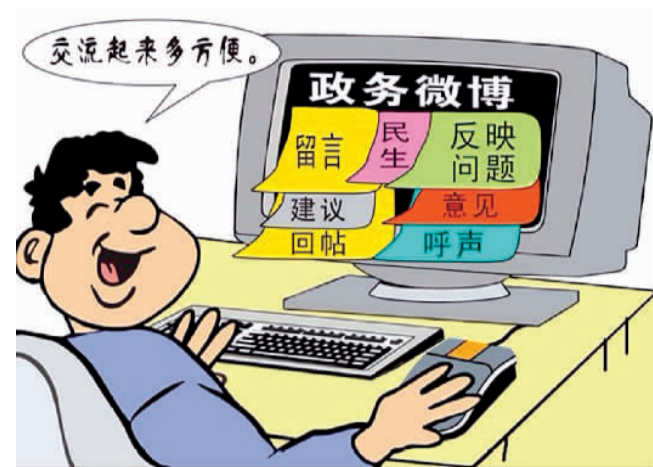


《2015年上半年人民日报·政务微博影响力报告》发布



政务微博天天见

『互联网+政务』节节高

日前,人民日报和新浪微博联合发布《2015年上半年人民日报·政务微博影响力报告》(以下简称“报告”)。报告显示,政务微博已进入深入、稳定发展期。截止今年6月,新浪认证的政务微博为145016个,其中政务机构官方微博108115个,公务人员微博36901个。报告指出,政务微博呈现集群化发展特点,形成从中央到地方,覆盖不同级别、不同职能部门的政务微博矩阵。随着“互联网+政务”的推进,政务微博运营已经成为政府日常工作的组成部分,运营水平的高低也成为政府部门行政能力的“标尺”。

公安和新闻发布类微博的运营水平仍处于领先。@公安部打四黑除四害、@江宁公安在线和@上海发布位居百强榜前三位。前10名里公安微博占据5个,新闻发布微博占据3个。@山东高法、@武汉交警、@河北发布等9个政务微博进入百强。在地区分布上,中央部委及其下属机构有13个政务微博进入百强,广东也有12个政务微博上榜。

报告指出,在应对突发事件时,政务微博作为最权威、最快“发声筒”地位已经明确确立,甚至在媒体之前“直击现场”,引导舆论走势,提升信息透明度。强台风“灿鸿”登陆浙江舟山期间,浙江、江苏等地的20多个政务微博持续发布灾情预警和灾情通报。大灾面前,政务微博的全时在线换来了公众不恐慌、谣言无市场。随着信息生产和传播渠道的碎片化,重大突发事件中的谣言传播出现多主体、跨平台、易反复的特点,政务微博针锋相对,加强了跨平台、跨地区的联动,成为辟谣的主力。为保证辟谣的效果,政务微博也不断创新辟谣手段,使辟谣信息比谣言更具传播力和吸引力。

政务微博联动也使政府部门的日常工作更接地气、贴民生。今年国际禁毒日期间,21省市的近百家法院联合发起涉毒案件庭审视频大联播,超过120万人次通过微博观看了案件的审判过程,取得良好普法效果。据悉,8月底又有16个省的140家法院通过官方微博开展庭审直播的专项活动。

报告指出,政务微博运营对政府部门而言不再是“锦上添花”,不再是简单的信息发布平台,而是提升工作效率、为群众解决实际问题的有效手段。随着“互联网+政务”战略的推进,政府部门的各项职能将加速向移动互联网迁移,微博独特的开放、互动、协同特性与这个趋势高度匹配,政务微博也会加速从信息平台发展为工作服务平台。这要求各级政府部门重新定位政务微博,在通过微博完成信息公开的同时,进一步强化微博问政和微博行政能力,使政务微博成为落实“互联网+”战略的重要载体。(蒋璐)

倾情打造海外华人网上家园

本报记者 徐蕾

9月9日,海外网在大洋洲的第一个国家频道——新西兰频道正式上线,标志着人民日报海外版实施“报网融合、全球本土化布局”发展战略又向前跨出了一大步——



中宣部副部长孙志军致辞。

提升新西兰华侨华人的整体形象,从而增进中新两国人民的友谊,促进中新两国的全面合作伙伴关系进一步提升。”

