

连续举办10届 宣讲百余专题 受众10万人次 “百课下基层” 理论入脑心

■ 杨世国 程全兵

近年来，深圳为推动党的理论宣传大众化、常态化，打造了“百课下基层”新品牌。截至2015年6月，深圳市“百课下基层”宣讲活动已经连续举办10届，活动效果稳步提升，宣讲场次逐年增加，累计免费送课超千场次，覆盖全市机关、街道、学校、企业、社区、连队各行业，受众约10万人次，实现了理论普惠。经过

10年来的实践探索，“百课下基层”形成了行之有效、受到基层民众肯定的经验和做法，受到了社会各界的广泛关注，《党建》、《深圳特区报》等媒体进行了专题报道。深圳市委宣传部分讲师团因打造“百课下基层”宣讲品牌被评为“全国基层理论宣讲先进集体”，受到中宣部工作表彰。



图为第十届“百课下基层”宣讲报告会。

1

“三贴近”让政策理论与群众更亲近

“三贴近”既是深圳“百课下基层”活动的出发点，也是特色所在。第一，建立符合“三贴近”要求的宣讲队伍。合适的宣讲人员，是宣讲活动成功的关键。在挑选“百课下基层”宣讲人员时，我们既要求理论功底扎实，研究能力强，又要语言表达能力突出；既要熟悉方针政策，又要了解基层情况，懂得受众需要。在宣讲过程中，既要条理清楚，又要通俗易懂，适应基层党员干部的学习习惯。我们整合全市社科理论专家资源，优中选优，从3个层次建立了一支学术水平高、讲课效果好的宣讲专家队伍。一是集中高端学术精英。美学家彭立勋、文艺批评家李凤亮、国学专家景海峰、文化学者胡野秋和经济学家苏东斌、曲建等本地区著名专家学者加入宣讲队伍，提升了宣讲活动的影响力。二是精选学者型的领导。副市长唐杰，市政协副主席黎军，市委副秘书长、政研室主任乐正，市委宣传部分副部长、原社科院院长吴忠，市科协主席周路明等学者型领导，在宣讲过程中充分发挥政策水平高、熟悉实际工作情况的特长，取得了较好的效果。三是挖掘基层宣讲人才。广泛听取基层推荐建议，征求学者意见从基层挖掘优秀宣讲人员。如市委党校龙岗分校高级讲师芮和同志，承担《深圳环境保护、生态建设与市民健康生活》专题，在机关、街道、社区、学校先后宣讲8场，产生了很好的反响。

第二，设置符合“三贴近”要求的宣讲专题。宣讲专题的安排对活动的成效有决定性的影响。我们根据“贴近实际、突出热点、加强引导、服务中心”的原则，在宣讲专题的设置上充分听取各方意见建议，特别注重吸收来自基层党员干部的意见建议。通过4个途径确定宣讲专题：一是基层单位上报宣讲专题。每年以下发文件的形式，要求基层单位根据实际需要，上报宣讲计划，充分了解基层单位的实际需求，增加专题设置的针对性。二是调研座谈征集专题。通过深入到街道、工厂、社区、学校、部队等有代表性的基层单位进行调研座谈，与基层党员干部面对面，听取他们的意见。三是专家分析论证专题。在收集意见的基础上，邀请市委党校、市社科院、深圳大学等单位的专家和一线教研人员进行分析论证。四是组织机构整合专题。市委宣传部和市委宣传部分讲师团有关人员就以上3个方面的意见和建议进行汇总研究，确定重大主题，完善专题内容设置。据统计，10届深圳“百课下基层”活动累计宣讲专题百余个，其中60%源于基层单位的建议。

