

### 1 深圳观念成为精神地标

5年前，深圳经济特区建立30周年之际，深圳举办了“深圳最有影响力十大观念”评选活动。“时间就是金钱，效率就是生命”、“空谈误国，实干兴邦”、“让城市因热爱读书而受人尊重”等高票入选，并在全国引起极大反响。深圳市委、市委宣传部组织力量编撰了《深圳十大观念》。全书分故事与对话两部分，对“十大观念”进行解读；故事部分对观念产生的背景、经过、影响进行了深入挖掘；对话部分则邀请了10位国内经济、历史、文化、社会学界的著名学者，对“十大观念”逐一进行解读与阐述。该书2011年出版发行至今，已连续增印多次，累计销售达10万余册，在全国上下掀起一股“观念阅读潮”。

中央驻深新闻工作者协会主席易运文在深圳工作多年，见证了深圳观念的形成和发展。他认为，深圳对全国最重要的贡献体现在观念的变革上，他以1981年深圳蛇口

工业区首先提出“时间就是金钱，效率就是生命”的口号为例，指出深圳这种务实与理性精神体现了市场经济的理念。正是在这种务实精神的引领下，才有了三天一层楼的“深圳速度”和举世闻名的“深圳奇迹”。

中央党校原副校长李君如教授认为，《深圳十大观念》是社会主义核心价值观的生动体现。十大观念诠释了深圳“以人为本、实事求是，改革创新，自强不息，振兴中华”的价值追求。这样的价值追求，就是今天13亿中国人对中国特色社会主义而奋斗的核心价值观。

深圳观念体现着这座城市独特的精神追求，“在每个历史转折的重要关头，深圳人都会提出崭新的观念，引导社会走向新的发展方向，这是深圳观念的力量。”深圳观念体现着深圳作为改革探索者敢闯敢试、敢为天下先的责任担当以及作为时代先行者的远见卓识。

### 2 文创产业10年增长10倍

自2003年实施“文化立市”战略以来，深圳文化创意产业以年均20%以上的速度快速发展。2014年文化创意产业增加值达1561.90亿元，10年增长了约10倍，占GDP的比重达9.8%。目前，深圳市文化企业已超过4万家，承载着中国核心文化产品出口量1/6。903家文化创意重点企业资产总额和主营业务收入双双突破2500亿元，且保持了近18%的快速增长，龙头企业地位突出。据不完全统计，深圳的文化创意企业中，境内外上市企业目前已达35家。

特别是文博会、深圳文交所、中国文化产业投资基金、国家对外文化贸易基地四大国家级文化产业发展平台落户深圳。其中，每年5月举行的深圳文博会已经成长为中国文化产业领域规格最高、规模最大并最具实效和国际影响力的展

会，对中国文化产业发展的拉动作用逐步增强，在推动中国文化产品和服务走向世界发挥了积极作用。今年的第11届文博会，总成交额达2648.18亿元，比上届增长13.90%；超亿元项目235个，比上届增加45个；分会场达61个。

深圳文创产业的飞速发展离不开政府职能转变和文化体制改革。2003年，深圳成为全国首批9个文化体制改革的试点之一。改革中，深圳切实转变政府文化管理职能，一方面做好“加法”，出台扶持政策；一方面做好“减法”，降低文化市场准入门槛，精简行政审批事项，深化国有文化单位改革。改革中，文化生产力得到空前激发，腾讯、华强文化、雅昌等一批文化领军企业发展壮大，各类民间文化组织和市场主体星光熠熠，城市文化核心竞争力明显提升。



深圳文博会



观念——专家深研研讨“深圳十大观念”

# 深圳35周年：文化沙漠变绿洲

李瑞琦 杨世国 程全兵

35年来，深圳经济特区在中国改革开放的历史进程中，从一个边陲小镇变身为屹然矗立在祖国南方的新兴现代都市，深圳的高速成长和迈向现代化的发展历程，创造了世界城市发展史上的奇迹。35年来，深圳文化从无到有，在一片荒芜里，在时间的熔炼中，逐渐为这座年轻的城市锻造出独特气质、注入了丰富的内涵。

深圳由“文化沙漠”蜕变为“文化绿洲”，成绩喜人。但深圳文化还有很多领域与其它先进城市有很大差距。补齐文化“短板”，建设能够代表中国、立足世界的文化强市，深圳任重而道远。

当前，“问题意识”与“需求导向”是深圳文化最迫切的精神特质。深圳市委常委、宣传部部长李小甘表示，深圳未来5年，要立足新起点，增创新优势，向创新要出路，以改革谋未来，努力建设与深圳现代化国际化创新型城市相匹配的文化强市。



深圳“创客之城”巨幅广告亮相纽约时代广场的大屏幕

### 3 全民阅读树立全球典范

对于民族、城市、个人而言，阅读都是可持续发展的关键。阅读无法被任何东西所取代，也无法被外界的任何力量夺去，它代表一座城市的气质和心灵，是城市发展的支柱和动力。深圳在城市发展的关键期，大力推广全民阅读，为自身注入沁人心脾的诗书之气。阅读不但让这座城市有了高瞻远瞩的气度与抱负，而且让这座城市因为热爱读书而受人尊重。

