2015青岛购物节：
让利亿元点燃狂购激情

宋晓华

8月的青岛总是让人充满期待。

“青岛国际帆船周·青岛国际海洋节”酣畅淋漓的比赛仍在继续；2015青岛国际啤酒节扑面而来的麦芽香气让人意犹未尽……热闹的节庆将青岛变成了一个巨大的舞台。就在这个黄金时段，2015青岛城市购物节登台走秀。

如今，消费成为经济提质增效的第一动力。购物节开启的消费狂欢大幕，将助推经济发展，成为展现青岛商业繁荣和城市活力的一张靓丽名片。

青岛城市购物节启动仪式

特色美食惊喜不断

无论是让人垂涎的2015青岛十大代表菜、十大特色小吃、引人遐想的美食地图，还是别出心裁的手绘购物攻略，8月20日正式开启的2015青岛城市购物节可谓创意十足。

本届购物节由青岛市政府主办，市商务局、市旅游局、市体育局和各区（市）政府承办，将一直持续到10月31日。预计购物节系列活动各种让利优惠将超过1亿元，包括了优惠打折、旅游购物、进口商品促销、网络购物、展会展销、特色美食等六大板块的促销活动。活动覆盖青岛全市的100家大中型商场、超市和饭店、酒家，市区10条商业街、餐饮街，青岛奥帆中心特色展区。

购物节最大的受益者当属消费者。从无锡来青岛旅游的李女士一家可谓满载而归，不仅购买了青岛海鲜等特产，还买了不少衣服和首饰：“同样的东西这里商场打完折比我们家那边便宜很多，非常划算。”

青岛美食地图折页让不少来青岛旅游的年轻人惊喜不已。“青岛有那么多好吃的都挑花眼了，有了美食地图，不仅知道吃啥，还知道在哪里吃，按图索骥，真是吃货的福音啊。”

据青岛市饭店和烹饪协会秘书长杨岩介绍，今年购物节推出的美食地图，不仅挑选了青岛比较有特色的100家餐馆，而且首次推出青岛十大特色小吃、十大特色代表菜，打响青岛餐饮品牌，推动青岛打造“世界海鲜美食名城”招牌。

购物节刚开幕，商家已经感受到市民和游客的热情，赚得金银满钵。

开业不到半年的万象城首次领略到青岛购物节的神奇魅力。购物节首日就有大批消费者涌入商场，当日客流超过平时数倍：“我们9月份还将推出购物满额送购物卡活动，并推出抽奖活动，中奖率100%。”

海尔消费金融公司青岛地区负责人贾中伟也对购物节充满期待：“我们主打‘家电0元购’活动，购买海尔家电可分期付款，无首付、无利息，一经推出就收到了很多订单，购物节果然不同凡响。”

与休闲产业互动融合

商贸业与旅游、休闲体育产业的互动融合成为本届购物界的一大亮点。青岛作为国内外知名的滨海旅游度假城市，每年都吸引了大量国内外游客旅游观光、休闲运动或从事商贸等活动。如何更好地将这一优势与商贸业的发展相结合，在提供更高品质服务以及消费体验的同时，让广大来青游客“观岛城风光、玩海上运动、品海鲜名菜、喝青岛啤酒、购名牌商品”，扩大市场消费，形成良性互动，是青岛今年做的一次有益尝试。

今年青岛购物节以“游娱食购，健康消费”为主题，进一步加强了商贸与旅游、体育的合作，结合“青岛国际啤酒节”、“青岛国际帆船周·青岛国际海洋节”等大型活动，充分利用节庆期间来青游客众多的优势，在组织各商贸企业开展优惠促销、购物赠送旅游景点门票等活动的基础上，组织旅游、体育企业，向游客集中推介参加活动的商贸企业，扩大青岛旅游商品、休闲体育、名优产品和特色餐饮名吃的市场消费。

多点开花竞争妍。购物节期间，青岛集中组织开展9场展销活动，烘托节庆期间消费市场氛围，分别是2015中国（青岛）国际蓝色休闲嘉年华、2015中华老字号企业展、2015德国商品展、2015青岛秋季车展、胶州市2015秋季汽车展、青岛奇石文化展、2015青岛中日韩海鲜美食大赛、2015青岛名优特色小吃美食展和青岛2015世界休闲体育大会休闲美食节（莱西），实现商贸与工业、文化、旅游、体育的互动发展。

