(摘自阿根廷华人在线)

立足三国 面向世界 互惠互利

首届中日韩产业博览会9月在潍坊举办

展会主题:开放 合作 共赢
展会时间:2015年9月23日至25日
展会地点:潍坊鲁台会展中心
展会面积:40000平方米
官方网站:www.cjkiexpo.com

主办单位:中国国际商会 日本国际贸易促进会 韩国贸易协会
承办单位:中国国际商会会展部 山东省贸促会 潍坊市人民政府
协办及支持单位:
国际贸易促进委员会 大韩贸易投资振兴公社
山东省人民政府 日本贸易振兴机构
中日韩三国合作秘书处 日中经济贸易中心
韩国展示产业振兴会 东海日中贸易中心



展览内容

中日韩地方经济合作示范区展区:中日韩地方经济合作示范区地方政府、日韩城市、国内与日韩经贸合作密切的城市,展示城市形象、优势资源、知名企业、特色产品等。
现代制造业(高新技术)展区:汽车及装备制造,包括机械装备、海洋动力装备、智能装备、汽车制造、新能源及电动汽车;电子信息,包括光电声、3D打印技术;节能环保;生物

医药技术等。
现代品牌农业展区:种苗产业、品牌农产品、设施农业、农业高新技术、农产品加工和贮藏设备、农用物资等。
现代服务业展区:智慧城市、健康养老、文化创意等。
轻工、消费及食品展区:日化用品、纺织品、食品等。

配套活动

贸易便利化论坛
中日韩商协会合作交流
中日韩自贸区农业合作论坛
中日韩高新技术成果推介对接会
中日韩企业采购对接会

中日韩产业博览会筹委会联系方式

中国国际商会 潍坊中日韩产业博览会筹委会办公室
联系人:罗垒 联系人:刘娟
电话:+86-10-82217240/ 电话:+86-536-6101571/
82217882 6101581
传真:+86-10-82217839 传真:+86-536-8789043
邮箱:luolei@ccpit.org 邮箱:zrhcyblh@163.com

中国·山东·潍坊鲁台会展中心
联系人:考丽君
电话:+86-536-5160372
传真:+86-536-8373500
邮箱:kaolijun@163.com