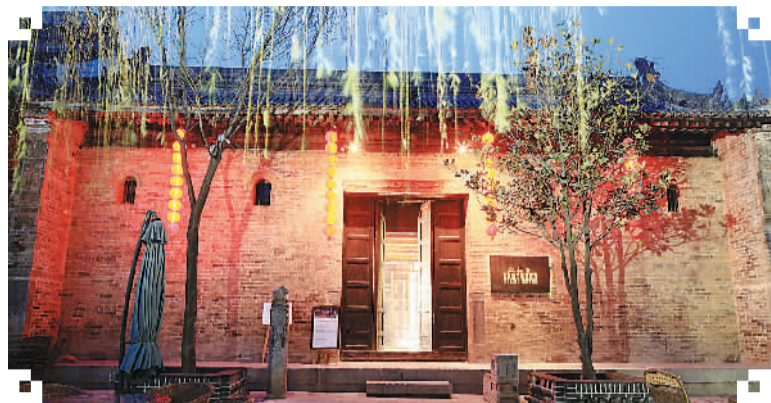


陕西袁家村民俗风情吸引海内外游客

乡村旅游助推丝路经济发展

吴绍礼 韩建安



袁家村的左右客酒店

在全国乡村旅游提升与旅游扶贫推进会议上，国家旅游局传递出新信号：乡村旅游发展要以农为本、以乡为魂，不断创新乡村旅游产品和业态，着力促进乡村旅游提质增效，积极鼓励乡村旅游创业就业，全面提升乡村旅游的发展质量和服务水平，着力打造农家乐升级版。

近年来，陕西乡村旅游的发展速度惊人，乡村旅游带动地方经济，已成为丝路经济发展的新增长点。位于中国陕西关中平原腹地的礼泉县袁家村，有着丰富的历史文化资源，被称为“陕西的丽江”，不仅荣获“中国十大美丽乡村”的称号，还有“关中印象体验地”的美誉。袁家村吸引了大量的海外游子和国际友人，已成为国内外瞩目和向往的陕西民俗文化代表性地区。

袁家村拥有特色景观的民俗文化、风土人情和



袁家村吸引了众多游客

“袁汁袁味”的本土美食。海内外游客来到这里，可以体验到原汁原味的民俗旅游。袁家村的美丽究竟是如何打造出来的呢？日前，礼泉袁家投资公司总经理郭占武接受了丝路特刊的采访。

问：众所周知，建设美丽乡村是促进农村经济社会发展、提升农民生活品质、加快城乡一体化进程的重大举措，袁家村在推进新农村建设和生态文明建设方面是如何具体开展工作的？

答：我们现在做的是村上搭台，农民唱戏，走共同富裕道路的模式，为打造农民创业平台，从农业到乡镇企业，然后转型到现在的旅游产业。我们通过“城乡统筹”的思路将袁家村打造成农村城镇化的试点，通过由村干部组成的服务队，服务于村民、服务于袁家村的整个产业。从中央到地方，“三农”问题一直备受重视。但是我们在党支部书记的带领下，以主人翁的态度，以对村民负责的精神，用自身的实践带领干部群众脱贫致富，将袁家村的事业继续

做下去。袁家村村干部代表袁家村，做的事情是实实在在为了袁家村。我们通过成功的完成袁家村的这项事业，最后是要证明：农民不离开种地，就地城镇化，可以解决农民的生存问题，解决产业的问题。这是以农民为支撑，靠农民以家庭为单位来维系的产业，以家庭为单位的经营户，通过经营包括蔬菜、水果等农副产品，通过村干部的引导，让农民富裕起来。



童济功茶楼

问：近年来，在乡村旅游迅速发展的环境下，

袁家村景观旅游村如何保持自己的特色发展，以不变应万变，从而实现经济的可持续发展？

答：在“美丽乡村”、“乡村旅游”的发展背景下，近两年，陕西乡村旅游发展成果显著，拥有客栈、酒吧、民族小吃这样的旅游村在陕西很快发展起来，其中很多地方模仿借鉴袁家村以“民俗文化”为打造方向，但是袁家村在发展中有很多自己独特的东西。在战略上，袁家村要做关中民俗旅游，从而填补陕西省民俗旅游的空白，将陕西民俗旅游做成第一品牌，深挖民俗文化特色，吸收新鲜血液，在民俗旅游的主线上分支，做乡村度假等配套设施，提升袁家村品牌价值，袁家村农副产品，由村干部负责质量，农民捍卫食品安全，用实际产品树立袁家村的好口碑。



