

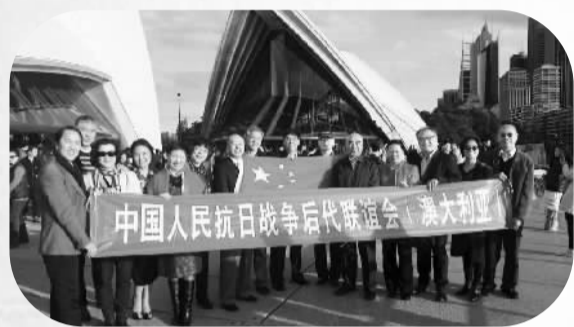
# 在澳抗战军人后代结社发声：

# 铭记父辈荣光 弘扬抗战精神

本报记者 严瑜

今年是抗日战争胜利70周年，海外侨胞用多种多样的方式，纪念历史，缅怀先烈。而对于一群澳大利亚的华侨华人而言，抗战有着尤为特殊的意义。他们的父辈都曾直接参与这场艰苦卓绝的战争，作为英雄的后代，他们从小听着父辈的故事长大。如今，虽然身处海外，但铭刻在内心的记忆不会磨灭。在这意义特殊的一年，他们结成社团，组织活动，为铭记父辈荣光，弘扬抗战精神，做着自己的努力。日前，记者连线多位在澳抗战军人后代，听他们讲述父辈的故事，以及这些故事带给他们的烙印和力量。

## ① 特殊身份，特别亮相



图为中国人民抗日战争后代联谊会（澳大利亚）部分会员合影。（照片由孟京生提供）

今年4月，在澳大利亚一年一度的澳新军团纪念日游行活动中，有一群黄皮肤的新鲜面孔吸引了观众的目光。他们有一个特殊的身份：生活在澳大利亚的中国大陆抗战军人的后代。

这是抗战军人后代第一次亮相澳新军团纪念日，这个澳大利亚为缅怀为国牺牲的将士而设立的日子。

“中国是反法西斯战争的主要战场，作为抗战军人的后代，父辈的热血还流淌在我们的血脉中，我们一定要代表父母，参加军团纪念日的活动。”耿小燕就是其中的一员。抗战期间，她的母亲江波是活跃在江苏盐城一带、从事民运工作的一名新四军女战士。回忆起参加游行的心情，耿小燕至今难忘那一份由内而生的骄傲。

已在悉尼生活了25年的刘世伟，也是从小听着父母的抗战故事长大。“当我走在游行队伍里，感受到围观的澳大利亚民众发自肺腑的掌声和敬意，我深深地为我的父母自豪。”刘世伟说。

如今，还有很多像耿小燕、刘世伟这样的抗战军人后代散落在世界各地，而借着抗战胜利70周年的契机，他们因为相同的记忆再次走到一起。

今年3月，华人孟京生在悉尼发起建立了中国抗日战争后代联谊会。“在国内，我就一直参加各种抗战纪念组织与活动，我希望我们这些海外的抗战军人后代也能汇聚起来，共同发声，铭记历史，缅怀先辈，珍视和平，反对战争。”孟京生说。

不到半年，在联谊会登记注册的会员已由最初的二三十人扩大到54人，他们的父辈或是在当年参加了八路军、新四军、东北抗日联军等抗战部队，或是战斗在敌占区的地下工作者。例如，孟京生的父亲就曾在山东鲁中地区，参加了8年抗战的全过程。

今年8月1日，这群抗战军人的后代还齐聚一堂，纪念“八一”建军节。“这还是我们第一次在海外过建军节，当我们一起唱起小时候耳熟能详的《打靶归来》、《解放军军歌》等歌曲，真是热血沸腾。”联谊会成员孙琦兴奋地说。

## ② 一份骄傲，一份责任

对于这些海外游子来说，虽然在异乡，但是父辈在故土发生的英雄故事已在他们心中刻下难以抹去的烙印。这份烙印，不仅意味着一种力量，一种荣光，更是一份沉甸甸的责任。

“20多年前，我刚来到国外，那时华人在海外还很少，受到的歧视也很严重。但从父母身上耳濡目染的精神教会我，到哪里都要自立自强，直起腰生活。”魏薇的父亲魏强，曾在抗战时期担任敌后武工队队长，在日军严密的封锁下，顽强抗争，与敌人斗智斗勇。

