敏感触角从城市伸入乡村 朝阳产业以消费带动投资

旅游创客的生意经

本报记者 尹 婕

今年3月5日，“创客”一词首次进入政府工作报告。经由政府点睛，这个源自英文“maker”的词，更多地跟创业和创新结合在一起，创客文化成为中国流行文化的一部分，而创客更被称为这个时代的宠儿。

旅游业作为一个关联度大、涉及面广、带动力强的综合性产业，一直被视为具有蓬勃活力和较大增长潜力的朝阳产业，也是吸引创客的重要领域。近日国务院办公厅发布《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（以下简称《意见》），出台一系列旅游业利好政策，其中蕴含大量商机。对于旅游创客们而言，这无疑是一个充满机遇与挑战的时代。

1 到乡村留住“乡情”

有数据显示，中国乡村以每天3位数的速度迅速消亡，乡村文化随之消失。复兴乡村文化与生态成为亟待解决的问题，发展乡村旅游是有效途径之一。

《意见》提出休闲农业的发展目标：“到2020年，全国建成6000个以上乡村旅游模范村，形成10万个以上休闲农业和乡村旅游特色村、300万家农家乐，乡村旅游年接待游客超过20亿人次。”在住建部传统村落保护与发展委员会副主任委员罗德胤看来，“乡村度假有大潜力，小资下乡是大趋势，要构建遗产消费群体。”

乡村无疑有着优质的旅游资源，可以满足人们回归乡土生活的需要。“但这种乡土生活一定是经过改良的。随着旅游消费人群的变化，乡村旅游也需要从1.0版本逐步升级，如果只是传统已吸引不了年轻人。”中国旅游研究院院长戴斌指出。目前，乡村旅游存在的硬件设施跟不上、用户体验不佳等问题已成为制约其进一步发展的软肋。

对此，《意见》明确，要开展百万乡村旅游创客行动，3年内引导和支持百万名返乡农民工、大学毕业生、专业技术人员等通过开展乡村旅游实现自主创业，“建设一批具有历史、地域、民族特点的特色景观旅游村镇，让游客看得见山水、记得住乡愁、留得住乡情。”

学习土木工程的吴志轩在从事地产行业多年后，离开北京来到古建筑聚集地江西婺源，将一座古宅院打造成一个度假宅院，让游客有条件留下慢慢品味宅院、地方文化和乡土历史。像吴志轩这样的创客在婺源还有很多。婺源人金中华在外闯荡26年后选择回乡创业，同样选择了徽派老宅为创意对象，将其改造成为乡村度假宅院“儒意堂”。儒意堂所在的思溪延村被誉为“天下儒商第一村”，明清时期出了许许多多有名的徽商，现在仍有近百栋保存完整的徽商民居古建筑。经过修缮改造后的儒意堂，添加了现代设施，既保留徽派古建筑的原始风貌，又能满足现代人对舒适生活的要求。

2 互联网蓝海拼创意

近几年，旅游与互联网的结合越来越紧密，尤其是“互联网+”的概念提出后，几乎旅游业的各个领域都与互联网进行了融合发展。《意见》也明确提出要积极发展“互联网+旅游”，积极推动在线旅游平台企业发展壮大，整合上下游及平行企业的资源、要素和技术，形成旅游业新生态圈，推动“互联网+旅游”跨产业融合。然而，值得注意的是，“互联网+旅游”绝不仅仅是简单地将传统的旅游产品由线下搬到线上，其核心应是创新，借助互联网技术手段，进一步细分市场，深耕消费者需求，为消费者提供新鲜、高品质的个性化服务。

7月下旬，在杭州投融界“创刻秀”互联网明星项目路演峰会上，旅游尾单创领者“游尾会”从上百个互联网项目中脱颖而出。“游尾会”旅游尾单在线平台项目的主旨，是通过整合旅游尾单资源，在互联网及移动互联网上进行展售，让批发商更加便捷地消化旅游尾单产品，也让客户以超值的价格享受标准的服务和质量。

据统计，未来5年，我国国内/出境整体休闲旅游市场规模将超过6000亿元，其中旅游尾单市场规模将达到300亿元，市场潜力巨大。游尾会联合创始人杨明志介绍，游尾会最早提出旅游尾单的概念，并专注旅游尾单领域，正是看中了旅游尾单这一细分市场的商机。

旅创空间内景 来源：百度

近日，旅游网站驴妈妈推出“小驴分期”服务，游客在驴妈妈旅游网官网下单订购旅游产品，便可享受0首付、0利息、0手续费的“三0分期”，享受“先旅游、后付款”的消费方式。据介绍，这是驴妈妈旅游网和中银消费金融有限公司共同研发的一款互联网消费金融产品，专为年轻人打造“先旅游，后付款”的旅游新玩法，主要针对长途旅行需求，产品范围涵盖出境游、国内游、自由行和邮轮等一系列产品。这一尝试也被看作是对《意见》中“支持有条件的旅游企业进行互联网金融探索”的回应。

