

众多商场销售遇冷 电商保税店受热捧

昆明传统商业如何走出“囿境”

马敏璐 赵 勇 郭雪艺

人民日报 海外版 中国—东盟南亚特刊

随着“互联网+”时代的来临，中国各行各业似乎都在爆发着巨变。电子商务对传统商业的冲击有目共睹。如今，淘宝、京东、天猫等网上商城里，商品可谓琳琅满目、门类齐全，只有你想不到没有你买不到。四处询价、同类比价，消费者的选择也越来越多样。

作为云南省会城市、云南唯一的特大城市，昆明的商业一直持续良好发展。从去年至今，陆续开业了西山万达广场、爱情海购物公园、昆明广场和昆明现代广场等，昆明已经拥有大大小小超过30个商业综合体。

但日前，金鹰商贸集团宣布：为贴近全生活中心策略，集团旗下位于云南省昆明市滇池路的南亚店于8月31日起歇业。对于南亚店歇业，金鹰集团表示：因经营面积局限且物业属于租赁模式，无法满足大体量全生活中心的业态规划，而金鹰未来将坚持以自持物业为主的发展战略，经过慎重考虑，集团决定将此门店歇业。

金鹰南亚店的关闭，在昆明商业界引发思考，作为西南丝绸之路上的“老码头”昆明，如何保持商业的活力与创新劲头，值得人深思。

云南在腾冲举行纪念抗战胜利大会

据新华社昆明电（记者白靖利）云南省纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年大会日前在抗战重要战场——腾冲举行。

腾冲自古以来是军事重镇。1942年5月，日军侵入缅甸，切断滇缅公路，占领了云南怒江以西包括腾冲在内的大片国土，腾冲从此成为滇西抗战的主战场，为抗战作出了巨大牺牲。经过惨烈的战斗，中国军队于1944年9月收复腾冲，全歼日军6000多人。腾冲也成为全国沦陷区中第一个光复的县城。

飞虎队老兵重访昆明



近日，60余位飞虎队中美抗战老兵及其家属应邀来到昆明，参加“V70中国不会忘记——中美抗战英雄”纪念活动。其中16名是在北京参加胜利日阅兵观礼的美国援华抗战老兵。

图为飞虎队抗战老兵在飞虎队战机模型上签名。（云南网）

多种原因致“老朋友”离去

据业内人士透露，在昆明，很多商场目前都是如金鹰南亚店一般门可罗雀，传统百货商场行业萧条现象亟待改变。上半年，昆明市社会消费品零售总额实现885.8亿元，占全省的40%左右，同比仅增长4%，要完成年初确定的增长12.5%的目标，任务十分艰巨。

近年来，昆明大量购物中心的涌现、电子商务的崛起以及经济增长的放缓，均对百货商场的营运带来一定的冲击，不少商场正日益面临招商难、经营难的局面。

“老朋友”黯然神伤悄然离去，原因几何？“如今的商场是卖好不卖座，”一位业内人士说，“到商场里试衣服却不购买的人很多，他们被称为‘格价族’，就是在商场里试穿自己在网上品牌店或时尚店里心仪的服装，仔细校验质量、款式，合适后再去网上购买，价格相对比较便宜，有些甚至是三折、二折。”“只看不买”、“只试不买”越来越普遍，传统百货商场也是百般无奈。

商场的价格为何如此贵，一位不愿意透露姓名的商场负责人介绍，商场里每一件商品的定价，都涉及了出厂价、人力成本、推广成本、商场利润分成成本（摊位成本）、税费等，不同进货渠道，价格组成也不一样。

“二房东”现象也是造成商场里商品价格比较高的重要原因。据昆明市商业人士介绍，在昆明传统商业界也存在“二房东”现象，他们通过租赁物业、再将店门分割租给不同品牌，按租金或销售扣点的形式收取费用。有些租金可以占到百货企业成本一半以上。

同类或品牌重复性经营也是“老朋友”纷纷离去的原因之一。经常购物的人士尤其是女士们比较了解，大品牌服装一般都会有自己的旗舰店，或在重要商业区里有专卖店等。在昆明几大商业区的商场中不难发现，确实存在同品牌或类似风格的杂牌军。

“商业新突击队”让百姓不亦乐乎

8月8日，云南首家跨境电商线下实体店——优传进口食品直销店，在昆明高新区海关大楼正式营业，并举行了特卖活动。活动当天，优传保税店原准备的20万元的特价进口商品，一上午就被抢购一空。包括降价商品，活动全天销售额接近30万元。