和记者谈起父亲，魏薇的话语平静而充满力量。她说，父亲的那段抗战经历让她一生受益，不落人后，不屈不挠，这是她无论走到哪里都丢不下的精神。

和魏薇一样，祖籍江苏的孙琦同样对父亲当年参加抗战的故事如数家珍。“我父亲11岁就加入新四军，是苏北根据地的一名‘红小鬼’，后来还参加过

淮海战役、渡江战役等重大战役。”

今年回中国探亲时，孙琦特意将父亲生前留下的近10枚抗战纪念勋章带回悉尼，小心地收藏在身边。“这些勋章让我知道父亲当年经历的纷飞战火，也让我明白，在中国这个二战主战场上，中国人民为了二战胜利、世界和平进行多么艰苦的斗争，这样重大的历史贡献不能被抹杀，应该被铭记。”孙琦告诉记者，如今她在海外积极组织参与各种抗战纪念活动，向身边的外国朋友讲述父辈的故事，正是为了让这些金光闪闪的勋章以及勋章背后可歌可泣的奋斗，不被人们忽略甚至遗忘。

而这也是这群海外抗战军人后代共同的心声。“当我和一些国外的朋友聊起中国抗日战争那段历史时，我发现他们不少人都不很清楚，甚至有人都没听说过南京大屠杀，作为华人，尤其是抗战老兵的后代，我的心情非常复杂。”对于耿小燕而言，让世人知道如她父辈那样千千万万的中国民众，在二战期间经历的苦难以及做出的牺牲，这是她发自内心的愿望，更是她义不容辞的责任。

## ③ 传承后代，传扬历史

这几日，这些抗战军人的后代们又开始积极奔走，筹划着8月30日在悉尼举办一场《纪念抗日战争胜利70周年座谈会》，邀请当地议会议员、侨社侨团成员、媒体记者一起参加，聆听他们父辈英勇抗争的故事，重温那段风起云涌的岁月。

“在抗战胜利70周年这样特殊的日子里，我们一定要要有正式的纪念活动，让更多海外的朋友了解、缅怀并且铭记这段历史。”在孟京生看来，虽然他们身在海外，



图为耿小燕的儿子与她的母亲江波。（照片由耿小燕提供）

力量有限，但只要有机会，有需要，可以为弘扬民族精神做些什么，他们就会毫不犹豫地站出来。“因为，我们的根在中国。”

前不久，耿小燕还带着自己在国外长大的小儿子，回国探望了她96岁高龄的母亲。“随着时间的流逝，那些参加过抗战的老兵在世的越来越少，我们的下一代应该记住那段历史，传承先辈们的精神。”耿小燕说，她希望明年，她的孩子也能代表他的姥姥姥爷，成为澳新军团日游行队伍中的一员。

不仅要让父辈的英雄血液继续流淌于“华二代”、“华三代”的血脉之中，也要为国际民众架起一座认识抗战、认识中国的桥梁。

刘世伟就常常和身边的外国朋友聊起父亲与战友们的峥嵘往事。“其实，在二战历史上，中国和澳大利亚立场相同，有很多的相似性和共同点。我们这些海外的抗战老兵后代应该更多地宣传、研究这段历史，增进两国民间的交流和了解。”刘世伟说。

令人欣慰的是，这些抗战军人后代的努力已逐渐得到回应。如今，纪念抗战不只局限于华人圈，不少澳大利亚的退伍老兵也开始陆续关注相关的活动，并认同中国军队在二战期间是他们的盟军。

孟京生告诉记者，接下来，他们想做的还有更多。比如，对父辈经历的抗战历史进行进一步的挖掘和研究，为海外需要帮助的抗战老兵及老兵后代提供关爱和帮助，在国家、民族声誉遭到损害的时候积极发声。