对于海外网在大洋洲建立的第一个国家频道,新西兰频道总顾问、新西兰彼岸传媒集团董事长陆涵缙信心满满地表示,新西兰频道的上线是新西兰华媒的一件大事。“对此,我们备感光荣。未来,我们将紧密结合海外网的网站、新闻客户端、官方微博、手机网等构成的跨媒体平台优势,更好地服务于新西兰企业、商家、社团,使新西兰频道更实用、更高效。”

“这就是网上丝绸之路啊”

仪式结束后,大家都不愿意散去。在会场外的“海外网新西兰频道签名墙”,许多嘉宾们热情地合影留念,好像过节一样兴高采烈。

“今天是我在奥克兰见过最有特色的上线仪式,让人印象深刻。”新西兰行者国际传媒公司董事长魏英锐指着手机上新下载的“海客”告诉记者,“由于我们长期居住在国外,对祖国的发展和相关政策特别希望有精准的解读。现在有了新西兰频道,有了海客,难题解决了!”

“今天的上线仪式热烈而庄重,我很激动和自豪。现在的海外华侨华人比以往更需要像海外网这样权威、温暖的平台,供我们倾注情感、交流信息。”彼岸传媒产品经理范苇在奥克兰居住工作了8年,他告诉记者,自己之前做了一个网站,主要讲述新西兰的“百科”,希望有一个平台,让国人关注新西兰,让在百利外的华侨华人多听国内的声音,从而更好地影响当地其他的群体。“现在有了海外网的新西兰频道,正是我所希望的那种平台!”

“有了海外网新西兰频道,我们在新西兰的华侨华人可以随时近距离地感受祖国跳动的脉搏,它把我们和祖国的距离一下子拉近了!”新西兰杨氏分会会长杨丽萍难掩兴奋之情。

“这就是网上的丝绸之路啊!”新西兰经典商务会计杨林竖起大拇指说道:“这条丝绸之路,一定会为中国和新西兰两国的文化和贸易架起桥梁。”

新西兰房源网总裁李明蔚直言,自己移民新西兰15年,今天的感受很特别。“今后,我将和新西兰的华侨华人以及新西兰当地的朋友充分利用海外网新西兰频道这个平台,相信会有更大的收获。”

有意思的是,一个参加活动的外国小伙用流利的中文向记者:“刚才播放的海外网视频真棒!能让我拷贝一个吗?我们公司是做贸易的,想多了解海外网。”外国友人如此热情,那就送给他这个美好的礼物吧。

眼下,北京正是金秋,奥克兰则是初春。春天是播种的季节,春天播下希望的种子,秋天就能拥有收获的喜悦。新西兰频道上线,是人民日报海外版和海外网为新西兰华侨华人服务的一个新起点,更标志着人民日报海外版实施“报网融合、全球本土化布局”发展战略又向前跨出了一大步。



海外网新西兰频道截图

“频道上线时机非常好”

“拍了二维码,马上就能看海客新闻。”记者身后的好多人忙着在会场拍人民日报海外版和海外网的客户端——“海客”的二维码。

新西兰当地时间9月9日,正逢其初春的美丽季节。这一天,海外网的国家频道再添新成员——海外网新西兰频道正式上线。当天,新西兰部分侨领、中资企业负责人、中国留学生代表、华文媒体以及外文媒体负责人等近200人参加了在奥克兰举行的上线仪式。让现场嘉宾备受鼓舞的是,中宣部副部长孙志军、中国驻奥克兰总领事牛清报、人民日报海外版副总编辑郑剑等嘉宾也出席了当天的盛典,共同见证了这一庄重新时刻。

“非常高兴来到美丽的千帆之都奥克兰,参加人民日报海外网新西兰频道的上线仪式。对此,表示热烈的祝贺!”孙志军在线上仪式上的开场白博得了热烈掌声。“我宣布,人民日报海外网新西兰频道正式上线!”



人民日报海外版副总编辑郑剑接受采访。



中国驻奥克兰总领事牛清报发表致辞。

本报电(肖列)马上游科技股份有限公司

有限公司日前举办了新三板挂牌仪式,成为“国内智慧旅游第一股”,也是“在线旅游新三板第一股”。该公司率先提出了“互联网+旅游目的地”概念,继续推动中国“智慧旅游”的建设与发展。马上游科技股份有限公司(833158),原名“江苏物泰信息