酒店套间炕房

农民的根在农村。袁家村建立了一个农民交流学校，用农民的语言给农民讲，向农民讲通、讲懂。旅游产业是前人栽树后人乘凉，上一代艰苦是为了下一代，努力将“袁家村”打造成为人民办实事的金字招牌，服务于社会，服务于广大人民群众。

问：在国家“一带一路”战略发展中，陕西省旅游发展迎来新的机遇，那么这对于袁家村如何抓住发展机遇，为陕西区域经济发展作贡献？

答：乡村旅游发展要以农为本、以乡为魂，不断创新乡村旅游产品和业态，袁家村景区着力促进乡村旅游提质增效，积极鼓励乡村旅游创业就业，全面提升乡村旅游的发展质量和服务水平，着力打造农家乐升级版，袁家村通过产业经济拉动区域经济，通过协会统领，把袁家村这块牌子塑造好、保护好、使用好，将袁家村景区打造成陕西民俗旅游的一种模式。在“一带一路”发展的背景下，袁家村将继续发展特色乡村旅游业，为陕西外向型经济的发展创造重要发展引擎。

乡村旅游助力脱贫致富

赵珊

陕西袁家村，这个曾经的贫困村在摸索中捧上了令村民脱贫致富的“金饭碗”——乡村旅游。旅游带给袁家村翻天覆地的变化，农村美了，农民富了。该村在8月又刚刚入选中国乡村旅游模范村。在全国，有许许多多“袁家村”。据统计，全国12.8万个贫困村中，至少一半具备发展乡村旅游的条件，发展乡村旅游的贫困村又可以带动70%的贫困户脱贫。“十二五”以来，全国通过发展乡村旅游带动了10%以上贫困人口脱贫，旅游脱贫人数达1000万人以上。

乡村旅游是农村扶贫开发的主渠道，更是农民脱贫致富的利器。国家旅游局局长李金早表示，乡村旅游是推动农村迈向现代化进程的重要力量，是促进农村经济增长和农业结构调整的重要渠道，是消除城乡二元结构、促进城乡一体化发展的有效途径，是推进新一轮农村扶贫开发攻坚战的中坚力量。

旅游扶贫具有贫困人口参与面广、生产经营成本较低、扶贫效果来得快、返贫率低等特点和优势，是产业扶贫的主要方式。目前，乡村旅游带动农村贫困人口脱贫的方式和途径主要有5种：一是直接参与乡村旅游经营，如开办农家乐和经营乡村旅馆；二是在乡村旅游经营户中参与接待服务；三是通过发展乡村旅游出售自家的农副产品获得收入；四是通过参加乡村旅游合作社和土地流转获取租金；五是通过资金、人力、土地参与乡村旅游经营获取入股分红。

旅游扶贫给贫困人口带来的不仅是经济上的脱贫，更是精神上的脱贫，是物质和精神“双脱贫”。乡村旅游发展到一定阶段，农民学习掌握现代思想文化理念成为自觉的行动，可以从根本上实现真脱贫、不返贫。

日前，由国家旅游局和国务院扶贫办共同主办了“全国乡村旅游提升与旅游扶贫推进会”，宣布了推动旅游扶贫的具体措施。开展旅游扶贫规划编制工作。动员有资质的旅游规划企业免费为试点村提供指导、旅游项目策划。围绕旅游产业发展，在试点村集中建设一批村组道路、安全饮水、改厨改厕、网络通信、停车场库等基础设施工程。加大财政和金融资金的支持。为参与旅游产业的建档立卡贫困户提供3万元至5万元免担保抵押基准利率、3年以内的扶贫小额贷款，财政扶贫资金全额贴息。开展旅游扶贫项目村村官和旅游致富带头人培训。对全国6000多个旅游扶贫重点村，按每年2000人左右的规模，覆盖到全部重点村。开展旅游电商扶贫行动，鼓励电子商务服务商开设旅游扶贫专栏，帮助旅游扶贫试点村进行在线宣传推广、特产销售、旅游线路销售等。

