

# 标恒设计：创新设计浇灌工业之花

魏勤英 姜乾相 胡永建



然没有东方人悠闲与怡然，而是德国人的严谨与理性。“少”不是空白而是精简，“多”不是拥挤而是完美。密斯的建筑艺术依赖于结构，但不受结构限制，它从结构中产生，反过来又要求精心制作结构。密斯对他的学生说，建筑与形式的创造无关。

以上这些大师都是令人仰慕的巨人，邵红升是站在巨人的肩上，用他所倡导的新工业建筑设计来报效祖国。

## 为民设计的使命感

邵红升回国后发现，国内实体经济和制造业的品牌意识与发达国家仍有一定差距，因此他把精力都放在积极推动设计与制造业的融合上，用创新设计为实体经济服务。他分别在德国和上海拥有自己的设计公司，常年欧洲生活经历和学习经历，使他深切地感觉到实体经济的发展对于国家的重要性，因此他把“专注工厂设计，为中国实体经济和制造业进行服务”，作为职业的使命感，他不断用自己的优秀作品让企业品牌不断提升，并为城市描绘新工业建筑美好蓝图，他已经成为工业创新业界的领军人物。

在邵红升看来，人生信条或者说从业理念不是一蹴而就的，而是在不断的工作学习中逐渐形成的。他从一个在工厂走出来爱画画的“小子”成长为一名建筑师，有不少艰辛和付出。他以乐观的心态去面对艰辛，以积极的心态去解决难题，在克服困当中寻找快乐。

在做工厂设计的时候最重要的是与人去交流，邵红升会与政府官员交流，与企业家交流，与生产第一线的普通劳动者交流，在交流当中认识自我，修正目标，形成自己的人生价值观，然后结合自己的职业特点形成从业理念。建筑师这个职业往往承载着一种责任，邵红升的人生信条是为实体经济和制造业设计的使命感。

## 工业创新设计 提升品牌形象

邵红升回国后致力于“工业创新”设计的研究与实践，实际上也是包豪斯风格在中国工业设计的实践。“精心精致”工业建筑作品为打造中国的百年工厂奠定了基础，新工业建筑是一种革新，也是推动新型城镇化一种好的模式，由此发展的工业旅游可以带动第二第三产业的融合，既满足了人们的物质需求又增加了精神需求。好的工业设计增强了企业竞争力，带动了产业升级。

作为一家专注工业创新设计的公司，标恒设计以“专注工厂设计，成就企业辉煌”为经营理念，同时，标恒设计还提出了“大工业设计”理念，就是以工业建筑设计、工业产品设计、企业展厅设计、VI形象设计、包装设计、工服设计等系统设计为媒介，以塑造企业的品牌形象为策略，以提升企业的知名度为目标，以加快企业产品的销售为宗旨。

比如，新华医疗的建筑为其海外拓展起到巨大的推动作用。国外的客户到新厂区参观时受到极大的震撼，对新华医疗的产品质量有了更高的信任度，“企业形象”具有特殊的促销功能。为了与国



◀ 淄博功力机械制造新工厂设计  
▼ 新华医疗科技园新工厂设计

外同行竞争，新华医疗的“工业产品设计”也委托标恒设计进行提升设计。新华医疗消毒设备的工业造型设计在德国杜塞尔多夫国际医疗展上得到国际同行的好评。

经过30多年改革开放，中国已经成为世界工厂，有些企业已经迈进国际化企业的行列，“工厂营销”在市场竞争的环境下应运而生。“新工业建筑”其实是一个相对的过程，只是针对国内相对落后的工业建筑设计而提出。新工业建筑是为了适应企业发展，对建筑设计形象外观与内部功能提出更高要求，紧紧围绕“工厂营销”理念而进行的工业建筑设计创作。

新工业建筑的特点往往更强调



◀ 聊城碧水蓝天水处理旧工厂改造  
▼ 淄博高新区仪器仪表加速器工业园设计



企业崭新的品牌形象。“工厂营销”理念的产生对工业建筑功能性、人性化、企业形象等提出了极高的要求，仅满足于生产要求的工业建筑已经远远达不到企业的需求。

除此之外，工业建筑同样承载着城市形象的功能，以“完善的基础设施、优美的人居环境，和谐的人际关系”为基础的工业新区势必会成为以产业带动的城市副中心。基于新形势下的开发区发展模式，工厂的建筑设计对社会的贡献度越来越高，势必成为城市板块中具有特色的建筑群，同时也改变着人们的生活方式。一个赏心悦目的、漂亮的工业开发区也是政府和企业家们回馈社会、贡献社会的新方式。

## 文化建筑需融合

梁思成说，建筑是文化的记录者，是历史之反照镜。工业建筑的服务主体是企业，它虽然不像博物馆、图书馆等城市公共建筑所承载的历史文化特征那么明显，但每个企业都有自己的文化，提炼企业特有的文化内涵进行工业建筑创作，是标恒设计的追求。

