

马兴瑞在“2015媒体融合发展论坛”上说

深圳

当好改革创新排头兵 做好媒体融合大文章

杨世国 马忠煌

8月19日，由人民日报社联合深圳市委、市政府主办的“2015媒体融合发展论坛”在深圳举行。来自中央和国家相关部委、地方宣传部门的负责人和中央及地方媒体的代表、互联网领域的企业界人士、知名专家学者等，围绕如何加快推进传统媒体和新兴媒体融合发展进行了深入交流和探讨，为“互联网+”潮流下的媒体转型之路贡献行业思考智慧和实践经验。在论坛开幕式上，人民日报社社长杨振武，广东省委副书记、深圳市委书记马兴瑞分别代表主办单位致欢迎辞。中央宣传部副部长虞震，中央网络安全和信息化领导小组办公室主任、国家互联网信息办公室副主任徐麟，国家新闻出版广电总局副局长吴尚之，工业和信息化部总工程师张峰，中华全国新闻工作者协会书记处书记潘岗分别代表主管单位致辞。开幕式及随后进行的主旨演讲分别由人民日报社副总编辑卢新宁和深圳市市

长许勤主持。光明日报社总编辑何东平，经济日报社社长徐如俊，中央人民广播电台台长阎晓明，解放军报社副总编辑张海平，广东省委常委、宣传部部长慎海雄，新华社秘书长刘正荣等来自宣传部门、中央新闻单位、全国31家省级报业集团和广电系统主要领导受邀出席论坛。来自百度、微软、中科大洋等知名公司的主要负责人，以及中国信息安全评测中心、中国人民大学等单位的专家学者，在论坛上为推进媒体融合发展交流经验、激荡思想、建言献策。论坛举行期间，人民日报媒体技术股份有限公司、人民日报新媒体中心（筹）与贵阳市人民政府、华为技术有限公司、中兴通讯股份有限公司签订了媒体融合发展战略合作协议。



8月19日，2015媒体融合发展论坛在深圳举行。本报记者 史家民摄

1

聚焦：媒体融合兴起实践热潮

去年8月，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议并通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》。习近平总书记在会上强调，要加快传统媒体和新兴媒体融合发展，充分运用新技术创新媒体传播方式，占领信息传播制高点。在这一宏大背景下召开的“2015媒体融合发展论坛”，设置了主论坛“媒体融合政策解读与机制创新”以及两个专题论坛“媒体融合与资本市场”和“媒体融合与技术应用创新”，聚焦媒体融合新动态。

虞震在致辞中表示，媒体融合发展是一项系统工程，也是一个崭新的时代课题。要因势而谋、应势而动、顺势而为，大胆实践探索，勇于攻坚克难，扎实开展工作，推动媒体融合发展不断取得新突破新进展新成效。

徐麟认为，媒体融合从最初只有几家单位试水到如今逐渐兴起实践热潮。特别是以人民日报社、新华社等为代表的各大主流媒体，纷纷打破传统模式，不断突破创新，在报道理念、内容生产、传播形态等方面做了有益尝试。

杨振武在致辞时表示，过去一年，对中国新闻媒体而言，是名副其实的融合元年。作为党中央机关报，人民日报把媒体融合当成工作的头号工程。人民日报已经从一张报纸，发展成为拥有多个类别、数百个终端载体的新型主流媒体集团。但这一切还只是刚刚起步，必须以通谋全局的心胸，以超越自我的勇气，在“深度融合”上下苦功夫，真正让新型主流媒体做到“形”“神”兼备，“筋”“骨”强健。

“我们光明日报有一句话：不要问融媒体能做什么，要问融媒体暂时不能做什么，努力去做！”何东平说，新媒体的传播广度、力度毋庸置疑，但纸质媒体因其专业、权威、深度和可回顾性，仍有相当大发展空间。“我们相信，传统媒体和新媒体完全可能此长彼长，合作共赢。”

2

热议：传统媒体谋求革新转型

互联网正在颠覆各个行业，传统媒体如何革新图存？在融合的背景下，如何用技术与资本撬动媒体发展？传统媒体从业者在感到危机与紧迫性的同时，如何积极勇敢地转型，进行融合发展？

上海报业集团党委书记、社长裘新说，上海报业集团通过自建上海观察、澎湃、界面等三大互联网的媒体产品，率先实现向新型主流媒体转型。上海观察主要满足党报读者的新媒体阅读需求，是党报扩展报道领域、改进文风的试验田，目前App累计下载量52万，收费用户28万；澎湃新闻打破传统的新闻生产流程，开启纸媒与新媒体两套流程的并行模式等；而界面多元化商业模式已经有了重要突破，来自用户直接付费阅读的收入占目前总收入比重接近40%。

徐如俊认为，媒体融合内容同质化问题日益突出，甚至出现了网络版的“千报一面”现象。媒体融合“不是开设几个微信公众号，增加几个新闻客户端，简单地做加法；也不是减少传统媒体的投入，简单地做减法，而是要加减乘除一起做。”

