

指尖上的“抗战纪念”

柴逸扉 张庆雄 赵静静

2015年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年，全国各地纷纷开展纪念活动。与过去需要实地走进纪念馆才能触摸抗战历史，目睹先烈英雄事迹的形式相比，如今，网友们仅需轻轻滑动指尖，便可亲临宛平城，感受抗战的烽火硝烟。

8月15日，“抗战纪念馆”APP正式上线。此前，中国人民抗日战争网上纪念馆、抗战类数字博物馆等也先后建立。移动互联网时代，抗战纪念从单纯的线下参与转变为线上线下结合的“互联网+”模式。

轻触指尖 领略抗战历史

“一开始只是因为好奇，想知道这么大的纪念馆怎么放进一个小小的APP里，但使用过之后，感觉展览内容丰富、形式多样，让我们足不出户，也能学习抗战历史。”下载了“抗战纪念馆”APP的陆小姐对本报记者说。

而把抗战纪念馆移入手机，也成为这一APP的最大亮点。

打开软件，首先映入眼帘的，是大型铜铸浮雕图像“血肉长城”，上书“序言”二字。点开“序言”，则是关于中国人民抗日战争纪念馆（以下简称“抗战纪念馆”）序厅的陈列展览详情，不仅有细致的文字说明，而且配有精美的展览图像。此外，在界面下方，还设有收藏、转发、点赞和语音讲解四个功能键，不仅为用户提供了完整的线上交互功能，更为其带来了与实地观览无限接近的视听体验。

除了“序言”之外，APP中还包括“民族危亡 救亡兴起”、“抗战灯塔 中流砥柱”、“以史为鉴 面向未来”等八大模块，分别对应了“伟大胜利”大型主题展览的八部分内容，全景式展现了中华儿女14年浴血抗战的历史画卷，使用户仅需滑动指尖，便可浏览丰富多彩的抗战文物、抗战图片和抗战故事，轻松了解那段纷繁复杂的抗战历史。

此外，APP首页下方设有公告资讯、地图导览、场馆介绍、文化产品、扫二维码5个菜单键，并内置了票务信息、游览须知、交通指南等服务讯息，不仅使用户可以随时随地了解抗战纪念馆各方面的基本情况和最新资讯，而且方便其查询、设计游览路线，具有较为完善的导航功能。

足不出户 参与抗战纪念

抗战纪念馆手机APP的上线，只是如今方兴未艾的网上纪念抗战活动的一个缩影。

为了打破时间和空间的限制，让网民随时随地了解抗战历史、传承抗战精神，去年6月，抗战纪念馆数字博物馆正式上线，58件精美藏品亮相网络，并附有语音讲解，观众登录百度百科即可观看展览。这个数字博物馆上线仅仅一个月，网站点击量已达1500万次。对比实体纪念馆每年70万左右的参观人数，数字博物馆的影响力可见一斑。

此外，为了进一步加强抗战主题的网络宣传，通过网络新媒体还原历史真相、宣传和平正义、弘扬抗战精神，从去年3月开始，抗战纪念馆与首都互联网协会一起联合新浪、网易、凤凰等多家主要网站，在其历史、新闻等频道推出了“中国人民抗日战争网上纪念馆”，并策划了一系列专题，从不同角度纪念抗战。

在凤凰网历史频道“先辈的记忆”专题之“大家晒抗日图片”栏目中，有一组“老飞行员晒自己抗战留影”的照片，其中有一位名叫陈允瑞的飞行员，他曾驾驶飞机在日本人的头顶扔炸弹。后在一次夜航训练时，因驾驶飞机出现故障，陈允瑞全身被严重烧伤。而在网上展出的图片中，他用留下终身残疾的手，拿着自己身穿黄色空军飞行服的军装照，让人感叹不已。

另外，在专题的评论互动栏目中，网友们纷纷缅怀抗战英烈，抒发爱国情怀。比如网友“气吞万里如虎62”所写的“向抗日战争期间英勇献身的烈士们致敬！忘了历史就是背叛，忘记那些为国捐躯的烈士就更加无耻，这样的国家和民族是没有希望的！”得到其他网友的积极响应，收获了一百多个赞。

对此，抗战纪念馆馆长沈强表示，依靠网民提供展品是网上纪念馆一个显著特点，希望通过网络这个开放的平台，亿万网民能成为中国人民抗日战争网上纪念馆的筹办者、建设者。

线上线下 传承抗战精神

以互联网平台为载体的抗战纪念活动相较于传统形式，呈现出开放性、交互性、快速性和多元化的特点。

对此，中央党校李庆刚教授告诉记者，网上抗战纪念活动，作为一种新形式和新途径，是对线下抗战纪念活动的有益补充。“‘抗战纪念馆’手机APP的发布，能够以其特有的交互功能，最大限度吸引年轻人使用，使他们在潜移默化中了解抗战历史、接受爱国主义教育。”