据相关人士介绍，昆明优传保税店，与一般的商超不同，它更像是一个临时搭建的特卖区。货架上，琳琅满目的红酒、奶粉、米油等摆放整齐，价格亲民。在这里，花5

元的价钱就能享受到一罐德国进口纯麦黑啤，花10元的价钱就能喝到1L德国原装进口UHT牛奶，花20几元钱就能买到一瓶西班牙红酒。

“进口商品直销”模式，是由上海自贸区催生的一种新型商业购物模式，也就是通常意义上的“保税店”，它向消费者提供来自全球的食品、母婴、生鲜、奢侈品、电子产品等民生类进口商品。昆明优传保税店就是这种海淘新模式在昆明本土的首次落地，这种直销店也出现在上海、深圳、杭州等一线城市。

传统商业“突围”长路漫漫

云南要建设成为南亚东南亚辐射中心，昆明传统商业在未来的发展长路漫漫。

对于地方政府来说，在国家实施扩大内需战略、打造中国经济升级版、加快推进政府职能转变的新形势下，加强内贸流通建设，引导传统商业体创新体制机制，培育竞争新优势显得尤其重要。

昆明市商务局负责人介绍，今年5月，昆明市政府与阿里巴巴正式签署“1688全球货源平台”暨“海关特管区电子商务平台”合作协议，昆明成为全国首批与阿里巴巴合作共建的城市。6月，阿里巴巴“1688全球货源平台”昆明站上线倒计时仪式在滇池国际会展中心12号馆昆明形象展区举行，上线工作加

速推进。同月，市政府与昆明泛亚环宇电子商务有限公司签订《昆明市海关特管区电子商务平台第三方代运营服务委托协议》，明确“海关特管区电子商务平台”第三方代运营服务商。

2015年，昆明市政府还设立电子商务发展专项资金，用于扶持电子商务发展和创新，主要针对电子商务平台建设、电子商务应用、电子商务服务、国家电子商务示范创建、电子商务园区和楼宇建设以及相关课题研究等。

面对昆明商业辐射中心建设，还存在以下困难：市场体系的国际化程度不高。面向南亚东南亚的国际大通道优势带来的区位优势、交通优势不明显，“神经末梢”的地位尚未得到根本改观，对周边国际市场辐射力、带动力和影响力仍很有限。据测算，昆明的物流成本还很高，物流总费用占GDP比重22%左右，高于全国18%的平均水平4个百分点。

“传统的商贸流通组织与经营形式仍然占据主导地位。产业开放度低，核心竞争力不强，长期处于全球价值链的中低端。昆明市企业在全球竞争价值链下游，处于产业分工低端，市场主体竞争力弱，抗风险能力不强，缺乏在全国行业领先龙头企业，行业影响力和带动力较弱。开放意识不强，对外开放氛围不浓。”昆明市商务局相关人士说。



俗话说：“有钱好办事。”开放合作、金融先行，就是对这句话的最好印证。随着“一带一路”建设得到沿线多国的积极响应，各国金融界的交流合作也更加频繁起来。

前不久，云南省金融交流合作代表团首次赴孟、巴、斯三国，与当地金融机构开展了深入的交流磋商，形成合作共识。此次金融合作的开拓之旅扮演了“敲门砖”的角色，叩开云南与南亚国家多个产业合作的大门。

巴基斯坦 推动资本市场以人民币计价

巴基斯坦中央银行常务副行长Saeed Ahmad向云南省金融交流合作代表团介绍：中巴经济走廊对双方有利，中国货物经过经济走廊出口，而巴基斯坦可以发展转口贸易，中国西部地区货物可以借道中巴经济走廊出海。

据了解，巴基斯坦外汇储备已经进入中国银行间交易市场，正在积极推动人民币储蓄，在巴基斯坦中央银行系统中已经有当地汇兑，但需要银行之间相互熟悉，企业相互联系，贸易加大往来。卡拉奇证券交易所管理董事纳吉福说：“如果你不信任这个朋友，你不会让他进入你的国土范围。欢迎云南利用中巴经济走廊建设机遇到巴基斯坦资本市场投资合作。”