如何破解媒体融合的机制体制问题？重庆广播电视集团总裁（总台长）牟丰京认为，媒体融合要着重做好以下几点：第一要建平台，即建设融媒体中心；第二要改结构，即要推行颠覆性的机制体制改革；第三要找模式，即探索新的盈利模式。

中国人民大学新闻学院副院长喻国明则认为，抑制传统媒体进行彻底转型的因素是理念和机制。传统媒体要承接新的样态，要进行脱胎换骨的变革，必须从理念和机制上进行彻底的改变。

媒体融合与技术应用创新、媒体融合与资本市场对接等话题，也是论坛嘉宾关注的焦点。中兴通讯执行副总裁、终端事业部CEO曾学忠说，科技创新是媒体融合的巨大动力。借助科技力量，网络将不同媒体介质连接起来，使得媒体无处不在，并呈现多样化发展。媒体要充分运用技术创新传播方式，占领信息传播的高地。

百度多模交互搜索部技术经理祖明畅谈了互联网技术在数据新闻上的价值。微软研发中心大数据与平台高级产品经理王庆法则强调了大数据云服务的重要性。

贵州省贵阳市是媒体融合与资本市场对接的先行者。贵阳市副市长王玉祥在会上分享了贵阳的做法，让与会者耳目一新。他介绍，贵阳以大数据的发展为基础，发展以大数据交易为核心的大数据金融，使其成为贵阳的重要特色。目前，贵阳已建立了两个中心、两个交易所，走在了中国乃至世界的前面。

长江证券承销保荐有限公司董事总经理何文惠表示，无论PE机构还是银行债券，大部分投资者都看好传媒的融合，“未来是传媒企业资本运作的春天”。

3

关注：技术与资本成为融合发展双翼

深圳是一座信息产业发达的年轻城市。长期以来，深圳坚持立足地方特色，充分运用网络、微博、微信以及城市联合网络电视台等平台，在提升内容品质、拓宽传播渠道、打造新型媒体集团等方面积极探索，初步走出了一条网上与网下相联动、市场化与集团化运作相结合的媒体融合发展新路子，被誉为全国“最互联网城市”。

如何借助这样的城市特质，让技术与资本更好地成为深圳媒体融合发展的双翼，成为论坛关注的焦点之一。

马兴瑞在论坛上说，站在新的历史起点上，深圳要当好改革创新排头兵，做好媒体融合大文章，既要有解放思想、敢闯敢试的胆识和魄力，更要有高瞻远瞩、蹄疾步稳的视野和智慧。

许勤也表示，深圳作为我国信息产业重镇和国家自主创新示范区，将充分发挥在信息、科技、创新、人才等方面的优势，进一步加强同各大主流媒体的战略合作，积极推动媒体融合发展。

深圳拥有一批国内外知名的高新技术企业。随着移动互联网、云计算等技术的快速发展，传媒所依赖的技术环境出现了巨大的变革，如内容生产和存储的“云化”、传输渠道的互联网化、终端的智能化和多屏化；大数据、可穿戴设备、跨屏、4G等成为技术热点。而这也是很多深圳高科技企业的发力点。

站在企业的角度，曾学忠表示，中兴通讯在媒体融合领域既可以助力，也可以借力。他强调，中兴通讯始终将发展战略重心锁定在创新上，让信息创造价值，让科技回归人的本身需求，这和媒体融合发展的内在原动力是一致的。

对于深圳媒体的融合发展，深圳报业集团党组书记、社长陈寅表示，目前，深圳报业集团已试点出台更加系统的奖励办法和激励机制，并在孵化和培育一批融媒体创业项目。近两年来，集团内部融媒体的创业激情得到充分释放，尤其是今年以来，几大主报陆续推出了100多个公众号，发展势头良好。

与会嘉宾纷纷表示，深圳是一个高科技发达的创新型城市，也是一个资本市场十分活跃的城市。深圳媒体应借助技术与资本的优势，更好地走在融合发展的时代前列。

【重文兴市，解决“买书难”】

新中国成立以来直至上世纪80年代中期，全国各省、自治区、直辖市新华书店与所辖各地市、县新华书店之间的关系，无不深深地打上计划经济模式的烙印——即管理上统一集中领导、业务上统购包销、财务上统收统支。广东省新华书店与深圳市新华书店的关系一直维持到1985年5月。当时，业内将这种做法称为“下放地方管理”。

从1985—2001年执掌深圳市新华书店长达16年的汪顺安总经理，形象地表述：“1985年以前，我们是省里的儿子，与深圳市政府是寄养关系。深圳用不上力，干着急。”因此，新华书店与深圳特区发展之间形成巨大的反差，解决“买书难”成为全城市民的呼声。直到1985年，深圳市新华书店仅有3个小门市。号称“中心门