全国首个旅游创客空间在常德挂牌成立 来源：百度

3 “会玩儿”的旅游体验师

背包环游世界、免费住酒店、免费尝美食，还能拿一份不低的薪水。放在几年前，这绝对是天方夜谭。而在互联网时代，这已成为现实。这个边玩边挣钱的职业就是旅游体验师。这一职业兴起于澳大利亚为大堡礁高薪招聘守岛员，是由互联网催生的一种新兴职业。旅游体验师，实际上就是旅游目的地的体验评估人员。目前，许多旅游网站都有旅游体验师招聘，因其没有具体的学历限制、年龄规定，主要要求热爱旅游、有旅游经验、有一定文字表达能力，而受到许多初出校门的学生青睐，并将其视为旅游创业前的准备。

“90后”江苏女生小卫有着丰富的旅行经验，从小学时起，父母每年都会为她拟定旅行计划。到上大学前，小卫已基本将国内和东南亚国家游遍。“高中时起，我就开始在一些旅游攻略网站上分享自己的旅行经历和心得。”小卫总结出的购物、住宿、吃饭等经验，常常吸引大批网友阅读。在了解了旅游体验师这一职业后，小卫向一家旅游网站提交了申请，并在面试之后正式成为一名兼职旅游体验师。

如今，即便是自费出去玩，小卫也会按照旅游体验师的要求安排行程：寻找高性价比的航班、发现当地最受欢迎的美食、制定性价比最高的出游计划等。因为小卫“会玩儿”和她的旅游体验师身份，身边的朋友乃至网友有出游计划时都会向她征询意见。受此启发，现在刚刚大四的小卫已经在筹备创立一家旅游网站，吸引有旅游经验、善于表达的旅游达人，为前往自己所在城市的陌生游客提供一对一定制导游服务。

“现在的游客尤其是年轻游客，更青睐个性化、独一无二的旅行，出色的导游者将成为紧缺资源。我看重的正是这一市场前景。在互联网时代，‘会玩儿’也能变成生产力。”小卫说。

新闻链接

首批中国乡村旅游创客示范基地诞生

日前，全国乡村旅游提升与旅游扶贫推进会议在安徽省黄山市召开。期间，国家旅游局公布了首批20个“中国乡村旅游创客示范基地”。

据了解，旅游“创客”行动的重点之一便是引进、培育创新创业人才，吸引众多创客进入乡村旅游产业。同时，为树立全国乡村旅游发展的优秀创业典型，吸引更多的专业人才投身助推乡村旅游，国家旅游局将开展“全国乡村旅游杰出创客”评选活动，大力推广乡村旅游创客的成功经验和做法，为推动全国乡村旅游发展树立榜样、引导示范。入选的创客基地具有乡村旅游资源丰富、基础扎实等优势，各地将制定务实、优惠的招募和引进乡村旅游创客的具体政策。此外，国家旅游局还指出，各级旅游部门应鼓励支持具备摄影写生、文化创作、非遗传承、旅游电商等条件的行政村或特定区域，研究制定引进乡村旅游创客的优惠政策，积极申报全国乡村旅游创客示范基地。

首批中国乡村旅游创客示范基地

北京怀柔雁栖“不夜谷”
重庆江津李家村
河南郑州樱桃沟
吉林东辽鸯鹭湖
内蒙古阿荣旗东光村
湖南长沙惠润板仓
安徽黄山黎阳创客小镇
江西石城大畲村
江苏苏州吴中旺山村
浙江莫干山国际乡村旅游（洋家乐）集聚区
浙江瓯江古堰画乡特色小镇
福建永泰嵩口古镇
广西阳朔矮山门村
海南琼海北仍村
云南建水团山古村
贵州丹寨“八寨银匠村”
四川九寨沟天堂口民俗风情街
陕西礼泉袁家村·关中印象
青海互助小庄村
新疆和田何胖子大漠绿洲生态园

淮安古城 寻十番锣鼓

朱天羽

10多年前，我观看了一场淮安民间古乐的演出。据说是绝迹60多年后首次公开亮相。只见10多位峨冠博带、长衫飘飘的表演者端坐台上，演奏时管弦声、锣鼓声、歌声交相辉映，此起彼伏，旋律优美动听，音调跌宕起伏极富抒情色彩。一曲终了，余韵犹在上空盘旋，台下鸦雀无声，继而掌声雷动。我在台下兴奋地鼓掌，对它充满了好奇。它是怎样被发现的？这60年里又有哪些不为人知的故事呢？