深圳以“政府倡导、专家指导、社会参与、企业运作、媒体支持”的运作模式成功举办15届“深圳读书月”。一系列旨在服务市民的综合读书活动，不仅开全国之先河，而且比联合国教科文组织的倡议还超前两年。在政府的引导和推动下，深圳市民“以读书为

荣、以读书为乐”，书香弥漫着整个城市；深圳人均购书量连续25年位居全国大中城市第一；参与深圳读书月的群众从首届的170万人次增长到第15届的1000余万人次。深圳读书月已成为全国著名读书文化节，被称为“文化创举”。

2013年10月21日，联合国教科文组织授予深圳市“全球全民阅读典范城市”证书，以表彰深圳坚持不懈地推动国际化城市建设和全球文化交流合作，尤其在推广书籍和全民阅读、建设学习型城市方面为全球树立了典范。这是该组织授予全球城市关于全民阅读的最高荣誉，深圳也是迄今唯一获此殊荣的城市。这座以创造经济奇迹闻名于世的城市，再次因文化的前瞻思考和不懈努力，赢得了世界瞩目的眼光。

### 4 创新包容繁荣文化生态

深圳是一座因创新而生的城市。“鼓励创新，宽容失败”是深圳人的信条。深圳的崛起关键在于持续创新。在经济特区初期，深圳率先冲破旧观念、传播新思想，以一次又一次“第一”为中国改革发展创新探路；在转型发展期，深圳再一次凭借创新实现华丽转身，成为中国经济新常态下创新发展的急先锋，成为人们心目中的“创客之都”、“创新之城”。

“来了，就是深圳人”，这句话贴切地描述了深圳作为移民城市，拥抱来自五湖四海、发自万头千脑的多元文化，各种优秀文化都能在此获得滋养、成长。

包容，意味着多元和开放，这里的文化人人皆可参与。专门针对外来建设者举办的外来青工文化节、外来工文化服务工程以及劳务工图书馆，成为闻名全国的农民工服务品牌。在深圳，有文化广场381个，每到周末，就有免费的展览、演出、音乐会、电影等各类文化活动举办。深圳每年的公益文化活动举办上万场，放映免费电影1.5万场。

精品文化创作与群众文化普及相得益彰。深圳迄今有45部作品获全国“五个一工程奖”，文艺精品获国家级以上大奖2000项；深圳音乐工程每年推出800多首原创歌曲，影视工程推出电视剧4000集；每年出版100多部文学书籍，唱响“文学之城”；共有79人次获得国际大奖，擦亮“钢琴之城”招牌。创新、包容，涵养了深圳健康、多元、繁盛的文化生态。

35年后的今天，深圳“文化立市”战略初见成效，城市文化形象较之以前的“文化沙漠”有了根本性的转变。今年4月30日，清华大学国家文化产业研究中心与亚太文化创意产业协会发布《两岸城市文化创意产业竞争力研究报告2015》，在大陆城市“文创产业综合竞争力”榜单中，深圳仅位列北京、上海之后，排名第3。在深圳大学文化产业研究院发布的《2014中国城市创意指数排行榜》中，深圳绝大部分指标的得分都靠前，特别是文化产业投入产出比高达39.29%，位居全国之首。在去年南京大学社会学学院发布的《中国城市国际文化影响力报告》中，深圳位列大陆地区国际“当代关注度”第4。

## 传统产业牵手“文化+” “众创空间”引领创业潮 光明新区成为创客“沃土”

王奋强

作为深圳第一个功能新区，光明新区是深圳市重点发展区域、新兴发展区域。光明新区自成立以来，深入贯彻落实市委市政府“文化立市”、“文化强市”发展战略，突出文化在新区经济社会发展中的基础性地位，大力发展培育文化创意产业等重大文化产业项目，努力推动新区文化创意产业跨越式发展。

光明新区党工委书记张恒春表示，新区将一如既往地做好企业服务工作，全力支持重大文化产业项目落户和建设，努力将光明新区打造成为具有国际影响力的高水平文化创意产业聚集区。

启动首批五家“众创空间”、三大优势传统产业华丽变身、文化产业航母亮相推介……政府搭台、企业高歌，光明新区承办2015年第十一届文博会两大分会场、三大专项活动，不仅向市民呈上丰富多彩的“文化+”、“互联网+”系列文化大戏，也实现了17.1亿元的总成交额，同比增长30%。

### “华强云+”：企业和新区实现“双赢”

2015年5月15日，第11届文博会期间，“云·创·光明·未来+”光明华强文化创意产业园招商推介会暨“华强云+”发布会活动，在光明新区华强文化创意产业园隆重举行。“华强云+”的发布被业界视为光明新区发展文化产业历程中的一件大事，也是深圳推进文化与科技深度融合、实现文化发展繁荣的一桩盛事。