企业文化与现代工业建筑设计理念的结合，是有效规避千篇一律的设计的有效途径之一。标恒设计新华医疗科技园、设计淄博功力机械的新工厂就是很好的案例。

“新华医疗科技园”的新厂区，是他在淄博设计的第一个大型工业建筑设计实践，完美的体现了新华医疗作为国内该行业的龙头企业的品牌形象。无论是新颖别致的大型喷泉、清澈碧绿的景观水系，还是整齐靓丽的厂房间，高端大气和谐自然的上佳设计让到访者耳目一新。这个设计在当地有着巨大的社会效应，将带动淄博的工业建筑设计迈入一个崭新的时代。

淄博功力机械制造有限责任公司董事



长高玲邀请邵红升设计新的工厂建筑。此设计充分结合了功力机械的企业文化，打造出“砖瓦文化与现代工业”完美结合的新工业建筑设计典范；昆仑陶瓷董事长任峰邀请邵红升设计淄博市第一个“老工业建筑保护与开发”项目—1954陶瓷文化创意园项目，标恒设计结合自身优势，选派三位对“老工业建筑保护与开发”有着丰富设计经验的欧洲建筑师成立项目组，设计成果在当地取得巨大反响，他成为了老工业基地利用创新设计转型升级为文化产业的成功案例。

## 回乡设计 回报桑梓

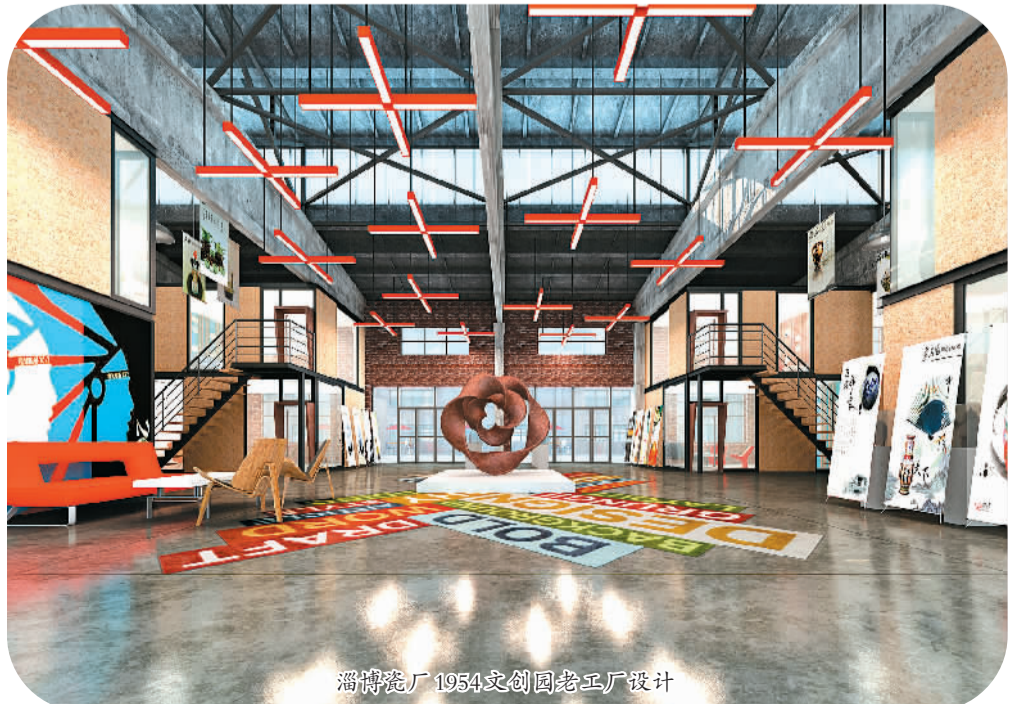
山东是我国制造业大省，许多城市面临转型升级压力，工业建筑作为工厂的“母体”有越来越多人认识到她的重要性。特别是在淄博市，从市委市政府到高新区、淄川区、临淄区各级领导非常重视工业创新设计，当地领导思路开阔，作风务实，对工业创新设计的日益重视，也将

成为淄博这个老工业基地转型升级，提高品牌竞争力的一味良药。

邵红升的工业创新设计成果大多集中在山东省，特别是在淄博和聊城最为集中。当地制造业企业不可避免地遇到了从“生产型企业”到“品牌化企业”的发展瓶颈，聊城市和淄博市委市政府积极引进像邵红升这样的国际化人才，邵红升在聊城、淄博、菏泽、青州等城市陆续建立了公益性的工业创新设计展，并结合产业特色创立了“德国标恒众创空间”引领当地青年创意人才创业。

邵红升把德国工业创新理念引入山东，利用展览的形式直观地介绍德国的工业建筑、工业产品设计理念，展览结合标恒设计在山东的成果让企业家直观感受工业创新设计为企业品牌提升带来的帮助，展览为各地市工业创新设计理念的提升和普及做出了积极的贡献。观看展览的企业家络绎不绝，这进一步说明了“工业创新与实体经济相融合”的理念被越来越多的企业家所认可。

邵红升生在淄博，根在山东。他愿为老工业城市的振兴与发展描绘更美的蓝图。



淄博赛力1954文创园老工厂设计