目前，中国是巴基斯坦第一大贸易伙伴。“基

云南与南亚 叩开金融合作之门

罗蓉婵

于两国深化金融领域合作的愿望，双方的金融合作有很大空间。”代表团成员表示，双方期望以中巴经济走廊、孟中印缅

的本土银行。另外，斯里兰卡NBI、NBP银行已经在北京、上海设立代表处。

斯里兰卡中央银行向代表团表达了合作意愿：支持在人民币投资基金、亚元基金、银行合作、交易合作等方面深化与云南的合作，并为推动双方商业银行合作提供援助，拓宽双方本币结算渠道，促进贸易投资便利化。

孟加拉国 银行合作可从民间先行

孟加拉国中央银行副行长S.K Sur Chowdhury认为，两地银行之间的合作可以让民间银行合作先行。目前人民币与孟加拉塔卡之间没有直接交易，都是通过美元结算，这需要双方共同努力，扩大贸易需求，探讨双方柜台直接交易的可行性。

孟加拉吉大港交易所董事长Dr Muhammad Abdul Mazid说，共同创建昆明金融要素交易所使用人民币结算，对于孟中印缅经济走廊重大基础设施项目融资具有市场可持续性。直接形成人民币与塔卡的交易回流渠道，让中国投资企业降低投融资风险，同时，有助于促进吉大港发挥作用，共同推动双方金融改革发展。

据了解，中国还没有一家金融机构在孟加拉国设立分支机构，双方金融合作主要是通过建立代理行的方式进行，人民币在私人兑换点可兑换成当地货币。鉴于孟加拉国银行合作有严格限制，银行之间的合作可从民间合作先行，搭建民间金融合作平台。

题图：云南代表团为巴基斯坦卡拉奇交易所敲开市锣。（昆明市国际物流与金融学会供图）

上半年

云南航空旅客吞吐量增21.7%

本报电 日前在云南保山市召开的云南航空旅游市场推介会公布，今年上半年，在全省经济下行压力加大的严峻形势下，云南机场集团逆势上扬，所辖各机场生产运输保持较快增长，市场开拓效果显著。

今年上半年，云南机场集团所辖12个机场，运输起降20.65万架次、旅客吞吐量2499万人次、货邮吞吐量18万吨，同比分别增长12.8%、21.7%、15.9%。其中，昆明机场运输起降14.49万架次，同比增长12.8%；旅客吞吐量1807.5万人次，同比增长20.1%，增速在国内千万级机场中排名第一；货邮吞吐量16.5万吨，同比增长13.5%。

云南开通ETC全国联网

本报电 近日，从交通运输部在北京举行的云南等省份并入ETC全国联网电视电话会议上获悉，云南正式开通ETC全国联网，持“云通卡”的用户将可以在已经实现ETC全国联网的22个省市通行ETC车道，享受更为便利的通行服务。

据统计，截至6月30日，北京、天津、河北、山东、山西、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、辽宁、陕西、湖南、河南、湖北、广东、贵州18个省市成功并入全国ETC联网区域，ETC专用车道达10474条、用户1850万户。7月28日，随着云南、吉林、重庆、四川等省市实现ETC全国联网运营，全国ETC联网省市增至22个。云南自2009年第一条ETC车道投入使用以来，截至目前已开通ETC专用车道304条，其中，主线站点均设置了两进两出的ETC车道，站点覆盖率60%以上，客服网点97个、用户规模51.5万户，客服网点、用户数量都已初具规模，基本覆盖了全省大部分州市。

“珠源颂·滇台情”音乐会举行



近日，“珠源颂·滇台情”云台民族专场音乐会在昆明市上演。音乐会上，来自台湾宝岛的桃园乐友丝竹室内乐团与云南本土民族乐团——曲靖环宇艺术学校葫芦丝乐团同台演出，让到场观众亲身感受到台湾民乐团和云南音乐交流合作共同发展的天籁之音。图为台湾艺术家表演的笙独奏《五福临门》。（云南网）

昆明农博会首设电商专区

本报电（郭雪艺）2015第十一届昆明泛亚国际农业博览会将于本月开展。据组委会办公室介绍，本届农博会将首次设立“农产品电子商务展示交易区”，展位逾50个。此举在让与会者享受到一站式购物的同时，真实体验到“互联网+农业”的巨大空间和无限潜力。

据介绍，参展企业既有来自本土的昆明贡天下电子商务有限公司、云南乡土科技有限公司等电商企业，也有深圳市农产品股份有限公司、浙江丰岛股份有限公司等省外企业。