

“阅兵直播间”与海内外同胞共享盛况

海外网将全媒体报道中国抗战暨世界反法西斯战争胜利70周年纪念活动

王腾

2015年9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年大会将举行。届时,天安门广场将举行盛大的阅兵仪式。此次阅兵规模空前。为全面展示本次大阅兵,凸显新中国的国际形象与地位,海外网

发挥自身资源优势,以PC、WAP、APP三大平台为基础,阅兵专题与阅兵直播两大产品为核心,全面详实地报道本次阅兵。在服务海内外读者的同时,借助新媒体、多平台的优势,展现具有大国之风的中国风貌。

跨平台·多渠道

本次阅兵活动,展示的武器装备均为国产主战装备,84%是首次亮相。海外网结合本次装备动态展示的特点,与网络热门的视频拍摄平台“秒拍”合作,首次将“读秒拍摄”融入阅兵活动中,以单个微视频为基础,组成一系列视频阵列,为网友第一时间奉上新鲜的装备受阅视频。

同时,海外网赴阅兵现场的记者会通过多个不同的角度来拍摄阅兵活动,网友将能看到极具个人特色的装备受阅视频,并可进行收藏与分享。在此基础上,现场记者会发回实时的文字,通过字里行间的温度,感受天安门阅兵现场的热度。

本次报道活动通过数个渠道进行实时传播,海外网联合时下最热门的两大搜索引擎,并与360新闻进行深度合作,设置“阅兵直播间”,海内外观众均可登陆进行观看。在直播间内,更有以参阅枪械为主题的高清图集等一系列极具特色的图片系统,可供网友点击观看。在此基础上,直播间融合了观众互动评论的功能,帮助网友在观看视频和图文直播的同时,零时差的分享自己的评论和感触,达到“天涯比邻”的直播零距离。



海外网“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年”专题页面

多屏幕·大深度

海外网结合当下最新的移动互联网发展形势,首次独家推出PC平台、WAP手机平台通用的“阅兵直播间”产品,具有自主知识产权的直播间具有“一云多屏”的功能——暨观众在PC与WAP手机平台均可以看到内容相同,及时准确的阅兵现场信息——同时,具备完整的互动留言功能。

阅兵直播间产品以用户体验为出发点,力求发消息迅速、展现内容准确,除具备主持人发布文字或图片内容之外,直播间内融入了视频系统,观众可随意点击,不论图片或者视频,均可实现观看。

为了丰富直播间里的内容,提供除现场记者报道之外的权威评论,海外网独家邀请了知名军事专家进驻“直播间”,与全国观众一同观看阅兵的同时,解答国内外网友的问题,并就本次阅兵出现的新式装备和外国军队方队进行权威的评述与分析。让全国观众在看到丰富的现场资讯之余,拥有大深度的思考和分析。在9月3日海外网阅兵直播间,专家挖掘阅兵深度,资讯联合视频齐飞。

新亮点·新起点

视频板块以老兵、军旅文艺工作者等多个具有特色选题的视频为内容,整体视频制作将摒弃老旧的新闻纪录片制作方式,采用符合当下网络发展规律的“人物纪录片”形式,从不同的角度,新颖的形式,展现本次阅兵在每个国人心中的激荡。

深度板块围绕“中国抗日进程”、“历史英雄部队”等具有深度解读性质的内容展开,以时间为横线,历史战役和名将为主线,构架出整个反法西斯战争中中国人民英勇无畏的宏篇。

此次阅兵按照机动进入、列队、阅兵式、分列式、疏散回撤5个步骤组织实施,阅兵式和分列式时间大约70分钟左右。在这70分钟内,凝结的是反法西斯战争胜利70年的重大意义,同时,也是“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”这个主题的呈现。海外网以全媒体报道的形式,全景展现中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年纪念活动。

(作者系海外网总编室主编)



今年的阅兵活动亮点也是历年阅兵所不具备的。海外网紧抓这个切入点,在PC与APP端均设置了专题报道,在“反法西斯战争胜利70年”专题中,呈现了数个互联网行业内不曾有过的新亮点。

专题具备三大板块:资讯板块、视频板块、深度板块。资讯板块在阅兵前具有预热和滚动新闻的功能,为观众在阅兵前提供相关消息内容。在阅兵开始后,板块将全部更新为海外网现场记者采编的独家稿件,从天气、环境、道路、装备、仪仗队、老兵、受阅官兵等七大角度进行报道。除此之外,板块内还将加入专家在演播室现场的评述,后方记者团队第一时间出稿形成新闻,整合在专题资讯板块内。

国内现首家亿元级法律服务平台 或将改变行业小而散格局

本报电(王瀛尉)国内首家亿元级在线法律服务平台“绿茶网”日前正式上线。绿茶网于2015年7月1日宣告成立,其注册资金过亿元。服务内容包括法律咨询、合同及法律文书下载、合同的审核及代写服务、诉讼业务、非诉讼业务等。

