



成都双流国际机场 资料图片

20年前，考古工作者在新疆和田尼雅遗址发现了一座东汉末至魏晋时期的古墓，里面有一块色彩艳丽、上面绣着“五星出东方利中国”的蜀锦。这块织锦证明了千年之前地处中国西南的成都与西域之间已经有了商贸、人员的往来。

几千年来，尽管有人感慨“蜀道难”，但位于四川盆地的“天府之国”成都从来没有间断过与外界的联系，甚至它就是“南方丝绸之路”的起点。“天下诗人皆入蜀”、“扬一益二”，这些话除了赞美成都文人荟萃、商贾云集，也蕴含着成都自古以来的开放与交融。

如今，在国家提出“一带一路”战略的背景下，成都更加积极主动地参与世界的“互联互通”，利用好自身区位优势，在新的时代中焕发出自身魅力。

“互联互通”，拉近与世界的距离

——成都积极融入“一带一路”战略

本报记者 柴逸扉

「蓉城」在国际分工中抢占产业高地

柴逸扉

成都双流机场附近有一座国际航空货运站，每天各种物品在这里短暂停留，然后或被带上飞机飞往世界各地，或在此入关后分发到境内各个区域。当笔者来到货站时，许多箱子外面都贴着英文标签，上面的属性写的是“电子产品”。

“这些电子产品只是普通类别的。假如是新款iPad要发往全球各地上市，那规模比现在大多了。无论是海关、物流的工作人员，还是安保力量，都会在现场异常忙碌，让产品在这里尽快通关并快速转运，以保证时效性和安全性。”陪同笔者参观的机场海关工作人员小李这样说到。

如今，成都承担着全球2/3的iPad、60%的电脑芯片组和55%的笔记本电脑CPU生产，这些“成都制造”正是从这里走向世界。产品的背后，我们看到的是成都在产业发展布局中的深思熟虑。

在国际经济格局深刻调整、中国经济进入“新常态”的背景下，成都紧紧抓住机遇，在“一带一路”战略背景下抢占产业高地，寻找国际分工中具有高附加值的领域。

依照《成都工业“1313”



成都天府国际机场 资料图片

发展战略(2014—2017)实施计划》，成都将建设“层次分明、优势突出、生态高效”的现代工业产业体系，并发展电子信息、轨道交通等13个重点推进产业。在制造业领域，成都提出“成都制造2025”，将“中国制造2025”转化成属于成都的版本，高端突破、中端崛起、低端提升。

“要坚持集群发展理念，立足自身产业基础和资源禀赋，沿着‘产业链全景图’补链强链，进一步培育壮大企业主体，推动龙头企业和配套企业协调发展，在现代商贸服务业、都市新型工业等领域打造一批产业集群。”这是四川省委常委、成都市委书记黄新初对成都产业提升的要求。

事实上，成都的产业正沿着“补强产业链”的方向在实践。在成都经开区的招商办公室里，挂着一张表。这张表是汽车主要零部件构成表，一辆整车被拆分成22个总成、160多个分总成。这里的招商人员，按照表上的需要，找出产业的空缺，有的放矢进行招商。这样的案例在成都随处可见。

采访中，成都市投促委相关负责人向笔者列举了一组数据：今年1—5月，成都市相关领导赴成都以外开展上门促进工作13次，并在成都会见企业高层89次，形成可上门促进的重大产业项目89个，许多项目马上可以签约甚至动工。而在区市县层面，则有332批次到成都以外进行上门促进。

截至目前，世界五百强企业，有268家已经落户成都，其中境外企业196家，境内企业69家，而且这个数字仍在以较快的速度增加。即使与许多一线城市比，这个数字也毫不逊色。

而落户在成都的外资企业则有6650多家，它们来自五大洲，尤其以美国、新加坡、日本等国家和香港、台湾等地区的企业为主。英特尔、德州仪器、西门子……这些世界顶级品牌，在不约而同地加大对成都的投入。仅去年，成都市利用外资就达到了100亿美元。

“立足成都、辐射西部、面向世界”，成都的产业正日渐融入全球经济并占据重要位置。

“蓉欧快铁”开辟西部通道

青白江铁路口岸，现代物流大厦。站在大楼顶部的平台，放眼望去尽是层层叠起的集装箱和现代化的物流园区。集装箱附近，巨型的龙门吊把庞大的箱子从火车上转移至地面，再从地面转移至卡车上进行运输。

每周六，满载货物的班列将从这里出发，路过中国的陕西、甘肃、新疆，出阿拉山口后路过哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯，用12天走完9826公里的路，达到波兰罗兹，将货物分装后运往欧洲各地。这便是著名的“蓉欧快铁”。