光明新区自建区以来，始终坚持以大项目带动区域发展，以区域带动整体发展，加快建设“现代化国际化绿色新城”。这一战略理念，与华强idea park的发展战略不谋而合，二者结合将能最大化实现资源整合，为企业和光明新区发展注入强劲动力，实现“双赢”。光明新区重点打造的“凤凰城”核心区域，将以华强idea park为核心，汇集科技、物流、服务、金融、商业综合体等多形态多行

业，不断健全丰富创意产业生态链，打造上下游企业聚合效应。

华强独创的“华强云+产业运营系统”融合“创意、融资、研发、制造、销售、服务”六位一体的产业加速体系，并首创“未来+”个性化产业服务，全面整合政府、专业机构、华强集团等五大产业资源，为企业提供全发展周期的一键加速系统，打造更具生命力的商务生态链。

### “众创空间”：促创客创新创业融合

在发展过程中，光明新区注重发挥创新驱动的核心作用，高新技术产业蓬勃发展，创新人才、创新载体集聚能力明显提升，逐步成为创新创业的“沃土”。

5月12日，第11届文博会开幕前夕，光明新区在“智能制造众创空间”举行了首批智能制造众创空间、智慧时间众创空间、高源内农众创空间、光明国际时尚创客空间、智能自行车创客空间等5个“众创空间”的授牌仪式。

据介绍，此次授牌的第一批“众创空间”，都具有先进的制造业优势和完备的创客产业链基础，能有效地帮助创业者完成从产品研发、做出样品再到批量生产的整个过程。此举旨在充分利用传统优势产业资源，发挥行业协会、领军企业的引领作用，全面促进“创客创新创业”的跨界融合。

“众创空间”作为特色创新创业服务平台，是为独立创客、创业团队等创新创业者提供包含工作空间、网络空间、培训交流空间和资源共享空间在内的各类创业场所，为创业者提供低成本、便利化、全要素的创业服务平台。同时，“众创空间”也是凝聚创新资源和创新要素、提升区域创新能力的有效手段，通过促进民间创新技术与市场需求有效对接，完善区域创新体系，全面提升区域创新能力。

### “文化+创意”：助传统优势产业升级

第11届文博会上，喜德盛国际休闲文化创意产业园是光明新区文博会两大分会场之一。据统计，参与本届分会场活动的观众达2万人次，其中参会团体160个，专业观众8000人。参加首届国际休闲文化产业精品展览展示交易会活动的企业46家，总成交额15.8亿元。

光明新区在大力发展高新技术产业的同时，全力加快内衣、钟表、模具三大传统优势产业转型升级。目前，光明新区内衣产业已集聚雪仙丽、维珍妮等知名企业，形成了集设计、精加工等于一体的规模化、高端化产业体系，出口比重占全市70%以上。今年，雪仙丽居家服饰创意谷成功通过评估，成为光明新区第一个市级文化创意产业园。

目前，已吸引30余家内衣企业入驻的雪仙丽居家服饰创意谷，正在打造产业基地、电商网络平台、创业孵化器，以融合中国元素、时尚文化创意为引擎，通过有效整合行业资源优势，引入文化创意资本支持，打造集文化、电商、产业、科技、金融服务于一体的完整的产业链平台。此外，该创意谷主动融入“一带一路”国家战略，积极引进国外行业资源，吸引外贸买家，已成功拓展海外客商20余家。

### “短片节”：为短片创作团队圆梦

在今年文博会期间，金鹏奖短片节在让观众带来视听震撼之际，更有14个导演和创作团队获4300万元投资，短片节由此成为短片创客将梦想变为现实的平台。

短片节组委会特意举办了两场新媒体短片创客沙龙，在投资方与短片创作者之间架起沟通合作桥梁，促进新媒体视听内容创作与市场的无缝对接。5月16日，首场创客沙龙——“电小二”微电影创作计划发布会在光明新区举行。广东电小二科技有限公司斥资500万元拍摄《果粉青春梦想》主题微电影，该公司总裁孙中伟先生表示：“希望通过金鹏奖短片节这样一个良好广阔的平台，持续发展出一批有理想、有激情、有创造力的影视制作团队和人才，沉淀一批优秀的微电影作品，同时实现企业进一步的跨界发展。”

此外，短片节组委会还与新视艺控股集团联手，启动了“新视艺造梦计划”微电影项目，为全球有志青年导演搭建梦想舞台。据悉，该微电影项目向20部微电影伸出橄榄枝，投资方斥巨资3600万元人民币，面向第6届金鹏奖入围导演、编剧、摄影等系统化、专业化、经验丰富的创作团队，为其打造零门槛电影舞台，实现电影梦想。



金鹏奖短片节草地嘉年华火爆的短片播放现场



光明雪仙丽居家服饰创意谷时装秀