第三，采用符合“三贴近”要求的宣讲形式。深圳“百课下基层”宣讲活动在基层被称为“流动的课堂”、“百姓课堂”。由于听课对象不一样，会场条件各有千秋，时间安排不尽相同，我们根据各单位的要求，采取了多种多样贴近基层实际的宣讲形式。具体表现在3个不限：一是不限条件。只有基层有需要，不论条件好坏，都要安排宣讲活动。硬件条件好，就采取电脑投影课件教学；条件适中的，召开音响扩音报告会；条件一般的，就演讲授课。二是不限形式。听课人员不多的，就围坐在一起，进行座谈互动交流，既有几百人的大讲堂，也有十几个人的小圆桌。三是不限时间。有些工厂企业，白天有生产经营任务，需要安排在晚上的，就上晚间课。由于时间安排灵活，形式多样，更好地拉近了与基层党员干部之间的心理距离。

2

“三转变”给理论宣讲注入务实新风

在“百课下基层”活动中，我们坚持“三贴近”，力行“走转改”，不仅拉近了理论与群众空间和心理上的距离，使市民听得有味，觉得“解渴”，而且转变了理论工作者的作风，增强了服务意识，给理论宣讲工作带来了一股清新务实之风，注入了新的生机和活力。

首先，在组织者、实施者及听课对象三个层次实现了从被动到主动的转变。一是组织者。做到提前调研、提前策划、提前安排，把完成上级工作任务与创新工作方式方法结合起来。活动开展10年来，我们在完成中央、省级重大宣讲专题的基础上，论证提供了“深圳自主创新型城市建设”、“推进特区一体化协调发展”、“深圳十大观念”、“大运精神”等30多个特色专题。二是实施者。社科专家是宣讲活动的具体实施者。我们以“百课下基层”活动为载体，积极推进社科理论界“走转改”，引导社科专家增强服务意识，建立宣讲活动信息沟通反馈机制，努力实现参与各方共赢多赢的局面。许多专家反馈认为，一些基层党员干部的想法对于理论研究很有启发作用，纷纷主动要求多安排下基层讲课。三是听课对象。基层单位事务性工作繁多，理论学习资源较为缺乏。“百课下基层”活动把一大批知名专家学者和优秀理论工作者介绍到基层，使基层单位“零成本”地组织高水平的专题讲座，提升了党员干部理论学习的满意度和参与度。“百课下基层”已经成为深圳市基层单位组织形势政策教育和理论学习的重要平台。

其次，从虚到实的转变，使宣讲活动接地气，聚人气。一是内容从虚到实。专题设置紧密联系国情省情市情，重点突出关系深圳发展的重大事件，重点关注社会民生。同时，通过组织专题备课会，要求宣讲活动必须适应基层党员干部的知识结构和学习习惯，少讲大话、空话，多讲身边事，做到虚实结合。二是形式从虚到实。我们要求专家少一些填鸭式灌输，多一些互动式沟通交流。通过通畅的信息反馈，提高宣讲活动的针对性、实效性。三是过程管理从虚到实。我们借鉴现代管理学方法，对宣讲活动实施严格的过程管理。从基层单位报送宣讲计划到确定宣讲专家，再到落实宣讲活动，最后反馈宣讲情况，对每一场活动都进行实时过程跟踪管理，确保每一次宣讲活动落到实处，取得实效。

再次，从管理到服务的角色转变，激发了基层理论学习的热情。一是始终坚持公益服务的理念。我们始终坚持以公益服务的理念，主动为基层党员干部提供高水平的专家辅导报告，义务为基层党员干部答疑解惑。10届活动累计义务送课下基层超千场次，从不收取基层单位任何工作费用，大大减轻了基层单位组织活动的经费压力。二是提供细致周到的工作支持。市委宣传部分讲师团作为“百课下基层”的实施机构，在设计菜单式学习专题，推荐、联系专家学者，提示工作细节，加强信息交流等方面为基层单位开展“百课下基层”活动提供全方位的协助支持。