“在互联网平台上纪念抗战很有互动性，容易让年轻人产生兴趣。一方面，我可以足不出户看到各种有关抗战的历史资料及纪念馆藏品，另一方面，我也能把亲身到达的现场和亲眼所见的物件拍照上传，与其他网友分享。”中国政法大学学生陈康讲述了自己网上纪念抗战的体验，分享内容、交流互动在他看来是这种方式最大的好处。

部分专家还表示，当前互联网上充斥着大量所谓的“历史解读”，各种观点鱼龙混杂，一般大众很难分辨其真伪，而掌握大量历史资料和真实记录的抗战类纪念馆涉足互联网，在拥有众多受众的平台披露史料，将更加有利于还原历史真相，使更多民众在了解真实历史的同时，端正社会历史价值观。



紫玉山庄一景

巧用新媒体传播绿意

北京紫玉山庄打造绿色生态居住区典范

本报北京电 有一个微信公众号“紫玉山庄乡村俱乐部”，不断向社会、向公众传播着绿色建设、绿色生活、绿色文化的理念，在日新月异的自媒体平台独树一帜，在建筑舞台弘扬生态教育，生态文化。

这个公众号的主人就是紫玉人。紫玉山庄毗邻北京奥林匹克森林公园，进入山庄，只见翠草嘉木郁郁葱葱，湖底鱼群穿梭，湖面天鹅游弋，孔雀、梅花鹿闲庭信步，野生鸟类繁衍栖息……

“在这里，人与大自然共生共荣、和谐相处，形成井然有序的生态奇观。而眼所见到的花草树木、山丘湖泊、瀑布树林，都是在污物遍地、路人绕道而行的垃圾场上建造起来的。”全国政协委员、紫玉山庄董事长黄紫玉说。

据介绍，紫玉山庄改变传统开发模式，着力于重建生态环境，挖湖堆山，构筑天然屏障；调水养鱼，引来鸟群；广植树林，造就幽深老林，营造生态氛围。同时，山庄处处体现人文关怀与健康需求，建设有各类球场、热带户外泳池及健身康体中心、儿童乐园、餐饮及会议活动中心。

“紫玉山庄不仅是北京绿色生态居住区的典范，更是保护自然、珍爱自然的社会价值体现。”黄紫玉表示，“紫玉山庄既要积极重建生态、回归自然，更要开创绿色产业、传播绿色生活的理念。”

据她介绍，今年10月下旬，紫玉山庄将作为人居环境典范，参与即将在韩国举办的中、日、韩城镇交流会。“同时，也将于今年10月底与中国生态文明研究与促进会联合主办两岸生态论坛，弘扬生态文明，在两岸范围内引领生态新潮流。”

(绿 意)



紫玉乡村俱乐部

“遭遇”突发事件

新媒体可以做什么

刘 晓 王 璟 许 杉 李欣航



“重大火灾，爆炸声跟打雷一样”。8月12日晚，新浪微博上一个名为“小宝最爱受受”的账号发布了一条15秒的视频，被认为是最早发布天津“8·12”特别重大火灾爆炸事故消息的网友之一。随后，惊心动魄的场景通过媒体微博、微信公众号等途径大规模传播开来，牵动亿万国人的心。



近年来，面对突发事件、灾难，新媒体往往冲在最前方，如火线记者一般实时传递信息与画面，形成强大的舆论声势。但在此过程中，恼人的谣言与假消息，也引发了不合时宜的“杂音”，且常常反复上演。

面对突发事件，新媒体究竟该做些什么？

传消息聚能量 积极作用不可忽视

梳理此次天津火灾爆炸事故以及此前马航客机失联等重大事件，可以发现，微博往往成为这些突发事件中最新消息的重要来源。

天津爆炸事故发生后不到1个小时，微博平台就出现了当地网友上传的各类视频，从不同位置记录了爆炸事件全过程。在微信朋友圈，更个性化的信息也得到了迅速扩散。此后，各媒体的官方微博和微信公号“进场”，承担起救援、调查等最新消息的传播任务。

对传统媒体来讲，受制于传播载体在时间和空间上的限制，面对突发事件时，单纯求“快”已非易事。相较而言，新媒体在信息的发布和更新方面有很大的优势。无论是媒体记者还是普通民众，都可以随时随地，甚至在事故发生现场发布信息。

不过，尽管自媒体在“一手消息”的速度和数量上有优势，但主流权威媒体的微博、微信和客户端仍是舆论场的引导者。凭借长期建立的公信力，成为了民众获取突发事件信息的主要窗口。总体而言，在几次突发事件中，主流媒体的反应速度和数量得到凸显，新媒体的速度优势也越发突出。