“过去，成都与世界的联系只能是‘向东出海’，成都的铁路口岸单纯是货物发出的起点或接收的终点。不过有了‘蓉欧快铁’之后，成都就多了一条向西行驶的通道，这条通道与原来向东的交通线路一起，构成了横跨亚欧的路网，也让成都变成了连接东亚与欧洲的枢纽。”

“陆海联运”打造“无水内陆港”

在成都市物流发展办公室，相关负责人向记者谈起成都与世界“互联互通”的新变化。办公室的小型会议桌前立着一块白板，上面的图表排满了成都与国内其他城市开通班列次数以及始发日期的规划，实现其他城市发往欧洲的货物也可以在成都“中转联运”。即便这里不临江、不靠海，但凭着“陆海联运”的模式，成都也可以成为大吞吐量的“无水内陆港”。

在国家“一带一路”战略中，成都从长江尾的“大后方”，转变为“西进”的桥头堡。作为“丝绸之路经济带”与“长江经济带”的交汇点，成都独特的区位优势正凭借交通的联结日渐凸显。

成渝线、宝成线、成昆线、达成线，铁路网的四通八达构建起了成都向外连接的重要通道。通过宝成线可以一路向西到欧洲，途经成昆线可以连接泛亚铁路到缅甸、越南，与重庆、达州之间的联系可以与内河航运无缝对接，实现“通江达海”。绕城高速、第二绕城高速、成渝高速、成绵高速、成自泸高速……密布的高速公路网打通成都周边区域，让成都“连接欧亚”的辐射效应发挥得更广。