3

“三保障”让理论宣讲更有底气

深圳市委宣传部分从实现市民文化权利的高度，把组织开展“百课下基层”巡回宣讲活动当作服务基层党员群众的活动品牌来打造。从经费支持、质量管理、效果反馈三个方面做好保障，让理论宣讲在基层更有底气。

一是经费保障。“百课下基层”是纯公益性理论宣讲活动，经费保障是关键。市宣传文化事业发展基金将“百课下基层”列为常规资助项目，优先给予经费支持。每年初，讲师团提出经费详细预算和项目完成目标，年中对照活动进程接受市宣传文化基金办公室的监督检查，年末接受活动经费使用情况的审计。10届“百课下基层”巡回宣讲活动，市宣传文化事业发展基金提供专项经费近500万元，满足了活动的课题论证、专家课酬、宣讲资料的编印、音像品制作、交通保障等费用支出，从经费上保证了巡回宣讲活动的顺利开展。

二是机制保障。为了提升宣讲活动质量，我们形成了完善的工作机制，市委宣传部分作为组织单位，负责项目计划的审定，明确宣讲活动的目的、意义，提出宣讲专题和主讲人，确定活动时间及工作任务。市委宣传部分讲师团作为实施单位，加强宣讲活动的过程管理，协调落实宣讲活动，跟踪工作质量，实施情况通报，创造信息交流平台，形成工作激励和约束机制，确保宣讲活动场场有提高，届届有进步。另外，我们建立宣讲活动信息反馈机制，让基层单位对每一场宣讲活动进行监督评估。通过基层单位对宣讲专题和主讲人受不受欢迎、宣讲效果好不好、组织协调保障措施不得力等一系列问题的反馈，我们有针对性地进行过程优化，充分满足基层对宣讲工作服务的需求。

三是效果保障。俗话说，工作好不好，关键看成效。“百课下基层”宣讲活动开展十届以来，规模不断扩大，受众不断增加，反响越来越好，其根本原因就在于，帮助基层和群众解决了实实在在的思想认识问题。一是转变了发展观。深圳是靠发展“三来一补”加工企业起步的，原特区外的许多社区股份公司靠着这些企业的厂房租金生存，但随着经济发展水平不断提高，特别是在2008年国际金融危机冲击下，此类企业大量搬迁或破产，厂房出租率急剧下降，传统发展方式难以为继。“百课下基层”活动通过深入基层宣讲经济形势，讲解“质量深圳、效益深圳”，取得较好的社会效果。二是转变了文化观。文化建设是一个长期的、渐进的过程，其效果很难立竿见影。基层长期对文化发展缺乏足够的重视。近几年，“百课下基层”一直把文化建设作为宣讲活动中的重点专题，促进基层党员干部转变文化观，取得较好的成效。三是转变了生活观。深圳外来人口占城市总人口的80%以上，他们的生活观直接影响到城市的稳定发展。“百课下基层”社会主义核心价值观在基层广泛开展有针对性的宣讲活动，调适人们的心理，引导来深建设者树立健康的生活观，受到基层群众的广泛欢迎。（作者单位：深圳市委宣传部分讲师团）

本报电 近日，全国

王道国

获全国书法篆刻作品最高奖

“二王”为根基，以宋人笔意为风格，极尽结字开阖、墨色浓淡、用笔中侧、章法聚散、节奏快慢、笔势连断等变化之能事，且于八尺素绢创作六行大字，形制大方、字大盈尺、气势沉雄、含蓄蕴藉，较好地处理了大字创作中的气势与文雅的关系，尤为难得。体现了作者在当前时代背景下对传统的挖掘和对经典的坚守，以及运用个人才情和功力去探索个人风格的特殊意义。”

早在上世纪90年代，王道国的作品就经常在全国书法篆刻作品展览中获奖入展，是书坛的“老作者”。王道国不仅长于书法创作，近年来还联合同道策划组织了“深圳书法晋京展”、“开展创作点评会”、“兰亭奖创作点评会”、“字控艺术节”、“当代书法30年深圳论坛”等众多颇具影响力的活动，为推动深圳书法事业的发展作出了贡献。