其中，已经开幕的2015中国（青岛）国际蓝色休闲嘉年华活动，集中展销了水上运动、登山和其他运动器材、运动服饰等特色商品，并开展红酒、茶叶等名优商品展销，形成了商贸业与旅游体育休闲业良性互动、共同发展的良好局面。

购物节点燃消费热情，来自社会各界的点赞纷至沓来。预计本届购物节可拉动青岛8-10月份消费增长2个百分点，对激发消费潜能、提升生活品质、增强商贸流通辐射力具有积极作用。

内外贸融合促消费

消费成拉动经济增长主引擎，青岛在促消费方面始终走在全国前列。2014年，青岛全市社会消费品零售额达到3268亿元，同比增长12.6%，总量在5个计划单列市和15个副省级城市中分别列第2位、第8位。今年上半年，全市实现社会消费品零售额1730亿元左右，同比增长10.1%。商贸流通业继续保持全市经济的支柱性产业地位和第三产首位。

数字的精彩离不开青岛市的积极努力。

从2009年开始，青岛每年都在金秋季节举办“青岛城市购物节”，今年已经是第七届了。历届购物节学习借鉴香港、新加坡购物节的先进经验，经过7年精心培育打造，已形成了自己的特色，突出青岛滨海旅游、海鲜美食和外贸进出口的本土优势，“青岛城市购物节”发挥的作用和影响力逐步增加，目前已经成为青岛促进商业繁荣发展，推进宜居幸福现代化国际城市建设的重要举措之一，也成为展现青岛城市形象的一张靓丽名片。

2012年，青岛创新提出内外贸融合发展机制。作为全国重要的对外贸易口岸和港口城市，青岛的外贸进出口占有重要地位，青岛市商务局创新建立“扩进口”与“促消费”相结合的政策运作机制，支持商贸企业建立进口商品供应配送中心，形成青岛口岸进口商品集聚区。

今年购物节，青岛市商务局积极引导重点商贸企业与外贸企业合作，一方面重点向消费者推介青岛近年来进出口量较大的澳洲牛羊肉、国外名酒、水果、乳制品等特色食品和商品，“扩进口”与“促销费”相结合，提升生活品质；另一方面，积极引导商贸企业与出口企业的合作，拓宽外贸商品内销渠道，推出一批原先以外销为主的名优特商品，进一步丰富和繁荣青岛市场。

“互联网+”为购物节插上了腾飞的翅膀。今年购物节推出了网络购物板块，线上线下齐头并进。海尔商城、海信官方商城、利群网上商城、利客来网上商城、苏宁易购、速普商城等约20家青岛电商交易平台，联合举办第二届青岛网络购物节，推出家电、百货、美食等系列优惠促销活动。同时，创新网络消费营销模式，重点商贸企业实体店开展现场体验活动，促进网络线上线下消费的同步快速发展。

购物节如同一个磁铁，吸引来自世界各地的游客在青岛这个购物天堂流连忘返，点燃了市场激情，推动消费这驾马车跑得更快更稳。

相关链接▶▶▶

青岛十大代表菜
1.葱烧海参
2.大虾烧白菜
3.香酥鸡
4.家常烧（炖）鱼
5.葱拌八带
6.酸辣鱼丸
7.炸虾仁
8.辣炒蛤蜊
9.海米炝芹菜
10.原壳鲍鱼

青岛十大特色小吃
1.海菜凉粉
2.海鲜水饺（鲅鱼、黄花鱼、墨鱼、虾仁）
3.酱猪蹄
4.排骨米饭
5.海鲜卤面
6.鸡汤馄饨
7.卤汤豆腐脑
8.三鲜锅贴
9.三鲜大肉包
10.烤海鲜（鱿鱼）

青岛国际啤酒节 彰显城市魅力

赵 伟 宋晓华

如果用一种味道来形容8月的青岛，无疑是啤酒那浓郁的麦芽香味。来自世界各地的人们循着这醉人的香气纷至沓来，举杯畅饮，共赴第25届啤酒节的狂欢之约。

如果说红瓦绿树、碧海蓝天让人惊艳青岛清秀的面容；那么国际啤酒节让来自世界各地的人们记住了青岛的热情与活力。本届啤酒节既在东海岸保留了传统的主场，又在西海岸新设了分会场，东西海岸齐欢动，同时，青岛各区市还分别设立10个特色会场，整个青岛俨然成为了一片欢乐的海洋。