更重要的是，新媒体已成为灾难和事故之时凝聚人心、传递能量的载体。在微信和微博中，关于“献血地点”“求助信息”“寻人启事”等内容广泛传播，引起关注；而为遇难者祈福、为受害者鼓励的话语，同样通过新媒体的集中与放大，产生了温暖、感人的力量。

传谣言泄情绪 舆论噪音屡次出现

新媒体传播速度快、范围广、影响大，使用者遍及社会各个群体和角落，或多或少地刺激了公众的表述欲，促使更多人通过新媒体参与社会公共事务。

尽管如此，每当突发事件之时，仍会有似曾相识的谣言招摇过市，引发舆论“噪音”。更可惜的是，由于披上了“华丽的外衣”，这些谣言甚至

在短时间里赢得不少市场。

谣言的传播或许只需要短短的几分钟，谣言的破除却需要很长的时间。为了博眼球，不少微博、微信账号借势而动，传播未经查证的假消息，甚至制造和散布谣言，片面选取事实中最能刺激民众心理、引发过激情绪的内容做文章，对公众舆论造成不良影响。

爆炸事故发生后，国家互联网信息办公室加大对网上各类谣言的打击力度，关停了一批造谣账号。

值得注意的是，纵观历次突发事件中的谣言，竟有不少似曾相识的“模板”，如揣测事情成因、断言次生灾害、妄传救灾信息、扭曲主流媒体报道等。更有甚者，利用新媒体的匿名性，假称身份趁机进行诈骗，踩到了道德底线，也触犯了法律电网。如此前媒体揭露的杨某某假称父亲在爆炸中遇难，骗取同情，引得3700余名网友“打赏”。



除谣言以外，“逼捐”“逼表态”又在新媒体“重现江湖”，放大了社会中的某些不平衡心态。例如，在马云的微博上，其评论被清一色的“逼捐”留言覆盖。“为什么不给天津捐款”“首富就应该捐1个亿”“你不捐款，我再也不淘宝了”等言论，在舆论上给当事人施加了诸多压力。

南京大学新闻传播学院教授胡翼青认为，在社交化媒体传播中，让人担忧的不仅在于网络谣言以及情绪化和极端化，更在于有人借机发泄自己的情绪，“醉翁之意不在酒”，通过突发事件，

以极端的形式表达自己的不满。

更清晰更清醒 多措并举破解乱象

在社会发展过程中，民众诉求越来越多样化，加之新媒体传播的秩序感不佳，虽然能够及时辟谣，也能够通过依法惩处的方式控制谣言的散播，但若想彻底阻断谣言，还需要从源头上下手。

传播学者罗斯曾提出过一个谣言传播公式：谣言=（事件的）重要性×（事件的）模糊性÷公众的批判能力。突发事件影响巨大，从事件发生到信息公开的“窗口期”内，猜测与传言难免会产生。

从谣言的传播过程来看，要想阻断谣言，关键是要让事件尽量明晰。这需要以政府为代表的信息发布者，在不影响救援和调查工作开展的前提下，及时、全面地发布信息。并且，信息的发布也要多用老百姓听得懂的语言，与老百姓最大的关切对接。尤其是与生活密切相关的空气、水、食品等话题，更需要以形象的解读而非干瘪的数字和结论来说服人。

作为公信力占优的传统媒体，应该利用自身的影响力，在新媒体平台“正视听”。例如，海外网在微博平台及时将权威信息发布，厘清谣言；澎湃新闻近期在其“问吧”栏目中，把爆炸事件的当事人请到读者的手机前，实时在线与网友交流，说明真相，揭露谣言，极大地满足了公众的知情欲。

另一方面，公众自身对谣言的“免疫力”也是防止谣言扩散的屏障。天津爆炸发生后，微博上曾有一张新闻发布会的照片，图中圈出一位正在打盹的男子，配以文字“这发布会真实呵呵了”，点燃了网友的情绪。事实上，这名男子只是一名记者，因不眠不休忙于采访，只能临时打个盹。网络辟谣后，网友转而纷纷点赞。

如何给公众打个“谣言预防针”？“随手转”前先搜索确认，“胡乱喷”前先想想真假，如此一来就可以事半功倍。更重要的是，在网络情感释放的背后，网友更需要拥有新媒体时代的媒介素养与责任担当，这当然需要各方共同努力。

“互联网+”让红色“慕课”进龙湾

本报电（记者柴逸扉）日前，为了有效开展基层党员的红色教育活动，浙江温州龙湾区委组织部学习“慕课”模式，通过视频拍摄、后期制作将“红色课堂”搬到网上，在街道LED显示屏及网络远程教育平台上进行滚动播放，打通线上线下互动模式，将课程受众面拓宽。同时，主讲老师与学员、学员与学员之间可以在线交流。据悉，目前组织者已安排录制了3期课程，内容涉及时事政治、核心价值观、法律、健康知识等话题。