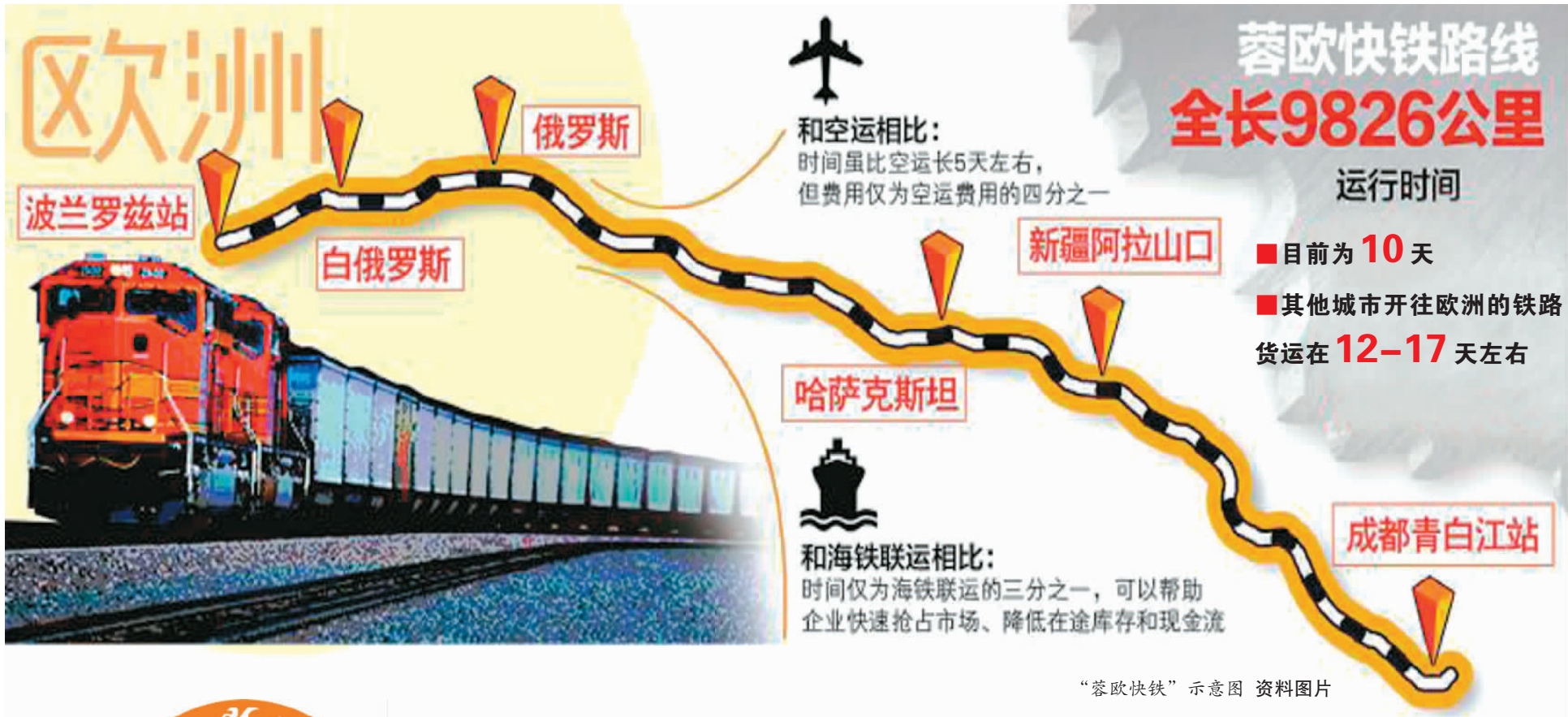
国际航线连接五大洲

描述完铁路、公路对外连接的情况，物流办负责人走到墙边，指着地图上的航空线路向记者介绍起成都对外的空中联系。

从成都双流机场出发，到首尔只需3小时，到东京只需6小时，到法兰克福只需10小时，即使跨越半个地球飞到纽约，也只需要15个小时。在航空线路中，成都的地理优势似乎更加明显，因为世界主要城市基本都在成都15小时的飞行圈内。

伦敦、莫斯科、旧金山、东京、墨尔本……成都双流机场目前已开通80多条国际航线，成为继北上广之后第四座直航全球五大洲的城市。

前不久，成都—迪拜航线正式开通。明年1月，成都还将开通飞往巴黎的航线，成都将有机会与世界上的更多地方“亲密接触”。而第二机场的建设将大大提升航空运力，为成都开辟新的国际航线奠定基础。



“蓉欧快铁”示意图 资料图片

成都元素闪耀世界

柴逸扉

2015年7月6日，米兰世博会成都周活动正式启动。灯影牛肉、宫保鸡丁、鱼香茄饼、绿豆糕等成都美食，川剧变脸、古琴、蜀绣、蜀锦、茶艺等特色表演吸引了大批国际友人的驻足品尝、欣赏。而大熊猫憨态可掬的形象更是在活动中受到热捧。“成都”二字，在大家的心目中烙下了深刻印记。

作为世界旅游目的地，成都越来越受到国际游客的关注。据万事达发布的年度旅行研究“全球目的地指数”统计，在全球十大快速增长入境旅游城市评选中，成都位列第二。2014年来成都旅游的境外游客就有197万之多。与此同时，成都已吸引来自125个国家和地区的3万多名外籍人士长期居住。

如今，成都成为北上广之后中国第四个实行“72小时过境免签”政策的城市，如果持有有效的第三国签证和联程机票，来自51个国家的乘客能够在此停留3天。迄今为止，已有16个国家获批在成都设立领事机构。

关注成都的不只是普通国际人士，还有许多外国政要。近年来，英国首相卡梅伦、新加坡总理李显龙、美国副总统拜登、德国总理默克尔都在访问中国时来到成都，关注这座日新月异、加速崛起的西部城市。正如卡梅伦所说的那样，“中国西部发展迅

速，而成都更是在中国未来发展占据非常重要的地位，在这里，可以感受到中国发展的未来。”同样，作为成都的一张名片，美食给“政要们”留下深刻印象。“好吃的火锅”是卡梅伦的记忆，制作川菜“宫保鸡丁”是默克尔亲自挑选的安排。近年来，成都并不是被动地让人发现它的魅力，而是向世界主动“秀”出自己。

《财富》全球论坛在成都的举办，就是一次近乎完美的展示。论坛本身选择的地点就会引起世界范围内的关注，而成都快速增长的国内生产总值和产业发展优势，也使得这里成为吸引跨国企业的磁石。而在论坛期间，世界500强企业之间几乎每天都有新项目签约。

同样，在成都召开的世界华商大会也引起了极高的关注度，超过100个国家和地区的3000多位重量级嘉宾，体验了成都的魅力。这对于一座现代化、国际化的城市来说，无疑是最好的名片。

近年来，成都被《福布斯》杂志评为未来10年全球发展最快城市；被《财富》杂志评为中国最佳商务城市；成为中国首个知识产权保护示范城市，并被欧洲通讯社评为“中国知识产权保护做得最好的城市”……在“互联互通”的背景下，成都作为中国西部一颗璀璨的明珠将与世界紧紧相连。

成都的标志 “太阳神鸟”如今已成为资料图片



蜀绣上的大熊猫 资料图片



规划中的成都天府国际机场 资料图片

四通八达的成都高速公路 资料图片