“马上游”推动中国“智慧旅游”发展

科技有限公司”,是一家以移动互联网、物联网、云计算和大数据为核心技术,以“互联网+旅游目的地”为主营业务的高科技企业。“马上游”坚持“以人才为核心,以创新为灵魂,提供差异化的高品质旅游服务”的经营理念,在“互联网+旅游目的地”的创新战略下,整合发挥线上+线下的资源优势,继续以客户需求为基础坚持创新,为客户创造最大价值。

本报电(王丕屹)“中国关爱母婴健康俱乐部

暨中国关爱母婴健康专项基金”日前在北京启动,该项目由中国妇女报、中国妇女发展基金会和澳大利亚塔斯马尼亚EPOH健康公司联合举办。

中澳合作打造互联网母婴服务平台

俱乐部旨在通过互联网平台学习借鉴“澳大利亚母婴健康俱乐部”服务,在中国探索打造和实施关爱母婴健康项目,开展关爱母婴健康公益活动,为母婴健康做贡献。中国互联网发展为促进中国母婴健康事业发挥了巨大作用,互联网母婴服务平台也受到越来越多的关注。

本报电(游文彬)9月5日上午,捷克共和国总统泽曼在上海访问了中国华信能源有限公司总部,与中国华信董事局主席叶简明进行了会见。

泽曼总统表示,中国华信是中国企业在捷投资的先行者,感谢中国华信对捷克及捷中合作的支持。叶简明表示,中国华信在捷投资以能源、金融领域为主,目前还投资了航空物流、媒体等多个产业。中国华信在捷投资布局的出发点不是单纯的经济利益,而是围绕“一带一路”战略,最终服务于两国友好关系,促进两国合作交流。

捷克总统访问华信公司推动中捷合作



海外网在天安门南侧的记者站点。谢明强

海外网阅兵直播创佳绩 千万余网友在线观盛典

王腾

海外网“9·3”大阅兵报道在筹备近两个月后,于9月3日正式拉开大幕。在一天时间内,海外网创下多项优异成绩。其中,海外网当日的访问次数(页面浏览量)达3801万,为今年最新纪录,创历史第三高;当日访问人数(在线人数)达1070万,创海外网历史最高纪录;“阅兵直播”产品访问次数近400万;在今日头条发布的阅兵媒体大数据调查中,海外网名列当日国内资讯互动量第五名。在这场没有硝烟的新闻战役中,海外网打了一场漂亮仗。

此次直播的成功实践为海外网未来的大事件报道积累了经验。在媒体发展进入新时期的大背景下,海外网将紧扣多终端、多平台发展的大趋势。

产品先行 多屏互通

图文直播间是业界广泛应用的产品,而针对阅兵的特色,海外网首次将业界尚未广泛应用短视频元素纳入到传统的图文直播间里,并作为核心的内容元素,真正地实现多媒体现场直播报道。与此同时,针对移动互联网的兴起,运用可靠技术实现了直播间产品在手机端(海客新闻、海外网微信公众号)和电脑端的自动适配,让一个

产品可以在多个平台同时应用,节省了大量的开发成本。

为了适应直播间产品特色,海外网组织专人对上万字的文字材料进行拆分、精简,制作出百余段碎片化的内容,方便读者阅读。然后又顺应业界流行的手机端H5技术潮流,制作了两款H5产品来对阅兵进行解读和预告。最后将视频、老兵深度采访等原创内容分发给专题进行传播,实现了丰富多彩、各具特色的内容输出。

合作创新 全球联动

此次阅兵直播,海外网联合来华参加观礼的海外华媒代表、秒拍服务商、360新闻等,形成资源互补、内容共享的大聚合平台,实现了内容、流量、技术层面的立体合作,为此次报道的成功打下坚实基础。

海外网阅兵直播得到了海外众多华媒的积极响应,有11家媒体为本网直播活动进行了专区报道。台湾南华报、德国开元网、新西兰天维网、新加坡狮城网、希中网、韩国新华网、易八达、印度中文网、世界华人周刊、中国龙网、留学吧等在境外有影响力的华媒网站均对海外网本次直

播进行了专区或特别报道。

此次阅兵直播的成功,充分展示了海外网记者的创造力——前方7人分布在不同的报道点,每人需单兵作战,自采自写;内容团队的凝聚力——直播运营组假日无休全员出动,最长工作时间达35小时;跨部门的协作力——跨6个部门进行协同,召开联席会议十余次。我们相信,海外网定可借助这次阅兵直播成功之东风,突出自身特色,融会互通,再创佳绩。



台湾南华报刊官网设立“海外网抗战胜利70周年阅兵直播专区”。