经朋友介绍，我认识了这一古乐的发掘整理人周宝洪。他一开始在淮剧团做琴师，而后到学校担任音乐老师，再到文化馆从事音乐创作，一辈子都在和音乐打交道。在他手舞足蹈、滔滔不绝的讲述中，我了解了这一古乐破蛹化蝶般的新生历程。

因为对音乐的共同爱好，周宝洪结识了家住淮安河下古镇的陈宝富。他们常在一起切磋民乐，感情日益深厚，结成了忘年之交。1997年春天的一个中午，已是83岁高龄的陈宝富来到周宝洪家，将一本用手帕包裹的书递到了周宝洪的面前。周宝洪打开后，毛笔小楷书写的“十番锣鼓”四个字映入他的眼帘。这本书由熟宣纸捻订而成，记录着《金盆捞月》、《咏花》、《咏蝶》、《到春来》、《前探营》、《后探营》、《归依》、《红楼撇子》、《朝天子》、《阳告》等十首曲目。陈宝富告诉周宝洪，这本原谱他已珍藏多年，自己时日无多，他希望周宝洪能将它整理出来，有朝一日重登舞台。

没过多久，陈宝富老人就驾鹤西去。老朋友的嘱托与遗愿让周宝洪踏上了长达十余载的“十番”探寻之路。通过查找史料、走访调查，周宝洪了解到《十番锣鼓》的辉煌历史。江苏淮安历史悠久，文化积淀深厚，是全国历史文化名城。明清时期，作为“南船北马、九省通衢”的要冲以及国家管理漕运的最高机构——漕运总督署的所在地，这里繁华富庶，文化活动精彩纷呈。清道光年间，民间乐师孙毓卿将从京师流传而来的昆曲宫廷音乐进行改造，加进锣鼓打击乐器、各种管弦乐器，插入诗词咏唱，改创成淮安《十番锣鼓》。这一音乐形式一经问世，便受到大家的欢迎。当年民间艺人结成的《十番锣鼓》“堂子”有许多个，以“粮安堂子”、“敬安堂子”、“善安堂子”最为有名，淮安老百姓家有喜事时常会将其请来演奏。而每年五月初一的东岳庙会则是《十番锣鼓》一年一度的盛会。这一天通衢闹市张灯结彩。各个“堂子”召集演奏艺人，由8人抬着一座雕刻精致的陈设乐器的木架，满悬璎珞灯彩，善吹笙箫管笛者前导，长于琴筝瑟琶及锣鼓者于架内合奏，走街串巷，边走边演奏，最后汇集到东岳庙打擂台，声势浩大，热闹非凡。这样的鼓乐场景，到1939年日军占领淮安而戛然而止。《十番锣鼓》人走艺失，就此沉寂。

当了解了《十番锣鼓》的辉煌过去与坎坷历程时，周宝洪有种强烈的冲动，想立刻把这一独特的民间古乐整理出来，早日实现老友的遗愿。可当他拿起这本用古代工尺谱记谱的手抄本，却感到无从下手。周宝洪在黑暗中苦苦摸索。一个人的出现令研究工作柳暗花明。2001年春，昆曲曲家王正来到淮采风，负责接待的周宝洪拿出《十番锣鼓》手抄本向他请教。王正来向周宝洪详细讲解了民间工尺谱的记谱法。

王正来的指点犹如一把金钥匙，帮助周宝洪打开了一扇通往“十番宝藏”的大门。又经过两年的潜心研究，《十番锣鼓》的乐器演奏旋法、定弦方法、十种打击乐器的打法等难题相继被他攻克。当古谱译成简谱，古乐便从历史深处走了出来。

我听着周宝洪的讲述，犹如在听一段传奇。以至老人话音已落，我还未回过神来。眼前这本纸张发黄的古谱，仿佛让我看到了一条涓涓流淌的音乐河流，细而不弱，不舍昼夜。

题图为《十番锣鼓》演奏现场。 来源：百度

武当神韵

湖北十堰被称为是中国版图的“几何中心”，左邻豫陕、右接川渝，八百里武当拱卫荆襄，三千里汉江穿境而过，厚重的人文历史、壮丽的自然景观、杰出的历史人物、淳朴的民风民俗，构成了十堰得天独厚、多姿多彩的文化旅游资源。

日前，湖北十堰市推出了“访道教圣地、感仙山之灵”、“游武当仙山、探调水源头”、“登武当仙山、看远古恐龙、游古都西安”等5条精品旅游线路，均以仙山武当为核心。

图为云雾缭绕的武当山。 刘元敏摄

广告处 电话 65369288 传真：（8610）65003109 总编室 65369316 经营部门 65369405 发行部 65369319 零售周一至周四1元/份 周五1.5元/份 周六1元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号