如今，提到斗牛节就会想到西班牙，提起电影节就会想起戛纳，提到啤酒节就会想到慕尼黑和青岛……良好的节庆品牌不仅是城市经济发展的发动机，更是城市形象的标志。

正如山东省委常委、青岛市委书记李群所言：“青岛国际啤酒节是青岛的一张城市名片、国际交流的一个平台，同时也是展示青岛发展的一扇窗口。”

开启狂欢的“钥匙”

8月15日，随着青岛市市长张新起开启了第25届青岛啤酒节第一桶啤酒，酒花飞溅带动开幕现场瞬间沸腾，青岛再次成为快乐的“输出地”。

来自世界各地的啤酒俨然开启狂欢的钥匙。来此狂欢的八方游客伴随着动感的音乐，三五好友把酒言欢，将这一年的快乐挥洒在一杯杯啤酒里。

与往年的青岛国际啤酒节不同，今年，青岛各区市分别设立有10个特色会场，形成“全市欢动”的氛围。

走进位于崂山的啤酒城，十几个不同品牌的啤酒大篷沿会场道路两旁搭建，为全球游客带来40多个世界品牌的300余种啤酒。杯中美酒醉人，口边特色美食飘香，再伴以文娱表演佐餐，还有嘉年华等特色游玩项目，让游客大呼过瘾。

再将目光转移到金沙滩啤酒广场，啤酒大篷、风情木屋街区、配套商业与服务保障设施、停车场、主题游乐公园、国际马戏团表演等相融合，打造出海洋特色鲜明的“海上啤酒节”。

与青岛国际啤酒节相呼应，14日，世博园啤酒美食节也拉开帷幕，酒桶开启、“酒王”表演、特邀歌手和乐队演出等引爆现场气氛。纯正的青岛啤酒、特色小吃，精彩的互动和演出轮番上演；还有围绕经典岁月、流行时尚、摇滚之夜等多种主题上演精彩的乐队和歌手演出。在世博园群山环抱、鸟语花香间，手握美酒尽情狂欢，别有一番风味。

狂欢的同时，安全保障同样重要。

今年，除了往届啤酒节期间严密的安保措施，无人机首次亮相啤酒节。“无人机能在30米高空悬停，20分钟可把啤酒城巡查一遍。当遇到突发事件时，无人侦察机能弥补人工巡查的局限性。”崂山消防大队副大队长纪洪奎介绍道，“ 一旦发现冒烟起火等情况，无人机可以及时将视频信号传输到消防指挥中心。指挥中心可以同时启动消防应急预案，派出消防人员迅速展开扑救工作。”

中外游客尽情狂欢

一杯啤酒诠释国际化

大麦发酵后的酒香飘浮在整个青岛上空。来自世界各地的啤酒大篷就像一块块磁铁吸引着来自四面八方的客人。纷至沓来的人潮将青岛变成一个巨大的舞台。

“目前，青岛正在制定国际化城市战略指标体系，举办国际啤酒节，通过节会促进国际交流，是青岛提高国际化水平的途径之一。”青岛市副市长刘明君介绍道。

确实，经过25年的积淀，青岛国际啤酒节很好地诠释了“国际”二字。

“我们特意挑啤酒节期间来到青岛，感受这里的狂欢氛围，品尝来自世界各地的啤酒。”青岛国际啤酒节开幕第二天，李涛一家就从北京跟团来到青岛旅游，“我们转悠了一圈，最终选择在德国柏龙大篷品尝正宗德国啤酒的味道，啤酒的口感很纯正，泡沫细腻、回味持久。”

“每天平均能销售1000多升啤酒，扎啤和原浆最受欢迎。”据德国柏林啤酒大篷负责人白贵菊介绍，每到夜幕降临，能容纳1500人的大篷内满满当当，还有不少游客站着饮酒。

在青岛国际啤酒节上，中国人不出国门就能品尝到正宗德国味道，外国人则来此寻找正宗中国味儿、青岛味儿。

“很特别，很热闹，很有趣，很棒。”8月20日中午，来自德国的Resul和Richard坐在青岛啤酒设置的奥古特大篷里，一边喝着刚端上桌的啤酒，一边不断夸赞。

其实，这已经不是两人第一次来青岛感受啤酒节的魅力。“我们在北京工作，3年前开始，每年青岛举办啤酒节的时候，我们就结伴过来。”Rchard说，这次来青岛，两人计划逗留一周，“青岛的城市很美，海滩也很美，啤酒节很好玩，过几天我们公司还有其他同事会来。”