据悉,该平台运用先进的互联技术,解决了目前法律服务中的信息不对称问题。一方面,帮助广大有法律服务需求的用户迅速快捷地找到高性价比的专业律师,解决“找律师难,找律师贵”的难题。另一方面,绿茶网帮助律师突破以往自身寻找客源的模式,通过专业匹配和精确定位,让客户找到对口的律师,从而促进整个法律服务行业的信息化与标准化,提高行业效率。

德国企业家将访华寻合作

本报电(陈茜)由中国国际投资促进中心(德国)和人民日报海外网德国频道联合主办,德国开元周游集团承办的德国企业家访问中国活动将于2015年10月启动。

德国企业家在华期间,将访问北京、天津、沈阳和江苏太仓等市,主要考察上述地区中德产业园区的投资环境,了解宝马(沈阳)、奔驰(北京)、西门子(太仓)等德企在华经营状况,衔接潜在的投资合作和并购意向的中国企业和具体项目。

德国作为欧洲第一经济强国,正在大力推动“工业4.0”战略和能源转型。该国已经是中国在欧洲的最大贸易伙伴和重要的外来资源国、投资目的地。

近年来,中德两国在投资和贸易等方面发展迅速,两国的经济结构调整为彼此提供经济“互融”的可能,特别是今后10年将是中德两国经贸、投资和企业协作关系的“黄金10年”。



“网络敲诈和有偿删帖”专项整治圆满收官

本报电(记者徐蕾)由国家网信办牵头,联合工业和信息化部、公安部、国家新闻出版广电总局开展的“网络敲诈和有偿删帖”专项整治工作,历时半年,已经圆满收官。近日,设在国家网信办的专项整治工作协调组办公室对专项整治工作成果进行了通报,并就下一步重点工作作出安排。

据通报,在国家网信办牵头指挥和协调下,专项整治共关闭“中国新闻热线网”、“中国资讯信息港”、“21头条新闻网”、“黄河资讯网”、“中企新闻网”等违法违规网站近300家,关闭违法违规社交网络账号超115万个,清理删除相关违法和不良信息900余万条,约谈“中国经济网”、“中国青年网”、“110法律咨询网”等136家网站。清理关停近50个中央新闻网站的地方频道和专业频道。部署百度、360等重点商业网站清理屏蔽搜索关键词、联想词9737个,清理相关网页链接300余万条。按照“无禁区、全覆盖、零容忍”的要求,全国范围内共举办培训班1100余次,参训人员达3万人次,签订承诺书近1.5万份。通过广泛宣传和深入动员,使全系统全员接受培训教育,层层签订承诺书,逐级递交责任状,各网站在履行内容审核义务、健全内控机制、完善工作流程等方面有显著加强和全面提高。

通报中发布了通信管理、公安、新闻出版广电部门在专项整治中取得的工作成果。在国家网信办牵头统筹推进下,工业和信息化部处置涉网敲诈和有偿删帖的违法违规网站80家,同时加强域名、IP地址等互联网基础资源管理,以专项整治为契机,

将全国网站备案率提升至99.98%,备案主体信息准确率达84.7%,有力增强了网站管理效能。公安部指挥部署全国公安机关破获“湖北特大有偿删帖案”、“中国经济网涉网敲诈案”、“中国国情监察网冒充中央纪委敲诈勒索案”、“凤凰网编辑涉有偿删帖案”等一批重大和典型案件,摧毁了一批犯罪团伙,抓获了一批犯罪嫌疑人。国家新闻出版广电总局在专项整治期间查处涉“三假”(假媒体、假记者站、假记者)案件近100起,其中重点查处“江苏徐州马某某等假记者伪造中央巡视组文件敲诈勒索案”等一批涉及网敲诈和有偿删帖的典型案件,查处了一批违法违规机构和责任人。

据协调组办公室有关负责人说,专项整治推进很有力,措施很扎实,成效很明显,受到社会各界和人民群众的高度评价与肯定。随着专项整治的圆满结束,国家网信办正在对专项整治进行全面梳理,总结成功经验,查找



问题和不足,对各地各部门工作开展情况进行评比,对工作扎实、效果突出的进行表彰,对整治不力、效果不佳的进行“回炉返工”并严肃问责。该负责人最后强调,专项整治深

入高效开展,取得明显成效,得益于各地各部门的大力支持和全社会的关心推动,特别要感谢广大人民群众的积极参与、踊跃举报和全程监督,国家网信办将继续对有效举报线索逐一督促办结,确保件件有回音,事事有落实,并及时兑现举报奖励等各项工作承诺,欢迎大家进行监督。专项整治结束后,将建立完善长效机制,相关工作将实现常态化,由专门的工作力量负责落实。希望全社会继续积极参与对网络敲诈和有偿删帖的治理,不断铲除这一互联网上的“毒瘤”,以网络空间全面清朗的新成效,推动网络空间法治化进程,为网络强国建设作出新的更大贡献。对于今后新发现的网络敲诈和有偿删帖违法违规活动,公众可以通过中国互联网违法和不良信息举报中心进行举报,举报电话是12377,举报网址是www.12377.cn。