曾经，抗战英雄用他们的血肉之躯捍卫了中华民族的尊严与荣耀，而如今，他们的后人在海外薪火相传，将在世界舞台上发出更加响亮的民族之声。

在时尚界，活跃着一群优秀的华人服装设计师。他们凭借天分和努力，走在时尚前沿，引领潮流风向。

8月20日，为庆祝联合国成立70周年，《联合国“70+”华人当代艺术·创意成就展》在联合国总部大厦举办，余可燕作为此次活动唯一的服装设计师受邀出席。余可燕的母亲是中国刺绣大师、国家级非物质文化遗产传承人康慧芳，她自幼深受母亲熏陶，在潮绣的精致针法与精湛技法的基础上，融合了西方设计理念，将东方的巧夺天工与西方的现代工艺巧妙的贯穿在服饰上，使中国元素走上世界舞台。

“并不只是因为我是中国人，我就会把大家熟悉的中国服饰元素运用到自己的设计里”，1983年出生的吴季刚成为纽约著名的华裔服装设计师。2009年1月20日，在美国总统奥巴马的就职仪式上，第一夫人米歇尔·奥巴马身着吴季刚设计的单肩白色礼服出席，此后米歇尔·奥巴马将该礼服捐给美国历史博物馆，吴季刚由此一举成名。

机遇总是留给有准备的人，“平时我一直在工作，每小时都在动脑、思考，别人都说我真幸运，而我要说的是，我工作很认真，对于每一个机会，都会付出双倍努力，因为运气有限，即使是百中取一的机会，我都会尽最大的努力。”在曾经面对质疑时，吴季刚如是说。2013年，奥巴马再度当选美国总统，第一夫人米歇尔再度穿上吴季刚设计的红色露肩礼服出现，吴季刚用实际行动证明了他的成功不是侥幸，而是靠不懈的努力。

华裔服装设计师的崛起势不可挡，涌现出一个又一个的“大腕儿”。在2013年的戛纳电影节上，主持人奥黛丽·塔图身着飘逸轻盈、婉约脱俗的薄荷色礼服，惊艳全场。而这款礼服出自年轻的华裔女服装设计师殷亦晴之手。凭借出色的女装设计，殷亦晴早在2010年就获得“巴黎美术馆创意大奖”。2011年7月，她在巴黎高级定制时装周举办了个人服装秀。她还成为法国高级时装公会认证的高级定制邀请成员。作为华裔设计师，殷亦晴正在以东方的审美，结合欧式的文化内涵，诠释着当代时尚。

“云想衣裳花想容”，时尚潮流不断将华人服装设计师推上国际时尚的舞台，使之成为时尚界的领跑者，时尚的“弄潮儿”。

# 时尚界的华人「弄潮儿」

杨志聪

## ★ 侨讯

### 抗战纪念图片展在京开幕

本报北京8月21日电（杨志聪、崔一非）8月21日，《中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争中的华侨华人》图片展在中国华侨历史博物馆开幕，本次图片展由中国博物馆协会华侨专业委员会主办。

据悉，本次展览以中国抗日战争与世界反法西斯战争的历史进程和重要节点为背景和视角，分为“二战前的华侨社会”、“抗日战争中的华侨华人”、“世界反法西斯同盟中的华侨华人”、“欢庆胜利”、“永远的纪念”五个主题部分。

此次展览的素材还将提供给美国、加拿大、新西兰、澳大利亚等国侨界社团，由他们在当地举办相关主题展览。让更多的人了解华侨华人的这段历史和历史贡献。

## 海外华文媒体中国行



大图：8月20日，来自五大洲18个国家的20家华文媒体负责人相聚江苏扬州，参观大明寺、瘦西湖、汉广陵王墓等，还走进东关百年老街聆听古城故事，感受扬州2500年历史文化。

韦亮摄（中新社发）

小图：8月20日，山西

晋中，海外华文媒体高层近距离采访非遗推光漆器。当日，“行走中国·海外华文媒体山西行”活动走进晋商文化发源地山西晋中，来自美国、俄罗斯、委内瑞拉等10个国家和地区的15家海外华文媒体代表齐聚当地感受厚重的晋商文化。