国家旅游局预测：到2020年全国将形成15万个乡村旅游特色村，300万家乡村旅游经营户，乡村旅游年接待游客超过20亿人次，收入将超过1万亿元，受益农民5000万人，每年带动200万贫困人口通过乡村旅游脱贫致富。前景一片光明，让我们拭目以待。



陕西省石泉县检察院开展创建学习型党组织建设以来，提高思想认识，切实加强领导，精心谋划部署，认真组织实施，推动学以致用，促进检察工作发展。

发挥党组龙头作用 增强学习的导向性

结合检察工作实际，制定了创建学习型党组织实施方案，成立了以党组书记、检察长为组长的领导小组，以培树“终身学习、全员学习、团队学习、快乐学习”为目标，充分发挥党组带头作用。严格执行学习制度，建立完善并坚持党组理论中心组学习制度、“三会一课”制度和党员领导干部在职自学制度。带头学习政治理论。系统学习了习近平总书记系列重要讲话精神和省、市、县党代会精神，并结合检察工作实际和经济社会发展状况进行讨论、深化，班子成员认识理解能力有了新提高。

搭建学习多种平台 增强学习的时代性

搭建主题教育平台，通过“社会主义核心价值观”、“三严三实”等主题教育活动，让每位干警写出学习笔记和心得体会。搭建岗位练兵平台，开展了新任书记员、科室内勤岗位培训；对新进人员、新任中层干部进行了岗前培训；组织全院业务部门学习检察机关《办案

陕西石泉县检察院建设学习型党组织

万浩

工作流程》和《办案质量考评办法》等。搭建文化学习平台，积极开展廉政文化进机关活动、争创“省级文明单位”、“十佳检察官”等活动。搭建理论研讨平台。开展全员调研活动，激发干警能工作勤动脑的自觉性，要求党员带头结合检察工作实际总结理论学习成果，同时将学习成果转化为工作成果。今年以来，全院在市级以上媒体发表理论调研文章、宣传报道200余篇，较好地展示了党员干警的法学理论素养。

推动学用互动发展 增强学习的实效性

坚持学以善政、学以创新、学以致用，充分调动广大党员干警的工作积极性、主动性和创造性，认真履行批准逮捕和国家公诉职能，把推进学习型党组织的过程转化成为推动检察工作的生动实践。做到物质奖励与精神奖励相结合，同时把学习作为年终考核党员干警业绩、评先创优的重要条件。建立学习考评制度和年终考核办法，完善岗位目标考核责任制。

今年以来，共受理公安机关和本院自侦部门提请批准逮捕34件47人；立案各类贪污贿赂、渎职侵权案件6件12人，通过办案为国家挽回全部经济损失。认真处理群众诉求，共办理各类信访案件45件次，实现了“一控制、两下降”目标，为全县经济社会发展作出了积极贡献。

9月11日，为期3天的“2015中国西安丝绸之路国际旅游博览会”（简称“丝路旅博会”），在西安曲江国际会展中心开幕。丝路旅博会以“打通新丝绸之路，探索旅游业新机遇”为主题，参展商涵盖国家多、展会项目丰富、丝路旅游推广形式多样、主题活动精彩纷呈。

国际交流合作开创新局面

承接首届丝路旅博会积极成果，着力推进区域旅游繁荣发展。本届丝路旅博会参展覆盖区域不断扩大，有爱沙尼亚、克罗地亚、斯里兰卡、土耳其等14个国家首次参展，斯里兰卡、菲律宾等8个海上丝绸之路沿线国家也积极参会。参展机构和企业含金量不断提升，新增加了美国国际旅游公司、俄罗斯旅游公司等世界知名旅游企业，国内丝绸之路沿线省市区市全部组团参展。此外，旅游产业深度合作不断加强，参展范围从丝绸之路旅游产品线路合作扩展到农业、教育、装备制造、文化创意等领域，