国际化的啤酒节，也为创业者提供了国际化的商业机遇。

青岛志和事业公司总经理彭斌，就在啤酒节上认识了不少固定客户。“我跟主要经营农副产品的韩国米林株式会社度责任金先生，在2004年的啤酒节上相识。”彭斌说，一向善于把握机会的他，在啤酒节轻松欢快的氛围中，将自己经销的蒜薹、胡萝卜等农产品，通过金先生出口到韩国，每年贸易额达到数千万元。

在一场场特别的饮酒体验中，青岛国际啤酒节不仅成为世界各国人民了解青岛、熟悉中国的窗口，更是展示青岛城市形象、传播中国啤酒文化的标志性符号。

慕尼黑越洋点赞

25年，青岛国际啤酒节已从地方小型节会成长为亚洲第一的啤酒盛会，其发展壮大，正与青岛经济社会发展的步伐相吻合。

1991年6月，首届青岛国际啤酒节成功举行，开启了世界了解青岛的窗口。

“最初几届喝不到外国啤酒。”青岛国际啤酒节首席顾问林醒愚对这个节会感情颇深，谈起其发展历程信手拈来，“第一届啤酒节1991年在青岛中山公园举行，由青岛啤酒集团主办，来的多是山东省内一些啤酒厂家。后来，随着节会越办越大，开始出现全国各地的啤酒，再后来，全球啤酒品牌都争着来啤酒节亮相。”

今年，一封越洋贺信为青岛国际啤酒节再添一抹亮色。

8月15日，德国慕尼黑市副市长、劳工与经济发展部部长尤瑟夫·施密特（Josef Schmid）向当天开幕的青岛国际啤酒节发来贺信，祝贺青岛国际啤酒节25周年纪念日，赞青岛国际啤酒节是亚洲最高品质的节日。

施密特称，青岛国际啤酒节是亚洲地区最高品质的节日，与德国慕尼黑十月节文化相通、精神互融，将各自的传统和时代精神与宾客的独特体验完美结合起来，是真正贴近生活、贴近群众、贴近实际的市民节日。

“在德国慕尼黑市看来，青岛国际啤酒节作为世界性的欢庆活动是世界各国人民互联互通的国际纽带，为世界文化交流作出了巨大贡献，青岛与慕尼黑两座城市以啤酒节为媒的深厚友谊，深深地扎根于两国历史悠久的啤酒文化中。”在贺信中，施密特还特意提到，期待双方持续互信的合作交流，并祝愿2015年青岛国际啤酒节圆满成功。

这是世界上举办啤酒节历史最久的城市，首次以市长贺信的形式向青岛国际啤酒节道贺。

跳出“啤酒”，认识“青岛国际啤酒节”的价值，你会发现，青岛国际啤酒节推介的不仅是“啤酒”，从某种意义上说，这一节庆将“青岛酿造（啤酒）、青岛制造（海尔、双星等产品）、青岛创造（城市环境与文化）”巧妙融合，展示在世人面前，以“青岛酿造”推出“青岛制造”，以节庆活动全面展示青岛这样一个国际化发展的典范与自豪之城。

资讯速递

青岛代表团在韩国拜访企业

本报电 为抢抓中韩FTA机遇，日前，青岛市副市长刘明君率青岛商务金融代表团赴韩国，广泛拜访企业，举办青岛市与韩国金融合作圆桌会议，推进经贸合作。代表团一行分别与三星、现代企业、LG电子等韩国大企业集团以及韩国企划财政部进行交流座谈，推介国家批准的首个青岛财富管理金融综合改革试验区，与韩国产业通商资源部会谈推进青岛中韩创新产业园，促进青韩之间的全方位合作。

与此同时，设在釜山的青岛工商中心也正式启动运行，为双方企业开拓国外市场提供服务，促进开展双向投资贸易交流。

青岛可与韩国实现病人转诊

本报电 8月21日，青岛市市立医院与韩国延世大学医科大学附属Severance医院签署战略合作协议。根据合作框架，两院将建立起“病人转诊通道”，同时建立工作互访机制并建立规范、常规的医疗沟通，定期举行远程会诊、远程培训和疑难病例探讨。

青岛北汽新能源莱西基地落成

本报电 8月20日，北汽新能源莱西基地总装车间竣工暨首批纯电动汽车交付仪式在青岛莱西举行，标志着青岛千亿级汽车产业链再添重要一环。北汽新能源莱西基地于2014年9月开工，项目一、二期总投资约50亿元。