决波摄（中新社发）

## 再建商贸城

# 法国华商在危机中破冰

崔一非

### 转型还需新平台

近日，法国马赛国际商贸城招商发布会在巴黎举行。如发布会的主题“危机中寻商机，创业把握新契机”所指，这一项目启动的目的就是在经济危机的背景下，为法国华商在创业转型、开拓市场、资源整合等方面提供新机遇。

### 南法的大商城

马赛国际商贸城在本月2日举行了招商启动仪式，并于18日召开了项目招商发布会。据法华工商联合会会长郭智敏介绍，这一位于法国南部城市马赛的商贸城，将成为全法第二以及南法最大的华商贸易批发商城。

据悉，该商城具有占地面积大、容纳商户多、设施配套齐全、安保严格等突出优势。而据中法友谊互助会会长张常豹介绍，“投资成本低、项目目标群明确、潜力巨大”也是它的重要特点，而低廉的房租则为想拓展市场的华商、华二代和留学生创业带来了更低的风险和更多的便利。

值得一提的是商城的选址，它位于法国南部名城马赛。马赛是法国第二大城市，地处地中海沿岸，拥有法国最大的商业港口，毗邻南欧和北非主要国家。据主办方说，这一商贸城将成为嫁接法法华商与南欧、北非的唯一直线商贸平台，也致力于搭建马赛与欧洲、中东、中国各大贸易港的海上运输桥梁。

马赛国际商贸城并不是在法华商建立的第一个商贸城。2012年，来自温州的5位旅法华商投资建设了第一家华人商贸城——巴黎时尚中心。这家商城位于巴黎北郊，于今年3月底正式开业，是欧洲最大的批发集散地之一。而早在2006年，全法最大的批发商集中地巴黎中国商城就已正式运营，2012年该项目已经投入到了第三期的建设。已经有了这么多的商城，为什么还要在马赛再建一个商贸城？

据巴黎时尚中心的主办方介绍，诸多商贸城的建设意在为金融危机中的法国华商开拓新平台，帮助他们实现从“大市场”向“大商场”的积极转型。然而随着社会与经济的发展，城市中心商贸城的局限性也逐渐暴露。据法国南方华人总商会会长陈定国解释，交通拥堵、停车位紧张、店面狭小和房租昂贵等问题对华商在商贸城的发展经营造成了阻碍。马赛国际商贸城的建设在地理、交通和地租等问题上都有了新的突破，便利的交通和低廉的地租为华商提供了一个有利的发展平台。

而马赛还有一个特殊的身份——华人移居法国最早的聚居地，它也是华人在法生活、就业、经商的第二大城市。不仅如此，这个位于南法的港口城市，凭借其天然的地缘优势和丰富的客源，即使

是在近年金融危机的冲击下，依然保持着良好的市场形势。郭智敏介绍说，这一项目为旅法创业者与拓业老侨商提供了新选择，有助于他们将视野从巴黎延伸至法国南部。

### 应对危机寻良策

在经济萧条的背景下，建立和入驻商贸城只是法国华商在危机中寻找商机的途径之一。据相关媒体报道，一些法国华商已逐渐摸索出了自己的转型之路：创立品牌与电子商务。

经营服装业的华裔戴维光体验到品牌效益是在创业多年后，他聘请了法国著名设计师共同开发品牌，经过几年的投入，终获良好声誉。而从事眼镜贸易的蔡良勇从创业之初就注册了自己的品牌，他还计划转型电商，于去年购买了微信第三方平台“微网”的法国代理权，开始为法国华商打造公众平台。旅行系列品牌SNOWBALL的创立者李传敏则一方面从事电商以提高品牌竞争力，一方面聘请年轻的设计师以提升企业创新能力，实现了品牌效益与电子商务相互增进。

面临欧洲经济的“寒冬”和企业转型压力，法国华商逐渐创造出了应对危机的有效策略，不断尝试经营的新模式，为海外华商提供了宝贵的经验。