图为王道国获得全国书法篆刻作品最高奖——优秀作品奖



创新、激流勇进的热情和斗志，从而将宝安改革发展的宏伟事业不断推向前进。

【市民踊跃捐赠】

今年是深圳经济特区成立35周年。为了纪念改革开放的峥嵘岁月，继承和发扬“敢闯敢试、敢为人先”的特区精神，今年3月，宝安区发起了“庆祝特区成立35周年——宝安区改革开放纪念物征集”活动，向全社会广泛征集见证和记录宝安改革开放以来经济建设、城市发展、社会变迁等方面的历史物件。活动开展以来，社会反响热烈，市民踊跃捐赠各类纪念物品，共征集到证章牌匾、报刊书籍、图片音像等各类纪念物1300余件。本次展览分三个板块展出，分别为大事件、重要荣誉、纪念物，三大板块的主题分别为：敢闯敢试、敢

为人先，众多荣誉、载入史册，点滴文物、见证历史。其中，“敢闯敢试、敢为人先”板块聚焦宝安区历年开创的大量不为现代人所熟知“全国第一”；“众多荣誉、载入史册”板块则展现了35年来宝安荣获的众多国际、国家、省、市等各级荣誉，这些荣誉见证了宝安建设和发展的辉煌；“点滴文物、见证历史”板块展出的改革开放纪念物均来自普通市民。深圳(宝安)劳工博物馆馆长李景维表示，通过这一展览，大家可以对自己生活、工作的这片土地有一个更为直观和系统的了解。看到35年来一批建设者的付出，看到一代一代宝安人敢闯敢试、敢为人先的故事，相信每个看完展览的市民都会产生一种荣誉感、成就感。

【见证沧桑巨变】

深圳市第一家“三来一补”企业的三方协议书、宝

到的地方，当时都是绿油油的农田。与这幅照片摆在一起的，是上世纪90年代的宝安中心区、2004年的新安城区以及现在的宝安中心区。从成片农田到楼宇密布的厂区，再到生机盎然的现代城区，宝安的变化令观者不由得感慨万千。

【铭记特区精神】

刚刚参加完开幕演出的阳光曲乐团团长赵梓琳是名来自牡丹江的“85后”小伙，他惊喜地在展览中找到了自己的名字。2014年，他的对口快板《招聘》获得了第八届牡丹奖新人奖，填补了深圳在相关领域的空白，他也因此出现在了这一列长长的荣誉栏里。“小时候只在电视上看到深圳，6年前来到深圳，感觉这里很年轻、有活力，在这里工作、生活让我充满干劲。”他说。

市民龚明在此次征集活动中获得了组委会颁发的“最具收藏价值奖”。他为此次展览特意搜集到了

●深圳记忆

庆祝特区成立35周年 征集1300件纪念物品 深圳宝安展示城市激情记忆

■ 王涛 程全兵

1983年宝安县联合投资公司发行的股票，也是新中国历史上第一张股票，包括10元、100元与1000元三种面额。他说，自己见证了宝安区的巨大变化，“我是1992年分配到了宝安县农机局，当时出了南头关，基本都是农田、鱼塘，现在发展太快了。”

宝安区文管所李志国参与了本次策展和物件征集工作。据他介绍，此次展览原本计划从8月26日开幕到国庆期间结束，鉴于市民反响热烈，决定将本次展览延期为常设展览，通过不断充实和调整展品和内容，让更多的参观者有机会目睹那些看似普通却寓意深刻的纪念物。宝安区委宣传部负责人认为，对特区成立35周年最好的纪念，就是将“敢闯敢试、敢为人先”的特区精神熔铸到500万宝安人心中，薪火相传、发扬光大。这个展览的目的就在于传承特区精神。

题图：宝安改革开放纪念物展览迎来众多市民。