【更名“书城”，叫响国内外】

1988年1月11日，深圳市政府批复兴建书店中心门市大楼，建筑面积8000平方米，总投资500万元。李灏书记亲率计划、国土、文化等有关部门负责人上路找地，最后选定深南东路蔡屋围路段南侧地块。地理位置十分优越，是规划中的特区金融中心，与市委大院距离不到1000米。

1991年6月，市“八五”计划将书店中心门市大楼列入重大基建投资项目。9月4日，“广东省深圳市深南东路蔡屋围路段新华书店中心门市部大楼”正式更名为“深圳书城”，列入当年政府为民兴办的10件实事之一和重点项目。

深圳书城更名有一段故事。老汪认为，作为商号，应该朗朗上口，便于传颂。这个楼规划建筑面积4.3万平

方，商场面积1.8万平方米，计划开设多个主题书店，城中设店，干脆叫“深圳书城”。

据笔者考证：广州购书中心于1994年11月23日开业，西单图书大厦1998年5月18日开业，上海书城1998年12月28日开业，深圳最早叫“书城”。“书城”之名由此开始叫响国内外。

当时，在深圳书城立项后，一度牵涉到原住村民40户老宅的拆迁问题。40户村民老宅情况比较复杂，业主80%为华侨，多数出租。据调查，拆迁户中有不少民房由于种种原因，用地没有画红线，村民多次反映没有解决。此外，深南路、解放路和宝安南路交叉的金三角地带被政府征用，建设68层的地王大厦。其上有一所小学及一个菜市场，村委会要求在蔡屋围村旧村改造用地范围内解决，征地拆迁工作遭遇“拦路虎”，工程一度陷于停滞状态。

老汪一纸报告，又找到李灏书记。李灏立即指示市委副书记林祖基、纪委书记李海东出面协调落实。海东同志亲自做村领导的工作，他问村支书：“拆迁涉及到你或者亲属的房屋吗？”支书答：“岳母有一套，在书店红线内。”海东说：“那就好，你跟老人家讲，建书城对村民好，功德无量。赔偿合理合情，带头签，起示范作用。”老人家真的成为第一位拆迁签约户。至1993年4月，所有40户村民全部签订《拆迁补偿协议》。

【承办书市，创七个“第一”】

1995年11月，设计建造33层、投资1.8亿元人民币的深圳书城，正日夜奋战赶进度。此时，国家新闻出版署于友先署长来到深圳考察工作。在工地办公室，汪顺安滔滔不绝，以深圳书城计划1996年11月开业，与第七届书市举办时间吻合为理由，力争书市举办权。他细数在深圳办书市有几个有利条件：一是书城自有商场面积近2万平方米，可满足展销和订货需要，免摊位费；二是

书城开业典礼准时进行，广场及深南大道人潮汹涌。为确保安全，深圳公安指挥中心出动70人的防暴队，以备不测。媒体称，“这种场面只有1992年股票‘风波’时出现过。”为控制进出书城的人流量，每天限制10万人，凭参展证和门票出入，定价5元的门票，黑市炒到80元、120元。至18日书市闭幕，书市组委会清点战果：POS机销售2170万元，平均每天217万元。创造了7个全国第一，即：第一次在省会城市以外举办全国书市；第一次在新华书店自有物业中举办；第一次免收出版社摊位费；第一次免费邀请西藏代表参展；第一次利用计算机网络进行展销销售；第一次由中国图书商报编印书市特刊，每天一期；第一次展会图书销售量突破2000万元。有记者这样描述：“走在深南路上，心里满是欣慰。回眸身后的书城，只见玻璃墙在南国的艳阳下流光溢彩。‘8.18’，这是一串吉利的数字，更是看书人的良辰吉日。”（作者为深圳出版发行集团副总经理）

●深圳记忆

深圳书城诞生记

何春华



深圳书城里的阅读书吧。

市”、深圳最大书店的解放路书店，营业面积仅有170平方米。为解决市民“买书难”，1985年12月底至1992年，深圳市先后10次下拨扶持资金400万元，用于支持新华书店建设和购买10多处门市。新华书店经营面积由此扩展至8000平方米，但书店中心门市大楼项目仍未落地，引起市民普遍关注，同时也是汪顺安的一块“心病”。

“会叫的鸟儿有食吃”，汪顺安“既找市场，又找市长”。1987年的一天，汪顺安敲开了时任深圳市委书记兼市长李灏的办公室。他大讲“买书难”“卖书难”，书店经营困难，没有发展能力。出于对文化建设的重视，深圳在经济特区初创时，就曾一口气搞了八大文化设施，足以说明市委市政府重文兴市的魄力。最后，李灏表示：“要像过去规划粮店和邮局一样规划新华书店网点，十里深南大道不能没有新华书店。”得到市长的“尚方宝剑”，老汪激动得几个晚上睡不着觉。



矗立在深圳南大道上的深圳书城。