促进乡村旅游、研学旅游、文化旅游等深度对接，推动了区域内全方位、多层次、多领域交流合作。

八大主题活动亮点纷呈

本届丝路旅博会首次设立主宾国日，将韩国设为主宾国家。首次举办高峰论坛，深入探讨文化旅游融合发展机

中国西安丝路旅博会启幕

杨旭景 党宇婷

制创新。首次举办出入境旅游市场研讨会，推动旅游推介、市场拓展和旅游产业发展更具科学性、更有竞争力。此外，丝路旅博会上还将举办丝绸之路旅游推介会、陕西省旅游局—东盟丝路新使者文化旅游联盟海外营销合作框架协议签约仪式、买卖家商务洽谈会、陕西省旅游项目推介会暨签约仪式等主题活动。

积极推动搭建四大平台

西安丝绸之路国际旅游博览会将积极搭建四大平台：一是搭建旅游产业项目交流对接和销售平台，推动旅游产品和线路实现展示、洽谈、交易于一体。二是搭建文化旅游融合发展平台，加快产业创新发展，提升旅游

打造旅游惠民嘉年华

突出旅游惠民主题，全力让普通群众享受到旅游的快乐。在丝路旅博会上，参展商优惠推出近百项精品旅游产品以及景区酒店的折扣券等进行现场销售，广大市民可以一站购齐心仪的旅游产品。同时，全省推出门票减免等200多项旅游惠民措施，美丽乡村、温泉旅游、主题公园等特色产品线路折扣不断加大。此外，旅行社针对秋冬季节特点，加大热门旅游线路营销力度，向广大市民提供近亿元的优惠折扣，策划推出限时限量免费派送等活动，把旅游惠民落到实处。

据介绍，陕西省旅游局将通过逐年培育和不断创新，把中国西安丝绸之路旅游博览会办成每年一届的丝路旅游国际营销平台，通过搭建丝绸之路旅游国际营销平台，为丝路沿线国家、世界旅行社和相关旅游机构业务合作创造更多机会，力求实现丝路起点产业旅游新辉煌。

陕西举办“一带一路”媒体采访活动

“一带一路”两周年之际，陕西省委宣传部于9月7日主办了“‘一带一路’上的陕西”新闻媒体采访活动。图为媒体采访活动合影。

吴际 吴绍礼摄影报道



八路军西安办事处纪念馆举办专题展

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年，中共陕西省委宣传部、中共西安市委宣传部分日前在八路军西安办事处纪念馆举办了《理想之路——铭记抗战中从七贤庄走出去的热血青年》专题展。

八路军西安办事处，是中国共产党及其领导的八路军于1936年至1946年设立在国民党统治区的办事处。展览展出了革命先辈矢志不渝的爱国信念、矢志不渝的崇高理想、高尚清正的革命风范和对后人的殷切期望。

图为参观的小学生在摘录展板上的内容。

韩建安 林瑞庆摄影报道

大荔县举办安仁冬枣开园节

本报电（吴绍礼、党宇婷）9月8日至10日，由大荔县安仁镇党委和政府主办以“大荔冬枣，用甜蜜约会世界”为主题的2015·大荔县安仁冬枣推介会暨首届安仁冬枣开园节，在安仁镇小坡村大荔县万亩现代有机冬枣示范园开幕。来自全国各地的客商、枣农、果品代办代表等近千人参加了这次盛会。

大荔是中国第一大冬枣生产基地。作为大荔冬枣的主产区安仁镇，是享誉全国的冬枣第一镇。近年来，全镇上下按照“强设施、建基地、创品牌、增效益”的发展思路，已建立冬枣产业基地5个，栽植面积发展到7万亩，成立了17家冬枣专业合作社，建成了规范化冬枣市场6个。如今，冬枣产业已经成为全镇的支柱产业，成为了枣农的摇钱树、百姓的“金蛋蛋”，是全镇乃至全县最耀眼的一张“名片”。



美丽的大荔姑娘在会上推介冬枣